Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

EDUPA, S.C.
CIF:J50464619
Barrio el Cuenco 108.
50190 - Garrapinillos
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

EDUPA S.C.

02 - Dirección - CP - Población

BARRIO EL CUENCO 108, 50190, GARRAPINILLOS ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

CONSTRUCCION

04 - Año comienzo actividad.

1991

05 - Número de personas empleadas

5TRABAJADORES + 1 GERENTE

06 - Persona contacto

LORENA SUBIAS LARROSA (ADMINISTRACION)
PABLO ANTONIO LARROSA LOBERA (GERENTE)

07 - E-mail contacto

edupa@edupa.es

08.- Página web

No disponemos

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Tras los ultimos años estamos retomando nuestra actividad al 100% incluso viéndonos desbordados de trabajo al igual que otras empresas del sector o empresas colaborativas de diferentes gremios que intervienen con nosotros. Sigue haciendo mella la subida de precios en todos los sectores que hace que los materiales suban mucho de precio y por tanto tengamos que asumir a veces el gasto si no queremos encarecer nuestros precios.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Creo que nunca dejaremos de contestar de esta manera, repitiendo que las Pymes y los autónomos no tienen la consideración que deberían de tener en este país, teniendo en cuenta que conforman gran parte del tejido de la sociedad.
Las obras provenientes de sector publico o grandes entidades se han visto poco a poco recuperándose, si que ha cambiado el que las familias vuelven a pedir presupuestos para pequeñas reformas pero todavía no al nivel que estábamos antes de la crisis de 2009 e incluso antes de Pandemia, ya que la subida que ha habido en todos los sectores, alimentación, luz, carburantes, han hecho que sigan recortando y solo haciendo reforma de restauración por roturas, o por daños sufridos que por reformar algo por viejo.

Y seguimos insistiendo en que las Pymes aunque tenemos esa capacidad de reacción ante los cambios a la hora de implementar nuevas actuaciones de manera mas rápida que las grandes empresas, somos sin duda las grandes olvidadas.
Una Pyme no puede enfrentarse sola.
Las pymes siguen sobreviviendo por si solas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Nuestra empresa, dedicada a la construcción y a las reforma, intenta anticiparse a todos los factores que puedan influir sobre ella.
En los últimos años, una de las que mas han cambiado, para nosotros es en calidad de medioambiente y la gestión de residuos que la ley obliga a hacer y que nosotros tratamos de hacer de hacer de la manera mas sostenible posible.

Y desde luego los cambios económicos, subida de intereses de prestamos también ha hecho replantearnos las estrategias de antemano.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Sigo diciendo que para una empresa de nuestras características, de tan solo cinco trabajadores, en un sector como es construcción y reforma y que subcontrata muchos servicios, aunque intentamos adaptarnos al medio,
No existe un presupuesto anual para esta materia.
Somos una empresa situada en un barrio rural y nos gusta colaborar con entidades del mismo.
Retomamos todas aquellas actividades con las que colaboramos con nuestro entorno, incluso hemos aumentado nuestra presencia.
Seguimos abiertos a las solicitudes de las organizaciones de nuestro entorno para colaborar con ellos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Conocemos los grupo de interés con los que interactuamos.
. Por un lado los empleados:
Al ser una empresa pequeña, desde la gerencia se fomenta las buenas relaciones entre trabajadores y entre el gerente con los trabajadores, es bien recibido
las aportaciones de los mismos para proceder a mejorar la actividad de la empresa
. Clientes:
Nuestra cartera de clientes es muy amplia, pues pasa desde personas que realizan pequeñas reformas en sus hogares, empresarios que reforman sus instalaciones,
organismo públicos, u otro tipo de obras,
Con lo que tenemos clientes que se mantienen desde el año de creación de la empresa en 1991, y clientes nuevos
. Por otro lado empresas del sector:
Solemos trabajar con empresas subcontratadas en determinados momentos que cubren nuestras necesidades para momentos específicos.
. Proveedores: También es un sector muy amplio, a pesar que hay proveedores con los que llevamos trabajando desde el comienzo. Hay momentos que por la característica de obra que estas acometiendo tienes que buscar nuevos proveedores de servicios o productos.
. Entorno:

