RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

COLEGIO ESCUELAS PÍAS ZARAGOZA
CIF:R5000264A
C/Conde de Aranda nº:2.-
50003 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Colegio Escuelas Pías

Forma jurídica

El colegio Escuelas Pías de Zaragoza fue fundando en 1731 por los PP. Escolapios. Desde entonces la acción educativa se desarrolla desde la más tierna infancia hasta la adolescencia. Actualmente dicha labor va desde los tres años (primer curso del segundo ciclo de educación infantil) hasta 4.º de Educación Secundaria Obligatoria y 1.º y 2.º de bachillerato. Nuestro colegio pertenece a la orden de las Escuelas Pías, y, dentro de la misma, a la provincia de Emaús, Aragón, Vasconia, Andalucía, y mantiene su carisma y preocupación por la formación integral de los alumnos desde la más tierna infancia, cuyo fundador, san José de Calasanz, recogió bajo el lema Piedad y Letras. Es un colegio privado concertado que mantiene sus principios ideológicos y está imbuido en la mejora constante y la innovación; muestra de ello es la multitud de premios que el trabajo desarrollado en el centro ha obtenido, entre ellos los que destacan el premio nacional CreArte, el premio ONCE y el premio nacional de Educación Vial... En esa misma línea nos encontramos participación en diversos proyectos de innovación educativa dentro un plan provincial denominado SUMA Y SIGUE (en colaboración con otros 17 colegios del territorio español y pertenecientes a la provincia ESCOLAPIOS EMAUS).

Número de socios (en caso de asociaciones)

No aplica

Número de miembros Junta/Patronato

El equipo local de titularidad está compuesto por seis personas

Dirección - CP - Población

C/ Conde de Aranda 2

Sector/Ámbito de actuación.

Educación

Actividad principal

Educativa

Colectivo principal atendido

Alumnos de Educación Infantil (3 - 5 años)
Alumnos de Educación Primaria (6- 11 años)
Alumnos de ESO (12 - 16 años)
Bachillerato (16- 18 años)

Año comienzo actividad.

1731

Número de personas empleadas - media anual

89

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

63

Número de voluntarios

47

Persona contacto

Jesús Muñoz Aparici

E-mail contacto

jesusmunoz@escolapiosemaus.org

Página web

www.escuelaspias-zaragoza.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

Nuestra institución es un centro educativo concertado.
Puesto que el tema educativo es un tema sensible socialmente, las ideas y los diferentes

tendencias políticas afectan cómo se debe entender la educación. Nuestro trabajo es colaborar con las instituciones públicas en el mantenimiento de los derechos fundamentales de los ciudadanos en pro de la educación.
Otros temas como la economía o los avances tecnológicos son elementos que se tienen en cuenta, pues afectan directamente tanto a nuestros alumnos, como a sus familias como a las líneas pedagógicas.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Consideramos que los resultados son más sostenibles y más eficaces cuando se trabaja en red; sin embargo, también entendemos que las acciones individuales ayudan a la consecución de los objetivos del bien común.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

Cada curso escolar se planifica un despliegue del plan estratégico cuatrienal, se diseña un plan general anual, se planifican en las programaciones de aula todas las acciones socialmente responsables que se van a llevar a cabo, con su seguimiento por parte de los equipos: departamentos, etapas y niveles.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

Las personas que lo desean (clientes internos y externos) realizan donaciones a la Institución, desde la cual se gestionan dichas donaciones.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas, tras ser analizado y decidido por el órgano de gobierno.

