

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**CONSUELO ESTRADA MARZOLA**

CIF:730\*\*\*\*\*

50018 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Consuelo Estrada Marzola

#### 03 - Sector. Actividad

Agropecuario

#### 04 - Año comienzo actividad.

1995

#### 05 - Persona de contacto

José María Agudo Valiente

#### 07.- Página web

No se dispone de web.

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

#### 1.1. Información adicional.

Por tratarse de una empresa familiar y promovida fundamentalmente como autoempleo la sostenibilidad económica resulta fundamental. Lo cual no supone en ningún caso descuidar los aspectos sociales y medioambientales con los cuales se está igualmente

comprometida.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **2.1.- Información adicional.**

Los retos económicos, sociales y ambientales son tratados en bloque al estar relacionados en la estrategia global.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

Anualmente se destina una cantidad de dinero a la repoblación forestal, la recuperación de parcelas agrícolas con terrenos degradados, la rehabilitación de pequeños edificios destinado al refugio de personas y animales (denominado popularmente cabaña) en situaciones precarias.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Comentarios**

Tenemos compromisos formales en general para el cumplimiento de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Con los clientes medimos mediante entrevistas personales sus necesidades y grado de satisfacción.

Con los proveedores, intentamos siempre que nos es posible realizar compras locales (comercio de proximidad), así como procuramos que nuestras compras (en todos los aspectos materiales, equipamiento, etc.) sean realizadas preferentemente a los más pequeños.

Con los competidores del sector por medio de la asociación ARNA hemos iniciado en 2018 la colaboración para el desarrollo de nuevos canales de comercialización de los productos asociados a la apicultura.

Con la sociedad, trabajamos en el desarrollo de la localidad en la que mantenemos la actividad (Aladrén-Zaragoza) participando activamente en todos los eventos sociales de la misma.

## **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

### **5.1. Comentarios**

Dado su pequeño tamaño y la sencillez de su funcionamiento la gestión con las partes interesadas es personal y directa.

## **Gobierno**

## **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

### **6.1. Comentarios**

No se trata de un código escrito, son una serie de normas éticas y morales relativas a nuestro comportamiento respecto a las partes interesadas que nos preocupamos de mantener actualizadas en función de la realimentación de la información que nos facilitan estas mismas partes interesadas.

## **Plan de Responsabilidad Social**

## **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

### **7.1. - Comentarios**

No es un plan documentado por escrito con una planificación exhaustiva de actividades y fechas concretas, es un plan de actividades a realizar muy ligado a la época del año y el nivel de carga de trabajo.

## **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

### **8.1. - Comentarios**

Se plantean objetivos a nivel general, con un seguimiento mensual sobre si se ha realizado o no se ha podido realizar analizando en este caso el motivo. Anualmente se revisa y se analiza si las actividades no realizadas pueden serlo al año siguiente.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

## **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de

los clientes

### **9.1. - Comentarios.**

Los clientes son tratados de forma personal y directa, incorporando sus necesidades. Fundamentalmente hay dos grupos de clientes en función de los productos suministrados. Por un lado están los procedentes de las actividades relacionadas con la actividad ganadera (la apicultura en este caso) muy numerosos y de reducido tamaño a los cuales se realiza un servicio personal y directo (incluso con productos específicos elaborados para cada uno) y los procedentes de la actividad agrícola cuyo número es muy reducido y de un gran tamaño.

## **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

#### **10.1. - Información adicional**

Los aspectos sociales y ambientales del producto son una parte más y fundamental en la gestión de los productos.

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **11.1.- Información adicional**

Dado que el número de clientes es limitado y se tiene implantada una relación personal directa con cada uno de ellos y de absoluta transparencia.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

Además conciliamos vida personal y familiar.

Se realiza personalmente la evaluación de riesgos básica dado que se conoce perfectamente el trabajo que se realiza impacto, probabilidad y frecuencia (ley 39/95).

En el año 2017 se realizó un cursillo organizado por el Ayuntamiento de Aladrén en colaboración con la Administración sobre prevención de riesgos y actuación en caso de accidentes con el manejo del desfibrilador.

En este año 2018 se están realizando obras de acondicionamiento en el colmenar de Las Valles con objeto de mejorar la situación general del mismo mediante una techumbre

protectora de las colonias frente a inclemencias climáticas y la instalación de un abrevadero. Este acondicionamiento también mejorará las condiciones de trabajo en el mismo para las personas al dotarles igualmente de esta protección.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

##### **13.1.- Información adicional**

Las compras se efectúan por criterios de sostenibilidad, primando el origen y proximidad.

