RSA - PYMES

Empresa evaluada

LIMPIABALSAS, S.L.
CIF:B99376212
CEEI Aragón. C/Mª de Luna nº:11.
50018 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Limpiabalsas SL

02 - Dirección - CP - Población

C/ María de Luna, 11. Recinto CEEIAragón. 50018 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Sector Medioambiental. Extracción de sedimentos y plantas acuáticas en balsas y depósitos de agua bruta, sin necesidad de desembalsar, ni de interrumpir la explotación ordinaria de los mismos.

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Número de personas empleadas

5

06 - Persona contacto

Francisco Campo Buetas. Tel directo. 610 784 678

07 - E-mail contacto

francisco.campo@iese.net; fcampo@limpiabalsas.com

08.- Página web

www.limpiabalsas.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

La empresa está enfocada a la prestación de servicios en una de las fases del inicio del ciclo integral del agua; recurso vital, escaso, y que, territorialmente se valora de forma dispar, en función del precio de adquisición para el usuario y, en muchos casos, por las limitaciones de su captación y disponibilidad en determinados periodos de tiempo, normalmente de ciclo anual.
Afecta de manera sustancial la inseguridad jurídica que provocan leyes del Estado que nunca desarrollan los reglamentos y que deben ser aplicadas por las Comunidades autónomas, de carácter generalista o universal que no han tenido en cuenta la idiosincrasia propia de algunos grupos afectados. Por ejemplo la Ley 7/2022 de residuos en lo que se refiere a la consideración de los sedimentos de balsas de agua bruta

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Se requieren políticas y compromisos globales pilotados por las distintas administraciones públicas, de una forma global, pro-activa y coordinadas todas las áreas involucradas, en sus respectivos territorios, tratando de lograr una unidad de mercado nacional que, en 2023, todavía no existe, debido a ingentes normativas territoriales que, de una forma indirecta, pretenden diferenciar su territorio y a sus residentes, complicando el acceso a productos, servicios e inversiones alóctonos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Lo indicado supera las exigencias legales, pues al no existir unidad de mercado en las distintas comunidades autónomas para la actividad, se requiere no solo cubrir las mayores exigencias reglamentarias, si no también cubrir aquellos posibles eventos que en un momento determinado pudieran ser exigidos o reclamados por algún funcionario o grupo de interés.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

El presupuesto, para esta finalidad, se aplica fundamentalmente en Cuatro vías:
1.- En la presentación de las posibilidades tecnológicas y ambientalmente eficientes que existen en el Mercado para la extracción de sedimentos y plantas acuáticas, difundiéndolo gratuitamente en jornadas técnicas sobre explotación de infraestructuras hidráulicas, agrícolas y medioambientales.
2.- Como miembro de asociaciones sin ánimo de lucro (por ejemplo, desde la Asociación Española de Riegos y Drenajes AERYD donde desempeña desde 2020 el cargo de secretaría, y aquella a su vez la secretaría del Estado Español ante el ICID -International Commission on Irrigation and Drainage, desde 2023), que tratan de transmitir la investigación básica y aplicada de centros universitarios a la tecnología y procedimientos utilizados por empresas y usuarios en general, con una visión de sostenibilidad ambiental, económica y social.
3.- Limpiabalsas, como empresa líder en su actividad y sin intereses económicos en otras fases del ciclo integral del agua, ofrece, a sus clientes y potenciales clientes, segundas opiniones técnicas, fundadas y aplicables, relacionadas con el diseño, construcción y explotación de las infraestructuras donde prestan sus servicios. Estas opiniones son formales, emitidas, y suscritas, por técnicos habilitados competencialmente por la Administración del Estado para el proyecto, construcción y explotación de las infraestructuras referidas.
4.- Información directa y focalizada individualmente a una buena parte de los clientes objetivo que requieren, o requerirán en el corto plazo, la extracción de sedimentos y/o de plantas acuáticas; pues dilatan en el tiempo la ejecución de los servicios de extracción de sedimentos por no haber sido previstos por el equipo directivo en su presupuesto de gasto corriente anual, o para el periodo de su mandato; muchas veces ocultando la necesidad en su propia organización, y aplazando o programando la resolución del problema para el próximo ejercicio anual o mandato, si se trata de órganos electos plurianualmente
5.- Becas de formación externa a posibles candidatos a futuras ofertas de puestos de trabajo

