Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

PIKOLIN, S.L
CIF:B50032200
Autovía Logroño Km. 6,5
50011 - ZARAGOZA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

PIKOLIN, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Ronda del Ferrocarril, 24 / PLA-ZA
50.197 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Fabricación de productos del descanso (colchones, somieres, bases y almohadas)

04 - Año comienzo actividad.

1948

05 - Número de personas empleadas

646 personas

06 - Persona contacto

Ana Robledo Pascua
Directora de Marketing y Comunicación

07 - E-mail persona contacto

ana.robledo@pikolin.com

08.- Página web

www.pikolin.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Iso 14001, ISO 50001
10 paginas webs solo para el mercado de Iberia, 7 redes sociales
Plan de igualdad.
Plan Talento Aragón.
Plan de Más directivas.
Programa ATADES.
Plan anuales de formación y desarrollo profesional

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

2.1. Información adicional

En base a los objetivos de la Agenda 2030, y alineados con la consecución de los ODS, desde PIkolin trabajamos para el ODS nº 12 de Producción y Consumo responsable, poniendo en marcha iniciativas en el corto y con vistas en el largo plazo que permitan que el desarrollo de negocio esté alineado con un menor impacto ambiental.. Lean & Green o los avances en Economía Circular son un ejemplo de estas iniciativas.
Para aspectos economicos y sociales, se pueden remitir a los proyectos que trabajamos para la consecución de los ODS 8 y 10, Pikolin Talento y Pìkolin Igualdad.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Inicialmente no esta estandarizado el proceso en un presupuesto fijo, sino que se atiende y priorizan las diferentes demandas sociales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Reuniones periódicas con el comite de empresa
Notas de prensa publicadas en la web para información a los medios de comunicación de los temas destacados.
Comunicados de hecho relevante al MARF (bonistas)
Memoria RSC publicada en la web para información y servicio pública
En Grupo APP como herramienta de comunicación interna con empleados donde se establece flujo de información y se recoge sensaciones de la plantilla
Comisión Asesora: reuniones periódicas con mandos e¡intermedios para transmisión de estrategias y planes de acción
Presentación de resultados de encuesta de Clima Laboral a todos los empleados (incl. sucursales). Planes de acción para las áreas de mejor y planes de desarrollo para las fortalezas identificadas.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

Pertenencia activas en asociaciones donde se encuentran grupos de interés vía la presencia en las respectivas juntas directivas: ASOCAMA, Federación Empresarial del Metal, APD, OCDE, Cámara de Comercio, DIRCOM, Directivas de Aragón, Comité financiero de la CREA, Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, AEPLA, AERCE (Asociación Española de Responsables de Compras)

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

6.1.. Información adicional.

Pasaporte que recoge la visión/misión y valores de la empresa y que ha sido entregado a toda la empresa en sesión especifica de formación a todos los empleados.
Manual de bienvenida a todos las nuevas incorporaciones a la plantilla con Código de Conducta

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

Disponible en la intranet de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para

su conocimiento

8.1 Información adicional

Pasaporte entregado a todos los empleados

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

A disposición de todos los empleados en la intranet y en los tablones de anuncios.
Plan de prevención de delitos, que a su vez lleva implicito un canal de denuncias,y fue realizado por Deloitte.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

10.1. Información adicional.

Actualmente desarrollamos acciones en materia de RS de acuerdo al marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.
Es en base a ello por lo que las iniciativas de la compañía Pikolin, trabajan para el desarrollo de los siguientes ODS:

ODS num 3 Salud y Bienestar
ODS num 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
ODS num 9 Industria e Innovación
ODS num 10 Reducción de las Desigualdades
ODS num 12 Producción y Consumo responsable
ODS num 17 Alianzas estratégicas

En 2020, se han desarrollado iniciativas siguiendo las líneas de actuación de cada uno de los ODS.
Actuaciones reseñables en términos RS: el marco de acuerdo colaborativo con asociaciones del sector tales como SES (Sociedad Española del Sueño) o ASENARCO (Asociación de Enfermos del Sueño) con el fin de fomentar el sueño y descanso saludable.

Programa PORTI de Quironsalud, en colaboración con otras 5 empresas aragonesas. Programa cuyo objetivo era abogar por hábitos de vida saludables, en el caso de PIKOLIN, en el ámbito del descanso.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se

establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

11.1. Información adicional.

Se plantean las iniciativas desarrolladas que trabajan para cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Memoria de Responsabilidad Social 2018 de la compañía.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

Encuesta anual de satisfacción del cliente. Ademas esta encuesta se utiliza para la retribución variable de todos los miembros de la comisión asesora de la compañía. (nivel jefes de departamento).