Nuestra principal actividad se realiza en Garrapinillos, barrio en el que tenemos nuestra empresa y donde se realiza mucha de nuestra actividad, integrados en el mismo, nuestros trabajadores suelen vivir también en el, por lo que solemos colaborar de forma activa con muchas actividades.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Tal y como hemos comentado antes nuestros grupos de intereses son reducidos, por lo que en la mayoría de los casos podemos conocer
sus necesidades.
Con los clientes se ciñe a lo que ellos nos piden, y al consejo que nosotros ofrecemos y sugerimos ante la acometida y la duración de un proyecto.
Con nuestros empleados el dialogo esta abierto constantemente y pueden expresar sus necesidades al gerente en cualquier momento, se intenta mantener siempre un canal abierto de manera distendida donde el trabajador pueda sugerir al gerente, todo lo que crea que es de interés para los propios trabajadores como para mejoras ciertos aspectos de la empresa.
Con los proveedores intentamos asistir a charlas y cursos que imparten, no solo para conocer el producto, si no también por la relaciones que en esas reuniones
se pueden generar.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Tenemos un condigo de conducta en el que queda reflejado de manera clara y concisa la forma en la que trabaja la empresa y todo aquello que se espera del resto de personas que la conforman.
En el se ha dejado patente la forma de proceder que teníamos antes si que estuviera escrito,
Cumplidos ya nuestros 33 años de vida de empresa, dirigida por un mismo gerente, los trabajadores son continuos en el tiempo, tenemos trabajadores que llevan trabajando con nosotros desde el principio, y algunos que llevan mas de 19 años.
Reincorporamos hace unos años a un trabajador que ya trabajo con nosotros hace mas de 20 años, y que era parado de larga duración.
Eso a nosotros como entidad nos hace felices.
Respeto al cliente,
Seriedad en las formas,
Respeto a los compañeros y un buen uso del material de trabajo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la

organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Muchos trabajadores llevan muchos años trabajando con nosotros., conocen la historia de la empresa y saben los valores que esta
promueve.
No obstante ante la incorporación de un nuevo trabajador se le informa la manera que ese espera que trabaje, y además ahora contamos con el Código de Conducta en el que queda reflejado lo que se espera de ellos en todo momento.
Mucha de nuestra actividad se desarrolla en centros de carácter sanitario y en centros donde hay internados paciente con discapacidad conductuales, por ello nosotros a pesar de llevar ya casi cuatro año desde la pandemia, seguimos inculcando los buenos usos que aprendimos en esos momentos, para proteger a los pacientes de las propias obras, y a la propia plantilla.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Desde hace un par de años que elaboramos nuestro Plan de Responsabilidad Social donde quedo marcado, los objetivos y estrategias así como los pilares donde se asienta la RS para esta empresa .
Revisándolo, para hacer las incorporaciones necesarias para mejorar todo aquello que fuera necesario

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Realizado el Plan de Responsabilidad propio dejamos claros lo objetivos que queremos conseguir y que estrategias vamos a seguir para ello., siempre fundamentado sobre los pilares en los que se apoya la organización.
También tenemos elaborada una memoria histórica donde se recoja las acciones realizadas por la empresa durante su trayectoria

