

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CRISTALERIA COGULLADA, S.L.

CIF:B50106160

Polígono Industrial MALPICA ALFINDEN. Calle H,
Nave 1.

50171 - La Puebla de Alfindén
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CRISTALERIA COGULLADA SL

02 - Dirección - CP - Población

C/LETRA H, NAVE1. POL MALPICA-ALFINDÉN. 50171 LA PUEBLA DE ALFINDÉN
(ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

MANIPULADO DE VIDRIO PLANO. DECORACIÓN. INSTALACIÓN COMERCIAL.
AUTOMOCIÓN.VITRINAS. VIDRIO PINTADO. VIDRIO LAMINADO

04 - Año comienzo actividad.

1985

05 - Número de personas empleadas

26+2 autónomos

06 - Persona contacto

LAURA CONTAMINA GARCIA

07 - E-mail contacto

laura@cogullada.com

08.- Página web

W.W.W.COGULLADA.COM

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

- La Empresa tiene compromiso con la conservación de nuestro entorno. Gestionando el reciclaje de los subproductos que originan nuestros elaborados.
- La Empresa dispone de unas instalaciones de reciclado de agua, reutilizando la misma en futuras operaciones productivas. En 2022 mejoramos la eficiencia de nuestra depuración de agua instalando una nueva depuradora más potente.
- La Empresa tiene adquirido un compromiso con la conciliación familiar de sus empleados
- La Empresa apuesta por la formación como base del crecimiento profesional de sus empleados, trabajando con una plantilla fija de gran antigüedad.
- La Empresa apuesta por la excelencia en la calidad de sus productos, estando certificada por el Reglamento Cepe/Onu R43

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Debido al tamaño de la mayoría de empresas de nuestro entorno, es necesario un mayor apoyo por parte de la Administración con el fin de facilitar las sinergias que pueden generarse entre ellas. Creemos que hay que trabajar más en el fomento de asociaciones sectoriales en la que empresas del mismo sector puedan trabajar por objetivos comunes.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Aunque pueda parecer que sólo se toman medidas concretas cuando la ley así lo exige, la realidad de la pequeña empresa es que sobretodo en temas sociales, se toman medidas más cercanas al trabajador: flexibilizando turnos o vacaciones,
En cuanto a temas medio ambientales sucede de la misma manera: En 2022 renovamos nuestra depuradora de agua. en 2023 instalamos placas solares, y en 2024 tenemos previsto invertir en la renovación de maquinaria lo que hará ser más eficientes energéticamente .

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión

en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Aunque como pequeña empresa no utilizamos nuestro tiempo en planificar de manera formal aspectos relativos a retos económicos, sociales o ambientales, tratamos de mejorar año a año:

-En 2020 redujimos el gasto eléctrico cambiando toda la luminaria a leds y consumiendo energía certificada de origen 100% renovable.

-En 2021 seguimos utilizando energía eléctrica 100% de origen renovable-

-En 2022 instalamos una nueva depuradora de agua, con la que reaprovechamos en circuito cerrado 60.000 litros de agua. Con lo que el gasto en fabricación de agua es mínimo.

-En 2023 hemos instalado en nuestro tejado placas solares para disminuir el consumo de energía.

-En 2024 tenemos previsto la sustitución de varias máquinas que nos harán ser energéticamente más respetuosos con el medioambiente

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

En ocasiones hemos realizado encuestas y con frecuencia mantenemos reuniones con algunos de los grupos de interés. Es muy importante para nosotros conocer lo que piensan y necesitan los grupos de interés y nos reunimos con frecuencia sobretodo con clientes y proveedores

Nuestros productos debido a la especialización que necesitan no son productos que encuentres en el mercado o que vayas a lanzar al mercado para su compra. Nosotros trabajamos sobre pedido por lo que debemos ceñirnos a las peticiones de nuestros clientes para fabricar de acuerdo a sus especificaciones. Es importante asesorar al cliente para unir lo que quieren con la normativa.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

A nuestro personal, al inicio de su actividad se le instruye en nuestra filosofía de trabajo, normas de actuación y calidad de nuestros productos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Todo nuestro personal conoce los valores y políticas de la Empresa, Dado que uno de nuestros mayores activos es la calidad de nuestros productos y el servicio a nuestros clientes, esto queda latente en nuestro trabajo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

En 2018 empezamos a desarrollar , de forma reglada, esta materia en Cristalería Cogullada sl

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

En 2018 comenzamos con la responsabilidad social y desde entonces no hemos dejado de mejorar de manera objetiva en nuestra R.S.

Sobretudo y como explicamos anteriormente, lo hacemos en asuntos medioambientales, ya que pensamos que nuestras actuaciones tienen que tener algo que ver con nuestra empresa.

