RSA - PYMES

Empresa evaluada

NODRIZA TECH VENTURE BUILDER, S.L - TODOCESPED
CIF:B99161036
Avda. del Rosario nº:8.-
50410 - Cuarte de Huerva
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

NODRIZA tech Venture Builder

02 - Dirección - CP - Población

Avenida del Rosario 8 - 50410 - Cuarte de Huerva, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

NODRIZA tech Venture builder que aúna empresas de diferentes sectores con un perfil tecnológico común. Los proyectos que hemos desarrollado son TodoCESPED: césped artificial, Arelux Top Chemicals: materiales de construcción orientados al ahorro y eficiencia energética, Sportup, La Vita Nails, y Doctor Property, una inmobiliaria online.

04 - Año comienzo actividad.

2007

05 - Número de personas empleadas

32

06 - Persona contacto

Carlota Trigo Callizo

07 - E-mail contacto

carlota.trigo@nodrizatech.com

08.- Página web

https://nodrizatech.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

En NODRIZA tech tenemos definidas nuestras políticas medioambientales, socioeconómicas y de responsabilidad social corporativa. Se revisan semestralmente y actualizan si es necesario. Además, están publicadas en nuestra web para que todos los stakeholders que así lo precisen, puedan acceder a las mismas.

Se tienen muy en cuenta los aspectos sociales: lo más importante para nosotros son las personas. Por ello, llevamos a cabo políticas específicas dentro de la empresa para asegurar la satisfacción de nuestros trabajadores: masajista, formación continua, acciones de teambuilding, terraza chillout, teletrabajo, conciliación familiar, planes de carrera...

NODRIZA tech tiene 50 convenios con entidades formativas para potenciar la inserción de talento. Desde relación con la Universidad de Zaragoza, con la Universidad San Jorge, la Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA), Montessori o entidades como FEUZ, Universa... A través de las cuales promovemos la atracción y fidelización de talento de los jóvenes del territorio.

Respetamos los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del que además fuimos firmantes más de 5 años. Promovemos la igualdad de género y la no discriminación. También se recoge en nuestra política nuestra lucha contra la currupción.

Anualmente, realizamos un análisis externo e interno para poder elaborar un DAFO. Entre ellos, se encuentra recogida amplia información y diversos análisis de la competencia, de nuestros principales clientes, y en definitiva, de todos nuestros grupos de interés o stakeholders.
También analizamos las tendencias en el mercado y en nuestro sector con métricas de redes sociales y big data, los posibles riesgos que pueden afectar a nuestra actividad (internos y externos), etc. De este modo podemos adaptarnos a las exigencias de la demanda con agilidad y rapidez.

La tecnología es una parte fundamental de NODRIZA tech. Además de los departamentos de marketing, comunicación interna, externa, contenidos y ciencia de datos analizamos todas las tendencias del mercado para cada uno de estos nichos. Por supuesto se tienen en cuenta las redes sociales, se da información útil para el consumidor semanalmente y se evalúa su rendimiento para establecer mejoras.

Se hacen comunicaciones de forma periódica a nuestros grupos de interés, ya sea en forma de Newsletters, informes anuales, memorias de responsabilidad social, reuniones,

etc. y también analizamos su percepción sobre nuestro impacto social y medioambiental a través de encuestas periódicas.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Para empeza, fijando unas políticas empresariales que contemplen cada uno de los aspectos mencionados. En nuestro caso, además de tener definidas dichas políticas, también colaboramos de forma activa con organizaciones, entidades e instituciones de diferentes tipologías para poder dejar una huella positiva en nuestro entorno, como son por ejemplo ECODES, AfricAGUA, Fundación Basilio Paraíso, Disminuidos Físicos de Aragón, entre muchas otras organizaciones, tenemos en marcha más de 20 proyectos, entre los que se incluye la constitución de nuestra propia Fundación para aunar todas las actuaciones de RSC que impulsamos.

Actualmente, abogamos por el crecimiento y desarrollo sostenible. En el año 2018 hemos sido finalistas en el Premio Pilot a la Excelencia Logística y también somos finalistas del Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2018, En 2019 conseguimos el Sello de Bronce a la excelencia Excelencia Empresarial y fuimos finalistas al premio en la categoría de RRHH de ADEA y de gestión comercial y marketing. También conseguimos en 2022 el Sello de Plata a la Excelencia Empresarial.

Como se menciona en el punto anterior, fuimos Firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas: desarrollamos nuestra actividad respetando todo lo relativo a derechos humanos, anticorrupción, medio ambiente, trabajo y así lo manifestamos en nuestra cultura de empresa.

También podemos enfrentarnos a dichos aspectos siguiendo los criterios de la normativa vigente y obteniendo certificaciones de calidad, de buenas prácticas, etc. En nuestro caso serían las ISO 9001 y 14001, intentar trabajar en base a la excelencia empresarial, etc. Actualizamos y destacamos que en 2023 volvimos a ser finalistas al Premio de Excelencia Empresarial en Aragón lo que respalda una gestión excelente de nuestra empresa.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Desde hace 3 años incluimos en los planes estratégicos de nuestras empresas una pestaña que alinea nuestros objetivos estratégicos anuales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Del mismo modo, en el plan anual de RSC se apuesta por proyectos y acciones que podamos alinear con nuestra estrategia para que sean sostenibles en el tiempo (por

ejemplo la integración del proceso de envío de muestras con Stylepack o DFA, colaboraciones con colegios y proyecto caminos sensoriales). También lo tenemos en cuenta a la hora de mejorar nuestras instalaciones (placas solares, alumbrado por zonas, etc) o incluso en el merchandising de nuestra empresa (tazas, termos y botellas para conseguir nuestros objetivos de plástico 0).
Para nosotros es muy importante la comunicación interna con nuestro equipo y por ello, anualmente, hacemos una presentación del plan estratégicos de las empresas del grupo y explicamos la dirección en la que vamos a trabajar y bajo que objetivos. En las reuniones menusales y trimestrales también potenciamos y revisamos todas las acciones que hemos realizado o que podemos realizar en cuanto a retos económicos, sociales y ambientales.
En 2024, hemos incluido en nuestro plan estratégico de TodoCESPED y Arelux Top Chemicals, KPIs que identifican las acciones que realizamos en:
- Promover la sostenibilidad en la cadena de sumistro
- Mínimizar la huella de carbono
- Minimizar el consumo de recursos naturales

Estos KPIs nos ayudan a reflejar el impacto de nuestra empresa en temas ambientales.

En nuestra cultura empresarial, los retos sociales y ambientales forman parte de nuestro core, por eso concienciamos al equipo en torno a estos aspectos y compartimos activamente proyectos en marcha que los atañen. Así como proponer sugerencias para idear nuevas acciones que nos permitan impulsar los ODS. Todas las sugerencias las pueden realizar a través de nuestra aplicación interna de cultura de empresa: TRIBUK

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Dado que contamos con un Plan Anual de Responsabilidad Social Corporativa, se destina una cantidad de dinero para los fines sociales y medioambientales. En NODRIZA tech lo revisamos anualmente y es susceptible de modificaciones, ya que en función de los proyectos que pongamos en marcha y de como se van desarrollando, debemos ir adaptando los recursos a las necesidades de cada uno.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos claramente identificados y definidos nuestros grupos de interés, ya que al aunar en un mismo grupo empresas tan diferentes es primordial conocerlos bien y saber cuáles

son sus necesidades en cada momento. Entre nuestros grupos de interés hay organizaciones de todo tipo, desde ONGs hasta partners internacionales, por lo que es necesario ajustarse a lo que esperan recibir de nosotros. Para ello los tenemos en nuestra herramienta de gestión de contactos categorizados por segmentos, así podemos establecer comunicación eficaz y adaptada a cada uno.

Contamos con planes de comunicación globales alineados con el plan estratégico anual, que se adaptan a cada uno de ellos, en los que se establece una estrategia, objetivos y acciones a seguir adaptadas a cada uno de nuestros stakeholders y proyectos en común. Les enviamos correos personalizados y newsletter periódicas con la información de negocio más relevante para ellos. En los planes de contenidos y redes, también tenemos desplegada la estrategia para impactar a través de la web y de nuestras cuentas en redes a nuestra comunidad, fuentes de diálogo que nos aportan mucha información sobre sus necesidades, expectativas y la percepción que tienen de nosotros con encuestas específicas.

