RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

HENNEO MEDIA, S.A.
CIF:A50001973
Pº Independencia 29.-
50001 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

HENNEO MEDIA, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Paseo Independencia nº 29 - 50.001 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Medios de comunicación - Producción Audiovisual - Consultoría Tecnológica - Impresión - Distribución

04 - Año comienzo actividad.

1895

05 - Número de personas empleadas

2.400

06 - Persona contacto

Mari Cruz Rodrigálvarez Sancho
Tel.976765014

07 - E-mail persona contacto

rrhh@henneo.com o mcrodrigalvarez@henneo.com

08.- Página web

http://www.henneo.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Las distintas acciones que se recogen en estas páginas representan el compromiso que HENNEO ha contraído con la sociedad. De hecho, el servicio preferente a los intereses generales de Aragón, como parte integrante de España y de Europa, es uno de los valores fundacionales de Heraldo de Aragón, origen de esta corporación. Así se puso de manifiesto en el primer número de Heraldo, que salió a la calle el 20 de septiembre de 1895, hace ya más de 125 años.

Hoy HENNEO busca implementar esos sólidos principios en la acción diaria, con más de 2.900 trabajadores y a través de nuestras áreas de negocio centradas en medios de comunicación y tecnología.

Para nosotros la Responsabilidad Social es un reto muy meditado y de profundas convicciones solidarias. Estamos convencidos de que es imprescindible cultivar las también llamadas, políticas de ciudadanía, un camino que comenzamos hace años y que implementamos día a día.

En 2022 las acciones emprendidas han abordado distintos ámbitos como respuesta a la ciudadanía contribuyendo de forma activa a la mejora social, económica y medioambiental.

Con este objetivo han nacido iniciativas como Mujer.es, con una clara vocación de reivindicar un nuevo papel de la mujer dentro de la sociedad. Un compromiso que nace de las raíces más profundas de Heraldo de Aragón, una empresa pionera que ha tenido seis mujeres al frente desde 1940.

En septiembre de 2022 vio también la luz Capaces, la apuesta de HENNEO junto a la Fundación Querer por informar a diario y con rigor sobre la discapacidad. Ha recibido el reconocimiento a la Comunicación e Imagen Social, otorgado por Autismo Madrid, y el premio a Mejor iniciativa de imagen o comunicación de Fundación ATADES.es.

Women´s Sports Institute (WSI) es la nueva apuesta de Henneo, comprometida con la mujer y su liderazgo dedicada a impulsar el deporte practicado por mujeres con el objetivo de favorecer el desarrollo deportivo, social y económico de las nuevas generaciones, aunando intereses empresariales, institucionales, deportivos y de audiencias. El Instituto opera a través de una fórmula de alianzas estratégicas con empresas e instituciones de referencia para enriquecer su propuesta. Con la Universidad Francisco de Vitoria, Women?s Sports Institute impulsa la investigación, la formación y el desarrollo de nuevas iniciativas, habiendo presentado ya la ?I Radiografía del Deporte femenino en España?. También de la mano de la prestigiosa agencia OKIKO Creatives, WSI consigue dar mayor visibilidad a talentos en el deporte femenino para que se conviertan en auténticas

influencers deportivas.

Proseguimos con nuestra hoja de ruta para profundizar en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el propósito de transformar el mundo, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para mejorar nuestra vida.

Hemos seguido otorgando nuestros Premios Aragón Solidario, reconociendo -entre otros- la ingente labor de la Asociación Ucraniana de Residentes en Aragón en plena guerra. Precisamente HENNEO decidió cancelar toda relación comercial y contractual con empresas rusas como señal de rechazo a la ofensiva bélica que el gobierno de Vladímir Putin está desplegando contra un país soberano como es Ucrania.

Pero si este año ha sido especial para HENNEO ha sido, sin duda, por la celebración del Congreso Mundial de Medios, que presidió el rey de España y en el que participaron más de un millar de periodistas y editores. Durante varios días, Zaragoza se convirtió en la capital mundial del periodismo, un lugar de encuentro desde el que seguir reivindicando y reafirmando el compromiso con la libertad de prensa y defendiendo la calidad del periodismo independiente frente a las presiones económicas y políticas y amenazas como la desinformación o las ?fake news?.

