Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

CRUZ ROJA EN ARAGÓN
CIF:Q2866001G
C/Sancho y Gil nº:8.
50001 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Cruz Roja Española en Aragón
C/Sancho y Gil, 8
50001 Zaragoza
976218401

Forma jurídica

Cruz Roja Española, de acuerdo con la Conferencia Internacional de Ginebra de 1864, es una institución humanitaria de carácter voluntario y de interés público, que desarrola su actividad bajo la protección del Estado Esspañol ejercida a través del Consejo de Protección. Se rigen por los convenios internacionales sobre la materia en los que sea parte España, por el Real Decreto 2219/1996, de 11 de octubre, por la legislación que le sea aplicable, por los Estatutos y por su Reglamento General Orgánico y demás normas internas.

Número de socios (en caso de asociaciones)

54.007 (en Aragón)

Número de miembros Junta/Patronato

Comité Autonómico compuesto por:
- El/la Presidente/a del Comité Autonómico.
- Los/as vicepresidentes/as del Comité Autonómico hasta un máximo de tres.
- Hasta dieciséis vocales electivos que son elegidos por y entre los componentes de los comités provinciales del ámbito autonómico.
- Los/as Presidentes/as de los Comités Provinciales de su ámbito.
- Un/a representante de Cruz Roja Juventud.
- El Gobierno de la Comunidad Autónoma puede designar un/a representante.
- La Delegación del Gobierno puede designar un/a representante.
-El/la Secretario/a Autonómico/a
- El/la Coordinador/a Autonómico/a.

Dirección - CP - Población

C/ Sancho y Gil, 8 - 50001 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Nuestros principales planes de Intervenvención son: Intervención Social, Salud, Socorros

y Emergencias, Medioambiente, Empleo, Derecho Internacional Humanitario, Cooperación Internacional, Formación y Cruz Roja Juventud.

Nacional e Internacional.

Actividad principal

El Plan más representativo a día de hoy y el que más volumen ocupa en cuanto a actividad es el Plan de Intervención Social, que aglutina los programas de Personas Mayores, Infancia, Personas Inmigrantes, Extrema Vulnerabilidad, etc...,pero también son muy importantes y representativos los Planes de Salud y Socorros o el Plan de Cooperación Internacional.

Colectivo principal atendido

Personas en situación de Extrema Vulnerabilidad, seguido muy de cerca de Personas Mayores.

Año comienzo actividad.

En Aragón el 1870

Número de personas empleadas - media anual

320 (En Aragón)

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

254

Número de voluntarios

9.629 (En Aragón)

Persona contacto

Fernando Pérez Valle

E-mail contacto

fperezvalle@cruzroja.es

Página web

www.cruzroja.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)

-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

Cruz Roja está preocupada por las tendencias globales de nuestras sociedades, tanto a nivel nacional como internacional, con especial referencia a aspectos como la revolución tecnológica, el futuro de la salud, los contextos de conflicto y desastres, la sostenibilidad, el cambio climático, el desarrollo humano, los fenómenos migratorios, así como las tendencias sociodemográficas.
Por otra parte, Cruz Roja siempre centra una mayor atención en las personas vulnerables y las situaciones en las que viven, la evolución de las políticas sociales y de cooperación al desarrollo, así como la situación de las Entidades del Tercer Sector y los retos ante los que nos encontramos.
Los asuntos transversales que aborda en este momento la organización son los relacionados con la innovación, el enfoque de género, la participación de los jóvenes y el voluntariado.
Las principales áreas de conocimiento de la organización están relacionadas con Socorros, Inclusión Social, Empleo, Educación, Salud y Medio Ambiente.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Está todo tan interconectado y los retos son tan grandes que una entidad sola, aunque sea grande, no puede enfrentarse a temas tan determinantes como los anteriores.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo.

3.1. Información adicional

Realizamos planes de acción con cuatro años de vigencia. En la actualidad se está desarrollando el Plan de Acción 2015 - 2019 , pero la planificación a corto plazo va más asociada a exigencias legales, a proyectos a presentar o a distintas oportunidades de financiación que puedan surgir para ayudar de alguna manera a colectivos vulnerables.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e

implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

El seguimiento presupuestario es muy estricto, así como la medición de emisiones de gases de efecto invernadero y todas las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad ambiental tienen mucho peso en la organizacion.
Se realizan auditorías relacionadas con la actividad, auditorías medioambientales y auditorías económicas.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se destina a fondos propios sin darle un uso determinado