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

La identificación se concreta en el conocimiento y contacto periódico, al menos dos veces al año, con las personas que representan a los respectivos interlocutores, y ello con independencia de la cifra de negocio correspondiente a ese ejercicio

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Los principales mecanismos de trabajo son:
1.- las reuniones de trabajo individualizadas.
2.- La presencia, en calidad de ponentes, o simplemente participantes activos, en foros y jornadas profesionales
3.- la participación activa en asociaciones profesionales del rubro no gubernamentales, independientes, desde donde se puede llegar a otros grupos de interés, como son las administraciones públicas de los distintos estados o países.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Se trata de un procedimiento aprobado por el Órgano de Administración, revisado anualmente y siempre que se requiere un "parche". Marca las pautas para asegurar la alineación de todos los profesionales que forman parte de la Empresa, con las directrices marcadas; y con independencia de su cometido y responsabilidad
Entre ellas se encuentran directrices específicas que proscriben prácticas corruptas y desleales hacia los compañeros, el cliente y ante terceros, durante todo el proceso; el cual se inicia con el primer contacto telefónico, y concluye con el informe detallado del servicio ejecutado; se entiende cuando el cliente ha contratado el servicio.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

El procedimiento citado es algo vivo, que se mejora con las aportaciones de los empleados, que además de sus propias aportaciones y críticas, trasladan también las recibidas de Clientes, Proveedores, Entes administrativos y terceros, todos ellos interesados, en mayor o menor medida, por la sostenibilidad de la biodiversidad y del Medio Ambiente en general.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Dado el Mercado incipiente, tamaño de empresa, y centros de trabajo itinerantes, las actuaciones, aparte de la eficacia y calidad esperada del servicio contratado, se centran en: (i) la eficiencia de los recursos utilizados (energía y agua bruta); (ii) en aplicar, de forma consensuada, la máxima flexibilidad laboral para agrupar los periodos de descanso; (iii) en divulgar a los clientes la necesidad de mantenimiento de sus infraestructuras de almacenamiento de agua para garantizar la calidad de ésta y la disponibilidad de la infraestructura; y (iv) en facilitar gratuitamente información técnico-jurídica a aquellos propietarios de pequeñas balsas que probablemente nunca serán clientes de Limpiabalsas, por su pequeño tamaño, para que tengan a su disposición la información básica para realizar la actividad por sus medios, de la forma más eficiente y responsable medioambientalmente posible

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Ampliando la información de "9.1", entre los objetivos se encuentra la difusión de nuevos servicios a clientes actuales y quizá futuros, con la tecnología disponible y con el compromiso de, al menos, una mejora en eficiencia o servicio anual. Y no solo acerca de la capacidad de Limpiabalsas, sino del rubro que cubran idénticas necesidades y las colaterales.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Si bien Limpiabalsas garantiza a cada Cliente la confidencialidad de sus actuaciones de cara a cualquier tercero, anualmente recaba la expedición de certificados de ejecución del servicio, tipo de los normalizados para el otorgamiento de Contratista del Estado para servicios.

