Instituto Aragonés de Fomento

Departamento de Presidencia, Economía y Justicia

Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CHEMIK TARAZONA, S.L.
CIF:B50712975
Polígono Industrial de Tarazona. C/Comunidad de
La Rioja 121.-
50500 - Tarazona
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CHEMIK TARAZONA, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

TARAZONA, c/ La Rioja, 121

03 - Sector. Actividad

Fabricación de cuadros eléctricos y equipos de integración electromecánica

04 - Año comienzo actividad.

1997

05 - Número de personas empleadas

141

06 - Persona contacto

Pedro Semitiel Laborda

07 - E-mail contacto

pedro.semitiel@chemik.es

08.- Página web

www.chemik.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

El sector energético, especialmente el auge de las energías renovables y la fotovoltaica, ha proporcionado un incremento de la actividad en la empresa y, por consiguiente, de la plantilla.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Aunque es mucho más fácil aunar sinergias y establecer alianzas para afrontar este tipo de temas de una manera más global y transversal, las PYMES cada vez estamos más preparadas e informadas de los recursos a los que podemos acceder para fomentar una cultura de responsabilidad social cada vez mayor.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Estando al final del proceso de obtención de las normas UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-EN ISO 45001:2023, en todas las planificaciones de nuestra actividad, tanto estratégicas como a corto plazo, se contempla siempre los aspectos sociales y ambientales.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

.Existe presupuesto, que intentamos mejorar año a año, para la colaboración con organizaciones sociales

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Trabajamos para generar alianzas y fortalezas con nuestros grupos de interés que nos permitan una filosofía de "ganar-ganar"

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

La cercanía que tratamos de mantener con nuestros grupos de interés y el trato directo con ellos, nos llevan a podernos anticipar e intentar conocer más de cerca sus necesidades

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Al ser una pequeña empresa, y un pequeño equipo directivo, todos estamos imbuidos de la misma forma de trabajar

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Dos veces al año, se reúne a toda la plantilla en una breve reunión, para informar dónde vamos y los valores de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Nos incorporamos al Plan de RSA a principios del año 2016 y ya hemos comenzado a marcar pautas y acciones para fomentar nuestra Responsabilidad Social

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

No existe Plan como tal, pero desde el Comité de Dirección se trabajan las propuestas que luego se pueden ir plasmando y efectuando en acciones. Desde 2018 elaboramos la memoria de RSA en la que se refleja el compromiso de la empresa y las acciones que se llevan a cabo en esta materia.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Además, dado el número de clientes que tenemos con importes de venta relevantes, tenemos un contacto muy estrecho y cercano con ellos, disponiendo día a día del nivel de satisfacción de los mismos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Disponemos de sistemas de calidad e ingeniería de procesos, orientadas a la demanda y satisfacción del cliente

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

La oficina técnica y el departamento de compras están continuamente rastreando nuevos productos y técnicas. Hemos creado un departamento de I+D, con un responsable del mismo y otra persona más asignada. Estamos en proceso de patente de nuevo producto

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Se hacen controles periódicos, presenciales y a distancia de productos suministrados, en el año siguiente a la entrega de los equipos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Todos los productos se acompañan de manual de funcionamiento, mantenimiento y garantía.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Hemos realizado encuesta de clima laboral.
En proceso de la realización de planes de carrera

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Explícitamente no hay un plan de comunicación pero de facto existe la igualdad. Aunque hemos incrementado notablemente la plantilla, seguimos siendo una empresa con espíritu familiar, en la que gran parte de nuestra plantilla reside y trabaja en un ámbito pequeño como es un pueblo, donde todos nos conocemos dentro y fuera del trabajo.
El Director Gerente mantiene relación con la mayoría de los empleados desde hace muchos años, con un trato cercano, familiar, y totalmente alejado de cualquier signo de

discriminación de cualquier tipo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Dado el número de empleados y el entorno pequeño del que proceden la mayor parte, son conocidas las circunstancias especiales de varias personas.
Se facilita por todos los medios que los trabajadores puedan conciliar su vida personal y las necesidades familiares y se intenta la adaptación a sus circunstancias personales siempre que la situación lo permita, flexibilidad horaria en entrada y salida, algunas personas teletrabajan parcialmente, etc

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Formación técnica (ingeniería, económico financiera) e idiomas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Para ello, se han realizado de manera externa encuestas de clima laboral, se ha dotado el Área de RRHH con personas formadas y dedicadas especialmente al desarrollo del talento.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Estamos en el final del proceso de certificación de la UNE-EN ISO 45001:2023

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Seguimos un proceso de evaluación y homologación de proveedor

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Solicitamos los sellos de responsabilidad social corporativa de los proveedores para verificar y evaluar su compromiso socialmente responsable

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Se colabora facilitando trabajo a una asociación local de personas con diversidad funcional. También colaboramos con los centros de formación, ofreciendo la posibilidad de aprendizaje a los alumnos para favorecer una inserción posterior al mundo laboral .

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Sí hemos realizado colaboraciones con centro local de personas con diversidad funcional, con la asignación de trabajos de ensamblaje de cablaeado

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Hemos realizado sorteos de algunos bienes, con el conocimiento de los empleados de que su recaudación era para Banco de Alimentos, y la empresa aportaba el duplo de lo recaudado.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Mediante comunicación interna y redes sociales se comunican las distintas actuaciones.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Por nuestro objeto de negocio, no se producen grandes impactos ambientales, no hay emisiones a la atmósfera, resíduos peligrosos, etc.
No obstante, estamos muy pendientes de la eficiencia energética y del reciclaje y valorización de los residuos (carton y envases).

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

La empresa, no siendo productora de residuos sólidos peligrosos, sí cuenta con un gestor autorizado de residuos no peligrosos, fomentando el correcto reciclado mediante la disposición de contenedores al efecto.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Estamos estudiando en este momento la viabilidad de instalación en cubierta de planta fotovoltaica para consumo interno

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

Desde Dirección se fomenta el reciclaje, facilitando contenedores diferenciados de residuos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
8 - Disponer de presupuesto
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La sensibilidad de la Dirección con los principios de la Responsabilidad social, fundamentalmente con la satisfacción personal de los empleados y con el entorno social local, más cercano.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La sistematización y creación de protocolos para dar forma a la responsabilidad social, fundamentalmente con el resto de agentes externos a nuestra empresa, proveedores, clientes, colaboradores en general

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.