Nuestra voluntad es seguir recorriendo esta senda, con nuevas acciones que respondan ante nuestra gente, nuestra sociedad. Consolidar nuestra labor de servidores públicos y reafirmar nuestro compromiso -renovado año a año desde hace ya 127 años- con el progreso y la vertebración de la sociedad en la que vivimos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

En el despliegue del plan estratégico en cada departamento corporativo y unidades de negocio se plantean retos en escenarios de corto, medio y largo plazo y se establecen objetivos para cada uno de ellos así como planes de acción.

Henneo busca implementar sus principios fundacionales, su compromiso con la sociedad y con España, en cada una de las acciones que emprende diariamente.

- DIFUSIÓN diaria de aquellas iniciativas que fomentan la solidaridad y vertebración del país.
- RECONOCIMIENTO a la implicación personal y profesional de aquellos que buscan una sociedad mejor mediante galardones como el Premios Heraldo, Premios Artes y Letras, Premios Talento y Mérito, Premios Aragón solidario, Premios Líderes , etc.
- APUESTA DECIDIDA POR LA FORMACIÓN DE TALENTO para conseguir una sociedad preparada e ilusionada, a través, por ejemplo, de Hiberus University y de múltiples

programas educativos y convenios formativos con entidades de reconocido prestigio.
- FOMENTO DE LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES en los medios de comunicación, tarea que Henneo defiende , y ejemplo de ello son la elaboración de los planes de igualdad.
- COMPROMISO con reconocidas entidades sin ánimo de lucro.
- RESPETO DEL MEDIO AMBIENTE que se refleja en la obtención de la calificación ISO 9001:2015 de Heraldo de Aragón Editora e Hiberus Tecnología y la ISO 14001:2015, en Henneo Print, primera planta de impresión de periódicos del territorio nacional en recibir dicha certificación y desde el 2021, también contamos con esta certificación en Hiberus Tecnología.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y mediaoambientales sin analizar el resultado de los proyectos

3.1. Información adicional.

Cada año hacemos una revisión de todas las acciones realizadas y la partida presupuestaria que se ha destinado para ello con el propósito de evaluar la continuidad y ampliar medidas que se puedan desarrollar en años posteriores.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

A través de nuestras Políticas de Sostenibilidad asumimos unos principios de comportamiento fundamentales en la relación con los distintos grupos de interés. El conocimiento de nuestros stakeholders orientan las acciones que se desprenden del plan estratégico así como los proyectos ad hoc.
El personal directivo dedica una parte de sus reuniones a identificarlos, así como a trazar líneas de actuación a llevar a cabo con cada uno de ellos.

Para nosotros es fundamental basar nuestras relaciones en la confianza, la responsabilidad y el compromiso, tanto con nuestros clientes como con nuestra plantilla y con las comunidades en las que estamos presentes.

Es tal la orientación que tenemos hacia los diferentes grupos de interés que incluso están integrados en la definición de nuestros valores, haciendo mención a ellos de acuerdo con el compromiso decidido con la sociedad en la que actuamos.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de

interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

Se llevan a cabo estudios, análisis de métricas y encuestas a nuestros/as lectores y clientes/as.
Mantenemos contacto directo con suscriptores, proveedores/as, clientes/as.
Adaptamos nuestros procesos para cuidar el medio ambiente.
Se mantienen reuniones periódicas con los comités de empresa y mandos intermedios.
Se llevan a cabo evaluaciones del desempeño donde se mantiene un diálogo abierto con los equipos.
Desde el área editorial estamos adheridos a códigos de buenas prácticas avalados por el consorcio internacional de medios The Trust Project.
Además, en 2022 HENNEO decidió reactivar un comité especial de seguimiento de grandes clientes del Grupo.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

Nuestro Código Ético y de Conducta es el marco de referencia de nuestras actuaciones con el objetivo principal de ser transparentes, justos y leales a nuestra plantilla, nuestra audiencia y la sociedad en general.
La figura del Chief Compliance Officer, con el apoyo del Comité de Ética y Cumplimiento, es el responsable de velar por el cumplimiento del Código ético en las diferentes áreas de negocio. Sus principales funciones son:

-Integrar la función de Compliance en las políticas, procedimientos y procesos del grupo HENNEO.
-Facilitar apoyo formativo a toda la organización en esta materia.
-Ejercer la función de supervisión, vigilancia y control para la prevención de delitos.