También evaluamos la efectividad de estas comunicaciones y del resto de nuestros objetivos con ellas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Tal y como exponemos en el punto anterior, en NODRIZA tech hemos desarrollado nuestra estrategia de comunicación externa con su plan estratégico correspondiente, en el que se gestiona de forma individual la comunicación con cada uno de ellos. En este plan se analiza la situación para poder establecer los objetivos que queremos conseguir con ellos y la estrategia que vamos a seguir. También se establecen formas de evaluar y controlar el desarrollo del plan y el alcance de los objetivos.

Contamos con varias formas de extraer información sobre sus necesidades y expectativas, desde encuestas, reuniones, llamadas telefónicas y visitas.

Acciones que se han derivado de estos planes son por ejemplo la elaboración de Newsletters, de Mailings informativos, de Informes Anuales, en el caso de proveedores o partners hacer reuniones cada cierto tiempo entre personas de los mismos departamentos para tratar temas específicos, darles formación en aspectos que nosotros dominemos (generalmente marketing online), etc.

También hemos desarrollado acciones más informales, como visitas guiadas por Nodriza (nuestras oficinas Passivhaus), llamadas telefónicas cada cierto tiempo, emails... Es decir, todo lo que implique estar en contacto con ellos.

Participamos de forma activa en todas las reuniones, eventos y proyectos que nos propongan nuestros stakeholders, tanto de RSC como stakeholders en general. Para ello, potenciar nuestra presencia en asociaciones como Asociación de Franquiciadores de

Aragón o AJE son clave tanto a nivel transversal (todas las empresas) como de forma adaptada a cada empresa.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Todos los empleados, responsables y gestores conocen las pautas y normas de actuación de la empresa. Además, se recogen en el libro de normas y en el onboarding que hemos creado en NODRIZA tech University que se envía a las personas que acaban de incorporarse al grupo y, por supuesto, forman parte de nuestra cultura de empresa.

Allí figuran nuestro código ético, de comportamiento en la oficina, buenas prácticas ambientales, etc., derivadas del sistema de Gestión de la Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social de NODRIZA tech y totalmente alineado a nuestro plan estratégico de calidad y EXCELENCIA.

Para materializar estos conceptos clave en evidencias claras y específicas hemos creado los 10 mandamientos de NODRIZA tech. Así, con comportamientos concretos, podemos facilitar su implementación y supervisión por parte de los líderse.

Así mismo, cuando hay una nueva incorporación, se les da una píldora formativa sobre misión, vísión, valores, tanto de la empresa como de su departamento, mandamientos, políticas y actuaciones de Responsabilidad Social de NODRIZA tech para que todos los miembros del equipo perciban la importancia y el valor que tiene en la empresa.

También hacemos comunicaciones a nuestros stakeholders de nuestra política de calidad y medio ambiente, así como de nuestros proyectos de RSC con un doble objetivo: que sean conocedores de nuestras actuaciones y que se unan a nosotros para impulsar una economía circular, un entorno sostenible y un impacto positivo en el mismo.

Adicionalmente, contamos con nuestro "Libro de las personas". Allí se recogen todas las competencias y habilidades clave que debe tener cualquier persona que pertenezca a la familia NODRIZA tech, así como nuestro decálogo de comportamiento y equipo, etc.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Nuestra cultura de empresa y nuestra misión, visión y valores son conocidas por todos los empleados ya que hacemos hincapié en todo lo relativo a nuestra cultura y metodología de

trabajo, Además se recogen todas las líneas a trabajar en el plan de comunicación interna. Las compartimos a diario en la televisión de NODRIZA, en el canal de Slack de comunicación, en los Foros y en los correos semanales.

En el informe anual hay un apartado específico denominado "cultura empresarial". Además, todos los empleados pueden consultar cuando quieran la misión, visión y valores del Grupo ya que están en una plataforma a la que todo el mundo tiene acceso. Estos puntos se revisan anualmente y si actualizan si es necesario, sobre todo de cara a elaborar el plan estratégico anual.

También tenemos el Libro de las Personas, donde se recogen todos los puntos que conforman el alma de NODRIZA tech y competencias CORE tal y como la ética y ser buena persona, requisitos indispensables para formar parte del equipo.

En cuanto a los objetivos y estrategias todos los trabajadores están informados. Todos los viernes enviamos un correo a todos los miembros del equipo con los KPIs, indicadores de rendimiento, hitos y novedades alineados con los planes estratégicos de cada empresa y por departamento. La comunicación es 100% transparente y todos sabemos en qué punto está la empresa para alcanzar nuestras metas.
Además, se hacen reuniones a nivel semanal, mensual, trimestral, semestral y anual entre departamentos, y entre los jefes de los diferentes departamentos, para asegurar así la existencia de comunicación en todos los sentidos.

Desde hace unos años trabajamos las líneas de nuestro Plan de Cultura de Empresa en el que se recoge toda esta información y se potencian nuestros objetivos de cultura mediante el departamento específico de comunicación interna y de las personas. Todas las mañanas enviamos a todo el equipo recordatorios de objetivos, cultura de empresa, competencias o aspectos clave que queremos potenciar.

También, hemos revisado nuestra misión, visión y valores de forma que todos los empleados participen en su elaboración. Hace unos años incorporamos unas reuniones llamadas "Foros". Son de carácter mensual (se realizan el primer viernes de cada mes) y son más informales puesto que todo el mundo participa, sugiere y aporta nuevas ideas. En ellas, se tratan temas estratégicos (revisión de kpis e hitos mensuales por cada departamento) y se conciencia sobre nuestra cultura empresarial, también se hace hincapié en nuestras 4E: Eficacia, Eficiencia, Excelencia y Espectacular, la metodología LEAN, la metodología SC12 (Sentido Común 1: si haces algo bien, repítelo y SC2: si hay algo que has hecho mal, no lo repitas), Smart Decision (analizar por qué una acción no ha resultado como esperamos, derivar tareas punto por punto y darles seguimiento para que no vuelva a suceder) y la metodología del Pulpo IMI (Investigar, Mejorar, Implementar).

A los foros acuden todas las personas que componen NODRIZA tech, independientemente del departamento y la empresa de los que formen parte. Objetivos del plan estratégico, resultados, novedades y noticias son clave para mantener la transparencia en el foco y entender cómo contribuye cada dpto al objetivo global.

Medimos la eficacia de esto mediante nuestro sistema Scoring de Excelencia: todas las

personas tienen a su disposición el sistema de tickets a través del cual pueden poner ejemplos propios de cumplimiento de nuestras metodologías de empresa 4E, Lean, Pulpo IMI, SC12, Smart Decision, también pueden poner sugerencias y cualquier aportación a la participación de la empresa. También lo hemos gamificado con premios de NODRIZA tech para esos tickets cuando aportan valor real a la compañía. Y no solo eso, también forma parte de las evaluaciones de desempeño el cumplimiento de la cultura de empresa con evidencias de Tickets que muestran que efectivamente se trabajan.

Adicionalmente, hemos desarrollado una App propia, Tribuk, para canalizar todo el conocimiento que generamos a través de las metodologías de la empresa, llevando a un nivel extra la gamificación.

Para nosotros no solo es importante que las empresas cuenten con misión y visión, es primordial que cada departamento también las tenga desarrolladas para ser ejemplo de un propósito. Nuestro objetivo es que empresa, equipos y personas estemos 100% alineados.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Contamos con un Plan de Responsabilidad Social que está perfectamente alineado con nuestra estrategia.

Para establecer los objetivos mantenemos un diálogo constante con nuestros grupos de interés, más aún desde que se puso en marcha el plan de comunicación de stakeholders, desde el que identificamos sus necesidades e intentamos satisfacerlas en la medida de lo posible. Para ello establecemos objetivos concretos y medibles, que permitan poner en marcha las acciones derivadas de las estrategias.

Uno de nuestros grupos de interés para nosotros en este campo, son las personas de NODRIZA tech, los conocidos como NODRIZERs. Con ellos recopilamos ideas y sugerencias de nuevos proyectos que nos ayudan a cumplir nuestro propósito común.

Este plan se revisa mensual, trimestral y semestralmente para saber si se está cumpliendo con lo previsto y si hay que hacer modificaciones.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Por supuesto. Derivados también de la estrategia global.

Se establecen objetivos concretos y derivados de los estratégicos para cada área de la Responsabilidad Social, de los que se derivan las acciones que vayamos a realizar, así como de los diferentes proyectos.

Es de gran importancia monitorizar el plan de RSC, si no, no sabemos si estamos haciéndolo correctamente y sería imposible mejorar. Por ello, tenemos asignados responsables de las acciones, etapas, KPIs, deadlines, etc., así podemos llevar un seguimiento eficaz, identificar áreas de mejora y potenciar nuestras fortalezas. Este plan es comunicado y accesible para todas las personas, especialmente CEOs, líderes y dtpos relacionados. Cualquier persona puede poner sugerencias para ampliar las acciones y proyectos. Por ejemplo, uno de los premios sugerencia que tenemos puestos en marcha actualmente es para nuevos proyectos de RSC vinculados con los ODS.