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

En nuestro caso, la satisfacción del cliente la conocemos durante todo el proyecto acabo sobre todo en proyectos pequeños con personas anónimas.
Pero donde mas conoces su grado de conformidad con el trabajo realizado es al final del mismo, y sobre todo en la continuidad de esa clientela en
el tiempo cuando repiten con nosotros.
En obras mayores, solemos reunirnos de manera regular bien semanal o quincenal con la dirección facultativa para comentar el progreso de las obras y si hubiera posibles cambios.
Tenemos un cuestionario para evaluar la satisfacción, pero seguimos sin usarlo, nos cuesta someter a nuestro clientes a esa opción, dado que la satisfacción de nuestros clientes se ve cuando entregamos una obra, ya sea una de grandes dimensiones, o una pequeña como la reforma de un baño o una cocina. En las obras grandes para entes públicos estamos sujetos a contratos, con clausulas de retención en las que si no gustara nuestro trabaja se aplicarían. Así que mas seguridad de que estas realizando un buen trabajo que eso.
Para nosotros la garantía de satisfacción se encuentra en que te llamen siempre que tengan que hacer algún tipo de obra, o te recomienden a sus conocidos. Esa es nuestra garantía.
Hay clientes para los que llevamos trabajando de forma ininterrumpida los mismos años de trayectoria de la empresa.
En ocasiones trabajamos fuera de nuestra provincia , por recomendación entre clientes.
Esa sigue siendo y será nuestra carta de presentación. La satisfacción del cliente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Nuestras mejoras, dependen de las innovaciones de todos aquellos productos o maquinarias, que hacen optimizar los tiempos de trabajo
para darle un mejor servicio al cliente final.
Cuando en obras actuamos como empresa contratista, que todas aquellas empresas con las que subcontratamos ejecuten sus tareas de manera rápida
y eficaz, cumpliendo con la legislación pertinente en materia de PRL y de gestión de residuos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Para nosotros estar atentos a las mejoras de nuestro sector es importante.
Solemos acudir a ferias que tienen relación con nuestro sector (Construmat, Smopyc...)
Acudimos a presentación de productos de nuestros proveedores (Material Sanitario, Baldosas, Maquinaria...)
Y a nuestras oficinas se acercan comerciales para exponernos sus nuevos productos.
Y por supuesto la red. Es una manera de ver como se llevan acabo trabajos de siempre con nuevas tecnologías

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Nuestro producto, es una obra, grande, pequeña, un edificio, una reforma de un baño.
Al final cuando la obra es de grandes dimensiones y va sujeta a un proyecto, se relata el impacto ambiental y social de esa obra, sobre todo cuando trabajos para organizaciones sin animo de lucro.
Y siempre supervisado por una dirección facultativa que marca las pautas a seguir y el buen hacer en estos ambitos.
Cuando tratamos con particulares, intentamos integrar ambos aspectos siempre desde la coherencia.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Se ofrece servicio postventa integral, ante las situaciones en las que el problema que surja a la entrega de un proyecto o durante el tiempo de garantía,
sufra un daño ocasionado por una mala actuación por nuestra parte o en el producto servido,
Atendemos de manera rápida cualquier reclamación que pueda surgir en una obra nuestra.
Por ello nos reiteramos en la información clara y concisa al cliente antes de realizar la obra, si el producto que a elegido este no es lo mas recomendable en su caso.
Comprobando la satisfacción de nuestros clientes en los años que prestamos servicios a una misma persona de forma reiterada.
En obras a gran escala, estamos sujetos por contrato a dar una garantía de la obra de una determinado numero de años, aceptada siempre por que aunque no existiera dicha clausula, nuestra tranquilidad de que hemos realizado un buen trabajo es lo que hace que tengamos la conciencia tranquila.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

La información del servicio que vamos a realizar queda reflejado en el presupuesto que se entrega al cliente para que este decide si realizar su proyecto con nosotros.
Solemos ser muy claros y concisos a la hora de realizar nuestros presupuestos.
Cuando el presupuesto así lo requiere hacemos mucho mas hincapié en la especificación de productos suministrados, dando detalles del mismo en lo que
a tipo de material, componentes... etc.
Añadimos fichas de productos, marcados CEE,
En el caso de gremios subcontratados, documentaciones exigidas a los mismos, de manera que cuando exista un plan de Seguridad y Salud en una obra, esas empresas subcontratadas se adhieran al plan y nos faciliten toda la documentación exigida para saber que todo esta correcto, tanto en cuestión de trabajadores, formación e información de prevención de riesgos laborales