5.1. Información adicional

El control financiero corre a cargo del Equipo Local de Titularidad (CLT), el cual realiza un propuesta a la Congregación Provincial y, en caso de aprobación, es gestionada y supervisada por el CLT, rindiendo cuentas a la Congregación Provincial que establece los

mecanismos propios de control.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

La segmentación de los clientes, para gestionar la relación con ellos, viene naturalmente dada por el nivel educativo que, en primer lugar, por edad, y en segundo, por necesidades educativas, se les asigna. El diálogo con las familias se establece de varias formas: mediante reuniones grupales (tres por nivel al año de forma obligatoria, y las que complementariamente se estimen necesarias); mediante reuniones individuales del tutor (1.5 por familia y una por alumno de forma obligatoria, más las que se estimen necesarias de manera complementaria); reuniones de consejo escolar; reuniones de vocales con el director titular, de carácter mensual; mecanismos de entrevista con los coordinadores, la administradora o los directores; mecanismos de supervisión a las desviaciones del sistema (quejas y reclamaciones); mecanismos de valoración del sistema (encuestas).

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

7.1. Información adicional

Se ha implantado un proyecto con los alumnos desde 5.º de primaria, "Mejor juntos", con el que se diseña el cambio junto con los alumnos; con la asociación de padres y madres se tienen establecidas reuniones periódicas en las que se plantean las nuevas necesidades de las familias, y se ha establecido un proceso de trabajo conjunto con el comité de empresa. También se utilizan las reclamaciones y las encuestas de clientes para anticipar e identificar las mejoras destinadas a fortalecer la cartera de productos; en este sentido, ayudaron a tomar la decisión que llevó a la implantación del bilingüismo; este es un aspecto que incide, además, en la gestión del cambio de las necesidades de los clientes actuales y potenciales.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma responsable, conocen sus obligaciones y se involucran en la aprobación y revisión del plan anual y la memoria.

8.1. Información adicional.

Las cuentas son presentadas al Consejo Escolar para su aprobación y presentación al Gobierno de Aragón. Dicha información también es presentada al claustro para su conocimiento.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno de vez en cuando.

9.1.- Información adicional.

En cuanto a la información económico-financiera, en particular, se analiza en el Consejo Local de Titularidad; a las familias, tanto en la jornada de puertas abiertas como en el proceso de matriculación, se da cuenta de las diversas partidas de que constan las cuotas mensuales, cuotas que además pueden ser consultadas en cualquier momento en la plataforma de gestión y comunicación; además, el Consejo Escolar es consultado e informado de los siguientes aspectos económico-financieros: precio de los libros de texto y del material escolar; precio de los servicios complementarios; y origen y destino de la partida de otros gastos, proveniente del Gobierno de Aragón

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

El colegio se esfuerza en ser transparente. Se comunican los retos, los objetivos, los resultados tanto al claustro de profesores como a los representantes del resto de personas: PAS, padres y alumnos, a través del Consejo Escolar.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral.

11.1.- Información adicional

Dentro del Proyecto Suma y Sigue, se continúa con el plan de de formación anual.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización.

12.1. Información adicional

La actividad del Colegio Escuelas Pías de Zaragoza se basa en el lema Piedad y Letras; el conjunto de características que definen la misma se concreta y transmite en nuestra Misión, Visión y Valores. En el colegio se presta una atención especial a la acción pastoral, la inclusión de todo el alumnado, la orientación, el uso de las TIC en la acción docente

(pizarras digitales, salas multimedia...). El colegio está reconocido como centro examinador del Trinity College y preparador de exámenes de Cambridge.
MISIÓN: Evangelizar educando con estilo Calasancio. Conciliamos la Piedad (Fe) y las Letras (Cultura), para conseguir una formación integradora, es decir, que sea capaz de educar y evangelizar a toda la persona, que es unidad biológica, psíquica, social, espiritual y trascendente. Motivamos una espiritualidad calasancia. Imprimimos el aliento cristiano en los principios democráticos. Impulsamos una educación popular y cristiana, dirigida, especialmente, a las clases sociales más necesitadas y desde su más tierna edad. Educamos en la nueva sociedad plural, con el propósito de mejorar la convivencia y la integración de los inmigrantes, respetando la diversidad cultural, y con el objetivo de transformar solidariamente el mundo. Potenciamos la acción social y el voluntariado, como signo de compromiso cristiano. Propiciamos un sentido crítico responsable, que facilite el encuentro entre ideologías y creencias religiosas, y que refuerce el sentido del deber.
VISIÓN: Desarrollar la Misión Compartida. Dar respuesta a las nuevas formas de pobreza, y lograr así una escuela inclusiva. Mantener un alto nivel académico, a través de una atención personalizada y de una pedagogía innovadora. Conseguir que la Comunidad Educativa participe y se implique en los diferentes tareas del Colegio, cada cual en el ámbito de su competencia. Contribuir, mediante una labor compartida, a que la acción pastoral constituya el centro de nuestra tarea educativa, creando una comunidad cristiana de referencia. ? Mejorar continuamente la competencia profesional y/o pedagógica del personal, así como potenciar su formación calasancia. Potenciar la colaboración con otros centros educativos e instituciones del entorno. Mejorar la oferta de servicios y actividades que complementen la oferta educativa. Conseguir una adecuada relación escuela-familia potenciando un clima de encuentro y colaboración. Avanzar en la autofinanciación de nuestras Obras.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social.

