Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

EUROMAT SYSTEM, S.L.
CIF:B44151835
Ronda Teruel nº:52 - Bajos
44600 - Alcañiz
Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

EUROMAT SYSTEM, S. L.

02 - Dirección - CP - Población

Ronda de Teruel, 52 bajos.
44600 Alcañiz, Teruel

03 - Sector. Actividad

Formación no reglada

04 - Año comienzo actividad.

2000

05 - Número de personas empleadas

7

06 - Persona contacto

Javier Pitarque Gracia

07 - E-mail contacto

javierpitarque@upiinformatica.com

08.- Página web

http://www.euromatsl.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

EUROMAT SYSTEM S. L., como centro de formación, se encuentra en la necesidad constante de mantenerse actualizado ante los cambios en el entorno, especialmente en los ámbitos económico y político. Estos cambios tienen diversos impactos en nuestra organización, dado que nuestra principal actividad es proporcionar formación a trabajadores empleados y desempleados. Los presupuestos asignados por las administraciones públicas en materia de educación para el empleo y las políticas de empleo establecidas por los distintos gobiernos influyen en nuestra actividad, lo que nos obliga a analizar y desarrollar acciones a corto y medio plazo de manera continua para adaptarnos a las demandas. Además, actualizamos constantemente nuestro catálogo de cursos para satisfacer las demandas de nuestros clientes, que también están influenciadas por los cambios tecnológicos. En términos medioambientales, nos esforzamos por mejorar continuamente y hemos obtenido la certificación ISO 14001.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Nuestro centro educativo se encuentra directamente influenciado por factores económicos, políticos, tecnológicos y sociales, particularmente en relación con la asignación presupuestaria, las subvenciones y las decisiones sobre formación adoptadas por las entidades gubernamentales. Como institución dedicada a la formación, y en pleno conocimiento de las necesidades de nuestros estudiantes, presentamos una solicitud de cursos que consideramos pertinentes para nuestro alumnado. Sin embargo, es la administración la encargada de tomar decisiones en función de sus políticas de acción, determinando qué cursos se nos conceden y cuáles no.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Incluir aspectos sociales y ambientales al planificar la actividad de una organización es fundamental, ya que nos permite considerar el bienestar de las personas y el impacto en el medio ambiente. Asegurarnos de tratar a nuestros empleados de manera justa, contribuir a la comunidad y adoptar prácticas sostenibles nos ayuda a ser responsables y a construir una reputación positiva. Además, cada vez más personas valoran y apoyan a las

organizaciones comprometidas con estos aspectos, lo que puede generar beneficios a largo plazo. En resumen, considerar estos aspectos nos ayuda a ser éticos, cuidar nuestro entorno y generar valor para todos los involucrados.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

No existe una partida presupuestaria definida y concreta, pero sí se ayuda activamente a instituciones sociales o asociaciones de la zona que solicitan la colaboración del centro.
Además, Euromat cuenta con las certificaciones ambientales en ISO 1400:2015 y en ISO 9001:2015.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Conocemos los grupos de interés con los que nos relacionamos, planificando nuestras acciones de manera estratégica en función de las necesidades de cada uno.
Entendemos que esa relación va evolucionando y que las vías de comunicación con cada vez más diversas, por lo que además de asistir a reuniones y convocatorias, tenemos una presencia activa en redes sociales, identificando nuestro target y estando al día de las novedades de nuestro sector.
Esta actividad la complementamos, en su caso, con cuestionarios de valoración de calidad de las acciones formativas que llevamos a cabo, tanto cumpliendo con los requerimientos legales oportunos como poniendo en valor nuestro sistema de gestión de calidad (ISO 9001 e ISO 14001).

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Dentro de la empresa existe personal, que entre sus funciones, destaca la de seguimiento en las redes sociales, de las actividades realizadas, de la promoción y difusión de los cursos, y todo encaminado directamente al los grupos de interés.
Como hemos mencionado anteriormente, conocemos y establecemos comunicación con nuestros grupos de interés haciendo uso de encuestas analizando y valorando posteriormente los resultados obtenidos para incorporarlos en los diversos procesos de nuestro sistema de gestión de calidad. Además, contamos con encuestas diferentes en función del grupo de interés.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Con la implantación de la normal ISO 9001 y la 14001 recogemos nuestros procedimientos y formas de actuar.
Estos protocolos tienen que estar por escrito.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Euromat System S.L., cuando realiza la contratación, que se hace directamente con gerencia, este le explica claramente los objetivos que tiene la empresa así como lo que se espera de cada trabajador, su estabilidad, su permanencia, etc.
El centro transmite e informa a los trabajadores implicados de forma directa o de plantilla fija sobre la misión, políticas y actividades llevadas a cabo por la empresa poniendo a disposición un manual donde se recogen estos aspectos.
En trabajadores eventuales, se les informa de los objetivos concretos que les aplica para el desarrollo de su actividad laboral.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