Actualmente en 2024 ya hemos puesto en marcha más de 34 proyectos de RSC en NODRIZA tech.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Tenemos diferentes métodos para averiguar la satisfacción de nuestros clientes que se adaptan a las necesidades de cada empresa y a la parte del embudo de venta en la que se encuentren. Hemos creado un departamento específico que se llama Satisfacción y se encarga de analizar la experiencia de nuestros clientes y stakeholders con nuestras empresas y asegurar la excelencia en todo el proceso y en todo momento.

Cuando se trata de clientes particulares, tenemos automatizado un sistema de encuestas de satisfacción que se envían 30 días después de la confirmación y recepción del pedido. También se realizan llamadas telefónicas asegurando que el proceso haya sido satisfactorio para ellos.
Estás encuestas están muy bien segmentadas, en el caso de TodoCESPED distinguimos entre clientes que han requerido instalación del césped artificial (donde también se evalúa al instalador del césped) y encuestas a particulares sin instalación.

También analizamos a través de una encuesta transaccional para B2C el CES respecto a la Solicitud de muestras y el CSAT con su satisfacción al recibir la Caja de muestras.

Por otro lado, cuando se trata de clientes profesionales es la responsable del departamento de Excelencia y Satisfacción la que les realiza una encuesta telefónica con carácter anual, ya que realizan varias compras al año. Hemos extrapolado este sistema de encuestas a todas las empresas de NODRIZA tech.
Actualmente, trabajamos en un proyecto de Scoring de Instaladores para profesionalizar y

hacer seguimiento de la satisfacción de nuestros clientes y estamos trabajando en aumentar la cuota de mercado en el dep B2B

En sendas encuestas hay dos puntos en común a los que otorgamos especial importancia: una pregunta abierta para que dejen cualquier comentario, sugerencia, etc., y la más importante: saber si nos recomendarían según la escala NPS. También analizamos con precisión los valores del CSAT y CES. En 2023 obtuvimos un NPS de 67 (B2B y B2C) y actualmente en 2024 llevamos un promedio de 71 hasta la fecha,

Somos conscientes que empresas como TodoCESPED tienen temporalidad muy marcada, por ello, en temporada alta, la responsable de Calidad analiza todos los resultados y realiza informes de satisfacción muy completos que se analizan MENSUALMENTE entre dirección y los responsables de ventas para implementar acciones correctivas lo antes posible. Así podemos identificar desviaciones rápido y poner solución a nuestras áreas de mejora.

También averiguamos mediante nuestro puntero sistema "Why not?" Por qué no nos han comprado a nosotros: investigamos las razones que les hacen decantarse por otras empresas o no comprarnos a nosotros directamente. Estamos implementando también un sistema de encuestas Why Yes? para saber por qué nos eligen.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Las encuestas se envían para conocer la posición del cliente ante nuestros productos y servicios, todo a través del departamento de Satisfacción y siempre alineado con marketing, dirección, ventas, desarrollo de producto y escalabilidad.

Por ello, cuando las elaboramos fijamos unas métricas y puntos de control que nos permitan evaluar las respuestas y saber dónde tenemos que mejorar.

Fruto de las encuestas de satisfacción, por ejemplo, obtenemos indicadores tales como la satisfaccio?n global del cliente, satisfaccio?n con la atencio?n recibida y la profesionalidad del comercial, satisfaccio?n con los productos, satisfaccio?n con el transporte, NPS, CES, CSAT, benchmarking con respecto a la competencia y recomendacio?n general de nuestra marca. Los resultados de estas encuestas se analizan de manera mensual en las reuniones M (mensuales). El plan de actuación ante valoraciones negativas sería estudiar las razones por las que nos han dado esa puntuación y hacer una reunión entre las personas que tengan autoridad y capacidad para resolver el problema que ocasiona molestias a nuestros clientes. Posteriormente se tomarían las decisiones e implantarían las medidas necesarias para solucionar el problema. Si fuera necesario, se añadiría una pregunta adicional relacionada con este aspecto en la encuesta, para saber si funciona bien y se ha solventado.

Las encuestas son puntos de control que tenemos establecidos en varios puntos del proceso de compra y abarcan hasta la recomendación, así que las analizamos

periódicamente ya que son una fuente de información clave para la empresa.

También analizamos la opinión pública de nuestros clientes en las reseñas de Google y comentarios web, Actualmente en 2024, llevamos más de 1900 reseñas TodoCESPED con una valoración de 4,8 sobre 5. Somos la empresa de césped artificial más y mejor valorada de Europa. Para ello también creamos el proyecto Embajador en donde fidelizamos al cliente que nos recomienda.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Todos los departamentos realizan sus propios proyectos de investigación dentro de sus áreas de expertise de forma constante. Desde ventas y marketing con sus benchmarks, analizan las nuevas tendencias del sector, novedades y avances recientes que nos puedan permitir nuestros productos. También, al estar en contacto directo con clientes particulares y profesionales recaban información clave, especialmente desde llamadas de tele?fono o emails, mediante contacto directo cuando vienen a nuestras instalaciones, o gracias a las redes sociales Facebook, Twitter, YouTube o LinkedIn.

La innovación forma parte de la cultura empresarial de NODRIZA tech en el año 2016 invertimos un 19,78% de la facturación en I+D, y un poco menos de 1 millón de euros en la construcción de las primeras oficinas passivhaus de rehabilitación en España. Hemos seguido esta misma dinámica hasta hoy, porque tener una cultura innovadora y en constante cambio requiere de una inversión semejante.

Apostamos firmemente por la metodología lean startup, vamos invirtiendo poco a poco, probando (somos fieles seguidores de la metodología Lean), cambiando de dirección si es necesario, para poder mejorar paulatinamente y cada vez ir invirtiendo más.

Ejemplos recientes de innovación en nuestros productos serían por ejemplo los múltiples ensayos técnicos elaborados en un laboratorio de I+D con césped artificial, gracias a los cuales podemos afirmar que nuestros modelos tienen una durabilidad superior a 20 años en diferentes condiciones extremas. También el modelo específico que hemos desarrollado y fabricado pasra nuestros clientes profesionales en 2023 es ejemplo de esta continua conexión con nuestro sector. Vimos una clara necesidad de un modelo con especificaciones concretas, y lo incluimos en nuestro catálogo rápidamente y, ahora, es uno de los modelos favoritos para los profesionales.

Entre 2023 y 2024 hemos lanzado dos nuevos modelos de césped artificial enfocada en la actividad de B2B porque identificamos y analizamos las necesidades de nuestros clientes. También, con el objetivo de satisfaccer tanto a nuestro cliente B2B como B2C, hemos

actualizado 2 modelos mejorando la calidad adaptándonos a las necesidades que se tienen actualmente en el mercado.

Para ello, el equipo es fundamental: desde 2019 se trabaja diariamente en potenciar la comunicacio?n mediante nuestra herramienta propia de gestio?n de tickets (Tribuk) para que cualquier persona de la organizacio?n pueda hacernos llegar sus sugerencias ya que todos estamos en contacto de manera directa o indirecta con el cliente.

También hemos desarrollado y personalizado el ERP Odoo para que se adapte perfectamente a las necesidades de todos y cada uno de nuestros departamentos. Es una herramienta que nos permite gestionar nuestra actividad conforme a la excelencia empresarial con la que tan comprometidos estamos.

También llevamos a cabo tareas de investigación en las que buscamos información, sobre todo de competencia y clientes mediante herramientas digitales, inteligencia artificial, data & dusiness intelligence, etc. Del mismo modo hacemos brainstormings para ver qué mejoras se nos ocurren, cómo implementarlas, etc., y damos muchísima importancia a las sugerencias de nuestro equipo y la creatividad interna.

Así mismo, actualizamos las webs de todas las empresas de forma periódica para hacer diseños responsables, para que todos los usuarios se encuentren a gusto navegando en nuestras páginas y encuentren la información que necesitan.

Desde 2018 hasta hoy hemos impulsado más de 5 nuevas empresas desde NODRIZA tech adaptándonos a las necesidades del mercado: Doctor Property, Sportup, La Vita Nails, TUUP, Gourmet Rocket, Bunga Burger... redefinimos la imagen de Grupo Arelux: ahora somos NODRIZA tech, una corporate technológica que se ha constituido como el primer venture builder aragonés.