13.1. Información adicional

Es intención institucional dar pasaos en la responsabilidad social y para ello como se tiene la encomienda de integrarlo en sus planes estratégicos.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

En el presente curso se está revisando.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

15.1. Información adicional

Se ha implantado el programa Mejor Juntos con el objetivo de diseñar el cambio de etapa junto a los alumnos desde 5..º de educación Primaria. Se han sistematizado reuniones con la junta del AMPA para analizar las necesidades de las familias. Se ha creado un grupo de trabajo con el comité de empresa para analizar los planes de mejora del colegio. Y además, se utilizan las reclamaciones y las encuestas de clientes para anticipar e identificar las mejoras destinadas a fortalecer la cartera de productos; en este sentido, ayudaron a tomar la decisión que llevó a la implantación del bilingüismo; este es un aspecto que incide, además, en la gestión del cambio de las necesidades de los clientes actuales y potenciales.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

16.1. Información adicional

Todas las actividad realizada en el centro o cualquier propuesta de innovación se comunica a los grupos de interés a través de reuniones y de los medios propios de comunicación internos y externos.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

17.1. Información adicional

En los dos últimos años se han redefinido los ítems que conforman las encuestas de satisfacción (indicadores subjetivos) de familias, alumnos y personal del colegio, con objeto de homogeneizarlas en relación con los otros diecisiete colegios que conforman la organización provincial.
La evaluación de los datos se hace de forma continua, aunque de manera formal hay tres equipos directivos (uno al trimestre) en que se revisan los datos del PSM, además de la reunión de final de curso de revisión por la dirección.
Todos estos análisis se reflejan documentalmente en las actas de equipo directivo. Las mejoras identificadas se abordan a través de los planes de mejora anuales y en el plan general anual, que es un documento requerido por la administración educativa y que se evalúa en la memoria final del curso.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes

clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación con metodología y sistemática de forma responsable y sostenible en el tiempo y respondiendo a necesidades detectadas

18.1. Información adicional

Los proyectos de innovación pedagógica se analizan con los procesos propios del proyecto Suma y sigue.
Se han iniciado grupos de trabajo para avanzar en temas como cotutorías y comunidades de aprendizaje, siendo estos los más novedosos. Todo el profesorado se encuentra en grupos de mejora: comunicación, educación emocional y disciplina positiva, pauta, atención a la diversidad.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

