

RSA - PYMES

Empresa evaluada

E-MEDIA CINCO VILLAS - UUP

CIF:B50930486

Parque Empresarial EXPO ZARAGOZA.

Avda.Ranillas nº1A Planta 3º Oficina 3A.

50018 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Uup

02 - Dirección - CP - Población

Paseo del Muro 5 local - 50600 - Ejea de los Caballeros

03 - Sector. Actividad

Marketing

04 - Año comienzo actividad.

2002

05 - Número de personas empleadas

20

06 - Persona contacto

Víctor Mógica Compaired

07 - E-mail contacto

vmogica@uup.es

08.- Página web

www.uup.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Consideramos que, efectivamente, nos vemos afectados por estos temas globales: en unas ocasiones de forma directa, por ejemplo, dedicándonos, como lo hacemos, al sector tecnológico, la transformación en este sentido, nos afecta de lleno tanto a nosotros como a nuestros clientes, y en otras, sin duda, nos repercute de forma indirecta.

Por ello ponemos en marcha planes y medidas relacionadas con la sostenibilidad, innovación y escucha de lo que sucede en nuestro entorno. Incorporamos además, desde hace años, políticas de conciliación y posibilidad de teletrabajar para favorecer la movilidad garantizando la seguridad de la información y un óptimo desarrollo de los proyectos. Desde marzo 2020 realizamos teletrabajo desde casa salvo excepciones. Desde el 2021 se realiza una revisión trimestral por parte de la dirección del Sistema integrado de calidad y seguridad; dicha revisión incluye un análisis del contexto y el entorno, observando especialmente el impacto de las macrotendencias económicas así como de las tendencias en el ámbito tecnológico en nuestra compañía y en la de nuestros clientes.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Fomentamos la colaboración y en la coparticipación como medios más eficaces de aprendizaje, afrontamiento y gestión. Buscamos siempre crear una empresa más abierta, participando en asociaciones y eventos, motivando encuentros y buscando constantemente ampliar nuestra red de colaboradores. Hemos establecido un proceso de selección y homologación de colaboradores, así como una serie de criterios para la selección de alianzas estratégicas. Estamos valorando asociarnos a agrupaciones profesionales de nuestro sector.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Dentro de la planificación estratégica de nuestra compañía se tienen en cuenta, de forma voluntaria, aspectos sociales y ambientales en la medida en que somos conscientes del impacto o huella social y ambiental de cualquier empresa por el hecho de serlo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión

en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Disponemos de un presupuesto específicamente destinado, de forma anual, para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales. Existe una política de gestión de residuos, concienciación y eliminación de envases de plástico y cartón. Se ha creado un filtro de marca que analiza cualquier iniciativa para asegurar que está alineada con los valores y personalidad de la marca.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Partiendo del análisis realizado para la elaboración del plan estratégico, hemos trabajado en la identificación de los diferentes grupos de interés y definido actuaciones para con cada uno de ellos. Hemos tomado decisiones como la participación en determinadas asociaciones que fomentan el desarrollo, la búsqueda de proveedores específicos, orientarnos a la búsqueda de clientes potenciales, redefinición de perfiles profesionales, etc. Se han elaborado estrategias orientadas a dar servicio a diferentes nichos de mercado. En la actualidad hemos puesto en marcha un plan para reforzar la relación con nuestra red de colaboradores.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

De forma interna: disponemos de un Plan de Desarrollo Individual. Realizamos reuniones de acogida con los compañeros que se incorporan por primera vez a la empresa para compartir sus expectativas, su nivel de bienestar, su proyecto profesional, etc. y posteriormente, a lo largo del año, todos los compañeros mantienen reuniones de acompañamiento-seguimiento trimestrales, en las que se analiza el estado actual, sugerencias de mejora personales, profesionales, como departamento, como área y como empresa, se programan retos, se toma el pulso, etc. Además se pasan encuestas de satisfacción mediante las que se extraen mejoras e indicadores del grado de satisfacción y del margen de mejora. También se valora el desempeño de cada trabajo en el que se participa. En cuanto al horario y la jornada, aplicamos flexibilidad y teletrabajo. Respondiendo a demandas internas, desde 2015 disponemos de la posibilidad de adaptar nuestro horario y nuestra jornada a nuestras necesidades, al igual que la libre elección de vacaciones. Realizamos actividades offline de convivencia, conocimiento personal, para hacer equipo, etc.