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Somo una empresa pequeña, 5 trabajadores, pero sigue siendo con carácter familiar.
La ultima incorporación a la empresa fue hace ahora tres años, trabajo para nosotros, hace mas de 20 años y sabíamos que era un parado de larga duración, y necesitamos contratar se ha hablado primero con el, porque para nosotros que conozcan el compromiso de esta empresa hacia sus clientes es básico. Todos nuestros trabajadores tiene contratos indefinidos.
Tenemos un feedback nutrido con los trabajadores.
Cualquier cosa la comunican al momento.
Teniendo disponibilidad de hablar al momento bien con el gerente bien con administración

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Nuestra empresa y nuestros trabajadores tienen bien claro que la igualdad de oportunidades es un pilar básico de la razón de ser de la empresa
Los salarios son los que vienen marcados por el convenio general de la construcción.
Si que hemos tenido y tenemos en plantilla trabajadores extranjeros,
Y a la hora de promocionar en la empresa todos tienen el mismo derecho.
Se promueve, la igualdad y el respeto entre trabajadores, tal y como recoge nuestro Código de Conducta.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Cualquier trabajador que le surja una situación inesperada de carácter personal o familiar, podrá ajustarse el horario laboral a su necesidad.
La empresa da todas las facilidades para la conciliación, necesidad de acompañamiento de un familiar tanto menor de edad, como de un mayor que necesita apoyo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

La empresa es la encargada de formar e informar a los trabajadores.
En cuanto a información, mediante dossieres específicos para el desarrollo de su actividad en el trabajo
En cuanto a formación de PRL o cursos similares es la empresa la que se encarga de formar al trabajador bien a través de La Fundación Laboral de la Construcción, o bien de la propia Mutua de trabajo.
Atendemos también la solicitud del trabajador de formación adicional para el desempeño de su puesto de trabajo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Es verdad, que aquí dista un poco de otra tipología de empresas, donde se puede hacer hincapié en otros temas de desarrollo de la carrera profesional,

pero desde la dirección de la empresa se ofertan cursos de mejora ofrecidos por la Fundación Laboral de la Construcción o desde el Servicio de Prevención, para que los trabajadores desarrollen y aprendan nuevas habilidades, funcionamiento de maquinas... etc.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

En cuanto a esto, esta empresa lleva participando desde hace años en una inspección por parte de la Fundación Laboral de la Construcción. conocida como Plan Pyme 10 Empresas. Donde entran las empresas que cumplan de manera correcta en todos los aspectos de la prevención en materia de seguridad y salud.
Se persona un inspector en la empresa y de forma aleatoria, te nombra dos trabajadores y te va pidiendo documentación sobre ellos, desde formación, información facilitada por ellos, conocimientos de las medidas de emergencia, entrega de equipos de protección, situaciones de accidentes laborales e investigación de los mismos si los hubiere, es un scanner completo de que ese trabajador conoce toda la información que la empresa debe darle, sus funciones y responsabilidades en el puesto, y que la empresa cumple además con las obligaciones de formar e informar, así como de ofrecer todas las medidas de seguridad pertinentes.
Afortunadamente, y gracias al esfuerzo de trabajadores y gerencia, seguimos siendo incorporados en esta lista de empresas de construcción que cumplen al 100%

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

No solo en la compra de productos, en los que siempre estamos atentos a que los productos cumplan con las normativas y con los marcados CEE , si no sobre todo con las subcontratas con las que trabajamos de manera habitual cumplan con las normas.
Así hace años que tenemos redactado un documento que deben cumplir para trabajar con nosotros, y que es revisado mensualmente, en el momento en que esa subcontrata esta trabando de manera activa en una de nuestras obras.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Nuestros proveedores, no solo de material, si no también de servicios, son en un 95% empresas locales, con algunos llevamos trabajando sin parón desde el inicio de la actividad de la empresa, dándose en algunos casos que ellos también empezaron con su actividad al mismo tiempo.
Desde almacenes de compra material, cercanos, pequeñas empresas de suministros industriales, se intenta que sean cercanas a nuestro entorno.
Y con los proveedores de servicios, bien sean empresas o autónomos, seguimos el mismo camino, muchos de ellos son empresas de Zaragoza, pequeñas pymes como nosotros, con las que existe un dialogo continuo, una ayuda en diferentes momentos de los unos a los otros ante determinadas necesidades.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Ya estamos al 100% y de manera activa con todas las actividades que veníamos realizando desde hace años, disfrutando de ellas.