Estamos plenamente comprometidos en el cumplimiento de toda la legislación aplicable a nuestra actividad y áreas de competencia:

-Los derechos de los trabajadores
-Las normas de calidad y seguridad laboral
-El medio ambiente.
-Periodismo veraz e independiente.

Para prevenir estos riesgos, entre otras medidas, se comparte con las nuevas incorporaciones, toda la normativa interna asociada a Compliance en cuya firma del contrato ratifican su compromiso con nuestro código ético y procedimiento de prevención de delitos.

A su vez, nuestro Código Ético está publicado en la intranet, de tal manera que toda la plantilla, además de recibirlo y firmarlo previo a su incorporación, tiene acceso a dicha información.

En HENNEO disponemos de un Canal de denuncias que permite a cualquier persona (de la organización o externa) comunicar cualquier incumplimiento del Código de Conducta, así como de la legislación y normativa interna aplicable.

Además, durante 2022 se realizaron las siguientes actividades de Compliance:

1. Se actualizó la adhesión formal de todas las empresas y de toda la plantilla del Grupo al Programa de Compliance de HENNEO.

2. Se dio continuidad al Programa de Compliance con las nuevas incorporaciones de personal al Grupo mediante la entrega y firma de documentación durante el proceso on boarding:

-Código Ético de HENNEO y Prevención de delitos.
-Aceptación y adhesión al Programa de Compliance de HENNEO.
-Realización de la formación inicial y superación del examen por parte de las nuevas incorporaciones.
-Envío de videos de sensibilización.

3. Se hizo una revisión del Mapa de Riesgos de cada área corporativa y línea de negocio.

4. Se realizó un trabajo de evolución del Programa de Compliance:
-Con la actualización continua de un repositorio de evidencias.
-Definiendo los indicadores y evidencias del Programa Compliance.

5. Se hizo el seguimiento de un sistema que garantiza una comunicación fehaciente de la normativa interna por el que se puede controlar la entrega y lectura de la normativa a los grupos de interés.

6. Se crearon nuevos procedimientos y se actualizaron los implementados.

7. Se llevaron a cabo acciones en el marco de la adaptación a la normativa sobre protección de datos (RGPD) en todo el grupo.

8. Se gestionaron, por parte del CCO, las consultas recibidas a través del Canal Ético y de Cumplimiento.

Buenas prácticas:

Como medio de comunicación comprometido con la sociedad y con el periodismo de rigor, contamos con un código de buenas prácticas en cada una de nuestras cabeceras, todas ellas avaladas por The Trust Project, un consorcio internacional de medios de comunicación que busca incrementar la transparencia y la credibilidad de sus publicaciones digitales ante la proliferación de las noticias falsas.

Nuestro objetivo con esta adhesión es reafirmarnos en nuestro compromiso por el periodismo de calidad, independiente riguroso e inclusivo y cumplir con una serie de indicadores de confianza que permite a nuestra audiencia evaluar la calidad de las informaciones.

Los principios de The Trust Project son una adaptación de los presentados por la Comisión Hutchins en 1947 en relación con una prensa libre y socialmente responsable. Las informaciones publicadas por los medios adheridos deben ser veraces, obtenidas tras una investigación certera, rigurosas, precisas, transparentes, inclusivas y coherentes.

Estos principios se plasman en 8 indicadores de confianza que debemos implementar en nuestras publicaciones para, de forma automática, facilitar a la audiencia detalles sobre la elaboración de esos textos.

En esta línea, nuestros editores están comprometidos con el periodismo independiente, de calidad, veraz, riguroso, de opinión libre y de servicio al ciudadano. Desde HENNEO estamos convencidos de que el periodismo es el principal guardián de la democracia y de los derechos de los ciudadanos.

La independencia editorial y la vocación de servicio son ejes fundamentales del grupo de comunicación en el que nos integramos, una organización plural y comprometida con la defensa de los principios democráticos, las libertades y el Estado de Derecho. Firmemente convencidos del orden constitucional y de las potencialidades de España, un país diverso y solidario entre sus gentes.