De cara a los clientes: realizamos encuestas de satisfacción anuales y se ha desarrollado un sistema de valoración por proyecto, a través del cual se evalúa tanto el nivel de satisfacción de nuestros clientes como del equipo de trabajo que ha participado en el mismo. Realizamos estudios sectoriales y webinars/formaciones que consideramos de interés para nuestro público objetivo.

Hemos redefinido nuestros grupos de interés "cliente" y orientamos el contenido de nuestra web según las necesidades que nos arrojan los motores de búsqueda. Se ha incorporado un sistema de automatización de marketing que envía contenido segmentado a cada persona según sus intereses (navegación).

Respecto a nuestra red de colaboradores, también pedimos su valoración en todo proyecto en los que participen, buscando siempre una relación win to win.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Todas nuestras actuaciones se basan en procesos definidos y auditados según la norma de calidad ISO 9001 y la norma de seguridad ISO 27001

Tanto los procesos productivos como los no productivos han sido pautados para poder desempeñarlos con éxito y de manera eficiente.

Estos procesos y procedimientos son pautados desde dirección en coordinación con los técnicos de cada especialidad. La documentación permanece accesible en el servidor y actualmente estamos creando un espacio "Sharepoint" que permite un acceso más intuitivo y amigable.

Disponemos de una copia del convenio al que nos acogemos en nuestra red.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Tenemos definido el posicionamiento, propósito, valores de la empresa, la personalidad y propuesta de valor de la misma en el libro de marca. Contamos además con un manifiesto en el que recogemos 10 compromisos con nuestros grupos de interés.

Semanalmente tenemos una reunión (ahora online) en la que repasamos los objetivos de la empresa y el momento en el que estamos, así como las novedades más relevantes.

Trabajamos con herramientas de branding que nos permiten aplicar nuestra identidad corporativa en cada iniciativa que emprendamos desde nuestra marca.

Cada persona dispone de un libro y acceso a versiones digitales actualizadas y se recuerda su contenido constantemente en boletines internos, reuniones, formaciones y acciones a lo largo del año. Periódicamente, en las reuniones de dirección se repasa la salud de la marca y de la empresa.

Medimos el desempeño de la marca según indicadores pautados desde calidad para cumplir con la ISO 9001

Intentamos reforzar siempre nuestra identidad haciendo alusión a valores, propuesta de valor y posicionamiento en acciones de marca como eventos de team-building, regalos, felicitaciones de navidad, etc.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Existe un presupuesto planificado y aceptado que destinamos a distintas acciones. Existe un filtro de marca que nos permite revisar las iniciativas y asegurar que se alinean con los valores y personalidad de la marca.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Disponemos de un presupuesto y estamos trabajando en el desarrollo de este plan pero no disponemos de él en la actualidad. Estamos definiendo los indicadores y objetivos del plan.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Realizamos encuestas de satisfacción trimestrales y por proyecto, a través de los cuales se

evalúa, tanto el nivel de satisfacción de nuestros clientes como del equipo de trabajo que ha participado en el mismo. Este sistema nos permite detectar oportunidades de mejora en cada proyecto y proceso.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Se recoge la opinión y propuestas de mejora de los clientes tanto en encuestas trimestrales (NPS) como en fichas de proyecto.

Contamos con un panel en el que Calidad recoge las propuestas de mejora y su evolución.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Se estudian las necesidades de los clientes según búsquedas realizadas.

Se tienen en cuenta publicaciones sectoriales y comentarios de encuestas de satisfacción.

Realizamos reuniones de trabajo con equipos multidisciplinares por áreas (negocio, comunicación y operaciones) y con los especialistas de cada proceso.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Somos una empresa de servicios y estamos en régimen de teletrabajo. No obstante, desarrollamos acciones de concienciación y sensibilización tanto del equipo como de nuestros proveedores en materia de reducción de residuos y otras medidas que tienen cierto impacto social y medioambiental.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Se realizan labores de mantenimiento en los clientes que tienen alojados las webs en nuestros servidores. En dichas webs se realizan actualizaciones de manera periódica, y en momentos puntuales según necesidades del sistema, revisando cómo afectan dichas actualizaciones a las webs e informando al cliente de cada actuación. Se realizan informes

mensuales de las acciones realizadas. Se realiza, además una vigilancia tecnológica con el fin de mantener actualizados los proyectos de los clientes e incorporar novedades a los mismos. Se ha establecido un proceso de mantenimiento y acompañamiento.