En cuanto a nuestras acciones de Responsabilidad Social, es importante destacar que nuestra empresa cuenta con las certificaciones ISO 9001 y 14001 desde hace varios años.
En línea con nuestro compromiso en responsabilidad social, hemos implementado diversas iniciativas para concienciar a nuestros alumnos y empleados. Algunos ejemplos claros de estas acciones son:

- Fomento del uso compartido del vehículo para reducir el impacto ambiental generado por los desplazamientos.
- Promoción del ahorro energético, incentivando prácticas como el apagado de luces y equipos eléctricos cuando no se estén utilizando de forma necesaria.
- Instalación de papeleras adecuadas para facilitar la correcta separación y gestión de residuos.
- Estímulo para evitar impresiones innecesarias y promover la utilización eficiente de

recursos.

- Priorización de la utilización de materiales reciclables en nuestras actividades y operaciones.

Estas son solo algunas de las acciones que hemos emprendido en nuestra búsqueda por avanzar hacia una mayor responsabilidad social. Seguimos comprometidos en identificar nuevas oportunidades y mejorar constantemente nuestras prácticas en este ámbito.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Se establecen objetivos específicos con sus correspondientes indicadores de seguimiento en el ámbito de gestión, conforme a los requisitos definidos en la norma ISO 9001 desde su implementación, así como en el ámbito medioambiental en conformidad con la norma ISO 14001. Anualmente, se llevan a cabo auditorías internas para detectar posibles incumplimientos y aplicar las medidas correctivas adecuadas.

Estas auditorías internas han permitido resolver y mejorar diversos aspectos relacionados con nuestro Plan de Responsabilidad Social. En particular, nos hemos enfocado en promover activamente el reciclaje, brindando asesoramiento constante a nuestros alumnos sobre la importancia del ahorro en la impresión, no solo en términos de consumo de material y tinta, sino también en relación al uso responsable del papel.

Somos conscientes de la relevancia del ahorro de papel, por lo que en lugar de proporcionar material didáctico impreso, como libros y apuntes, entregamos todo en formato PDF para que puedan llevar consigo toda la documentación en una memoria USB que obsequiamos en el centro.

En cuanto al ahorro en desplazamientos, durante el día de presentación del curso, invitamos a los alumnos a considerar la posibilidad de compartir vehículo, brindándoles pautas que han resultado exitosas en cursos anteriores, como establecer turnos semanales y acordar puntos de encuentro para facilitar el transporte.

En lo que respecta al ahorro energético, nuestras aulas se encuentran ubicadas en un nivel subterráneo con amplios ventanales que se abren hacia zonas abiertas. Aprovechando la tranquilidad del entorno, se permite la apertura de las ventanas para generar corrientes de aire fresco. En los últimos años, a pesar de haber impartido clases durante los meses de junio, julio y septiembre, hemos utilizado el aire acondicionado solo en contadas ocasiones, representando tan solo el 25% de su capacidad total.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Como centro de formación homologado por el Inaem, estamos obligados a realizar

encuestas de satisfacción entre nuestros alumnos, siguiendo los requisitos establecidos por la administración. Sin embargo, como organización, vamos más allá y además de estas encuestas requeridas, también llevamos a cabo otras internas con el fin de conocer las necesidades, expectativas, quejas y oportunidades de mejora según nuestros alumnos.
Estas encuestas se encuentran integradas en nuestro sistema de gestión de calidad certificado bajo la norma ISO 9001.
Basándonos en los resultados obtenidos tras el análisis de las encuestas, se aprueban las acciones pertinentes y se toman las decisiones necesarias por parte de la dirección, abriendo no conformidades o planes de mejora cuando corresponda.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Dentro de las encuestas dirigidas a nuestros clientes-alumnos, se incluye un apartado destinado a recopilar comentarios, quejas, sugerencias, posibles intereses en futuras acciones formativas o desviaciones detectadas. Los resultados obtenidos son analizados de manera conjunta por la Dirección y el Responsable de Calidad, quienes los evalúan, contrastan y, en la medida de lo posible, implementan las acciones correctivas correspondientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Como se ha mencionado previamente, en las encuestas realizadas a nuestros alumnos, se recopilan sugerencias, intereses futuros y preocupaciones relacionadas con otros cursos o áreas de formación. Además, llevamos a cabo un proceso de análisis de la competencia con la asesoría de un profesional externo, quien evalúa, estudia y valora la situación actual con el objetivo de adaptar nuestros servicios a las necesidades y prioridades formativas del entorno, teniendo en cuenta las demandas laborales y las tendencias del mercado local.
Por otro lado, mantenemos un contacto constante con los stakeholders de nuestra zona, a través de las nuevas tecnologías. Son precisamente estos stakeholders quienes nos proporcionan información sobre las necesidades formativas, lo cual es fundamental para asegurar que la oferta laboral se ajuste a la demanda del mercado.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la