El Código Ético (Corporate Compliance) de nuestros medios vincula tanto a directivos como a empleados-as, independientemente de la posición y de la función desempeñada, y en él se recogen las pautas de actuación de los miembros de esta compañía. Este código es un elemento más de consolidación de nuestra cultura empresarial, firmemente asentada en nuestros valores, en el cumplimiento de los derechos humanos y sociales y en la conciencia de nuestro papel de responsabilidad en la sociedad como generadores de contenidos, información y opinión para nuestras distintas audiencias.

Las informaciones que publicamos están sujetas a los principios editoriales de nuestras cabeceras. Nuestros-as periodistas elaboran sus noticias bajo las premisas de veracidad, rigurosidad y precisión, aspectos esenciales en el ejercicio del buen periodismo. Todos los hechos que trasladamos a nuestra audiencia están comprobados y, además, explicados con orden y claridad.

Sin duda, las fuentes de información son fundamentales en el proceso de elaboración de

esas noticias y por ello, todas son verificadas, contrastadas y validadas para asegurar la fiabilidad de los contenidos informativos.

Nuestros medios fundamentan su trabajo en la base de una serie de buenas prácticas. Siguiendo en la línea de buenas prácticas y conductas éticas en nuestras redacciones, tenemos firmado convenio con Unicef con el fin de desarrollar actuaciones dirigidas a la protección de los Derechos de la Infancia y disponemos del Decálogo de buenas prácticas en los medios de comunicación Arbada, sobre enfermedades como la anorexia y bulimia.

Tenemos acuerdo del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón y DGA desde enero de 2022 para el tratamiento mediático de las migraciones desde el punto de vista de los Derechos Humanos.

Así mismo, tenemos un compromiso para el Tratamiento mediático del suicidio en Aragón.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

Nuestro Código Ético y de Conducta es el marco de referencia de nuestras actuaciones con el objetivo principal de ser transparentes, justos y leales a nuestra plantilla, nuestra audiencia y la sociedad en general.

La figura del Chief Compliance Officer, con el apoyo del Comité de Ética y Cumplimiento, es el responsable de velar por el cumplimiento del Código ético en las diferentes áreas de negocio. Sus principales funciones son:

-Integrar la función de Compliance en las políticas, procedimientos y procesos del grupo HENNEO.
-Facilitar apoyo formativo a toda la organización en esta materia.
-Ejercer la función de supervisión, vigilancia y control para la prevención de delitos.

Para prevenir estos riesgos, entre otras medidas, se comparte con las nuevas incorporaciones, toda la normativa interna asociada a Compliance en cuya firma del contrato ratifican su compromiso con nuestro código ético y procedimiento de prevención de delitos.

A su vez, nuestro Código Ético está publicado en la intranet, de tal manera que toda la plantilla, además de recibirlo y firmarlo previo a su incorporación, tiene acceso a dicha información.

En HENNEO disponemos de un Canal de denuncias que permite a cualquier persona (de la organización o externa) comunicar cualquier incumplimiento del Código de Conducta, así como de la legislación y normativa interna aplicable.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

Tanto en la Intranet corporativa como en la Web de HENNEO podemos encontrar información sobre la empresa y su razón de ser (Misión, Visión, Valores y Código Ético) así como la normativa interna definida por los departamentos corporativos que aplican, con sus correspondientes adaptaciones, a las diferentes áreas de negocio.

Además, en el procedimiento de acogida a nuevos empleados se ofrece información sobre todo lo nombrado anteriormente..

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

En Henneo estamos muy involucrados en materia de prevención de la responsabilidad Penal habiendo definido e implantado un modelo global de Compliance en la empresa que incluye:
- Procedimiento de gestión de la normativa interna
- Procedimiento para la prevención de delitos
- Nombramiento del CCO cuyas funciones son:
- Recibir las comunicaciones relacionadas con incumplimientos o consultas relativas a la interpretación o aplicación del presente Procedimiento.
- Supervisar el Canal Ético y el cumplimiento de su finalidad.
- Proponer al Consejo de Administración las normas de desarrollo que requiera la aplicación de este Procedimiento, y velar por la coherencia de las políticas y normas internas de HENNEO MEDIA S.A. con dicho Código.
- Verificar periódicamente el cumplimiento del presente Procedimiento y proponer al Consejo de Administración las medidas correctivas oportunas.
- Liderar el comité de Normativa interna.
- Canal ético al que los empleados pueden dirigirse para resolver dudas así como trasladar cualquier comportamiento que consideren puede vulnerar las normas de la organización.
- Publicación y actualización de procedimientos de forma recurrente.
- Comité de Normativa interna que mantiene reuniones periódicas.
- Programa de formación global en materia de Compliance a los empleados de todas las unidades de negocio. El programa formativo ha establecido diferentes niveles de actuación entre directivos y empleados habiéndose analizando los riesgos de comisión de delitos más habituales en nuestro negocio con el fin de evitar la materialización del riesgo y la consiguiente responsabilidad penal del autor del mismo y de la empresa.