19.1. Información adicional

La principal estrategia de marketing operativo que se realiza, desde hace más de cinco años, es la jornada de puertas abiertas, que tiene por objeto la captación de nuevos alumnos. Inicialmente, se concentraba en una sola jornada, pero posteriormente se han introducido mejoras y variantes: en este momento, las puertas abiertas no se circunscriben a un solo día sino que se realizan, a petición de las familias interesadas en conocer el colegio, visitas guiadas al mismo en función del nivel educativo demandado y de sus expectativas, no solo para educación infantil sino también para educación primaria, educación secundaria obligatoria y bachillerato.
Los medios de comunicación y promoción del colegio en internet son fundamentalmente su página web (http://www.escuelaspias.zaragoza.escolapiosemaus.org) y la plataforma interna de comunicación. La responsabilidad de su realización y mantenimiento está repartida entre distintos estamentos de la comunidad educativa: la de la web y las redes sociales recae fundamentalmente en el CLT y el equipo directivo; las redes sociales X (antes conocida como Twitter), Instagram y Facebook las mantiene el responsable de comunicación. La comunicación a través de la plataforma interna recae la responsabilidad en todo el equipo docente y no docente.
La evaluación de la promoción de nuestros productos y servicios se hace mediante las encuestas de satisfacción en las jornadas de puertas abiertas; y mediante índices de audiencia en los medios de comunicación en internet. A partir de ahí, el equipo directivo toma decisiones sobre qué medios son más eficaces y qué medios necesitan un replanteamiento estratégico o táctico.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación integral y de manera proactiva, en el que la organización realiza seguimiento personalizado para valorar el impacto de sus productos o

servicios y responde a las reclamaciones y sugerencias presentadas.

20.1. Información adicional

La calidad del servicio educativo viene dada por los indicadores objetivos de rendimiento y satisfacción que figuran en el apartado de resultados, a lo largo de todo su ciclo de vida, desde infantil hasta bachillerato, comparándolo continuamente con el de otras instituciones educativas.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

La evaluación de la promoción de nuestros productos y servicios se hace mediante las encuestas de satisfacción en las jornadas de puertas abiertas, y mediante índices de audiencia en los medios de comunicación en internet. A partir de ahí, el equipo directivo toma decisiones sobre qué medios son más eficaces y qué medios necesitan un replanteamiento estratégico o táctico.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

22.1. Información adicional

Se realiza una encuesta anual de satisfacción, otra encuesta externa de clima laboral y se pasan entrevistas personales con la dirección titular y con la dirección académica.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al área de personas y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

23.1. Información adicional.

Evaluación de competencias del profesorado (autoevaluación y evaluación del equipo directivo)

Encuesta de clima laboral en el que existe un apartado de liderazgo..
Con los resultados se tomas las decisiones más idóneas para las personas hacia diferentes equipos de trabajo o puestos siempre en relación con el Manual de funciones.
Todo el profesorado puede proponer formación específica para su puesto de trabajo.
El convenio colectivo es el referente que rige la vida laboral de los empleados, estableciéndose mejoras con el comité de empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se atienden a las peticiones personales a la hora de la organización del curso y el margen del maniobra que permite el horario escolar y el laboral. Igualmente se atienden a las peticiones personales más allá de lo que indica el convenio colectivo.
Se conceden permisos retribuidos no recogidos en convenio para favorecer la vida familiar y laboral.
Se ha realizado una modificación horaria atendiendo a las necesidades del alumnado que se ha consensuado con el comité de empresa y con la junta directiva del AMPA.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

Uno de los pilares que conforman la programación general anual es el plan de formación, realizado por el director académico y el coordinador pedagógico y de innovación y aprobado por el equipo directivo; su planificación es la consecuencia de la evaluación realizada en el curso anterior acerca de las actividades formativas llevadas a cabo y de las necesidades formativas para el curso siguiente.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo o de las tareas asignadas, en función de las necesidades de cada departamento/área y/o de cada función asignada.

26.1. Información adicional.

El plan de formación anual contempla tanto las necesidades formativas de la organización como las de cada puesto o perfil individual, en la medida de lo posible.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

27.1. Información adicional.

Existe un plan de prevención de riesgos laborales contratado con la MAZ

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

28.1. Información adicional.

El colegio practica y fomenta la compra responsable para la consecución de objetivos fundamentalmente sociales y éticos. Al practicar este tipo de compra, se pretende educar a los alumnos a ser consumidores responsables, línea que se puede observar en el Perfil de Salida del Alumno.

El colegio participa en la venta de productos COMERCIO JUSTO.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos de riesgos y/o ambientales.