Se ha trabajado en nuevos proyectos como nuestra fundación NODRIZA tech Opportunities o NODRIZA tech University para formación online. En definitiva, somos un grupo de empresas con un componente tecnológico común a todas ellas que creamos empresas aportando conocimiento y recursos. Como venture buider, creamos empresas a raíz de ideas del equipo y también desarrollamos ideas de nuestros partners, somos como una incubadora empresarial.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Información relevante sobre productos y servicios que compartimos:
? Fichas e información técnica
? Materiales de fabricación

? Especificaciones del servicio
? Tiempo de entrega
? Precios y presupuestos personalizados
? Usos y recomendaciones de usos
? Guías, manuales y videotutoriales
? Garantías y certificaciones
? Sellos, Sistemas de calidad, excelencia y RSC de la empresa
? Metodologías de trabajo

Canales en los que compartimos esta información, según la etapa en la que se encuentren:

? Página web, contenidos y post
? Anuncios y promociones
? Vídeos y videotutoriales
? Plantillas
? Redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube)
? Correo electrónico
? Presupuestos, facturas proforma y facturas
? Fichas técnicas y documentación específica necesaria
? Servicios de almacenamiento compartido
? Newsletters y Comunicaciones específicas personalizadas por target
? Reuniones
? Llamadas telefónicas y documentación
? Sellos, procesos, memorias
? Informes anuales y certificados

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

El procedimiento a seguir en lo relativo al servicio post-venta está detallado paso a paso. En él se recogen planes de actuación en caso de incidencias con algún cliente, cómo realizar las devoluciones según las condiciones de compra y venta, cómo obtener feedback, etc. También tenemos implantado un sistema para medir la satisfacción del cliente (tanto profesional como particular) tras la compra, hasta que se alcanza la fase de recomendación. Todo se revisa periódicamente, especialmente en las reuniones M para introducir actualizaciones en caso de que fuera necesario. (Proceso idéntico a la trazabilidad de calidad del producto)

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Cuando un cliente entra en nuestra página web, encontrará toda la información sobre nuestros productos. No solo a nivel características y propiedades principales, si no también consejos expertos sobre cómo usarlos para conseguir el mayor rendimiento y resultados con ellos. Pueden hacerlo en diversos formatos: vídeo, imágenes y contenido (Guías específicas) o post. Es especialmente destacable nuestra labor en YouTube, tenemos contenidos donde explicamos absolutamente todo lo que se debe saber, así como listas específicas en función de las necesidades del cliente para que estén aún más satisfechos y ser 100% transparentes con usos y bondades del producto.

Todos los productos cuentan con fichas técnicas donde se da toda la información relevante del producto: composición, propiedades, ventajas, presentación y formatos, aplicaciones, modo de empleo, etc.

También incluimos los certificados tanto del producto en cuestión, como de la empresa: eco-friendly, CE, ISO 9001 e ISO 14001 (que en cierto modo verifican nuestra gestión, de calidad y sostenible, y muchos clientes lo valoran positivamente), certificados de los ensayos técnicos, certificados de Aitex, certificados especializados para idoneidad infantil, etc.

Como comentamos en el punto anterior, compartimos toda la nformación relevante sobre nuestros productos y servicios:
Fichas e información técnica, tutoriales de instalación, aplicación o colocación de los productos que así lo requieran, Materiales de fabricación, Especificaciones del servicio, Tiempo estimado de entrega, Condiciones de compra, Precios y presupuestos personalizados, Usos y recomendaciones de usos, Guías, manuales y videotutoriales, Garantías y certificaciones, Sellos, Sistemas de calidad, excelencia y RSC de la empresa, Metodologías de trabajo... etc.

En 2024, contamos con una mejora en nuestra página web de TodoCESPED. Hemos incluido una comparativa de modelos para facilitar al cliente la comparativa de un modelo y otro. Desde el departamento Web y Seo están continuamente buscando y mejorando la usabilidad del cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

El departamento de comunicación interna se encarga de la satisfacción interna de todo el equipo, por lo que tenemos un plan específico para potenciar nuestros objetivos internos.

Para medir la calidad y excelencia de nuestras acciones y proyectos, lanzamos mini-encuestas periódicas para iniciativas, tanto nuevas como que ya están en marcha

para ver si podemos darles una vuelta para que sean más eficaces y siempre estén alineadas con las expectativas del equipo. También realizamos grupos de enfoque y entrevistas individuales con NODRIZERS aleatorios para ver cómo podemos mejorar. Además, contamos con un proceso CLAVE en nuestra gestión: cada seis meses se realizan encuestas de satisfacción interna para conocer los resultados obtenidos en las personas.

Estudiamos el posicionamiento que tienen nuestros empleados en base a diferentes aspectos, como información y comunicación, condiciones de trabajo, formación, estilo de dirección, retribución, promoción, objetivos, ambiente de trabajo, identificación con la empresa y sus valores, gestión del cambio, políticas medioambientales, papel en la sociedad... etc. La calificación de la última encuesta de satisfacción interna fue en torno al 9.

Posteriormente desarrollamos un plan estratégico específico para nuestros empleados en el que se analizan los resultados de la encuesta en cada ámbito, se plantean objetivos, estrategias y acciones para mejorar paulatinamente, incorporando las medidas necesarias para que nuestros empleados estén más satisfechos.

Se da especial importancia a la conciliación de la vida personal y profesional, por ello se establecen horarios muy flexibles, dando la posibilidad de trabajar desde casa cuando sea necesario.

Además, en 2017 pusieron en marcha junto con la empresa AYANET RRHH análisis individuales de cada empleado. Se hacen test y entrevistas personales para conseguir alinear los objetivos de cada trabajador con los de NODRIZA tech. También se analizaron las competencias y habilidades de cada empleado, y dado que en la entrevista se identificaron sus expectativas dentro de la empresa para saber qué les gusta hacer y qué les motiva, pudimos reubicarlos y darles tareas que les satisfagan más y que desarrollen de forma óptima.

Cuidamos especialmente al equipo con el proyecto MULTISALUD, donde abordamos la salud física, mental, laboral y financiera de las personas del equipo.

Añadir que en NODRIZA tech fomentamos un clima laboral adecuado, donde todas las personas se encuentren a gusto, mediante actividades conjuntas de diferentes tipologías, como barbacoas, shows de hipnotismo, masajista en plantilla... Así, logramos niveles más altos de motivación y satisfacción general en el trabajo.

En nuestras oficinas disponemos de una máquina de recreativos en la sala de café o incluso una zona chill-out en la azotea desde la que podemos trabajar. También tenemos formación continua todo el año, y hacemos muchísimas actividades de teambuilding: sesión de hipnotismo, cata de cervezas, barbacoas, comidas y cenas de empresa, viajes al Pirineo y a Ibiza, etc.
Dada la situación en la que vivimos hemos impulsado un proyecto de seguridad 100% en nuestras instalaciones:
- hemos incorporado una máquina termográfica que indica la temperatura.

- gel desinfectante en todas las salas.
- señalización y marcaje de aforos y distancia de seguridad
- máxima desinfección con productos autorizados por Sanidad. De hecho, hemos incorporado a nuestro equipo una persona que se dedica al mantenimiento y limpieza de NODRIZA tech, además de la empresa que tenemos contratada.

Como nuestras instalaciones se encuentran en Cuarte de Huerva, tenemos un acuerdo con una gasolinera más próxima un precio especial para nuestros empleados, mediante un sistema de tarjetas de descuento. De este modo favorecemos el comercio local mientras reducimos los costes que pueda suponer para nuestros empleados venir a trabajar cada día.

Para promover un estilo de vida saludable, llegamos a un acuerdo con un gimnasio cercano a las instalaciones que hace descuento a nuestros empleados por el mero hecho de trabajar en NODRIZA tech. Del mismo modo, proveemos a nuestro equipo con fruta fresca de agricultores aragoneses cada semana.

Cuando realizamos actividades o proyectos por y para el equipo los evaluamos con encuestas de satisfacción que nos permiten ver fortalezas y áreas de mejora para seguir potenciando la satisfacción interna.

Desde 2022 con el desarrollo y la puesta en marcha de Tribuk, así como las mejoras desarrolladas en todo 2023 han permitido tener un perfecto sistema de satisfacción interna y merchandising que convierte al equipo en embajadores de marca.

Entre 2023 y 2024 hemos mejorado nuestras instalaciones creando ambiente más distendidos para tener reuniones más cercanas y cómodas. Se han cuidado y renovado la zona de chill out, incorporamos un día de la fruta en donde pones a disposición de toda la empresa fruta gratuita.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

La igualdad de oportunidades y la no discriminación forma una parte muy importante de las políticas de NODRIZA tech, ambas se recogen en nuestra filosofía empresarial y de nuestra forma de hacer las cosas. Tenemos un plan de igualdad y no discriminación vinculado al de comunicación interna y cultura de empresa.