Este programa de Compliance, lejos de limitarse a ser un instrumento cumplimiento normativo, pretende también convertirse en una palanca que promueva una sólida cultura

ética de los negocios dentro de la organización.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

10.1. Información adicional.

En Henneo trabajamos año tras año por ser una empresa socialmente responsable.

Proseguimos con nuestra hoja de ruta para profundizar en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el propósito de transformar el mundo, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para mejorar nuestra vida.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

11.1. Información adicional.

El seguimiento del Plan de RSC se lleva a cabo desde el Departamento de RR. HH.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos hemos realizado alguna encuesta a clientes

12.1. Información adicional

- En Heraldo de Aragón se realizan acciones con los/las suscriptores/as que nos ayudan a conocer sus intereses y preferencias así como su valoración hacia nosotros.
- Se elaboran encuestas de satisfacción de nuestros lectores/as, medimos nuestra audiencia con los indicadores de EGM, obtenemos cifras de medición a través del observatorio de la prensa diaria elaborado por la agencia Deloitte para la Asociación de Medios de Información del que forma parte Henneo para medir la difusión de la edición Impresa.
- Analizamos COMSCORE para medir el aumento del impacto de la pagina WEB (número de noticias, páginas vistas, visitantes únicos, vídeos, visitas, etc.).
- En las productoras audiovisuales se mide en cierto modo la satisfacción del cliente a través de las audiencias.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

13.1. Información adicional

Actuamos de forma íntegra con nuestros-as clientes-as, tanto externos como internos, teniendo como objetivo la consecución de los más altos estándares de calidad del producto, ya sea editorial o de cualquier otra índole, la excelencia en la prestación del servicio y el desarrollo a largo plazo de unas relaciones basadas en la confianza y en el respeto mutuo.

Desde HENNEO garantizamos la confidencialidad y protección de los datos de audiencias y clientes-as.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Henneo, junto con otros siete grupos editoriales nos unimos en la alianza UnionMedia: Los 8 grupos de medios de comunicación españoles, líderes en sus zonas de influencia geográfica e integrados por más de 25 cabeceras de referencia, han creado una alianza editorial, denominada UnionMedia.
Pretende acelerar y fortalecer el negocio de la prensa en todas sus vertientes, mediante la suma de activos y la creación de sinergias.
UnionMedia emerge como uno de los primeros grupos en España en audiencia digital con más de 23 millones de visitantes únicos y cerca de 400 millones de páginas vistas. Esta audiencia cuenta con un perfil único y diferenciado, basado en la alta segmentación geográfica marcada por sus cabeceras.
Esta alianza va a permitir compartir a los grupos editoriales experiencias, audiencias, contenidos y tecnología.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

15.1. Información adicional.

El esfuerzo realizado por HENNEO para adaptar los principios básicos en todas nuestras actividades con el objetivo de conseguir a excelencia, se ve reflejado en nuestros certificados.

*Se comercializan los productos y servicios que ofrece Henneo con la máxima transparencia dando a conocer al usuario final sus características y condiciones para su adquisición.
*Los equipos comerciales y de Desarrollo de producto ofrecen al cliente las explicaciones, pruebas y demostraciones necesarias existiendo siempre un servicio post venta.