### Clasificación y evaluación de proveedores

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

##### **15.1. Información adicional**

Se participa anualmente como socio-colaborador en dos organizaciones medioambientales ANSAR y WWF.

Se colabora activamente en el cine en familia en la localidad (Aladrén) realizando en los meses de verano proyecciones, videojuegos... igualmente se colabora en las fiestas patronales de la localidad y los distintos eventos a lo largo del año.

En el año 2017 se aportaron los medios técnicos de la explotación en la realización de un vídeo promocional de la localidad de Aladrén.

Desde inicios de 2019 se ha iniciado la colaboración con el programa "Campo de Cariñena, Territorio, Gastro y Vino" de Comarca Campo de Cariñena.

En el año 2020 se ha participado activamente en la realización de un cortometraje sobre Aladrén titulado "De Aladrén al Cielo" con objeto de su promoción, así como en una obra de teatro titulada "El conjuro" realizada y representada en la misma localidad.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### **16.1. Información adicional**

Las actividades organizadas del tipo cine en familia, taller de figuras de barro, juegos infantiles, etc. se realizan de forma pública.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **17.1. Información adicional.**

Se está incorporando la eficiencia energética de forma progresiva en todos los aspectos:

- En iluminación se están sustituyendo las luminarias a tecnología led, como fuente de energía para calefacción se utiliza única y exclusivamente madera reciclada (desechos, restos de poda y limpieza de monte propio) como combustible, no se utiliza aire acondicionado en verano,...
- En potencia, en 2020 se han adquirido paneles fotovoltaicos para realizar una instalación de 27Kw que se espera realizar durante el año 2021.

Adicionalmente se está trabajando para evitar en lo posible la erosión y pérdida de suelo por viento y agua de lluvia fundamentalmente de ciertas parcelas agrícolas. En esta línea se realizaron dos repoblaciones forestales mediante pino carrasco que se cuidan y mantienen anualmente.

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Se ha comenzado a integrar en el negocio los conceptos de la economía circular y se ha definido un plan de acciones para su desarrollo.

##### **18.1. Información adicional**

Desde los inicios de la actividad se ha integrado en las operaciones materiales reciclados, se reutilizan los productos, se reciclan los residuos, y está previsto empezar a consumir energía no contaminante.

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

### 19.1. Información adicional

Al tratarse de una pequeña localidad la comunicación con las partes interesadas locales es muy sencilla y directa, se realiza fundamentalmente con el ejemplo del día a día. Con las partes interesadas no locales la comunicación también es sencilla aunque se realiza en base a las reuniones periódicas con las mismas.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

#### 20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

#### 21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

#### 22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El compromiso personal con el mantenimiento de la explotación familiar facilitando en lo posible la sostenibilidad de la comunidad en la que se realiza la actividad (la localidad de Aladrén) en total regresión poblacional, envejecimiento de la misma y pérdida de actividad.

#### 23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

La saturación por falta de espacio físico del almacén y las actividades de logística en general es un problema recurrente. En el año 2019 fue realizado un nuevo almacén adicional, sin embargo debido a la adquisición de otro tractor, una camioneta y otros elementos los problemas de espacio continúan.

Otra área de mejora abordada en el año 2019 fue la renovación por comprar de nuevo material apícola como han sido de 50 cajas y 25 núcleos. Adicionalmente durante 2020, 2021 y 2022 se han reparado unas 150 cajas (unas 50 al año), evitando con su recuperación su tirada a vertedero siguiendo la filosofía de las tres "R". De igual modo, en la línea del bienestar animal, durante 2020 se dotaron a 2 colmenares de bebederos

automáticos, en 2021 a otros dos y en 2022 a otros 3 más estando previsto seguir con el resto de colmenares.

Durante el año 2020 se renovó una de las plantaciones de viñedo. Arrancando 2 ha. y plantado la misma superficie en otra parcela dejando la inicial descansar. Durante el 2021 se han realizado todos los trabajos adicionales de emparrado. En 2022 se ha acometido el riego localizado estando prevista la instalación de una planta fotovoltaica para el bombeo de agua prescindiendo del generador de gas oil actual entre el resto del año 2022 y 2023.

En el año 2024 se ha realizado el vallado de dos parcelas con objeto de que puedan pastar en libertad los tres caballos de la instalación. Se les ha dotado de un bebedero móvil y está prevista la construcción de una pesebrera también móvil. También se ha adquirido un nuevo extractor para la miel.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.