RSA - PYMES

Empresa evaluada

BUDENHEIM IBÉRICA, S.L.U.
CIF:B61017018
Extramuros s/n
50784 - La Zaida
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Budenheim Ibérica S.L.U.

02 - Dirección - CP - Población

c/Extramuros S/N, CP. 50784, La Zaida (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Industria Química. Fabricación de productos químicos básicos.

04 - Año comienzo actividad.

1996

05 - Número de personas empleadas

156 personas.

06 - Persona contacto

Víctor Cimorra

07 - E-mail contacto

víctor.cimorra@budenheim.com

08.- Página web

https://www.budenheim.com/es/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Todos estos aspectos son de gran alcance para cualquier organización, incluida Budenheim Ibérica. Como empresa química, nos vemos especialmente afectados por aspectos medioambientales, para lo cuál se tienen planes de acción detallados respecto a las exigencias legales y a los cambios que estas puedan presentar.
Asimismo, dichos planes de acción tienen un horizonte temporal y su respectiva cuantificación en cuanto a coste-beneficio.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Si bien los recursos de una PYME son evidentemente más limitados, sí que puede enfrentarse a estos retos y/o cambios desde su pequeña o mediana escala. En nuestro caso contamos con la ventaja de disponer del respaldo de un grupo empresarial grande detrás, pero en la actualidad hay muchos servicios públicos y/o privados que pueden ayudar a las PYMES a enfrentarse con garantías a estos retos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Gracias al ahorro energético y al cambio a energías renovables conseguimos reducir nuestras emisiones directas e indirectas de carbono en un 30% hasta 2030 en comparación con 2020. A largo plazo, 2050, aspiramos a producir con neutralidad climática en todas las sedes.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Se destina presupuesto anual al dpto de MA, revisado cada trimestre. Adicionalmente en en seno del Comité de Gestión se analizan los resultados también cada tres meses: se exponent reusltados inversiones y el impacto de las mismas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Este punto está reforzado con la nueva version de la norma ISO 9001:2015, que require la identificación de los grupos de interés y las medidas con cada uno de ellos. (necesidades y expectativas). La empresa ya está certificada en la nueva version de la norma ISO 9001:2015

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Tenemos mecanismos como encuestas (satisfacción del cliente...) y entrevistas ad hoc para definer necesidades y expectativas que se integran en los mecanismos de la organización a través de su análisis en el Comité de Gestión (reuniones trimestrales), En diho Comité se establecen planes de acción con seguimeinto para aseguraranos de su integración.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Nos basamos en el Código de Conducta Oetker en los negocios, documento que está disponible en RRHH y en la intranet para todos los trabajadores. Periódicamente, se realizan jornadas de formación sobre dicho documento, tanto a nuevas incorporaciones como a personal ya existente, para dar a conocer y actualizar los conceptos de dicho Código

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Sí, forma parte de la formación inicial que se da a las nuevas incorporaciones durante sus primeros días en la empresa. Además, está disponible para todos en la web de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Anualmente se determinan las acciones a desarrollar de Responsabilidad Social Corporativa, esto queda reflejado en las actas del Comité de Gestión: Para este año 2020 se ha planificado: planes de comunicación., formación en ODS, agenda social....

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

En la actualidad disponemos de Plan de Responsabilidad Social, donde se despliegan acciones con responsable y plazo. Este plan de acción social está sometido a revisión dentro del Comité de responsabilidad Social de la empresa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Se analiza anualmente análisis de la satisfacción del cliente, a través de encuestas (preguntas abarcando: calidad product-calidad servicio), y preguntas libres para que el cliente exprese su opinion acerca de nuestra organización. Los datos obtenidos se analizan en el seno del Comité de Gestión y se establecen planes de acción para mejorar e implanter el feedback del cliente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Los planes de acción con las mejoras identificadas son seguidos por el responsible de Gestión y se realizán actividades de verificación de las mismas para asegurar su implantación y el éxito de las mismas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a

las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Nuestro departamento de I+D (tres personas) está en continuo desarrollo para integrar criterios de sostenibilidad en el diseño de nuevos productos así como en el desarrollo de los ya existentes..