*En el área industrial contamos con:
-Certificación Cadena de Custodia de PEFC, la asociación más reconocida a nivel internacional para la protección forestal. Con este estándar de calidad, HENNEO PRINT, verifica que el papel que utiliza en la impresión de los trabajos procede de bosques gestionados de acuerdo a criterios de sostenibilidad. Una apuesta por el compromiso con los suministros responsables cumpliendo con las demandas de sostenibilidad de los mercados.
-Estamos adheridos a Ecoembes para cumplir con nuestras obligaciones legales en materia de residuos de envases domésticos y contribuir con la economía circular.
- Sello Calculo y Reduzco que depende del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- Formamos parte de Comunidad por el Clima, buscando la minimización de la generación de residuos y racionalizando del uso de los recursos naturales y energéticos en los siguientes ámbitos de actuación: agua, consumo e inversiones, energía, huella de carbono, movilidad, prevención y gestión de residuos.
*En el área editorial estamos avalado por The Trust Project y estamos certificados en la ISO 9001:2015.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

16.1. Información adicional.

Henneo dispone en cada una de las empresas del grupo un servicio de atención al cliente (vía telefónica, vía e-mail y/o presencial) para mejorar la calidad de nuestros servicios y productos,

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

Como medio de comunicación comprometido con la sociedad y con el periodismo de rigor, contamos con un código de buenas prácticas en cada una de nuestras cabeceras, todas ellas avaladas por The Trust Project, un consorcio internacional de medios de comunicación que busca incrementar la transparencia y la credibilidad de sus publicaciones digitales ante la proliferación de las noticias falsas.

Dentro de nuestra área tecnológica hemos lanzado diferentes iniciativas utilizando una comunicación transparente y gracias a ello fue galardonada con el Premio Transparencia 2021 que le otorgó el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España en colaboración con Cámara de Cuentas de Aragón, el Consejo Económico y Social de Aragón y la Cátedra de Auditoría de la Universidad de Zaragoza. Este premio reconoce el compromiso de la empresa con la transparencia y la accesibilidad a su información, tanto financiera como no financiera, a través de su página web, así como la creación de distintos

canales de comunicación para difundir las buenas prácticas en materia de transparencia y la responsabilidad social corporativa.

Además las cuentas financieras de HENNEO están auditadas por terceros.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

18.1. Información adicional

Somos conocedores de la satisfacción de nuestra plantilla mediante la información que obtenemos en las reuniones de equipo, Dando un paso más allá, estamos trabajando en la implantación de un plan de desempeño para toda las personas de la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

19.1. Información adicional

El Código Ético incluye el respeto por la dignidad, integridad, intimidad, no discriminación e igualdad de oportunidades de todos los empleados.
Las Políticas de Recursos Humanos (Selección, Formación y Desarrollo?) han sido diseñadas de acuerdo a los principios que éste establece.

Estamos trabajando en la actualización de los Planes de Igualdad, consistentes en un paquete de medidas de implantación progresiva orientadas a desarrollar una decidida cultura de equilibrio e igualdad en la compañía.

Convencidos de la importancia de contribuir en impulsar un cambio real en la sociedad y, alineados con nuestros valores empresariales, reflejamos en nuestros Planes de Igualdad el compromiso con la igualdad de género, garantizando que todas las personas que formamos parte de Henneo tengamos las mismas oportunidades y forma de pensar al respecto. Estos planes cuentan con la participación de la Dirección y su representación laboral en coordinación de Recursos Humanos.

En 2022, el 31% de nuestra plantilla estaba conformada por mujeres. Esa cifra promedio

está muy condicionada por nuestras áreas industrial y tecnológica en las que la presencia de mujeres en esos sectores sigue siendo todavía minoritaria. Pese a ello, en Hiberus contamos con un 22% de mujeres, estando muy por encima de la media del sector tecnológico cifrado en un 16% de mujeres en el área STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), según datos del Libro Blanco de las mujeres en el ámbito tecnológico publicado por el Ministerio de Economía.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Flexibilidad horaria.
Modalidad teletrabajo. Modalidad que nació durante la pandemia pero se mantiene en el tiempo como medida de conciliación.
Permisos retribuídos que incluyen mejoras con respecto a las obligaciones legales.
Existencia de un Plan de retribución flexible a disposición de los empleados incluyendo productos con ventajas fiscales: guardería, seguro de salud (también para familiares), tarjeta comida, transporte y formación.
Desde abril de 2018 tenemos un plan de ventajas para empleados, la tarjeta SOY HENNEO ofrece descuentos en establecimientos de Aragón y España, en los sectores (ocio, shopping, salud&bienestar, hostelería, formación y motor). En 2021 ampliamos el catálogo de ventajas con otras plataformas de descuentos en grandes cadenas y oferta de ocio.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

A través de las necesidades que trasladan los responsables de equipo y Directores/as, así como de los comentarios de las evaluaciones del desempeño individualizadas.
Anualmente el departamento de RR.HH. recoge las necesidades de formación de las diferentes unidades de negocio, analiza las propuestas y elabora Planes anuales de formación aprovechando las sinergias de las diferentes unidades de negocio.
Las propuestas de formación pueden venir por parte de responsables, del departamento de Recursos Humanos o bien de la plantilla.