Por ello, son aspectos que se tienen en cuenta en la toma de decisiones a todos los

niveles. Se establecen sistemas de promoción interna, formación, etc,. en los que todo el mundo tenga acceso a las mismas oportunidades y recursos.

El desarrollo de todos estos aspectos en la empresa (acceso, formación, promoción interna, etc.) se potencia y, por ejemplo, las nuevas vacantes se comunican en el foro, en las W (reuniones semanales) y en redes sociales, para que todas las personas puedan aplicar y sean conocedoras de los procesos de selección. Todos estos ámbitos también se evalúan en la encuesta de satisfacción interna de carácter semestral, y se incluyen todos los análisis, mejoras y acciones a poner en marcha en el plan estratégico de empleados de NODRIZA tech que se realiza en función de los resultados obtenidos.

A nivel estratégico se da seguimiento a las políticas e incluso el departamento de personas tiene KPIs específicos que recogen en su propio cuadro de mando para medir nuestro desempeño y mejora en este campo. Desde tener al equipo dividido por categorías profesionales y salarios, sexo, edad, antigüedad, etc. Así podemos saber los parámetros de igualdad de oportunidades de forma objetiva, más allá de todas las políticas de 0 sesgos, 0 preferencias y 0 discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En NODRIZA tech damos mucha importancia a la satisfacción interna, por ello se establecieron una serie de medidas en materia de conciliación de la vida personal y familiar, que se van revisando y actualizando en función de las necesidades de nuestros empleados:

En todos los departamentos de las empresas que componen el grupo en los que no sea necesaria la atención al público/cliente, pueden trabajar sólo por la mañana, de manera que tengan las tardes libres y más tiempo para pasar en familia o como cada uno considere.

Siguiendo esta dinámica, todas las empresas que forman NODRIZA tech cierran desde el viernes por la tarde, dando así tiempo extra a cada trabajador para que pueda disfrutarlo como quiera.

Todas aquellas personas que deseen tener un contrato a tiempo parcial para tener las tardes libres, pueden solicitarlo. Es por ejemplo el caso de algunas madres y padres de la empresa que quieren pasar la tarde con sus hijos.
También existe la oportunidad de trabajar desde casa si fuera necesario, por ello, todas las herramientas que utilizamos en el trabajo están diseñadas de manera que puedan usarse desde cualquier lugar.

Las fechas escogidas por cada empleado para irse de vacaciones también gozan de gran flexibilidad.

La satisfacción de los empleados con todas estas medidas se analiza y evalúa en la encuesta semestral, y se ponen en práctica las mejoras necesarias según sus respuestas. Ahora con el teletrabajo estamos analizando muy bien cómo podría implementarse y es un tema que trataremos en la próxima reunión de líderes para estandarizar un proceso. Estamos apostando desde 2023 por un horario de trabajo adaptado también a las necesidades de cada departamento, por ello equipos que no trabajan cara al público y que pueden realizar su trabajo de forma continua, pueden hacerlo de esta manera. Así la opción de trabajar de 7 a 15 es otra opción que estamos validando para equipos transversales.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Trabajamos con normas ISO, así que tenemos un método formal para identificar, plantear y evaluar si hemos conseguido los objetivos que se recogen en nuestro Plan de Formación anual. También seguimos el modelo EFQM de excelencia empresarial (del cual fuimos finalistas al premio en 2018), por lo que las políticas en las que las personas de nuestro equipo son el epicentro son parte consolidada de nuestro Know how.

Para identificar las necesidades de formación tenemos distintas maneras: la elaboración de la estrategia anual. Cada responsable en su plan de mejora de departamento incluye todas las formaciones que ha establecido necesarias para alcanzar los objetivos y conseguir nuevas vías de resultados. Estas formaciones se calendarizan y se incluyen en el plan de formación. También, hay reuniones entre gerencia y los jefes de departamento. Los jefes de departamento tienen la obligación de comunicar a gerencia cualquier necesidad de formación que hayan identificado, tema que se trata en las W y M con sus equipos. Es vital que estemos todos alineados: necesidades propuestas por las personas a su líder, estrategia del departamento y líderes y, por supuesto, el departamento de personas, excelencia y gerencia. En un breve periodo de tiempo se estudia la propuesta formativa, y si están de acuerdo con que es necesaria, se pone en práctica en un mes como muy tarde,

Por otro lado, los propios trabajadores son los que pueden identificar necesidades de formación, tanto para ellos como para su departamento, y son los que la comunican al jefe de departamento, que lo transmitirá en la reunión semanal del punto anterior.

La formación para nosotros es primordial, en 2018 se realizaron más de 50 formaciones internas y externas y se ha mantenido y superado hasta el día de hoy. Nuestro plan de

formación anual se revisa periódicamente para adaptarlo a las necesidades de nuestro equipo, empresa y mercado.

Otra forma para identificar formación es a raíz de las evaluaciones de desempeño que se hacen líder individuo. También en base al análisis del plan estratégico y de las necesidades de cada departamento, así como de la evaluación por competencias.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Entre 2021 y 2022 redefinimos los Planes de Carrera en NODRIZA tech para alinear el crecimiento personal y profesional de las personas en la empresa. Con este Plan de Carrera cumplimos varios objetivos adicionales:
O1. Aumentar la captación de talento
O2. Aumentar el compromiso del equipo de trabajo
O3. Retener el talento verdadero
O4. Aumentar el desempeño del equipo
O5. Impulsar las oportunidades de crecimiento
O6. Aumentar la consecución de resultados

Desde 2023 están siendo un éxito rotundo. De hecho, las personas van evolucionando y activando las palancas de crecimiento, ya que están muy claras. Contamos con varios niveles dentro del plan de carrera, que van desde grumete (persona en prácticas) hasta CEO. Existen diferentes rutas de crecimiento que contemplan la posibilidad de liderar proyectos, personas, equipos, áreas y empresas. Esto nos permite ser muy flexibles y que todas las personas puedan crecer, ya que no todo el mundo quiere liderar personas, hay NODRIZERS que prefieren tener un liderazgo técnico y ser los. mejores en su área de expertise. Gracias a la flexibilidad de nuestro plan de carrera, este tipo de crecimiento también es posible.

Por otro lado, para subir de nivel se deben cumplir pautas que van orientadas tanto al desarrollo técnico de la persona, como el crecimiento personal y evidencias de sus mejoras en EDD, hasta la parte de resultados conseguidos. Este sistema tiene en cuenta el crecimiento integral y no se centra únicamente en los resultados, aunque tiene mucho peso. Todos los niveles desbloquean nuevos beneficios sociales (además de los comunes para toda la organización, la igualdad de oportunidades es clave en nuestra cultura de empresa), y también intentamos premiar la responsabilidad y el compromiso conforme se sube de nivel.

Tras haber trabajado con los planes de carrera se sigue realizando un estudio para seguir mejorándolos y podemos decir que cada uno de los trabajadores ha tenido las herramientas y atención necesaria para poder subir de nivel profesional

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Incorporamos todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales necesarias. Por nuestro tipo de actividad, que se centra en oficina, los riesgos son no son de una magnitud muy grande, pero aún así tenemos todo controlado y con las medidas de seguimiento pertinentes. También realizamos puntualmente todos los análisis médicos y reconocimientos necesarios. Y además, impulsamos buenas medidas que favorezcan la salud del equipo, como el descuento en gimnasio de la zona, Fruta semanal a cargo de la empresa, etc. que se encuentran dentro del Proyecto MULTISALUD, con consejos de vida saludable. También cumplimos con todas las medidas de prevención de riesgos laborales a diario.
En materia de instalaciones apostamos por la anticipación y la previsión en lo que a seguridad se refiere, por ello siempre realizamos simulacros, revisiones y auditorías internas mensuales para asegurar que todo está en orden.

Entre 2022 y 2023 icorporamos la herramienta Factorial para el área de personas y recursos humanos. Nos ayuda a llevar trazabilidad de indicadores como absentismo, ausencias, etc. y a dar apropiado seguimiento para seguir mejorando como empresa.