5.1. Información adicional

Existe una resolución de presidencia que determina el destino del excedente positivo.
En el artículo 78 del Reglamento General Orgánico se determina:
Los gastos que se efectúen por Cruz Roja Española perseguirán el cumplimiento de las actividades planificadas y presupuestadas de acuerdo con la normativa de la Institución, rigiéndose por los principios de rentabilidad social, de eficacia y de equilibrio económico.
El Presidente de Cruz Roja Española podrá determinar, mediante la correspondiente Resolución, los supuestos, condiciones, límites cuantitativos y procedimientos de disposición de fondos por los distintos órganos de gobierno de la Institución.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización y los tenemos identificados de forma específica y diferenciada.

6.1. Información adicional

Los principales grupos de interés de Cruz Roja son: Personas Beneficiarias, Personas Voluntarias, Personas Empleadas, Personas Socias y Donantes, Proveedores, Administraciones Públicas, Otras Entidades y ONGs, Sociedad.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan de forma individualizada.

7.1. Información adicional

Sí , se realizan diferentes procesos como laboratorios de ideas, encuestas y consultas on line a personas voluntarias, personal laboral, órganos de gobierno, se realizan grupos focales de usuarios/as, talleres y encuentros por áreas de conocimiento, encuentros con empresas, se participa en coordinadoras y plataformas de ONG, etc.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Cumplen con lo que establecen los Estatutos y/o con lo que les demanda el órgano de dirección.

8.1. Información adicional.

Existen diferentes puestos en los Comités Nacionales, Autonómicos, Provinciales y Comarcales/ Locales y las funciones de cada uno de ellos vienen definidas en los Estatutos de Cruz Roja Española y en el Reglamento General Orgánico.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc.).

9.1.- Información adicional.

La Entidad realiza y publica una memoria de sostenibilidad en la que aborda los planes y programas ejecutados, el Plan de responsabilidad social de cruz roja española, los aspectos de buen gobierno y transparencia; Buen gobierno, luecha contra la corrupción y relaciones dcon los grupos de interés, la sostenibilidad institucional y financiera, el equipo humano (Personas voluntarias y personas empleadas) , el medio ambiente y la cadena de valor (Empresas, Proveedores, otras entidades y sociedad)

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

Además de la memoria de sostenibilidad, los estatutos y las cuentas de la entidad son públicos.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización.

11.1.- Información adicional

Cada miembro de los Comités debe firmar el código de conducta de la entidad y realizar una declaración de bienes.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización.

12.1. Información adicional

Todas las personas de la institución deben pasar por una sencilla formación denominada Formación Básica Institucional en la que se explican todos estos aspectos.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

La organización ha realizado un Plan de Responsabilidad Social para el periodo 2018-2022 que tiene como objetivo concretar y definir nuestra estrategia, como institución, en el ámbito de la sostenibilidad, es decir, en relación a nuestros resultados e impactos económicos, ambientales y sociales.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para estos objetivos.

14.1. Información adicional

Link de nuestro Plan de Responsabilidad Social: https://www2.cruzroja.es/responsabilidad-social

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios a través de una recogida sistemática y periódica de información

15.1. Información adicional

Utilizamos diferentes herramientas como puedan ser grupos de discusión, encuentros con personas usuarias ,etc, aunque las más utilizadas con las encuestas de satisfacción. Disponemos ede un manual para la evaluación de la satisfacción de las personas usuarias de Cruz Roja Española.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

16.1. Información adicional

Sí, aunque con menor intensidad y periodicidad que en el caso de las personas usuarias, también se utilizan encuestas de satisfacción.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

17.1. Información adicional

Cruz Roja anualmente realiza un informe de vulnerabilidad social y boletines específicos relacionados con distintos colectivos. Estos informes y boletines, además de cumplir el objetivo de sensibilizar a la sociedad e informar a las instituciones acerca de las condiciones de vida de nuestras personas usuarias, sirven para identificar nuevos proyectos y reorientar y/o adaptar nuestras actuaciones.
Por otra parte, Cruz Roja Española dispone e un manual para la evaluación de la satisfacción de Cruz Roja Española, cuyo objetivo es, por una parte resaltar la importancia que tiene, para la Institución conocer el grado de satisfacción de las personas beneficiarias y , al mismo tiempo, orientar a los a empleados/as y voluntarios/as en la obtención de datos y su análisis.
Anualmente se realzia una explotación de las encuestas, obteniéndose un informe general, así como informes específicos por programas y proyectos, a nivel estatal y por ámbitos autonómicos y provinciales. Fruto de esta información, se diseñan planes de mejora para cada ámbito territorial.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