Además, las formaciones de Prevención de Riesgos Laborales y Compliance son de obligado cumplimiento para tosas las nuevas incorporaciones.

Anualmente organizamos una formación sobre la gestión ambiental para toda la plantilla de Henneo Print.

Sumamos a esta información que estamos trabajando un programa formativo de digitalización global.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

22.1. Información adicional

En HENNEO promovemos la formación y el desarrollo personal y profesional de todas las personas del grupo. Las acciones formativas son diseñadas específicamente para cubrir las necesidades de cada persona o equipo y vinculadas con los objetivos de negocio.

Nuestras formaciones en 2022 estuvieron orientadas a la capacitación de conocimientos digitales, tanto para las redacciones como para el resto de áreas de HENNEO, al desarrollo del área comercial con un programa hecho a medida, en formaciones específicas para departamentos corporativos, MBA, en materia de igualdad, salud en el trabajo etc.

Durante el ejercicio pusimos en marcha varios programas de capacitación lingüística. En el de Business English participaron más de 60 personas. El de francés potenció nuestra competitividad en nuestro nuevo sector de actuación, Ambos están enfocados a ayudar a los/las asistentes a mejorar su competencia al respecto para enfrentar el día a día con mayores garantías.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

23.1. Información adicional.

-Una vez más realizamos nuestra III Semana de la Salud, con el empeño de incentivar una cultura saludable en nuestra plantilla promoviendo e impulsando iniciativas y la asistencia a talleres, algunos organizados por Fundación Mapfre, dentro del programa Elige vivir mejor. Se impartieron talleres a la plantilla de manejo y control del estrés, prevención de lesiones, energía y felicidad, planificación de la actividad física. Otras iniciativas organizadas en esta semana, fueron actívate en la oficina, risoterapia y primeros Auxilios.
-En el mismo marco se organizó la donación de Sangre como cada año, en colaboración

con Cruz Roja en Madrid y con donantes de sangre de Aragón en Zaragoza cuyas donaciones ayudaron a mejorar la vida de 60 pacientes. También una formación en el uso de desfibriladores externos semiautomático para saber cómo actuar frente a una parada cardíaca en las nuestras sedes.
-Fomentamos la participación, un año más, en los reconocimientos médicos periódicos para toda la plantilla.
-Facilitamos el acceso a una póliza de seguro médico privado mediante el plan de retribución flexible para la plantilla que voluntariamente lo contrate.

Dentro de nuestra área tecnológica hemos lanzado diferentes iniciativas utilizando una comunicación transparente, recogemos las opiniones a través encuestas de satisfacción, entre otras cuestiones realizamos:
*Cartelería interna física y digital con mensajes motivadores y campañas focalizadas en la salud, el bienestar y el cuidado del medioambiente.
*Acuerdos con centros deportivos y clubes de actividades saludables, eSports, ajedrez, fútbol, motos.
*Para fomentar el buen clima laboral realizamos numerosos Teambuilding, dinámicas y actividades de trabajo en equipo. Ello se dinamiza a través de nuestra APP SommosHiberus como *vehículo principal de comunicación con la plantilla.
*Médico y fisioterapia. La empresa dispone de servicio médico y de fisioterapia.

Disponemos de varios Comités de Seguridad y salud en el trabajo para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

24.1. Información adicional

En HENNEO trabajamos para fomentar relaciones de colaboración con ellos. En nuestro Procedimiento General de Compras establecemos acuerdos que incluyan cláusulas en relación con el cumplimiento de determinados estándares éticos, sociales y medioambientales y garantizamos la confidencialidad y seguridad de los datos de nuestros proveedores y colaboradores, de acuerdo con la normativa vigente.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

25.1. Información adicional

En HENNEO trabajamos para fomentar relaciones de colaboración con ellos. En nuestro Procedimiento General de Compras establecemos acuerdos que incluyan cláusulas en relación con el cumplimiento de determinados estándares éticos, sociales y medioambientales y garantizamos la confidencialidad y seguridad de los datos de nuestros proveedores y colaboradores, de acuerdo con la normativa vigente.