También evaluamos en las encuestas de satisfacción interna que enviamos semestralmente todo lo relativo a la percepción y satisfacción del equipo en cuestión de seguridad y salud en el puesto de trabajo, satisfacción con las condiciones de trabajo, con las instalaciones, etc.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Hacemos una búsqueda responsable de partners, proveedores y empresas con las que establecer alianzas externas. Su filosofía de negocio debe concordar con la nuestra y deben cumplir requisitos de carácter social y medioambiental, de transparencia en la gestión y de calidad global. Al comenzar a trabajar con ellos tienen que cumplimentar un cuestionario de calidad o tener las certificaciones ISO 9001 y 14001, también se les evalúa y clasifica anualmente.
La identificación de ámbitos en los que se precisa colaboración con terceros se deriva de la estrategia o, más concretamente, del objetivo que se quiera alcanzar. Pueden identificarse

por necesidades de la empresa ante nuevos proyectos o ante la mejora o modificación de los proyectos/procedimientos existentes. También mediante peticiones o demandas de clientes ante necesidades que no se están satisfaciendo correctamente.

Una vez identificado el ámbito en el que se precisa la colaboración, comienza la búsqueda del Partner más idóneo para desempeñar este rol, llevada a cabo por el departamento afectado y luego consensuado y aprobado por los líderes y dirección en las reuniones mensuales M. El principal requisito que deben cumplir para considerarse partners es el de tener una visión similar a la nuestra, que estén dispuestos a establecer una relación a largo plazo basada en apoyo, confianza y colaboración que derive en beneficio mutuo. Las relaciones con los partners estratégicos se gestionan mediante contacto periódico, planes conjuntos, reuniones, visitas, etc.

Nuestro equipo de compras realiza siempre esta labor con previsión y además analiza el rendimiento, la filosofía y la forma de trabajo de cada proveedor, es vital para nosotros alinearnos con partners que también buscan la excelencia en cada parte del proceso.

Además, desde 2022 desde el dep. de compras se evalua a los proveedores según su actividad con nosotros incluyendo índices de calidad, respuesta, incidencias, etc.. que nos ayuda a tomar decisiones para mejorar el servicio al cliente y la estrategia que queremos llevar.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Para establecer relaciones comerciales con proveedores es necesario que cumplan los requisitos en materia de calidad, Medio Ambiente y derechos de trabajadores, llevamos seguimiento semestral y anual del cumplimiento de los mismos desde el departamento de compras e incluso satisfacción y excelencia.

En 2024 se han realizado una revisión de todos los proveedores para disponer de las fichas de proveedores actualizadas en donde se les cualifica bajo el marco de la Iso 9001 y 14001. Además, se mantiene un seguimiento con todos los proveedores para actualizar las fichas de seguridad de los productos que deben estar al día bajo las normativas que se van aplicando

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su

organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Se llevan a cabo muchas acciones sociales en nuestro entorno, con unos objetivos claros y medibles, que se recogen en el Plan de Responsabilidad Social Corporativa y en el Plan Estratégico Anual de NODRIZA tech.

Algunas de estas acciones son por ejemplo las siguientes:

Durante las Fiestas del Pilar colaboramos con ECODES y con la PAI, donando más de un centenar de botes y garrafas de pintura para una iniciativa que pusieron en marcha denominada Río y Juego. Era un espacio infantil en el que todos los juegos giraban en torno a la economía circular, el reciclaje y el respeto al Medio Ambiente.

También tenemos un proyecto en marcha con ECODES para la donación de pintura térmica a aquellas familias que sufren pobreza energética, para que no tengan que gastar tanto dinero en calefacción (se puede reducir el consumo de la misma hasta un 40%).

Donación de botes de pintura térmica para un evento de acción social de la Cofradía de la Entrada de Jesús en Jerusalén de Zaragoza.

Donamos la instalación de nuestro césped artificial para los jardines de una sede de la Fundación Federico Ozánam.

En 2022 y dado el conflicto entre Rusia y Ucrania, organizamos varias donaciones en nuestras instalaciones. De hecho, personas del equipo fueron a Ucrania a entregar las donaciones y a traer refugiados a Zaragoza. También hicimos donaciones periódicas de ropa, juguetes y productos íntimos de mujeres para facilitar la integración y el acceso a estos recursos a los refugiados.

Colaboramos activamente con la ONG AfricAGUA, a través de la iniciativa Mueve Tu Gota, con la que vamos a construir pozos de agua en Darsilami, un pueblo situado en la región africana de Gambia. Hemos implicado a nuestros empleados hasta tal punto, que uno de ellos fue a Darsilame a visitar el pozo, y repartió más de 180 kg de ayuda humanitaria procedente, en gran parte, del equipo de NODRIZA tech. Llevamos esta colaboración más allá haciendo partícipes a todo NODRIZA y nuestros grupos de interés, organizando una recogida de ropa, medicamentos y juguetes que, posteriormente, este empleado les regaló.

También colaboramos Stylepack para las cajas de muestras, donde realizan la caja de muestras con los diferentes modelos de césped artificial que posteriormente es enviada a todos nuestros clientes. El 90% del equipo tiene discapacidad, apostamos por la integración laboral de las personas con discapacidad.
También trabajamos muchos años con DFA en este ámbito. Para conseguir aún más impacto con esta colaboración, invitamos a los miembros de DFA a nuestras instalaciones para poner en valor su trabajo. Les encantó conocer a todas nuestras empresas y ver que

gracias a ellos somos capaces de enviar las muestras a nuestros clientes.

Donamos packs de muestras de césped artificial para la creación de caminos sensoriales a más de 10 centros educativos de niños con pocos recursos o de personas con discapacidad, les ayudan a su desarrollo integral y de sus capacidades.

Asumimos un compromiso con el Desarrollo rural y digitalización de sectores productivos de la zona: Impartimos un curso de Google AdWords en Aínsa y asesoramos gratis a los asistentes. También participamos en la Exposición Utrillas Motiva sobre Nuevos Desarrollos Económicos.

Implicación y compromiso con aquellas asociaciones empresariales que promuevan el crecimiento y desarrollo de nuestro entorno: somos miembros del Comité de Marketing y Comunicación de AJE Aragón, nos encargamos de la secretaría y también formamos parte de su Junta de gobierno. Somos Miembros del Comité de Marketing y Comunicación de AFA Aragón (Asociación de Franquiciadores de Aragón).

Colaboración activa con centros de investigación, así como con ESDA (Escuela Superior de Diseño de Aragón), la Universidad de Zaragoza o con la Universidad San Jorge, ofreciendo a los jóvenes aragoneses oportunidades de desarrollo profesional, así como colaboraciones en diferentes proyectos que les permitan aprender desde un punto de vista más práctico y "real".

Colaboramos con Cruz Roja desde hace mucho tiempo en su iniciativa navideña de recaudación de juguetes nuevos, no sexistas y no bélicos.

Colaboramos con el albergue municipal de Zaragoza con nuestra iniciativa: el palé solidario. A través de la misma recaudamos ropa, zapatos, juguetes, mantas y toallas para las personas menos favorecidas de nuestra ciudad. Ya llevamos 4 ediciones en 2 años, ¡espectacular!

Con la situación del COVID 19 y el desarrollo de las pastillas desinfectantes anticoronavirus hicimos varias donaciones: a las Hermanitas de los pobres Plaza Tetúan, Barcelona, a la Hermandad de la Sangre de Cristo de Zaragoza y a las ambulancias DYA. También hicimos un proyecto de RSC en el que donamos botes de pastillas a muchos negocios y comercios de Zaragoza para que pudieran abrir de forma segura. También colaboramos en una iniciativa de mascarillas solidarias, comprando mascarillas para todo el equipo. Todo lo recaudado va destinado a la escolarización de niños de África bajo el proyecto Solidaria Mascarilla.

Desde la Fundación, NODRIZA tech Opportunities, seguimos impulsando más proyectos para las personas que no tienen los mismos recursos ni oportunidades que hemos tenido nosotros y ademas realizamos mejoras internas como con nuestros productos corporativos: incluyendo una camiseta técnica para potenciar el deporte, buscando donaciones de material de muestras para los sitios que más lo puedan necesitar y siempre unido a nuestros valores y estrategia. También seguimos apostando por la formación interna y estamos trabajando en el libro de las ventas y en formación aplicada al método interno de

la venta para progresar en la profesionalización del equipo.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Consideramos que todos nuestros proyectos sociales se alinean con nuestra estrategia de negocio, pero especialmente la colaboración con Stylepack que elaboran las cajas de muestras, ya que son una parte imprescindible de la actividad de TodoCESPED, y realizan un trabajo realmente estupendo.

También las colaboraciones con los centros de educación y educación especial a los que hemos donado las muestras.

También destacamos las colaboraciones con ECODES, o los retos ambientales que proponemos a nuestros empleados en NODRIZA, nuestras instalaciones.

Por último las donaciones del producto en sí, tanto de Arelux Top Chemicals como con las pastillas desinfectantes Cleanpill.

