

RSA - PYMES

Empresa evaluada

TIEBEL SOCIEDAD COOPERATIVA
CIF:F50569722
C/Pantano de la Sotonera 3, Puerta 4
50015 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

TIEBEL SOCIEDAD COOPERATIVA

02 - Dirección - CP - Población

C/ Monasterio de las Huelgas, 23 oficina 4

03 - Sector. Actividad

LIMPIEZA PROFESIONAL, LIMPIEZA DE HOGAR, INSERCIÓN
SOCIO LABORAL, FORMACIÓN Y ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

04 - Año comienzo actividad.

1993

05 - Número de personas empleadas

Sin respuesta

06 - Persona contacto

Julio Cortés Rodríguez

07 - E-mail contacto

tiebel@tiebelcooperativa.com

08.- Página web

<https://tiebelcooperativa.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

La situación de volatilidad provocada por la pandemia del COVID 19 o las incertidumbres en el contexto de guerra actual afecta directa e indirectamente a nuestra organización, ya que los impactos económicos y sociales que está teniendo provoquen reducción, ampliación o modificación de servicios de limpieza, aumento o disminución de personas desempleadas que afectan los programas de inserción sociolaboral que gestionamos o los cambios en las necesidades de formación para la impartición de los cursos de formación que ofrecemos

Por ello, en el año 2021 realizamos un nuevo Plan estratégico 2022-2025 con el objetivo de minimizar los impactos y aprobamos 3 Líneas y 7 Objetivos Estratégicos, teniendo en consideración a todos nuestros grupos de interés., abordando la mejora de calidad de nuestro servicios, mejora de la satisfacción de la clientela y de la plantilla, aprobación de un nuevo Plan de Igualdad y Salud, el compromiso con el medioambiente y con el entorno cercano y, por supuesto reforzando nuestro compromiso con las Asociaciones y entidades de las que formamos parte porque dentro de nuestro saber hacer se realiza desde los principios de la Economía Social:

- Equidad
- Trabajo digno
- Sostenibilidad ecológica
- Cooperación
- Reparto justo de la riqueza
- Compromiso con el entorno.

Por último, señalar que los cambios tecnológicos también son muy relevantes y en el año 2021 incorporamos en la Cooperativa un nuevo programa de gestión con el objetivos de mejorar todos nuestros procesos, pero también de facilitar la gestión y comunicación con toda la plantilla y en este último año y medio han sido varios los avances que se han introducido como la planificación semanal de los servicios, los documentos compartidos o el planner para los objetivos, lo que ha permitido mejorar las condiciones de trabajo de toda l plantilla.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Creemos que podemos aportar muchas cosas a las tendencias globales, pero también somos conscientes de la necesidad de agruparnos dentro de otras redes para poder actuar conjuntamente y tener más apoyos e incidencia en la sociedad.

Por ello participamos en:

- Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción (AREI),
- Red de Economía social y solidaria (REAS), -
- Mercado social de Aragón (MESCOP),
- Asociación Española de Recuperadores de la Economía Social (AERESS),
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (ADECABEL),
- Red Aragonesa por la Inclusión, COOP57 y FIARE Aragón.

El principio de Cooperación lo tenemos muy integrado y Tiebel Cooperativa, y Grupo La Veloz desarrollamos el proyecto aRopa2 de recogida, reutilización y reciclaje de ropa, que es gestionado por nuestra empresa de inserción Tiebel Servicios de inserción.

En el presente año 2023 celebramos nuestro 30 Aniversario que casualmente coincide con el 30 Aniversario de Grupo La veloz y el 10º aniversario del proyecto a Ropa2, por lo que va a ser un año de celebración y mostrar a la sociedad en general la fuerza de la cooperación y los principios de la economía Social Y Solidaria.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En el año 2022 se aprobó el nuevo Plan estratégico 2022-2025 con este Plan se establecen los objetivos a corto medio y largo plazo, revisándose anualmente y estableciendo los planes de Acción necesarios para su cumplimiento. en estos objetivos además de la sostenibilidad económica de las cooperativa nos planteamos los objetivos sociales y medioambientales.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Sin respuesta

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Sin respuesta

5.1. Información adicional

Sin respuesta

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Sin respuesta

6.1. Información adicional

Sin respuesta

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Sin respuesta

7.1. Información adicional

Sin respuesta

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sin respuesta

8.1. Información adicional

Sin respuesta

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Sin respuesta

9.1. Información adicional

Sin respuesta

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Sin respuesta

10.1. Información adicional

Sin respuesta

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sin respuesta

11.1. Información adicional

Sin respuesta

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Sin respuesta

12.1. Información adicional

Sin respuesta

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Sin respuesta

13.1. Información adicional

Sin respuesta

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Sin respuesta

15.1. Información adicional

Sin respuesta

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

Sin respuesta

16.1. Información adicional

Sin respuesta

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sin respuesta

17.1. Información adicional

Sin respuesta

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Sin respuesta

18.1. Información adicional.

Sin respuesta

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Sin respuesta

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Sin respuesta

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Sin respuesta

20.1. Información adicional.

Sin respuesta

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Sin respuesta

25.1. Información adicional.

Sin respuesta

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Sin respuesta

26.1. Información adicional.

Sin respuesta

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sin respuesta

27.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Sin respuesta

28.1. Información adicional

Sin respuesta

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Sin respuesta

29.1. Información adicional.

Sin respuesta

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Sin respuesta

30.1. Información adicional.

Sin respuesta

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Sin respuesta

32.1. Información adicional

Sin respuesta

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

Sin respuesta

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Sin respuesta

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Sin respuesta

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Sin respuesta

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sin respuesta

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sin respuesta

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

Sin respuesta