

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ANA DE CALIDAD

CIF:25425258T

C/Río Cinca, Puerta, 37

50830 - Zuera

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Denominación comercial de la empresa: ANA de CALIDAD

02 - Dirección - CP - POBLACION

c/ Río Cinca, 37. 50830 Las Lomas del Gállego. Zaragoza.

03 - Sector. Actividad

Empresa de Formación

04 - Año comienzo actividad.

año 2016

05 - Persona de contacto

Ana González

06 - e-mail contacto:

anagonzalezrodriguez@gmail.com

info@anadecalidad.es

07.- Página web

www.anadecalidad.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

En mi modesto ámbito creo que apporto riqueza en el momento que ayudo a las empresas a que mejoren sus técnicas de atención al público de tal manera que esa excelente atención genera en esas empresas mayor número de clientes y por lo tanto revierte en mejoras económicas y sociales.

Mi empresa como empresa de formación estoy bajo el cumplimiento de la legislación y he de estar también pendiente de los cambios de gobierno, etc. ya que pueden dictar leyes que afecten a mis requisitos como empresa de formación autónoma.

En el tema medioambiental por el momento la oficina la tengo en el domicilio y naturalmente por motivos económicos trato de que el ahorro en agua, energía eléctrica, etc. sea el menor posible.

También intento conciliar mi vida profesional con la familiar.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

2.1.- Información adicional.

Sin respuesta

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

3.1. Información adicional.

Aporto una cuota anual a la Fundación Juan Bonal y apporto tiempo, ya que no es aportación económica, apporto mi tiempo como voluntaria en determinados casos para el Banco de Alimentos de Zaragoza

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Mi empresa se dirige a todos los colectivos que son objeto de necesitar una formación específica.

Dispongo de proveedores ya determinados por criterios de solvencia en sus productos / servicios.

Mis clientes están identificados, ya sea porque ya he trabajado con ellos o porque son un colectivo sensible a próximas colaboraciones.

Y dentro de los grupos de interés tengo muy en cuenta que cuando imparto cursos para desempleados, estoy tratando con un colectivo de personas muy sensibles a las que hay que tratar con un afecto especial.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Recabo información de mis servicios por varios canales:

Las empresas realizan sus propios cuestionarios de satisfacción entre sus empleados sobre la formación que yo imparto y que luego me hacen llegar y luego mi empresa dispone de unos formularios que reparto entre los alumnos para saber en cada curso cual es el grado de satisfacción de mis servicios y mi producto.

Gobierno

6 - ¿Siguen en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

La relación empresarial se establece por contacto a través de diferentes canales: teléfono, mail, etc.

Luego se establece un contacto personal mediante entrevista que queda reflejada en un formulario de primera entrevista donde se establecen los puntos tratados y las acciones futuras a llevar a cabo por ambas partes.

Mi empresa ofrece flexibilidad y adaptabilidad a las peticiones de los clientes y somos fieles a ella.

Ofrecemos honestidad y veracidad en el servicio.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Voluntariado en Banco de Alimentos

Voluntariado en Senior in Red

Voluntariado en CARITAS

Aportación anual a la Fundación Juan Bonal

Impartición de cursos en la empresa CEPAIM a personas en exclusión social

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se

establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Me he propuesto ser más activa en el tema de voluntariado. Además de las dos organizaciones para las que ya colaboro, Banco de Alimentos y Seniors in red, voy a empezar en septiembre a ser voluntaria de CARITAS ayudando allí donde crean que puedo ser útil y necesaria.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

cada empresa me hace llegar los resultados de sus cuestionarios de satisfacción de los cursos impartidos.

Mi empresa también realiza entre los alumnos de los diferentes cursos encuestas de satisfacción de los mismos.

Y un indicador de que las cosas van bien es que hay empresas que me vuelven a llamar para impartir cursos año tras año.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

10.1. - Información adicional

Sin respuesta

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Al cubrir las necesidades que sus empresa me pide, adapto mi servicio a sus requisitos, con lo que cumplo de forma estricta sus requerimientos y proporciono toda la información que se me pide para cubrir las necesidades de los clientes. Otorgo asimismo cuanta documentación me requieren dado caso que ellos me exijan cumplir unos requisitos determinados. Y como los cursos son adaptados a las necesidades de los clientes proporciono la información necesaria que lleva cada curso.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Actualmente no tengo personas empleadas a mi cargo pero si así fuera cumpliría a rajatabla las fases del ciclo de gestión de Recursos Humanos: selección, contratación, sistema de objetivos e incentivos, desarrollo, evaluación, formación, mecanismos de conciliación, mecanismos de fidelización, despidos, libertad de asociación, y todo cuanto en relación a la seguridad y salud fuese necesario para garantizar la mejor de las relaciones con mis colaboradores. Cumpliendo la ley al máximo.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

13.1.- Información adicional

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Además de ser una célula económica, mi empresa es sobre todo personal. Es mi persona y mi nombre el que está en juego y mis valores como persona se extienden a mis servicios como empresa. Hago especial hincapié en valores como la educación ya que es una parte muy importante de mi tema docente y creo que ya solo por eso presto un buen servicio social.

Trabajo con empresas que dentro de sus planes de formación contemplan el dar empleo futuro a los alumnos y especialmente me intereso por empresas que imparten formación

para personas en dificultades (desempleados, extranjeros, inmigrantes, cruz roja, etc.)
Realizo tareas de voluntariado para el Banco de Alimentos, para Seniors in red y este próximo septiembre empezaré el voluntariado en CARITAS.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

De forma asilada comunico a través de Linkedin o de mi página web lo que considero relacionado con mi actividad siempre que lo considere de relevancia.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

17.1. Información adicional.

Al trabajar en casa no tengo nada planificado al respecto. Cumpló con mis propias normas de ahorro energético y reciclaje casero. El impacto de mi actividad en el medio ambiente no es muy considerable, excepto que debo desplazarme en coche a todas partes, pero no puedo cambiar eso.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Sin respuesta

18.1. Información adicional

Sin respuesta

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

La oficina la tengo en mi propia casa. Para ahorrar energía hemos instalado placas solares en el porche adjunto a la casa para poder ahorrar.

Es un modelo privado y no lo comunico a mis clientes de manera formal, pero si puedo predicar con el ejemplo cuando imparto mis cursos de formación y doy asignaturas transversales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 2 - Capacitación y desarrollo profesional
- 3 - Gestionar con ejemplaridad
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

4

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La honestidad y la transparencia con la que realizo mi trabajo y la utilidad que tiene para la sociedad.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mejorar temas de medioambiente, por ejemplo usando papel reciclado para mis necesidades de formación (documentos, material de trabajo, etc.)

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.