Destacar también las mentorías y compartir conocimiento de nuestro equipo de forma gratuita, como por ejemplo en nuestros canales de YouTube. Compartimos Guías, plantillas y documentos que pueden ayudar a los emprendedores a la gestión excelente de sus empresas, con proyectos que nosotros hemos comprobado y funcionan.

Queremos ser un impulso a la RSC en Aragón y, además de los KPIs propios de cada proyecto, medimos a través de las encuestas de satisfacción interna y de las encuestas de percepción a stakeholders si lo estamos logrando.

Consideramos que todos nuestros proyectos sociales se alinean con nuestra estrategia de negocio, pero especialmente la colaboración con Stylepack que elaboran las cajas de muestras, ya que son una parte imprescindible de la actividad de TodoCESPED, y realizan un trabajo realmente estupendo.

También las colaboraciones con los centros de educación y educación especial a los que hemos donado las muestras.

También destacamos las colaboraciones con ECODES, o los retos ambientales que proponemos a nuestros empleados en NODRIZA, nuestras instalaciones.

Por último las donaciones del producto en sí, tanto de Arelux Top Chemicals como con las pastillas desinfectantes Cleanpill.

Destacar también las mentorías y compartir conocimiento de nuestro equipo de forma gratuita, como por ejemplo en nuestros canales de YouTube. Compartimos Guías, plantillas y documentos que pueden ayudar a los emprendedores a la gestión excelente de sus empresas, con proyectos que nosotros hemos comprobado y funcionan.

Queremos ser un impulso a la RSC en Aragón y, además de los KPIs propios de cada proyecto, medimos a través de las encuestas de satisfacción interna y de las encuestas de percepción a stakeholders si lo estamos logrando. Por eso es para nosotros tan importante consolidar la fundación a la que estamos dando forma: NODRIZA tech Opportunities. Con ella podremos ofrecer más posibilidades a aquellos que lo necesiten.

Entre 2022 y 2024 ya hemos activado 34 proyectos de RSC. El equipo que se encarga de desarrollar este área de la empresa debe ser muy exigente con los proyectos y propuestas de colaboración que recibimos para que se alineen con nuestra visión y con nuestra estrategia, porque apostamos más por proyectos que podamos mantener a largo plazo y se consoliden, por eso es importante que podamos alinearnos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Los proyectos o acciones de carácter social que ponemos en práctica son comunicados a todos nuestros Grupos de Interés y, especialmente de cara a nuestros empleados, se fomenta su participación y colaboración en reuniones departamentales, reuniones de foro, correos internos y vídeos de la semana.

Además, no solo queremos "comunicarlos", también involucrarlos. Así es por ejemplo el proyecto con el que colaboramos con Cruz Roja "Un Juguete, Una Sonrisa". Recogemos juguetes para niños en riesgo de exclusión en nuestras instalaciones y avisamos a los stakeholders de que tenemos activa esa campaña por si quieren participar con algún regalo nuevo, no bélico y no sexista. También lo hacemos cuando impulsamos ediciones de "el palet solidario" con las recogidas de ropa, alimentos o medicamentos que tienen lugar en NODRIZA tech.

También se comunica en redes sociales, en la web, a través de newsletters y mailings, entre otros. Destacamos especialmente el informe anual que llevamos haciendo y enviando desde 2016 a nuestros stakeholders y recoge el resumen de nuestra actividad,

Podemos destacar la implicación que genera el proyecto realizado con AfricAGUA "Mueve Tu Gota", ya que nosotros llevábamos a África el agua que las personas ahorraban con la instalación del césped artificial de TodoCESPED. La idea giraba en torno a que cada

persona movía una gota al compartir la publicación en una red social, por lo que llegó a tener bastante impacto. También podían colaborar empresas, instituciones o incluso otras ONG.

Alineada con este proyecto, lanzamos la iniciativa "Los empleados de TodoCESPED secuestran la Navidad... ¡Y la llevan a África!" en la que uno de nuestros empleados organizó una recogida de ayuda humanitaria en NODRIZA que posteriormente llevó a África, al pueblo en el que estamos construyendo los pozos.

Estamos coordinando pasos siguientes en este proyecto para ir a Gambia y visitar el pueblo de Darsilame y colaborar con los pozos.

Siempre damos a conocer todas las acciones sociales que llevamos a cabo a través de diferentes medios, y damos la oportunidad de que nuestros grupos de interés colaboren en lo que encaje con su estrategia e intereses.

A nivel interno no solo nos encargamos de comunicar nuevos proyectos y dar seguimiento a los que están en marcha, también les hacemos impulsores y motor de nuevas iniciativas. Así, por ejemplo, recopilamos todas sus sugerencias e incluso hemos consolidado un sistema por el que pueden proponer acciones vinculadas a ODS

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Las acciones sociales que realizamos en NODRIZA tech se transmiten de diferentes maneras, por ejemplo en el caso de la colaboración que realizamos con DFA también elaboramos un vídeo con sus miembros en el que explicaban en qué consistía su labor al realizar la caja de muestras y cómo la desarrollaban. Este vídeo se hizo público y se compartió en Redes Sociales (YouTube, Twitter, Facebook, etc.), se incluyó en Newsletters (tanto internas como de otros grupos de interés) y, actualmente, también se muestra el vídeo cuando alguien solicita un presupuesto a través de la web de TodoCESPED.

Nos parece especialmente importante analizar el impacto que tienen estas comunicaciones, porque además de colaborar para mejorar el entorno, si el proyecto tiene mucha repercusión, podríamos afirmar que se logra mucho reconocimiento y mejorar la imagen de marca más que significativamente (desde un punto de vista orientado a los resultados).

Tratamos de concienciar tanto a nivel interno a nuestros trabajadores, como externo a la sociedad en general. Esta concienciación la realizamos participando en eventos, en programas de radio, a través de informes anuales de RSC, haciéndonos miembros de instituciones y organizaciones que abogan por estas políticas socialmente responsables,

etc. Trabajamos mucho la sensibilización, tanto con nuestros empleados como con otros grupos de interés. Con nuestro equipo y con las visitas que vienen a NODRIZA hacemos una iniciativa muy especial y es que transmitimos todas las acciones y proyectos que ponemos en marcha en materia de RSC social en las pantallas, todos ellos vinculados a un ODS. Así conseguimos alinear la RSC con nuestra estrategia a todos los niveles. De este modo también lo comunicamos en los Foros (nuestra reunión mensual) y a las nuevas incorporaciones.

Nuestra implicación con el entorno fue reconocida en 2017 con el accesit al Compromiso Social que recibió nuestro Director General, Pablo Sanagustín, en el Premio Nacional Joven Empresario en 2017.

También impartimos charlas de RSC en diferentes sectores tanto interna como externa, colaboramos con la iniciativa de Quotas comunicación que fue un coloquio de RSC emitido en radio y también potenciamos nuestras alianzas proactivamente con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y ECODES.

En defnitiva, comunicamos y potenciamos las buenas prácticas a través de:
- Redes sociales
- Canal de Youtube
- Eventos
- Página web
- Medios de comunicación
- Reuniones internas y externas
- Manual de Bienvenida
- Onboarding
- Formaciones internas y externas
- Newsletters y correos electrónicos
- Informe anual
- Eventos
- Podcast

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Nuestras actuaciones en esta materia se recogen en el apartado destinado a las mismas de nuestro Plan de Responsabilidad Social Corporativa. En este plan tenemos objetivos, acciones e indicadores de rendimiento para cada una de ellas, que nos permiten darles seguimiento y monitorizarlas.

En NODRIZA tech estamos comprometidos con el Medio Ambiente y por ello buscamos el desarrollo sostenible mediante nuestra actividad, contamos con una fuerte y arraigada política medioambiental de la que se deriva el plan de Gestión Medioambiental.

Dado que trabajamos con la norma ISO 14001, tenemos sistematizados muchos aspectos ambientales de nuestra actividad diaria de forma responsable, como la gestión de residuos (se lleva a un punto limpio todo el escombro de los jardines), la gestión responsable de recursos (comunicaciones electrónicas, reutilizamos, reciclamos, etc.).
Este año 2021 hemos instalado placas solares para lograr unas instalaciones aún más sostenibles. Creemos que estas inversiones son necesarias para impulsar el cambio que queremos lograr en nuestra tierra.

También lanzamos iniciativas "Plástico 0". Hemos gestionado con Ebocca que en las máquinas no salgan vasos de un único uso, así podemos introducir tazas que hemos regalado a todo el equipo y evitamos la generación innecesaria de recursos en nuestras instalaciones.