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

-Mejora gradual de la eficiencia energética y material de las plantas de producción e innovación de nuevas plantas y procesos. Reducción del consumo de energía y de las emisiones asociadas; ej: mediante recuperación de calor , electrificación y uso de combustibles renovables
-Mejora de la gestión del calor en los edificios y la producción para reducir las correspondientes emisiones de carbono, por ejemplo mediante aislamiento de la calefacción, refrigeración e iluminación energéticamente eficientes, electricidad renovable autoproducida (instalación plantas fotovoltaicas)
-Ofrecer productos más sostenibles por ejemplo, mediante uso de materias primas y envases más sostenibles
-Permitir a nuestros clientes cumplir sus objetivos de sostenibilidad y aportar beneficios en las aplicaciones de nuestros clientes, ej: reduciendo las emisiones relacionadas con la logística a los mercados

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Nuestro dpto de CSC atiende cualquier consulta o incidencia que puedan tener nuestros clientes y lo redirecciona la dpto correspondiente para su resolución inmediata, a través de la plataforma Salesforce..La organización vela por la seguridad del producto o servicio que pone a disposición de los clientes , asegurandose de que se establecen las especificaciones técnicas del producto , incluyendo las de salud, seguridad y medio ambiente, así como las condiciones de uso y conservación y que se traslada esta información debidamente al cliente.
Si se descubrieran defectos en el diseño, fabricación o distribución en cualquier momento después del suministro, se informará y se adoptarán las medidas para su reparación o reposición.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

El ciente recibe en cada envío , adicionalmente al Certificado Analítico, nuestras hojas de seguridad (MSDS) y hojas técnicas (TDS), en las que se detalla la información técnica y de seguridad de nuestros productos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Nuestra herramienta anual de evaluación del desempeño individual del trabajador, nos permite a su vez conocer el grado de satisfacción del mismo con su trabajo y la organización, proponiendo de forma bidireccional propuestas de mejora.
En Septiembre 2022 se ha planificado un proyecto de Diagnóstico según el Modelo de Cultura de Alto rendimiento de DENISON, junto con sus dos Módulos de
Compromiso (Implicación y Lealtad), suponiendo así una evolución de la tradicional encuesta de clima laboral

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Tanto en nuestro código ético como en nuestro procedimiento de Calidad referente a RRHH, hay mención expresa a la igualdad de oportunidades y a la no discriminación, siendo estos, aspectos que forman parte indispensable de nuestro quehacer diario.

Se han puesto en marcha un Plan de Igualdad para una mayor presencia de la mujer en la plantilla de la empresa y se vigila especialmente la igualdad en cuanto a remuneración en puestos de mismas funciones y categoría.

La organización pues, garantiza el respeto del Principio de Igualdad de Oportunidades, de forma específica en el acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución. Asimismo, garantiza la ausencia de discriminación por circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura, entre otras. Y controla expresamente que su personal no sea destinatario de conductas no deseadas que tengan como objetivo
o consecuencia el atentado contra la dignidad o la creación de un entorno intimidatorio, humillante u ofensivo

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En Budenheim son numerosos los ejemplos de apuesta por la conciliación. Desde la propia distribución de la jornada laboral: jornada intensiva, horario de verano, salida los viernes a las 14, acumulación de vacaciones tras permisos de maternidad/paternidad, distribución flexible de vacaciones, formación en horario laboral, home-office,pasando por la atención de cualquier necesidad puntual que pueda tener cualquier trabajador, que siempre se resuelve de forma positiva y velando por el interés del mismo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