29.1. Información adicional.

La selección de proveedores se realiza según el procedimiento correspondiente (PR-PS-03 Gestión de recursos materiales). De acuerdo con el mismo, existe un listado de proveedores homologados que están clasificados en tres tipologías: a prueba, por histórico y por certificación de calidad. A final de cada curso se realiza, por parte de dirección y de administración, una evaluación de proveedores; de acuerdo con dicha evaluación, los proveedores existentes pueden ser reclasificados en una categoría distinta a la que se hallen previamente o incluso suprimidos del listado.
Hay relaciones sostenibles con algunos proveedores; p. ej., con la empresa de limpieza, con la de actividades extraescolares y con la del comedor; en los dos últimos casos, además, el colegio se asegura de que el perfil de los monitores de comedor y de los

profesores de extraescolares se ajuste a la misión, visión y valores de la organización.
Particularmente importante para la marcha del colegio son las alianzas con dos proveedores de carácter estratégico: por un lado, con las editoriales que suministran los manuales y libros de texto, cuya elección recae, en último término, en la dirección del centro, previa consulta a los profesores sobre los aspectos didáctico-pedagógicos, a la administración del centro sobre los aspectos económicos y al Secretariado de Colegios y el Secretariado de Economía de la institución acerca de la existencia de alianzas a nivel provincial o nacional; por otro, la plataforma de comunicación Clickedu, que permite poner en contacto a los alumnos y a sus familias con los profesores y con la dirección del centro

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

30.1. Información adicional.

El centro colabora intensamente de forma organizada, programada, contextualizada y temporalidad con ITAKA-ESCOLAPIOS, ONG propia de la red de centros escolapios., en proyectos de Educación y para el Desarrollo, proyectando campañas, acciones puntuales y sesiones de sensibilización.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos.

31.1. Información adicional.

Incluídos en el Plan general anual, se recogen y hacen propios los proyectos de ITAKA y otras entidades (por ejemplo, OZANAM, CARITAS).
Se realizan acciones encaminadas a financiarlos y darlos a conocer.
Se evalúan el grado de satisfacción de las campañas y objetivos conseguidos.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

Todo lo que se hace en materia social se comunica al resto de la comunidad educativa tanto en reuniones, como en difusión de folletos, como a través de las redes sociales, página web y plataforma de comunicación interna.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso.

33.1. Información adicional

las actividades que se desarrollan en el colegio son comunicadas través de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram), de la página web y de la plataforma de comunicación interna..

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

34.1. Información adicional.

Se está avanzando en este tema y se llevan actuaciones encaminadas a la sostenibilidad medioambiental. En el año 2019 se estableció un convenio con Ecoembes y un programa de reciclado.
Existe un grupo de trabajo que se encarga de analizar aspecto medio ambientales en el entorno del colegio.
Por su papel en la formación de valores, de transmisión de conocimientos, de impulsores de prácticas y habilidades, es evidente que el colegio tiene una responsabilidad fundamental en el reto ambiental.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

35.1. Información adicional.

Se comenzó a trabajar este aspecto con un grupo reducido de personas, en el presenta curso existe un grupo formal de trabajo

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

36.1. Información adicional

En las dependencias del centro (clases, pasillos, despachos, patios de recreo) existen contenedores amarillo y azul destinados a reciclar los residuos correspondientes que son utilizados tanto los alumnos como los profesores y el personal de administración y servicios.
En las sucesivas reformas que se van acometiendo se sustituyen los antiguos equipamientos por otros más sostenibles desde el punto de vista energético: así, se van sustituyendo los viejos sistemas de iluminación por otros LED.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

37.1. Información adicional

Las actuaciones llevas a cabo se comunican en el consejo escolar, el claustro y las reuniones con familias.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Capacitar a las personas de la organización.
5 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
7 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso institucional en la transformación social, en la creación de un mundo más justo a través de la educación y del voluntariado.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Trabajar en la mejora y establecimiento de proyectos y progresar en los objetivos medioambientales.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.