Adicionalmente, se llevan a cabo diversas iniciativas y proyectos en beneficio del Medio Ambiente.

Queremos conseguir un crecimiento sostenible durante el transcurso de nuestra actividad, evitando el derroche de recursos energéticos y de cualquier otra tipología. Por ello hemos realizado las primeras oficinas Passivhaus de rehabilitación en España, es decir, el consumo energético de las mismas es prácticamente nulo. Además, han venido otras empresas a Nodriza (nombre de nuestras oficinas). Al hacer Co-working, reducimos el consumo de recursos energéticos mucho más que si fuéramos por separado.
Somos una empresa que reduce el consumo de plásticos: utilizamos bidones de agua en lugar de botellas pequeñas, apostamos por el consumo mínimo de papel a través de la digitalización, etc. También hemos incorporado un tendido de placas solares en la azotea que nos permitan ser aún más eficientes.

En NODRIZA tech ponemos a disposición del consumidor productos ecofriendly, mayoritariamente reciclables, que están orientados al ahorro y a la eficiencia energética.

También colaboramos con muchas organizaciones que están comprometidas con el Medio Ambiente, como Ecodes, la Comunidad por el Clima o la Coalición de Empresas por una Economía baja en carbono y circular. También hemos sido Firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas durante más de 5 años que también exige una gestión responsable de los recursos y protección medioambiental y, actualmente, seguimos trabajando en base a esas metodologías.

En 2024, habilitamos 2 plazas en nuestro parking para la carga de coches eléctricos para que puedan utilizarlos y formentar el uso del coche eléctrico. Además que hemos incluido en nuestro plan estratégico KPIs de seguimiento para verificar nuestro la mejora de nuestro impacto y la repercusión de nuestras acciones.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Ponemos en marcha diferentes iniciativas para combatir el cambio climático.

Internamente, potenciamos los retos energy a través de los cuales reducimos el consumo energético (especialmente luz) y de agua en nuestras oficinas mientras involucramos y concienciamos a todo el equipo.
También lanzamos propuestas de sostenibilidad y plástico 0, como el uso de tazas en lugar de vasos de plástico reutilizables. E incluso la digitalización de nuestros proyectos. Doctor Property, nuestra inmobiliaria, tiene un objetivo estratégico desde 2020 que se llama "papel 0". Hemos digitalizado todos los procesos y, en muy poco tiempo, ya hemos ahorrado al planeta 73 Kg de madera, 1792L de agua, 171 Kg de carbono y 12 Kg de residuos - reporte extraído de la plataforma de gestión que estamos usando-.

Entre ellas disminuir gradualmente el uso de combustibles fósiles y sustituirlos por fuentes de energía renovable, invertir en tecnologías sostenibles y menos intensivas en la emisión de CO2, fomentar la movilidad sostenible, establecer criterios de eficiencia energética, uso de energías renovables, reducción de emisiones y resiliencia ante los desastres climáticos en las instalaciones y en la cadena de suministro.

Realizamos una evaluación periódica anual de los efectos medioambientales derivados de nuestra actividad, a efectos de mantenimiento y mejora continua del Sistema de Gestión Medioambiental.

Y por supuesto, esto se puede observar en nuestras instalaciones:
- las primeras oficinas de rehabilitación que siguen el estándar passivhaus en España: consumo de energía prácticamente nulo.
- instalación de placas solares para ser aún más sostenibles.

La estrategia a seguir está en la parte del plan estratégico de RSC ambiental que también tenemos potenciada con la ISO 14001.

Desde 2023 hemos realizado direferentes acciones para prevenir la contaminación como mejorar la fabricación de la caja de muestras y hacerlo con el fabricante que tiene el sello FSC contribuyendo al medio ambiente. Además, para potenciar la economía circular compramos una destructora de cartón para utilizar todo el cartón como relleno en las cajas que enviamos con complementos.

En 2024 hemos ampliado los KPIs de seguimiento de plástico y cartón para saber en que % estamos mejorando cada año. También hemos mejorado la recogida del plástico que

llega a nuestra plataforma con una colaboración con Seula, nos ponen un contenedor que recogen semanalmente y que ellos mismos reciclan."

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

En NODRIZA tech trabajamos en torno a la economía circular especialmente en procesos del día a día, por ejemplo:
- A través del uso de tazas y termos personalizados que hemos regalado a cada NODRIZER y stakeholders, facilitamos a nuestro equipo el uso de recipientes que no sean plástico papel y cartón aprovechándolos siempre en lugar de tener que reponerlos.
- Estamos buscando botellas de acero inoxidable para no consumir botellas de plástico.
- Buscamos merchandising como camisetas con algodón reciclado para contribuir a una economía sostenible.
- Contamos con una librería en cafetería donde cada NODRIZER puede dejar libros que haya leído para que puedan leerlos sin necesidad de compra el resto de compañeros.
- Bajo la marca Greto Green (COSMÉTICA E HIGIENE NATURAL) todos los productos son de origen natural y apuestan por el entorno en todos los sentidos. Con estos productos y apoyándonos en su comunicación

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Comunicamos nuestra política medioambiental a a todos nuestros grupos de interés, recogiéndose todas las comunicaciones de nuestras actuaciones en materia medioambiental en el plan de comunicación específico para cada uno de ellos.

Se transmiten todas estas acciones según las vamos desarrollando mediante newsletters, redes sociales, mailings, etc., del mismo modo que las más destacadas se publican en el Informe Anual que luego repartimos y enviamos a nuestros stakeholders.

Trabajamos mucho la sensibilización, tanto con nuestros empleados como con otros grupos de interés. Con nuestro equipo y con las visitas que vienen a NODRIZA hacemos una iniciativa muy especial y es que transmitimos todas las acciones y proyectos que ponemos en marcha en materia de RSC medioambiental en las pantallas, todos ellos vinculados a un ODS. Así conseguimos alinear la RSC con nuestra estrategia a todos los

niveles. De este modo también lo comunicamos en los Foros (nuestra reunión mensual) y a las nuevas incorporaciones. Por ejemplo, acudimos a la Feria de la Vivienda y de la Decoración de Zaragoza y en nuestro stand hacíamos especial hincapié en el ahorro y la eficiencia energética que se puede obtener con nuestros productos.

También participamos en iniciativas de corte sostenible de nuestros stakeholders y también potenciamos charlas internas y políticas de desarrollo sostenible.
En definitiva, comunicamos y potenciamos las buenas prácticas ambientales al igual que las sociales, a través de:
- Redes sociales
- Canal de Youtube
- Eventos
- Página web
- Manual de bienvenida
- Onboarding
- Medios de comunicación
- Reuniones internas y externas
- Formaciones internas y externas
- Newsletters y correos electrónicos
- Informe anual
- Eventos
- Podcast

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Capacitar a las personas de la empresa
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

10

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro punto fuerte sigue siendo la satisfacción de nuestros trabajadores y la mejora continua de nuestro entorno. Nuestro lema, "hemos venido de propio a transformar el mundo" tiene varias implicaciones a nivel interno y externo y, para todo el equipo, es motivo de satisfacción ver esa coherencia en nuestra forma de trabajar y nuestro día a día, así como de lanzar iniciativas en pro de nuestro entorno. Especialmente este año tan convulso, todas las iniciativas que hemos puesto en marcha de apoyo a Ucrania han sido superbién acogidas por todos los NODRIZERS.

Tenemos un claro enfoque hacia las personas y, contamos con políticas de desarrollo sostenible y de la comunidad. Destacar la gran diversidad de acciones y proyectos puestos en marcha para aumentar el impacto positivo que tenemos como empresa en todas las áreas contempladas en materia de RSC, no permanecemos impasibles ante las necesidades del entorno en el que realizamos nuestra actividad, sino que participamos y colaboramos activamente. Contamos con aliados, partners y stakeholders que comparten nuestra filosofía y también son socialmente responsables, por lo que es más fácil trabajar en líneas sostenibles que favorezcan un impacto positivo en nuestro entorno.

En 2024 hemos invertido en hacer un seguimiento mejorado de los KPIs relacionado con acciones que mejoren el medio ambiente, implementando acciones de economía circular y nuevas formas de reciclado.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

2023 y 2024 ha sido un año de cambios en donde hemos impulsaod nuevas acciones medio ambientale y de responsabilidad social.

Sobre las nuevas acciones de economía circular y medio ambiente, conjuntamente con las acciones de RSC, hacer un buen seguimiento y mejorar la comunicación externa para que nuestro entorno conozca las mejoras implantrandas que hemos realizado y a su vez poder potenciar las acciones y colaboraciones con otros stakeholder.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.