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

Dentro de los procedimientos de sistema de gestión, en el apartado de calidad, se describen las metodologías aplicadas por la compañía.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Comite innovación donde se implican diferentes empresas de Grupo Pikolin y sus diferentes países. Periodicidad bianual para reporting

Todo nuestro I+D+it está certificado por el Ministerio de economia y competividad
Las agencias autorizadas por el Ministerio para tal finalidad son:
Hasta el 2014 ACIE (Agencia de Certifiación e Innovación Española) entidad autorizada por ENAC (Entidad Nacional de Acreditación), único organismo nombrado por el Gobierno de España.
A partir de 2015 DNV Bussines Asurance España, S.L. entidad autorizada por ENAC.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

15.1. Información adicional.

En aras de encontrar una producción cada vez más sostenible, en Pikolin se han introducido cambios en la producción de los equipos de descanso. Desde que el acero del bloque de muelles sea hasta un 60% de origen reciclado, hasta que hasta un 5o% del plástico del embalaje de los productos también lo sea...
De forma regular, se van analizando estas pequeñas modificaciones para trabajar por una producción más sostenible.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

16.1. Información adicional.

Esta recogido dentro del sistema de calidad: servicio atención telefónica, equipo de personas de postventa, etc

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

Paginas webs comercial, catálogos de producto, material PLV para los distribuidores, formación sobre tecnología, etc

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalua la satisfacción con metodología y de forma periódica

18.1. Información adicional

En 2018 se realiza la encuesta de Clima Laboral para conocer el punto de vista de la plantilla acerca del clima laboral en la compañía. Se establecen planes de actuación para las áreas de mejora y planes de desarrollo para los puentes fuertes derivados del estudio.

De forma adicional, App Pikolin para móviles como vía de comunicación interna con los empleados. En 2018 se trabaja en su desarrollo convirtiendola en herramienta donde el empleado puede reaccionar a las publicaciones de la compañía y expresar sus comentarios/sentimientos de acuerdo a las mismas. Permite medir el grado de satisfaccion

con las iniciativas llevadas a cabo por la compañía.

El empleado dispone de un mail para recibir sugerencias/comentarios.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la empresa.

19.1. Información adicional

Plan de igualdad
Plan de + directivas

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Flexbilidad horario de media hora en la entrada y salida para personal de oficinas.
Mayor flexibilidad horaria para personas de servicio atención telefónica.
Teletrabajo en equipos comerciales

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

Dentro del SIG (Sistema Integrado de Gestión de la Calidad, el Medio ambiente y la energía), existe el PAG (Procedimiento de Aplicación General) 071-01 (Recursos - formación del personal) donde se recoge la metodología aplicada para identificar, ejecutar y evaluar las acciones formativas detectadas

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el

desarrollo de las personas en base a competencias.

22.1. Información adicional

Ver Memoria RSC 2022 para información adicional e iniciativas concretas

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

23.1. Información adicional.

Ver Memoria RSC 2022 para iniciativas concretas

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

24.1. Información adicional

Ver Memoria RSC 2022

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

25.1. Información adicional

Ver Memoria RSC 2022 para más información

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

No existe un sistema de Homologación de Proveedores alineado a requisitos o buenas prácticas de Responsabilidad Social

26.1. Información adicional

Si bien dentro del SIG, y recogido en los procedimientos de compras, existe una sistemática definida para la homologación de proveedores, a fecha de hoy, entre los criterios para su homologación, no se incluyen aspectos relacionados con la responsabilidad social de los mismos.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

27.1. Información adicional

Si hay establecidos mecanismos para la relación con los proveedores, estos mecanismos no están sistematizados ni incluidos formalmente en los procedimientos de compras del SIG

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

28.1. Información adicional.

Programa ATADES: Desarrollo de acciones conjuntas: Carrera Popular, #teloreciclo, calendario solidario...
Donación de producto a ONG para equipamiento de instalaciones: El refugio, cruz roja, etc

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

29.1. Información adicional.

Colaboración vía comunicación o publicidad fomentando la divulgativa de problemas de las ONG´s con las que colaboramos: Fundación del corazón, OPEACRAM, AECC, Cruz roja, etc

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su

participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

30.1. Información adicional

Recogida de ropa y alimentos en campañas puntuales con los empleados.
Recogidas de latas de aluminio para entregar TERAL. (cooperativa de desempleados).
Otras campañas de marketing social que involucran a parte de nuestros empleados, clientes y consumidores.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

31.1. Información adicional

No disponemos de metodología de comunicación externa en materia de RS

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

En el mes de Noviembre del año 2017, las instalaciones de Pikolin, en PLA-ZA, fueron auditadas por AENOR en base a las normas ISO 14001:2015 (gestión ambiental) e ISO 50001:2011 (gestión de la energía)

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus

operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

34.1. Información adicional

Ver Memoria RSC 2022

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

En las matrices de comunicación interna y externa del Sistema Integrado de Gestión están recogidos los aspectos relevantes a comunicar con relación al desempeño ambiental, así como las metodologías aplicadas para cada aspecto comunicado.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Existencia de un sistema integrado de gestión (calidad, medio ambiente y energía), estando la organización acostumbrada a trabajar bajo sistemas de gestión certificado, lo

que ha creado un hábito y disciplina que puede exportarse la diseño e implementación de un sistema de RSE.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Desarrollar e implementar la metodología para identificar los grupos de interes, así como sus necesidades y expectativas
Desarrollar e implementar metodos para evaluar la satisfacción de los empleados
Incluir criterios de RSE en la relación con los proveedores

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.