comercialización.

14.1. Información adicional

La organización tiene un proceso establecido donde analizamos de manera sistemática cómo nuestras acciones impactan en la sociedad y en el medio ambiente. También seguimos de cerca si nuestras actividades son eficientes, incluyendo cómo vendemos nuestros productos o servicios. En resumen, nos aseguramos de ser responsables en todo lo que hacemos y de hacer las cosas de la mejor manera posible.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Finalizado el servicio de formación, el centro lleva a cabo la gestión administrativa correspondiente y el seguimiento de los alumnos. Además dicho seguimiento, al completar las acciones formativas se gestionan las prácticas no laborales en empresas, se trata de insertar laboralmente a los alumnos empleando en muchos de los casos en nuestra propia empresa a los alumnos durante los seis siguientes meses después de la formación recibida y por otro lado, también se informa de posibles ofertas formativas complementarias futuras.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Antes del inicio de la acción formativa se lleva a cabo una reunión informativa sobre el curso y se le facilita al alumno un folleto que incluye los objetivos de la acción, los requisitos de acceso, los contenidos, la duración...Al iniciar la acción formativa, el alumno recibe también una Hoja de Condiciones de Uso donde se detallan las características específicas del curso así como los derechos y obligaciones de los alumnos. Por otro lado, todas las acciones formativas disponen de una ficha técnica publicada en la página web de la Administración pública para poder consultarla en cualquier momento.
El modelo de dicha Hoja de Condiciones, así como los folletos informativos que se entregan al principio del curso, están regulados por la administración, en este caso por el INAEM. y son de obligado cumplimiento.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Se realizan reuniones individuales con el personal de la empresa de forma anual y de forma puntual en caso de ser necesario. La dirección del centro se reúne con profesores de manera individual para poder trasladarle sus inquietudes y opiniones con el fin de mejorar cuestiones profesionales y personales. Toda esa información recabada, es analizada y valorada por la Dirección para planificar posibles mejoras.
Estas reuniones son con una periodicidad mínimo de una semana, así como otras muchas espontaneas que puedan surgir para el buen funcionamiento de los cursos.
A los docentes se les concede autonomía a la hora de impartir sus cursos así como de prepararse los materiales didáctico que se van a utilizar, dentro del temario de las unidades formativas que ese es estipulado por la administración y de obligado cumplimiento.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