Hasta la fecha, se han terminado todos los servicios iniciados, aun cuando el alcance real encontrado desbordara el contractual, perjudicando los intereses económicos de Limpiabalsas; Exceptuándose aquellos casos en que el Cliente indica expresamente que desiste de extraer la totalidad de sedimentos encontrados, por el incremento de coste que conllevaría.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Las mejoras están enfocadas a la contención de los precios unitarios de gasto corriente del Cliente para la extracción recurrente de sedimentos; desarrollan modificaciones técnicas y su implementación en los equipos de trabajo de desarrollo propio, para poder acometer las nuevas situaciones que se presentan. En casi todos los casos, consecuencia de la falta de previsión, o de observación, de los encargados, o responsables de la explotación de las infraestructuras propiedad de los clientes.
Si bien el esfuerzo de inversión y desarrollo es elevado para cada nuevo evento, se amplia la panoplia de circunstancias en las que, con absoluta solvencia técnica y garantía, se desarrollará el servicio de forma sistémica.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Cada actuación o servicio llevado a cabo por Limpiabalsas es único, en el sentido que se tiene que ajustar a la infraestructura encontrada y al tipo de sedimentos y plantas acuáticas residentes. Si bien, todas sus actividades básicas están procedimentadas, por lo que se parte de las singulares que aplican, para componer el proceso único citado.
Las actuaciones de mejora continua a implementar parten de una nueva necesidad que se quiere abordar o de mejorar la eficiencia de una existente, siempre desde el punto de vista de la seguridad para las personas, la integridad de la infraestructura, y la búsqueda de un menor coste unitario para el cliente en las actuaciones recurrentes, que, además, suele conllevar una mayor eficiencia energética, siendo un resultado evidenciable de forma empírica.
Una vez implementada una innovación o mejora, se ofrece, cuando es de aplicación, a otros clientes con similar necesidad o situación.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Desde el primer contacto, se estudia el servicio como un proyecto único al que se aplican procedimientos estándares de la panoplia de servicios de operación ofrecidos por la empresa.
Se facilita toda la información para llevar el servicio a cabo, incluido el borrador de contrato donde se detallan y comprometen por parte de Limpiabalsas los aspectos antes marcados.
Nunca se especula con el precio por la coyuntura o tipo de cliente, siempre se ofrece el mejor con la primera oferta, de tal forma que los precios unitarios permanecen fijos desde

esa primera oferta hasta el cobro de la última partida del servicio

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Todas las actuaciones de Limpiabalsas se hacen bajo un contrato previo suscrito por las Partes. En dicho contrato se establecen las garantías post-venta, además de otras de ámbito muy superior al meramente comercial.
Durante la ejecución, se informa al Cliente, por escrito, del avance semanal de trabajos, y de cualquier evento sobrevenido que pudiera afectar al plazo o al importe final; de forma y manera que el Cliente siempre tiene en su mano la información necesaria para gestionar el contrato de la forma que más le convenga.
Terminada la actuación se emite un informe escrito y detallado de la misma (unas 30 páginas DINA4), incluyendo recomendaciones al Cliente para alargar la vida útil de la infraestructura y minorar los costes futuros de explotación.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Primero de forma verbal en reunión, o conversación telefónica previa, se informa de las características del servicio. En la oferta se incluye, desde un principio, un borrador de contrato tipo donde se detallan todos los parámetros y riesgos de la actuación. Posteriormente antes de la formalización se vuelve a explicar.
La emisión de documentación escrita y actualización de modelos tipo, se encuentra centralizada y estabulada, de tal forma que, en cada servicio es trazable, quedando registradas, de forma expresa, las particularidades o diferencias del servicio tipo, así como la especificación de otros servicios habituales, pero no contratados inicialmente por el cliente, aunque podrían serlo más adelante, una vez iniciada la actuación.
El objeto es ofrecer la seguridad jurídica para ambas partes, de que, cualquier evento sobrevenido tiene establecido su tratamiento, y, en particular, la forma de determinar el alcance y su coste, si fuera el caso.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Mensualmente se realiza una reunión individualizada con cada empleado, de aproximadamente una hora y media de duración, donde se tratan aspectos personales, profesionales y de traslación-recepción de aportaciones y críticas propias y de terceros, que deberá evaluar la Dirección para su posible implementación o necesaria corrección.
Trimestralmente se realizan reuniones de grupo para analizar aquellos aspectos que pueden mejorarse desde el punto de vista de eficiencia y en el sentido más amplio. Esto es, que con menos o iguales recursos se haga la actividad de una forma más fácil y cómoda, sin perjuicio de la eficacia del servicio.
independientemente de lo anterior, cualquier empleado tiene libre acceso cuando lo considera oportuno, para contactar con la dirección de la empresa