En la evaluación anual de desempeño se recogen las necesidades formativas de cada persona, tanto a propuesta del trabajador como de la empresa. Además, durante el resto del año en cualquier momento ambas partes pueden proponer acciones formativas que, tras estudiar su coste y retorno, se llevan en su gran mayoría a cabo en un plazo corto de tiempo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

En Budenheim trabajamos como un gran equipo que trabaja unido para crear el éxito de Budenheim. Para nosotros, el liderazgo va de la mano con el valor de empoderar a los

empleados para que crezcan individualmente y se fomenten tanto a sí mismos como a Budenheim. Por lo tanto, su desarrollo es de gran importancia para nosotros. Centrarnos en la cooperación justa, honesta y continua es una parte integral de nuestra cultura.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Certificados en ISO 45001 y Certificado Empresa Saludable

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Budenheim Ibérica dispone de un código de conducta difundido a todos los proveedores, para promover su adhesión al mismo, logrando así el 100% de adhesión, lo que supone un avance de RSC en la inclusión del criterio social en la gestión de proveedores. Como paso adicional, Budenheim en coherencia con la iniciativa mundial de RSC EcoVadis para la gestión de los impactos económicos sociales y medioambientales de las Organizaciones, promueve su implementación dentro de la cadena de suministro, para lo que se marca como objetivo conseguir una evolutiva adhesión a dicha iniciativa por parte de los proveedores, por lo que se compromete a que al menos dos proveedores previamente seleccionados por su mayor impacto en el suministro a la Organización, se adhieran a dicha iniciativa cada año..
En Budenheim se considera la relevancia del cumplimiento del código de conducta y la adhesión progresiva por parte de los proveedores al mismo, y como forma de inocular la cultura de la Responsabilidad social en otras Organizaciones. Al margen de ello, se impulsa la política de compras a proveedores locales para promover el desarrollo local.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos

sociales.

24.1. Información adicional.

De acuerdo a la instrucción definida que recoge los criterios para la evaluación de proveedores, se recoge una serie de criterios en función del tipo de proveedor, que dota de una puntuación final al proveedor (registrada en SAP), en base a la cual es considerado de modo o no preferente a la hora de realizar la compra. En el caso de proveedores de materias primas y embalajes, se considera en el 100% en esta valoración una serie de aspectos de claro componente social:
- Disponibilidad de certificado de gestión medioambiental, seguridad y salud u RSC
- Información comercial, que recoge una serie de conceptos tales como la relevancia estratégica, la política medioambiental, la confianza en la entrega o el trato recibido.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

La organización tiene en cuenta las repercusiones que tienen sus actividades en las comunidades en las que opera. Para ello identifica los impactos sociales, tanto positivos como negativos, de su actividad y planifica acciones al respecto. La planificación de dichas acciones de colaboración con la comunidad queda reflejado en las actas del comité de gestión y el Plan de Acción Social.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

La organización vela por la transparencia en su actividad con respecto a su entorno social, facilitando cauces de comunicación y cooperación con los grupos de interés.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la

comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

tenemos establecido un procediemiento de comunicación en el que se establece la difución de esta información a todos los niveles de la organización, así como a las partes interesadas: Grupo, trabajadores, comunidad, etc...

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

La organización vela por la transparencia en su actividad con respecto a su entorno social, facilitando cauces de comunicación y cooperación con los grupos de interés.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Estamos certificados en un Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14:001: 2015 desde el año 2007.
Se realizan actividades de mejora anuales en todas las áreas (residuos, atmosfera, energía, consumos, etc...).
Todos los años se dispone de una partida económica de unos 125.000 euros para mejora y desarrollo de proyectos medioambientales en base a los aspectos más significativos de la empresa.
Aunque no aplica por no estar certificados en EMAS se realiza anualmente una memoria medio ambiental a nivel interno.
La empresa dispone AAI (la última en vigor es de abril de 2014: Sobre esta se han hecho cambios no sustanciales).
El objetivo de la empresa no es solo cumplir con los requisitos que marca la AAI sino que va más allá.
Como acciones destacadas:
Realización de estudio de Huella de Carbono de todo nuestro portfolio
Agua: Reducción del consumo de agua del río Ebro y de La Zaida. Actualmente ejecutando un proyecto de mejora para recuperar agua y reutilización en proceso de osmosis con el fin de disminuir el consumo y ahorro de costes.
Estudio de la calidad biológica del río Ebro