Hemos obtenido la certificación ISO 27001 en seguridad de la información y estamos haciendo un trabajo proactivo de implantación en nuestros clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Hemos creado una serie de soluciones estándar para dar respuesta a las principales necesidades del cliente. Para la concreción del alcance de los proyectos a medida, los técnicos junto con el equipo comercial elaboran una oferta en la que se detallan los pormenores del proyecto, alcance del mismo, requisitos y necesidades de documentación, se definen estructuras de navegación, información recogida etc. Se presenta un extenso documento con todo tipo de especificaciones técnicas que se explica a cliente en una reunión en la que se traducen los tecnicismos a un lenguaje entendible por un usuario medio, haciendo especial énfasis en tiempos, fases del trabajo y entregables. Se dividen los proyectos en fases según necesidades del cliente y la naturaleza del trabajo.

En caso de contar con proveedores que participen en el proyecto, se incorporan al mismo desde el primer momento y se presentan al cliente con total transparencia.

Durante los proyectos, en caso de surgir desviaciones, se realizan ampliaciones de alcance consensuadas con nuestros clientes que quedan debidamente informadas.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Sí, evaluamos la satisfacción interna con una metodología planificada, de forma periódica (encuesta y entrevista trimestral) A través de la cual, identificamos opciones de mejora que, se intentan implantar, en la medida de lo posible.

Dentro de nuestra metodología utilizamos: encuestas de satisfacción, un breve cuestionario de medición en las distintas fases y al final de los proyectos, un Plan de Desarrollo Individualizado que comprende reuniones trimestrales en la que se repasan los objetivos de desarrollo personal y su alineación con el desarrollo de la empresa. La satisfacción interna es uno de los cuatro objetivos estratégicos de la empresa, junto con excelencia de cliente, facturación y rentabilidad, y como tales son medidos y registrados.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

En nuestro manifiesto de marca nos comprometemos explícitamente a respetar a la persona por el hecho de serlo, buscando que se sienta acogida y respetada y que vea cumplidos sus objetivos y superadas sus expectativas. Entendiendo en nuestra esencia a la persona como principio y fundamento de todo lo que hacemos y lo que somos.

En cuanto a garantizar la igualdad a nivel de formación, acceso a los puestos de trabajo y a una igual retribución, se establecen criterios generales para toda la compañía, independientemente de sexo o condición. Por ejemplo, todos los compañeros disponemos de un presupuesto y unas horas destinadas a la formación, que podemos seleccionar y orientar a nuestras expectativas de desarrollo profesional; además, nos comprometemos con un Plan de Desarrollo Individual que impulsa el desarrollo profesional; etc.

Se evalúa el desempeño según objetivos conseguidos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existen actuaciones planificadas y exitosas para facilitar medidas de conciliación para todas las personas que trabajan en la empresa. Conciliación en la medida que permite las funciones propias del puesto de trabajo.

Buscamos crear un proyecto viable, sostenible y que, además de su propio desarrollo y crecimiento, tenga en cuenta: la vida familiar y privada de las personas; su desarrollo profesional: el desarrollo del negocio del cliente y el medio ambiente y nuestro entorno.

Apostamos firmemente por el teletrabajo y la flexibilidad, teniendo en cuenta una franja de "horario colaborativo" que va de 9:00 a 13:00 en la que deberemos intentar estar disponibles para reuniones y consultas. Cada persona, en coordinación con su responsable, elige sus vacaciones velando por su descanso y el buen funcionamiento de los proyectos. Con estas medidas se ha conseguido aumentar la responsabilidad y

motivación de los compañeros.

Actualmente nos encontramos en modalidad de teletrabajo. Esto, unido con la flexibilidad que tenemos, nos permite conciliar nuestra vida laboral y familiar.

Como se registran las horas trabajadas e invertidas en cada proyecto, se vigila para que las horas trabajadas sean las que deben ser y, en caso de ser más o menos, ajustarlas en días posteriores.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Se ha desarrollado un PDP (Plan de Desarrollo Personal), que alinea el desarrollo de la empresa y la persona. En base a este PDP se establecen unas líneas de actuación y se planifica la formación para alcanzar los objetivos marcados. Se exige un mínimo de formación anual por puesto para garantizar que las personas se mantienen actualizada.