La Dirección establece directrices básicas, en horarios por ejemplo, que pueden ser modificadas por mutuo acuerdo de los empleados de un equipo para juntar días de descanso.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Todos los puestos de trabajo (salvo suplencias) son de carácter indefinido. El grado de especialización y de requerimientos es elevado, por lo que se realiza la selección contando con los servicios personalizados del INAEM (SEPE), las Cámaras de Comercio y la plataforma SAPROMIL, en cuanto a publicidad y primera selección.
los salarios fijos son idénticos para cada categoría profesional, complementándose con incentivos por cumplimiento de objetivos, individuales, y de grupo.
También existe un procedimiento interno de prácticas para optar a un nivel superior, en cuanto se cumplan los requisitos técnicos de cualificación externa exigidos.
De forma específica, y yendo más lejos en el concepto de no discriminación, resulta irrelevante la edad, o la nacionalidad del empleado, para una nueva contratación

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Especificado en cada contrato laboral, la jornada anual se realiza por bolsa de horas, que

administran los empleados, con conocimiento y supervisión de la Dirección, pero con escasa intervención de esta última.
En el caso de administración y desarrollo comercial, el puesto de trabajo se ubica en el domicilio propio, en la sede de la empresa, o en el de los clientes, a criterio del emplead@.
Para el caso de servicio prestado a clientes, se trata de centros de trabajo itinerantes, constituidos por equipos de 3-4 personas dependiendo del servicio concreto, de las que dos-tres están trabajando y una de descanso, y cuya organización del trabajo lo realizan estos equipos por acuerdo entre ellos, incluso para cambios de turno puntuales; con conocimiento de la Dirección, pero con escasa o nula intervención.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Tras la incorporación de un nuevo empleado de producción, y antes de que preste servicios a clientes, se le da un curso con los procedimientos de trabajo de la empresa, dentro de los cuales está integrada la seguridad y salud laboral aplicable al mismo, extraída del preceptivo Plan de Seguridad y Salud Laboral.
En cuanto a formación se les instruye en los principios básicos del comportamiento de fluidos, electromecánica adaptada a los equipos que manejan para resolver in situ cualquier avería o incidencia, y en ofimática básica, para que estén al día y se puedan comunicar ágilmente. También se permite utilizar el equipamiento de Limpiabalsas para uso deportivo fuera de la jornada de trabajo.
Anualmente se refuerzan estos conocimientos de forma genérica y a todos los empleados, así como la revisión de procedimientos de trabajo, al objeto de incorporar formalmente aquellas optimizaciones que se han planteado a lo largo del año
Finalmente, se verifica que mantienen vigentes los permisos y licencias con que se incorporaron a la empresa, o se han comprometido a obtener, como pueden ser los carnets de conducción de turismos, camión con remolque, buceo, etc.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Aparte del desarrollo personal y profesional antes indicado, como en casi todas las Pymes, se pone por delante de los intereses de la empresa las necesidades familiares, y no solo en el corto plazo, sino mirando al crecimiento económico familiar que pueda garantizar la mejor formación a la nueva generación

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Desde el primero de los servicios prestados a clientes, Limpiabalsas tiene integrados en sus procedimientos operativos la descripción de riesgos y medidas de prevención que le son de aplicación. Es comparable a los procedimientos de operación que se utilizan para trabajos eléctricos en caliente.
El resultado lo dice todo, en 10 años de funcionamiento, cero horas perdidas por accidente laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

El criterio de compra, con los criterios referidos, llega a definir el proveedor seleccionado para el periodo, siempre que sea capaz de suministrar en un plazo razonable lo requerido