18.1. Información adicional

Sí, hay una importante labor de innovación en los productos y servicios que ofrecemos a las Personas Vulnerables.
Cruz Roja Española, en su apuesta por ofrecer respuestas adaptadas a un entorno social en constante cambio, ofrece soluciones innovadoras a las necesidades de las personas y genera ideas que enfrentan situaciones sociales cada vez mas diversas, de manera creativa y sostenible.
Se han impulsado recientemente un acelerador global de innovadores, de la Federación internacional de Cruz Roja y Media Luna Roja, un laboratorio de ideas sobre cooperación público/privada y laboratorios de ideas sobre metodologías para la innovación.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de

los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

19.1. Información adicional

Cada proyecto que realizamos lleva implícitos indicadores relacionados con la difusión, tanto interna, como externa.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación integral y de manera proactiva, en el que la organización realiza seguimiento personalizado para valorar el impacto de sus productos o servicios y responde a las reclamaciones y sugerencias presentadas.

20.1. Información adicional

A través de auditorías, intenras o externas, no conformidades, evaluación de la satisfacción, etc, la institución recibe información para identificar incumplimientos en los procesos y oportunidades de mejora, y conocer el grado de implantación del sistema de calidad, aportando herramientas para su mejora, clave el éxito de la calidad en la gestión.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos/servicios se pone a disposición información suficiente y detallada sobre sus características.

21.1. Información adicional

A través de nuestros recursos de difusión tratamos de que las potenciales personas usuarias de nuestros proyectos y servicios tengan la información y puedan disfrutar de ellos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

22.1. Información adicional

Periódicamente se realizan encuestas de satisfacción para el voluntariado.
Con mucha menos periodicidad se realizan también encuestas para las personas empleadas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades

(acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla acciones para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

23.1. Información adicional.

Cruz Roja tiene elaborado un Plan de Igualdad desde 2016.
El Comité Nacional aprobó en diciembre pasado, por unanimidad, la Estrategia de Género de Cruz Roja Española, documento que constituye la referencia de la organización para planificar, intervenir y evaluar con perspectiva de género desde todas las áreas de conocimiento, para que gradualmente este enfoque se integre en la cultura, en las estructuras y en los procedimientos de trabajo de Cruz Roja Española.
Por otro lado, la IX Asamblea General ha incluido la perspectiva de género entre los criterios de actuación de CRE para el próximo periodo, dando un paso más para legitimar la articulación de la Estrategia de Género a través de compromisos concretos.
Las acciones realizadas suponen una actitud proactiva por parte de Cruz Roja y deseamos sea un ejemplo inspirador para el resto de organizaciones del Tercer Sector de Acción Social.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal para algunos colectivos de personas empleadas

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Aunque la política de personal depende de cada una de las oficinas proviniciales, autonómicas, centra, es relativamente común la flexibilidad de horarios en función de necesidades familiares.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla y voluntariado planteando sus necesidades y propuestas formativas.

25.1. Información adicional.

El proceso para la elaboración anual de formación pasa previamente por un estudio de necesidades formativas en el que se recogen la opiniones y demandas del personal laboral y del personal voluntario.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

26.1. Información adicional.

Un aspecto clave es identificar las necesidades y aspiraciones individuales de los empleados. Cada persona tiene diferentes habilidades, intereses y metas, por lo que es importante tener en cuenta estas diferencias al diseñar programas de desarrollo. Esto implica realizar evaluaciones de desempeño y evaluaciones de necesidades de capacitación para comprender las áreas en las que los empleados necesitan mejorar y desarrollar.

Este año, hemos realizado sesiones para detectar las necesidades, y hemos incorporado oportunidades de desarrollo que se alineen con los objetivos individuales y organizacionales, como por ejemplo; capacitación en habilidades técnicas y blandas, programas de coaching individualizado, haciendo especial hincapié en la salud mental, física y nutricional.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

27.1. Información adicional.

Existe un Plan de Prevención de Riesgos Laborales

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

28.1. Información adicional.

La política de compras parte del cumplimiento riguroso de las condiciones contractuales y la normativa vigente, e impulsa el conocimiento y la aplicación de los principios establecidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, así como la promoción del empleo a personas en riesgo de exclusión social.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

29.1. Información adicional.

Cruz Roja Española valora a los potenciales proveedores en igualdad de oportunidades, publicitando los concursos de suministros, según las normas de ejecución del presupuesto, el reglamento general orgánico, el código de conducta y el sistema de gestión de calidad, lo que facilita la presentación de distintas ofertas.
La selección de proveedores tiene en cuenta distintos criterios:
- La adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- El cumplimiento de la legislación.
- El comportamiento social.
- La sostenibilidad económica.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

El sistema de coordinación y complementariedad con las administraciones públicas es bastante estable y se utilizan diversos mecanismos de planificación y diversas fórmulas para ejecutar nuestros proyectos que no tienen sentido sin la participación de la Comunidad.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos y medición de impactos.