Club Ciclista Garrapinillos, hace casi 30 años, se colabora prestando vehículos que hacen de coches escobas en ciclo turistas, o para llevar suministros en diferentes carreras.

Comisión de Fiestas de Garrapinillos, al igual que con el Club Ciclista, se viene colaborando en diferentes actuaciones cuando así ha sido necesario como transporte de material para determinados festejos entre otras, colaboración en el programa de fiestas lo que supone aportación económica para la realización de los festejos.

Club Deportivo Garrapinillos, club con el que se colabora de manera asidua en todo aquello que nos solicitan a lo largo del año, además este año el Club ha iniciado una manera de subvencionarse mediante la colocación de publicidad de empresas locales y por supuesto hemos aportado.

Centro Neuropsiquiátrico Nuestra Señora del Carmen Garrapinillos, ponemos a su

disposición nuestro tiempo y vehículos para la Marcha Deportiva Estigma Cero Salud Mental desde su inicio.

Asociación de vecinos Garrapinillos, Cabalgata de Reyes del Barrio de Garrapinillos, entre otras.

Somos una empresa muy integrada en el tejido del barrio y en la medida que se puede estamos disponibles para colaborar de manera desinteresada.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Nuestra acción social en la empresa no esta vinculada con ninguna estrategia de negocio, pero tal como lo hemos ido viendo los últimos años si que hay una continuidad de proyectos que se realizan cada año y con los que ahora contamos. de una manera consciente, aun así seguimos actuando en función de las actividades en las que nuestro entorno puede necesitarnos.
Colaborando al 100% con aquellos proyectos que las asociaciones nos sugieran.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Cuando una empresa es pequeña las comunicaciones con nuestros trabajadores se dan de manera informal, y como ya he dicho antes dándose
un feed-back continuo., por ejemplo a la hora de la parada para el almuerzo.
Es un momento donde trabajadores hablan entre ellos, con el gerente, con otras empresas, de esos momentos se puede sacar siempre una buena idea que aportar y poner encima de la mesa.
Por ello, son conscientes en todo momento de las actividades que ser realizan pudiendo acceder a las mismas colaboraciones.

Un ejemplo es la realización de las carrozas para la Cabalgata de Reyes, donde incluso algún proveedor te ha dejado acceder a material o maquinaria para realizar el proyecto dado el carácter social del mismo.
He de decir, que en este barrio muchas pequeñas Pymes ponen a disposición de este evento, vehículos, tiempo, material y todo ello de forma totalmente altruista.
Así mismo nuestros trabajadores colaboran de manera voluntaria durante cierto eventos

que clientes nuestros realizan con un fuerte marcado social

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

La zona en la que nosotros venimos realizando nuestras colaboraciones, es un entorno reducido, por lo que las personas que forman
el tejido social del barrio donde nos movemos, conocen esas colaboraciones.
Redactada desde hace un par de años tenemos una memoria histórica, donde han quedado reflejados las actuaciones que hemos realizado desde la fundación de la empresa.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