La contratación se lleva a cabo directamente por la dirección, con el asesoramiento del personal del departamento correspondiente. Únicamente se considera el perfil profesional requerido, sin tomar en cuenta datos familiares o sociales en ningún momento.
En nuestro centro, se garantiza la igualdad de oportunidades y se prohíbe la discriminación por motivos culturales, de género o raza, lo que significa que el acceso y la promoción en cualquier puesto de trabajo no dependen del cargo, categoría, edad, sexo o antigüedad.
Al seleccionar al personal para un puesto, se toma en cuenta su formación académica, experiencia y desempeño en las tareas necesarias para impartir las acciones formativas pertinentes, sin considerar otros requisitos discriminatorios.
La remuneración es la misma para todos, de acuerdo con el convenio aplicable. A modo de ejemplo, el 75% de los docentes contratados son mujeres.
En nuestras ofertas de trabajo, nunca se ha discriminado por género o posición, sino que se ha tenido en cuenta únicamente la experiencia y los requisitos académicos obligatorios para participar en los cursos.
Cabe destacar que durante la última parte del año 2022 y la primera mitad del año 2023, hemos desarrollado un plan de formación dirigido principalmente a mujeres desempleadas, el cual ha sido un éxito en términos de participación y resultados formativos para nuestras alumnas, con un impacto especialmente reseñable en cuanto al uso de tecnologías de la información y la comunicación y adquisición de competencias digitales y de inserción socio-laboral.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Desde el primer momento se ofrece un horario laboral flexible, cuadrando el horario mensualmente en vez de diariamente, por lo que permite conciliar perfectamente la vida familiar como la laboral.
También se tienen en cuenta las necesidades que aparecen modificando las jornadas laborales en periodos de invierno y verano.
Y en caso de nuestros clientes/alumnos siempre se intenta que el horario de los cursos sea compatible con los horarios escolares, de comedor, etc. facilitándoles certificados de la asistencia a dichos cursos para que los diversos centros educativos puedan adaptarse al mismo.
También hemos detectado, que en nuestro nuevo proyecto formativo dirigido a mujeres prioritaria mente desempleadas, no está ya el problema de l os niños menores de 12 años, que es algo puntual, sino el de los mayores a su cargo. teniendo igual consideración tanto para unas situaciones como para otras.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Según las necesidades surgidas se realizan planes de formación de manera anual, la empresa informa o sugiere de diversas formaciones que puedan ser de interés para sus trabajadores. Posteriormente se analizan para crear dicho plan.
Respecto a la formación, aquí los empleados tienen prioridad a la hora de hacer el curso, dentro del centro de formación, ya que muchos de ellos están dirigidos al sector Comercio, y al que podemos tener acceso, por que una parte de la empresa se dedica a la venta y reparación de material informático.
Muy importante, nos parece todos los cursos relacionados con atención al cliente, y resolución de conflictos, muy útiles para el día a día en la actividad comercial.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Gestionar el desarrollo de las personas implica establecer metas claras, brindar apoyo y retroalimentación, fomentar un ambiente de aprendizaje y ofrecer oportunidades de capacitación. Cuando cada miembro del equipo pueda crecer y prosperar, la organización

en su conjunto también se beneficiará.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Crear un entorno laboral seguro y saludable es fundamental para proteger a los empleados, mejorar la productividad, atraer y retener talento, cumplir con las normativas y fomentar una cultura organizacional positiva. Es una inversión valiosa que beneficia tanto a los individuos como a la organización en su conjunto.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Al seguir criterios de compra responsable, los consumidores y las organizaciones pueden contribuir a la promoción de prácticas más sostenibles y éticas en la cadena de suministro, promoviendo un impacto positivo en el medio ambiente, las comunidades y la sociedad en general.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Al evaluar y elegir proveedores, se consideran aspectos como el compromiso social consciente, la protección del medioambiente, negocios éticos responsables, ...

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su

organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboramos de manera puntual con diversas asociaciones regionales y rurales sin fines de lucro que solicitan ayuda. Además, mantenemos relaciones de colaboración continua con varias asociaciones específicas. También ofrecemos oportunidades de prácticas a los alumnos de nuestras diversas acciones formativas. Por otro lado, nos posicionamos como un centro de información y apoyo para la inserción laboral y la búsqueda de empleo, actuando como intermediarios entre nuestros alumnos y las empresas, facilitando las relaciones y la comunicación entre ambas partes.

Cada vez nos involucramos más en el seguimiento de nuestros alumnos y en su búsqueda de empleo, brindándoles todos los recursos disponibles que la administración pone a nuestro alcance. Además, ejercemos como intermediarios entre los agentes de desarrollo local y nuestros alumnos. En este centro, mantenemos una estrecha colaboración con la agente de desarrollo del Bajo Aragón y con la agente de desarrollo local del Matarraña.

La creación de empleo no solo genera recursos económicos, sino que también contribuye al asentamiento de la población. Este año en particular, al enfocar nuestro plan en mujeres desempleadas, con más del 75% de ellas mayores de 35 años y con una situación de desempleo prolongada, nos complace aún más nuestra colaboración en la formación de este grupo y en su posterior inserción laboral.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

En la medida de lo posible, colaboramos con entidades o asociaciones que se alinean con los sectores comerciales de nuestro centro. Nuestras acciones se centran en facilitar la inserción laboral de personas desempleadas, brindando apoyo especial a aquellos alumnos que enfrentan mayores dificultades en este aspecto. Proporcionamos asesoramiento personalizado y actuamos como intermediarios para establecer relaciones con diversas empresas.

Mantenemos contacto no solo con asociaciones y grupos de interés social dedicados a la creación de empleo, como CEPYME y Grupos de Acción Local, sino también con organizaciones que trabajan en la promoción de la inserción laboral, como ATADI. Para nosotros, los cursos desarrollados en colaboración con esta última asociación son de máxima prioridad.