31.1. Información adicional.

Los proyectos están alineados con nuestro Plan de Acción.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

Cruz Roja pone en marcha los canales necesarios para conocer la opinión de los grupos de interés con relación a los plantes, programas proyectos que desarrollamos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

33.1. Información adicional

Cruz Roja dispone de un Plan de Comunicación e Imagen.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

34.1. Información adicional.

Cruz Roja ha realizado un llamamiento por el medio ambiente.
Este llamamiento pretende fomentar la corresponsabilidad de Cruz Roja sobre el cambio climáticoy la pobreza energética, proponiendo que:
? Cada Asamblea sea consciente de su generación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
? Establezca medidas para la reducción de sus emisiones
? Dedique el ahorro producido por la reducción de consumos a proyectos de lucha contra la pobreza energética en el ámbito nacional e internacional
? Compense sus emisiones a través de la reducción de consumos del proyecto de Lucha contra la Pobreza Energética en el ámbito nacional e internacional

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

35.1. Información adicional.

El Objetivo Especifico 1 del llamamiento por el medio ambiente es : Reducir las emisiones de GEI y contribuir al compromiso
por el clima y el cumplimiento de los ODS.
Logros previstos a alcanzar:
? Se habrán realizado evaluaciones de impacto ambiental en el 100% de las Asambleas de la
Institución.
? Se habrán calculado y registrado las emisiones de CO2 de la Institución.
? Se habrán adoptado medidas de reducción en el 100% de las Asambleas.
? Se habrá informado a la sociedad de la contribución de Cruz Roja Española en la reducción
de los GEI y la contribución a los ODS.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

36.1. Información adicional

La integración de materiales reciclados, la reutilización de productos, el reciclaje de residuos y el consumo de energía no contaminante son prácticas fundamentales en Cruz Roja para promover la sostenibilidad y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

En primer lugar, utilizamos, en la medida de lo posible, materiales reciclados. La reutilización de productos es otra estrategia importante para reducir el desperdicio y alargar el ciclo de vida de los productos. En lugar de desechar un producto después de su uso inicial, a través de nuestros programas de recogida de ropa, libros o juguetes se reduce la necesidad de fabricar nuevos y se minimiza la generación de residuos.

El reciclaje de nuestros residuos es una práctica ampliamente reconocida . tenemos establecidos sistemas de separación de residuos en nuestras oficinas, facilitando la recolección y el procesamiento adecuado de materiales reciclables, como papel, cartón, vidrio, plástico y metal. fomentando, además, la concienciación y la educación sobre la importancia del reciclaje entre los empleados, para asegurar una participación activa y efectiva.

Por último, el consumo de energía no contaminante es esencial para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar el cambio climático. estamos trabajando en la concienciación sobre el consumo eléctrico en las oficina, e implementando medidas de eficiencia energética, como la mejora de la iluminación, el uso de equipos y maquinaria eficientes, y la gestión inteligente de la climatización y el consumo energético en general. Por otra parte, en la renovación de la flota de vehículos, se está invirtiendo en la compra de coches propulsados por energía eléctrica o GLP.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

37.1. Información adicional

Una de las medidas a implementar dentro del Objetivo 2 del llamamiento por el medio ambiente es:
Se habrá informado a la sociedad de la contribución de Cruz Roja Española en la reducción de los GEI y la contribución a los ODS.
Por otra parte, tenemos una linea de sensibilización y comunicación acerca de la importancia de cuidar el medio ambiente para cuidar a la humanidad.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
6 - Capacitar a las personas de la organización.
7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Disponer de presupuesto
10 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El control económico, las auditorías relacionadas con el mismo.
La preocupación medioambiental desde el punto de vista humanitario.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La Comunicación Interna y la capacidad de implementar las diferentes medidas de Responsabilidad Social definidas en todas las Asambleas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.