Tenemos identificados puestos de trabajo para los que se definen objetivos concretos y que se evalúan con criterios mayoritariamente objetivos.

Se han realizado reuniones iniciales con todo el equipo para evaluar su situación, el puesto de trabajo en el que se ubican, objetivos, proyección en la empresa y habilidades a desarrollar para conseguir sus objetivos.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Disponemos de una filosofía de orientación a las personas y de una metodología de acompañamiento a cada uno de los profesionales de la compañía que denominamos PDP, Plan de Desarrollo Profesional.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Disponemos de un plan de prevención de riesgos y salud laboral. Este plan se adaptó al acogernos al régimen de teletrabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Apoyamos especialmente a empresas locales, cercanas a nuestras sedes, promoviendo así el empleo local y el desarrollo del entorno en el que nuestra empresa se encuentra.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Dentro de los criterios de clasificación y homologación de proveedores se presta atención a aquellos proveedores que tengan sus oficinas o, cuando menos, fuerte presencia en nuestro entorno local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboramos en proyectos hasta ahora sin planificación específica.

Por ejemplo, hemos colaborado con el Banco de Alimentos animando a la recogida de alimentos entre nuestros compañeros, nuestros clientes, proveedores, colaboradores, etc. En proyectos como el e_media Club Deportivo, masquedeporte.com corriendo para colaborar con Hemoaralar, trabajando con centros especiales de empleo como ANOBIUM y Fundación DKV, etc.

Y, tal y como hemos comentado con anterioridad, estamos elaborando un plan que alinee de forma más eficaz las acciones realizadas con la estrategia e identidad de la empresa.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Recibimos bastantes solicitudes de colaboración, por lo que tenemos que valorar si los proyectos sociales están alineados con la estrategia de negocio. Solemos participar en acciones locales tanto en Ejea de los Caballeros como en Zaragoza, las dos localidades donde se encuentran nuestras sedes.

Por ejemplo, hemos colaborado con el Banco de Alimentos animando a la recogida de alimentos entre nuestros compañeros, nuestros clientes, proveedores, colaboradores, etc. En proyectos como el e_media Club Deportivo, masquedeporte.com corriendo para colaborar con Hemoaralar, trabajando con centros especiales de empleo como ANOBIUM y Fundación DKV, etc.

También se colabora con la empresa Nett formación en la formación de alumnos en prácticas. A dichos alumnos se les paga un master según su especialidad y se les da la oportunidad de relizar sus prácticas con nosotros.

En la asociación generando futuro promovemos un premio para empresas de nueva creación en el que se le ofrecen una serie de servicios que le ayudan a lanzar su negocio, fomentando así al crecimiento del tejido empresarial de la zona.

Y, tal y como hemos comentado con anterioridad, estamos elaborando un plan que alinee de forma más eficaz las acciones realizadas con la estrategia e identidad de la empresa.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se incorpora al plan de comunicación de la empresa, se comunica vía mail, RRSS, etc.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Se incorporan las comunicaciones en el plan de contenidos y se miden visitas e interacciones en redes sociales y web con diferentes herramientas de análisis.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Se ha puesto en marcha un plan de actuaciones que contiene acciones como:

- El reciclado de productos tecnológicos y la utilización del dinero conseguido en eventos internos, acciones sociales, etc. (por determinar)
- Reducción de consumo de materiales y reciclado. Eliminación de papeleras
- Se provee de tazas y botellas de cristal para reducir consumo de vasos de plástico
- Jornada continua durante meses de verano para no gastar aire acondicionado por las tardes
- Priorización de documentación electrónica para ahorrar papel

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Los planes se comunican a través del boletín interno mensual o en boletines especiales temáticos.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Al ser una empresa de servicios y en régimen de teletrabajo hemos de adaptar nuestra actividad a los criterios de economía circular. La empresa, desde su departamento de compras, potencia los proveedores locales.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se comunica en los boletines internos y en comunicaciones especiales temáticas. Si la ocasión lo precisa, se comunica a través de la web, redes sociales y mailing.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestra manera de trabajar. La manera en la que realizamos los diferentes procesos, según marcan las normas ISO9001 e ISO 27001

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Planificación de algunos aspectos no relacionados con la producción.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.