Este año, al enfocarnos en el ámbito social de las mujeres desempleadas, hemos dado prioridad a aquellas mayores de 35 años, sin experiencia laboral previa o en situación de riesgo social. Incluso hemos acogido a mujeres víctimas de violencia de género,

brindándoles un ambiente de apoyo y motivación en nuestro centro, donde se forman con el objetivo de obtener oportunidades laborales que antes consideraban inalcanzables.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Mediante reuniones periódicas, buscamos fomentar la participación e involucramiento de los empleados con el objetivo de obtener diversas ideas de acción dentro de nuestras posibilidades.
Por otro lado, en nuestra empresa, animamos a nuestros empleados a participar en diversas actividades sociales que contribuyan tanto a su desarrollo personal como al bienestar de la comunidad.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

La empresa se esfuerza por comunicar estas actividades utilizando herramientas clave como redes sociales, prensa escrita y cartelería publicitaria. Además, como parte de nuestra empresa de informática, ponemos a disposición del centro de formación todos los recursos humanos y materiales necesarios, especialmente en la promoción a través de las redes y otros medios que se consideren apropiados.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

La gestión se lleva a cabo conforme a los estándares ISO 14001 y ISO 9001, los cuales establecen objetivos específicos e indicadores de seguimiento. Anualmente, se realiza una auditoría ISO 14001 desde hace once años para detectar posibles incumplimientos y tomar

las medidas correctivas necesarias.
Es fundamental no solo contar con la conciencia y la voluntad de implementar prácticas de gestión ambiental, sino también contar con un plan documentado que involucre a toda la empresa, incluyendo a los trabajadores y a los alumnos como usuarios.
En nuestra empresa, el reciclaje es una fundamental cumplimiento, por lo que disponemos de varios contenedores para cada tipo de material, incluso para las tintas de impresoras. Además, contamos con una empresa especializada en la recolección de estos recursos para asegurar su correcto manejo.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Se promueven prácticas y se establecen objetivos en diferentes áreas relacionadas con el consumo de papel, energía eléctrica, residuos de toners y cartuchos de tinta, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, y consumo de agua.
En nuestras instalaciones se han implementado contenedores para facilitar el reciclaje y se aconseja a los alumnos el uso responsable del vehículo, fomentando la compartición siempre que sea posible.
Asimismo, se enfatiza la importancia de un uso responsable de las impresoras, incentivando la reducción de papel y toner, lo cual contribuye a la disminución de residuos generados.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Se están implementando acciones para incorporar materiales reciclados en las operaciones, reutilizar productos, reciclar residuos y utilizar energía limpia.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Las buenas prácticas medioambientales se encuentran detalladas en el manual correspondiente y se comunican de forma visible en el centro a través de tablones de anuncios y carteles informativos. Se destacan medidas para el ahorro de agua en las cisternas y se disponen papeleras específicas para el reciclaje de distintos tipos de residuos.
Tanto a los empleados como a los alumnos se les informa sobre la política de reciclaje de la empresa, incluyendo la ubicación de los diferentes contenedores destinados al papel, plástico, cartón, entre otros. Esta información se comparte con los alumnos al ingresar al aula, reforzando la importancia del reciclaje y la correcta disposición de los residuos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
7 - Disponer de presupuesto
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Realizamos un seguimiento cercano y personalizado de nuestros clientes-alumnos, con el objetivo de garantizar su satisfacción y mejorar continuamente la calidad de los servicios y acciones formativas que ofrecemos. Tomamos en cuenta sus necesidades y opiniones para adaptar y optimizar nuestros cursos.
En cada uno de nuestros cursos, aplicamos una encuesta de calidad para evaluar diversos aspectos, como la organización de los cursos, la labor de los docentes, el material proporcionado, entre otros. En todas las encuestas, se destaca el trato humano recibido, la atención individualizada y la alta calidad de la formación, reforzada por la profesionalidad de nuestros docentes.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Promovemos la utilización de redes sociales y plataformas digitales para amplificar la visibilidad de las actividades de nuestro centro, logrando una mayor proyección social.
Actualmente, estamos implementando medidas para reducir el uso de papel en nuestra documentación, especialmente en aquellos casos en los que interactuamos con la administración. Estamos avanzando hacia la digitalización de los procesos de inscripción y escaneo de documentos, con el objetivo de minimizar el consumo de papel y reducir la necesidad de utilizar impresoras, tinta, entre otros recursos asociados.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.