Hemos reducido nuestro consumo eléctrico con diversas actuaciones, e instalando placas solares en este 2023.

Además aunque ya teníamos una depuradora de agua con circuito cerrado para nuestra producción, la sustituimos por otra más eficiente.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

11.1. Información adicional

Al trabajar sobre pedido, el conocer lo que quieren o buscan nuestros clientes es fundamental, ya que cada pieza es especial. Cada cliente necesita que el vidrio vaya pintado de una manera, de un grueso distinto, con una forma en concreto e instalado de una determinada manera. Por eso aunque no se realiza de manera reglada, es fundamental conocer a nuestros clientes y sus especificaciones. Si no lo consiguiéramos ese vidrio nos sería devuelto ya que no podría ser usado para su fin.

Cuando el vidrio tiene un fallo pedimos siempre su devolución para poder estudiar donde se produjo el error.

Nuestros clientes confían en nosotros para que les fabriquemos un vidrio para el fin que buscan de acuerdo a la normativa vigente y seguro.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

En base a la relación cercana con nuestros Clientes, identificamos mejoras que son asumidas por nuestros procesos productivos.

Nuestra experiencia en el sector del vidrio siempre ha estado ligado a nuestra atención personalizada y a saber aconsejar a nuestros clientes sobre la mejor decisión a tomar respecto a la elección de un material u otro., Siempre asesoramos sobre la posibilidad o no de hacer las instalaciones/proyectos de una determinada manera.

Debido a nuestro tamaño no solemos hacerlo de una manera reglada si no atendiendo personalmente. Cualquier indicación del cliente puede mejorar el producto.

Esto nos lleva incluso a la compra de maquinaria que realice manufacturas que nos solicite algún cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

En base a la relación cercana con nuestros Clientes y nuestra observación del mercado, desarrollamos nuevos productos y/o innovamos los ya existentes.

No lo hacemos de manera reglada ya que son nuestros clientes los que nos piden un determinado resultado y nosotros apoyándonos en nuestros proveedores buscamos la mejor solución técnica para ellos.

Nosotros no sacamos productos al mercado si no que trabajamos sobre una pedido, una finalidad que el cliente necesita.

Para ello necesitamos tener la última maquinaria y para ello asistimos a ferias y eventos.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Aunque formalmente no se han tenido en cuenta los aspectos socialmente responsables para la fabricación de los productos, la verdad es que en el día a día de una empresa pequeña eso es lo normal. Lo normal es comprar el proveedor de cercanía. Lo normal es intentar armonizar la vida familiar y laboral de los trabajadores. Lo normal es cumplir con la normativa medioambiental y mejorar en la medida de lo posible. Aunque sobre papel esto no aparece y es a las pequeñas empresas que se nos exige esto cuando nuestros clientes: grandes empresas y administración, lo único que solicitan es el precio más barato.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

En base a la trazabilidad de nuestros productos, nuestro servicio postventa está capacitado para poder retirar cualquiera de nuestros productos del mercado ante posibles defectos o errores.

Estamos certificados por el Ministerio de Industria para el suministro de vidrios de automoción. Esto nos obliga a llevar un control de la trazabilidad y de los procesos que extendemos a el resto de nuestros productos.

Estamos certificados por varias concesionarias de marcas.

De todas maneras por nuestra clase de producto, el asesoramiento y atención se debe hacer antes de la fabricación, para asegurarnos que lo que pide el cliente es lo correcto para el lugar donde va a ir colocado ese vidrio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Ante cualquier necesidad de nuestros Clientes, bien por su operativa de trabajo, bien por necesidades de proyecto, suministramos información detallada con características, propiedades y riesgos de nuestros productos.

Se orienta al cliente sobre cual es el mejor producto para la finalidad que busca y se entrega certificado de que el material se ha fabricado de acuerdo al marcado CE. Toda la materia prima proviene de la UE.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Debido al pequeño tamaño de la plantilla y a que no suele variar, ya que todos los que trabajan actualmente son fijos, la relación es cercana y los posibles problemas se solucionan hablando directamente con gerencia

Igualdad de oportunidades y no discriminación**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Aunque nuestra plantilla no es elevada, la Empresa fomenta la promoción interna de nuestro personal antes posibles vacantes que pudieran ocasionarse.
Se trata de un tema importante para gerencia que ha realizado formación al respecto.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Al tratarse de una empresa pequeña cuyos gerentes conocen los problemas de conciliar de sus operarios, ya que ellos mismos los tienen, y se intenta, en la medida de lo posible, flexibilizar horarios y vacaciones.