La actividad que desarrolla la empresa genera residuos, y es por ello por lo que teníamos un contrato con la empresa gestora de residuos, antes asignada por el Ayuntamiento de Zaragoza, ahora empresas privadas, para llevar allí nuestros residuos provenientes de las obras.
Pero somos nosotros los que dividimos los residuos en diferentes contenedores en función de su reciclado, tenemos hasta tres gestores de residuos diferentes, madera, chatarra y escombro, y dentro de este ultimo se hace diferencias de materiales, ya que muchos de ellos aunque salen como residuos mezclados de la demolición se procesan de manera diferente.
Además de intentar hacer un consumo eficiente y responsable de luz y agua, seguimos promoviendo entre nuestros trabajadores otras formas de hacer consumos eficientes, como el uso del vehículo compartido para trabajar.
Tenemos un un vehículo totalmente eléctrico, siendo este el que mas kilómetros recorre, nos parece un hecho significativo.
Además cuando se compra ciertos productos requeridos en obra, optar por el que menos impacto medio ambiental tenga.
Informar a los trabajadores de la forma de tratar los residuos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Seguimos tomando medidas que son conocidas por nuestros empleados, para que hagan un uso responsable de los recursos, en especial el agua, parte vital en nuestro trabajo a la hora de hacer mezclas para las obras.
Pero sobre todo a la hora de la gestión de los residuos provenientes de la obra, donde se les informa de como tienen que separar esos residuos, esto es algo vital para poder llevar los residuos a la planta de vertidos.
Hay ocasiones en que los propios trabajadores nos han comunicado medidas que se han implantado o se pueden implantar, como por ejemplo en las casetas de obra, tener contenedores exclusivos para cada tipo de residuo.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Para una empresa de nuestras características, y que contamos con grandes espacios donde guardar material sobrante de obras anteriores, reutilizamos previo consentimiento de clientes, ciertos productos, dándoles una segunda vida.
Al igual que hacemos con los residuos, también con los diferentes tipos de chatarra que se generan en las obras y que llevamos a plantas de reciclado para que vuelvan a ser utilizadas por otras empresas.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Como se he explicado antes, los canales en los que tratamos con nuestros trabajadores y grupos de interés son informales.
Si bien es cierto que cuando un nuevo trabajador accede a la empresa se le informa de la manera de actuar ante la gestión de residuos provenientes de una demolición u obra.
Y del correcto uso de los recursos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Estamos volviendo a una normalidad poco a poco que incluso se va pareciendo por volumen de trabajo a la que había antes de la crisis de 2009, aunque el bolsillo de particular esta afectado y esto todavía nos repercute a la hora de la obra menor.

Ser una pyme en nuestro sector, el de la construcción, siempre ha tenido sus desventajas, a la hora de competir en el mercado laboral con empresas mucho mas grandes, con mayor logística y mayor capacidad de asunción de costes sobre todo para poder acceder a obras en el sector publico o para grandes obras.
Aun así hacemos un esfuerzo constante en nuestra mejora como empresa a pesar de que hay ciertos subsectores dentro de la construcción a los que es difícil acceder.

Pero al mismo tiempo ser una empresa pequeña nos ha permitido siempre y hoy mas, tener una capacidad de reacción rápida y de organización en el trabajo inmediata. Lo que no solo durante la pandemia ya pasada, si no antes y después, nos ha facilitado mucho nuestra labor,

Los trabajadores se conocen y la relación entre los mismos y con la gerencia es fluida, por lo que su implicación en la empresa es mayor que en muchos sectores.
Una empresa como Edupa, donde los trabajadores llevan tantos años trabajando, le da un carácter familiar y hace que los mismos trabajadores defiendan su trabajo de una manera mas eficiente y con conocimiento de los principios de la empresa.
Ellos saben que cuando están trabajando no solo están realizando esa labor, si no que están defendiendo el nombre de una Empresa, la historia de una familia de albañiles que se remonta a mediados de los años 50 cuando empezaron los primeros de esta familia, que con los años se transformo en lo que somos hoy.

Añado además la responsabilidad con la que encaramos todos los proyectos, la seriedad en nuestra forma de actuar es algo que aprecian nuestros clientes y proveedores.
Seguiremos trabajando en la mejora e nuestros cauces de comunicación tanto a nivel de personal como hacia nuestros clientes y proveedores.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Nuestro objetivo de mejora es el que menos depende de nosotros, lo referente al medioambiente y la gestión de residuo siendo uno de los sectores en constante cambio y que en el ultimo año se ha privatizado, por lo que nos es complicado anticipar hacia donde vamos.
Nuestro punto fuerte, siempre va ser el " Tu a Tu", algo que a nosotros como empresa nos enriquece.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.