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

La selección del proveedor llega a especificarlo, pues no debe olvidarse que es mucho más complicado tener un proveedor de confianza que cubra los requerimientos de Limpiabalsas, que lograr un nuevo cliente.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Limpiabalsas participa divulgando y dando formación específica de los servicios que ofrece el sector o rubro, en jornadas formativas promovidas por asociaciones, comunidades regantes, Entes dependientes de las administraciones central, autonómicas y locales, además de ferias agrícolas y las relacionadas con el ciclo del agua, foros de difusión y discusión relacionados con la explotación de balsas y depósitos de agua bruta.
Limpiabalsas forma parte activa de asociaciones profesionales sin ánimo de lucro y con fines alineados con los RSE de la Empresa, como la Asociación Española de Riegos y drenajes (AERYD), donde desempeña el cargo de secretaría.
Limpiabalsas asesora, de forma filantrópica, a cualquier propietario u operador de balsa que se pone en contacto con sus servicios de atención al cliente, al objeto de asesorarle en aquellos aspectos técnicos, administrativos y jurídicos que la Empresa domina.
Del mismo modo, se ha comprometido en proyectos de grandes infraestructuras de almacenamiento de agua en países en desarrollo, a colaborar con ellos para transmitir conocimiento en cuanto respecta a la extracción de sedimentos, plantas acuáticas y conservación de las láminas impermeables.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Existe un seguimiento formal del impacto producido entre los participantes en las actuaciones desarrolladas por Limpiabalsas, en el sentido de cuándo solicitan información específica y formal de servicios relacionados.
De hecho, los nuevos contactos de posibles clientes, en un mercado enorme, pero cerrado, provienen de la difusión pública de la actividad, de forma que, en algunos casos, contactan con la Empresa para intentar resolver problemas de mantenimiento de infraestructuras, de cierta complejidad, al menos para el operador o mantenedor local de la misma.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Algunas de las participaciones más significativas en foros técnicos, tanto de profesionales

de Limpiabalsas como de terceros, relacionadas con la explotación de balsas con lámina impermeabilizante, se reúnen y se les da acceso publico con finalidad de divulgación didáctica, y de forma expresa, en la Web corporativa, tratando de evitar repeticiones de contenido.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Las participaciones más significativas son incorporadas a la Web corporativa. Si bien, el compromiso de confidencialidad que suelen exigir todos los clientes, y que se acepta contractualmente, impide publicitar casos concretos y referencias.
A final de cada año se difunde a la totalidad de potenciales clientes información escrita sobre temas de interés relacionados con los sedimentos en balsas de agua, en sus aspectos de seguridad personal, ambiental, reglamentario, eficiencia energética, etc.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

El plan se recoge de forma específica en cada contrato individual de actuación; de tal forma que, si el Cliente no lo realiza, lo ejecutará, subsidiariamente, y de acuerdo a lo pactado en contrato, Limpiabalsas.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

En el contrato de cada actuación aparece de forma expresa el compromiso para la máxima eficiencia, de forma que se evite el despilfarro de agua; y por ende, sus costes energéticos de captación y almacenamiento.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En el servicio prestado por la Empresa tiene un impacto propio nimio el concepto de economía circular, sin embargo, se aplica en todos aquellos insumos en que es posible.
En el caso concreto de la energía, es inviable en la mayoría de casos utilizar energía procedente de fuentes renovables, pues las instalaciones suelen carecer de potencia de red suficiente para alimentar el servicio de extracción de sedimentos.
la aportación a la economía circular y el impacto muy importante para en nuestros clientes, pues dentro del ciclo integral del agua, después de su captación viene el almacenamiento. La extracción de sedimentos sin desembalsar, ahorra energía y garantiza que la geomembrana, en general de PEAD, pueda tener una vida útil superior a los 50 años. De no limpiar por este método, la vida útil se reduce a unos 15-20 años y ello implica sustituir la geomembrana, material que solo algunas estaciones de reciclaje admiten, por lo que suele quedar abandonada en la propia balsa disminuyendo la funcionalidad del geotextil para conducir filtraciones con el riesgo de ruina que ello conlleva, o bien el PEAD se entierra en las proximidades, por ser inerte, aunque tarde cientos de años en descomponerse, dada la dificultad y precio de su reciclaje.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Esta actividad es la base del desarrollo de mercado de Limpiabalsas, sobre la que aplica sus programas de difusión.
También incluye la información (formación tácita) a determinados órganos de las administraciones públicas, relacionados con el medio ambiente, tanto a nivel estatal como autonómico

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Transparencia, conocimiento, capacidad, experiencia y predictibilidad

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Continuar optimizando (reduciendo) el volumen de agua extraído por m3/sedimentos y la optimización (reducción) de la energía consumida en kWh /Tm de sedimentos extraídos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.