Formación y desarrollo profesional**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Las bases de esta formación son las peticiones de nuestro personal y las necesidades específicas de la Empresa

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Somos una empresa pequeña, con una plantilla muy estable. Las nuevas incorporaciones son espaciadas y no realizan ningún trabajo en solitario, por lo que siempre están con otra persona con experiencia.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Aunque la mayor parte de nuestro trabajo es dentro de nuestro taller, también realizamos instalación por lo que la normativa en construcción la aplicamos a todos nuestros trabajadores. Todos ellos están formados en riesgos laborales y se desarrollan acciones formativas.

Por ejemplo en 2022 se realizaron unas sesiones prácticas de espalda sana a las que acudió el 100% de la plantilla. Además periódicamente se van renovando las formaciones de los operarios. Para que así tengan en cuenta los riesgos que entraña su puesto.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Respecto a compras, esta empresa siempre compra producto de la Unión Europea aunque si bien es cierto que alguna vez al plantear una operación y tener que llegar a un precio se ha planteado una importación de países en los que la responsabilidad social no es una prioridad.

De momento la compra se realiza dentro de la UE con lo que el cumplimiento con la RS se supone.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

En el mundo del vidrio no hay miles de proveedores entre los que poder elegir. Existen tres grandes multinacionales y algún distribuidor. Por lo que no tiene mucho sentido clasificarlos por otro motivo que no sea el económico y el plazo de entrega. Sin olvidar que el cliente puede pedir que el material sea de un determinado proveedor ya que no todos son iguales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Se estudian ideas y/o peticiones de trabajadores, clientes o proveedores y se colabora de manera puntual.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

La alineación entre una empresa de vidrio y cualquier proyecto social es bastante difícil, pero a parte de alguna iniciativa aunque no tenga mucho o nada que ver con la empresa, sí que intentamos que tenga un matiz medioambiental ya que desde esta Empresa siempre hemos intentado reciclar la mayoría de nuestros materiales o minimizar los consumos por ejemplo de agua, con un circuito cerrado de reciclado de la misma.

Estamos preocupados por el medio ambiente y por eso esta empresa trabaja con un circuito cerrado de agua, con una depuradora propia, redujimos el uso de energía con el uso de leds o hemos instalado placas fotovoltaicas.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se pone en conocimiento de mandos intermedios, a través de los cuales llegan al resto de personal

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Las comunicaciones son informales, dado el tamaño de la empresa el dialogo es muy fácil y fluido.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Dos veces al año se realizan análisis de impacto ambiental en aguas. Ya que el vidrio se trabaja con agua, el uso de una depuradora supone un gran ahorro medioambiental. El agua que vertemos se analiza.

Por otro lado, los restos de nuestra materia prima, que es el vidrio, se separan por colores y material y son entregados a una empresa de reciclaje. Se separa ya que no todos se pueden reciclar de la misma manera.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

La Empresa realiza las siguientes actividades:

- mantiene activo un circuito cerrado de agua para minimizar el consumo de agua, básico para el manejo del vidrio. Dos veces al año se analizan las aguas
- cambio de toda la instalación de bombillas por led
- consumo de energía eléctrica 100% renovable.
- separamos el vidrio que tiramos en contenedor distintos según su calidad para que se puedan reciclar.
- Se han instalado placas solares

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

NO hemos desarrollado ninguna actividad en cuanto a economía circular ya que nuestra materia prima mas importante que es el vidrio se puede reciclar para poder usarse nuevamente pero de otra manera.

Con el vidrio transparente sin ningún tipo de manipulado se podrían fabricar botellas pero no así con otros que ya han sido tratados.

Un vidrio reciclado no podría usarse para fabricar vidrio de automoción, por ejemplo porque ya no soporta grandes temperaturas.

Aunque sí que es cierto que para fabricar cualquier clase de vidrio se necesita algo de vidrio pero de gran calidad.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Lógicamente, por el tamaño de la Empresa, las iniciativas que se llevan en curso en la Empresa, trascienden al conjunto del personal

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Empresa familiar
Capital íntegramente aragonés
Tercera generación en el negocio.
Gerencia joven y con ganas de mejorar.
Capacidad de reaccionar ante las peticiones de nuestros clientes para conseguirles nuevos productos.
Asesoramiento integral
Plantilla con una gran experiencia.
Renovación de las inversiones

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Creo que las PYME estamos tan inmersos en el día a día que no somos capaces, o no tenemos el tiempo, o no sabemos como hacer, para plasmar por escrito el trabajo que estamos realizando, ya sea en cuanto a las ODS o en cuanto a la relación con nuestros trabajadores.
Sí que estamos haciendo esas mejoras pero no sabemos como plasmarlas y por tanto no sabemos publicitarlas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.