Atmósfera: Mediciones de los focos con más periodicidad de la reglamentaría.
Compra de detectores en continuo en proceso para partículas, para controlar el proceso y evitar emisiones a la atmósfera.
Adquisición de equipo de control ambiental en continuo. En función de los resultados se extrapolara al resto de plantas.
Realización de studio atmosférico de la zona
Residuos: Disminución del % de Residuos peligrosos respecto a los No peligrosos en los últimos años.
Continúa búsqueda y mejora en los procesos para disminuir los Kg de residuo por Tn fabricada,
Reutilización de aguas residuales (residuos) en proceso, búsqueda de alternativas, etc.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Los proyectos y objetivos medioambientales son comunicados y puestos a disposición de todo el personal.
Todos los proyectos relacionados con energía, agua , estudio de procesos, etc.. se comunican y se evalúan periódicamente para ver en que medida la empresa está afectando o ayudando a disminuir el cambio climático.

llevamos varios años haciendo estudios de "Huella de Carbono" , realizada ya sobre el 100% de sobre nuestros productos y por lo tanto estudio de procesos con el fin de conocer nuestro proceso y proponer acciones de mejora en este sentido. Los resultados son evaluados y puestos a disposición de todo el personal.

El objetivo del Grupo Budenheim es ser "Carbon neutral until 2050"

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Durante el 2023 se han realizado::

-En los CAPS de los reactores se ha puesto una bomba para recoger los condensados de amoniaco, y en lugar de ir a desagüe, se lleva a pulmón, evitando emisiones de amoniaco en planta y en las aguas a tratar.
-Reutilización de las aguas de FQ1 en los lavadores de gases de procesos para la

absorción de amoniaco y fabricar 8 24 0, evitando vertido cero. Las pruebas se han ido realizando hace tiempo y se han consolidado este año.
- Reutilización de aguas de CHISSO en proceso, se está reutilizando un tercio del agua y se ha validado su correcta funcionalidad, reduciendo la gestión de residuos de agua ? metanol (ratio kg producido / agua generada).
- Reutilización en proceso de aguas madre hierro, parte que se desechaba se utiliza en procesos disminuyendo la gestión de residuo (menos lodos, menos reactivos?)

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Todas las acciones medioambientales que se realizan en la empresa se comunican utilizando los diferentes canales de comunicación que se disponen en la empresa. Bien sea vía e-mail, utilizando los paneles de comunicación que se dispone para tales fines, bien sea en el comedor o en los paneles informativos dispuestos en las áreas productivas.
Solo en caso que sean muy significativas o tengan una importancia relevante para los grupos de interés externo se informa (véase , ayuntamientos, accionistas, etc)..
Todos los años se prepara información a la Dirección del Grupo (BOARD) de las acciones ´medioambientales más significativas y representativas que se han realizado en la empresa a lo largo del año.
Adicionalmente estamos certificados con ECOVADIS , en dicha plataforma se informa a nuestros clientes de todas las acciones medioambientales realizadas a lo largo del año (este certificado se renueva anualmente)

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Dotación de recursos aspectos medioambientales - Se otorga anualmente un budget de unos 200.000 para proyectos mediambientales y salud ocupacional, derivado del alto compromiso de la dirección del grupo.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Impulsar proyectos conjuntos con proveedores que tengan impacto Social y/o ambiental, y fomentando la adopción e intercambio de buenas prácticas de responsabilidad social con los proveedores actuales

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.