Además en 2022 HENNEO suspendió todo tipo de relaciones comerciales con empresas rusas, uno de nuestros principales proveedores de papel, como señas de rechazo a la ofensiva bélica contra Ucrania.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación en el que se incluyen requisitos de Responsabilidad Social Corporativa

26.1. Información adicional

En los últimos años, y siendo conscientes de la importancia de llevar a cabo prácticas de responsabilidad social en la entidad, se ha comenzado a estimar que unos proveedores están más cualificados para servir de productos o servicios a las empresas del grupo que otros.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

27.1. Información adicional

De manera habitual se participa en foros sectoriales y ferias y se realizan reuniones periódicas no solamente enfocadas en la pura negociación comercial sino también en aspectos relacionados con la calidad y la innovación.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

28.1. Información adicional.

Henneo nació con un firme compromiso con España y con la sociedad. Participa en diferentes proyectos como grupo de comunicación, todos ellos alineados con su cultura empresarial. Así mismo, fomenta las alianzas empresariales para alinear estrategias de

crecimiento y desarrollo.

Para nosotros responder ante nuestros/as ciudadanos/as contribuyendo de forma activa a la mejora social, económica y medioambiental.
Con este objetivo en 2022 han nacido nuestro vertical Mujer, con una clara vocación de reivindicar un nuevo papel de la mujer dentro de la sociedad. Un compromiso que nace de las raíces más profundas de Heraldo de Aragón.

En septiembre de 2022 vio también la luz Capaces, la apuesta de HENNEO junto a la Fundación Querer por informar a diario y con rigor sobre la discapacidad. Ha recibido el reconocimiento a la Comunicación e Imagen Social, otorgado por Autismo Madrid, y el premio a Mejor iniciativa de imagen o comunicación de Fundación ATADES.es.
Proseguimos con nuestra hoja de ruta para profundizar en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el propósito de transformar el mundo, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para mejorar nuestra vida.

Seguimos apostando por la fortaleza editorial, la credibilidad y la vocación de servicio a los ciudadanos.

Todos y cada uno de los medios del grupo mantienen su compromiso con la sociedad y con el periodismo de rigor, y eso por ello que contamos con el código de buenas prácticas avaladas por el consorcio internacional de medios de comunicación The Trust Project.

Así mismo, seguimos celebrando eventos y otorgando reconocimientos que nos mantienen unidos a la ciudadanía. Caben destacar:

-Los Premios Heraldo, reconociendo la labor profesional y personal de distintas personalidades aragonesas o el buen hacer periodístico de los medios nacionales.
-Los Premios Aragón Solidario, que distinguen el trabajo en beneficio de la sociedad de entidades aragonesas sin ánimo de lucro.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

29.1. Información adicional.

Nuestra filosofía de gestión responsable para con todos nuestros públicos impregna nuestro modo de ser y de actuar y nos impulsa a crecer en sinergia con los ODS. La organización de todas las acciones que realizamos disponen de un presupuesto propio.
Ejemplo de ello ha sido el nacimiento de lo verticales de Mujer y Capaces para dar voz a cada uno de sus colectivos. Además invertimos en proyectos que invitan a la reflexión social, como #SoyAlfredo, que es el viaje documental de nuestro compañero, periodista aragonés con espina bífida con figuras paralímpicas del deporte español que se redescubre con menos límites. Un documental en primera persona, inspirador para

deportistas, perfiles con discapacidad y un equipo de producción que reaprende el tratamiento de la discapacidad. #SoyAlfredo es un proyecto con la colaboración de paralímpicos Iberdrola, con difusión en la publicación 20 Minutos, 8 crónicas personales con vídeos y un site especial.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

30.1. Información adicional

Las acciones se transmiten a toda la plantilla a través de comunicados internos que invitan a su participación y de información disponible en la Intranet corportativa. A otros grupos de interés se informa a través de los distintos medios de comunicación y redes sociales del grupo.
Como grupo de medios de comunicación, damos especial valor a la comunicación, tanto interna como externa.

En 2022 lanzamos por primera vez una newsletter corporativa, así como varias ediciones de Destacados RRHH. El objetivo de estas iniciativas es el ampliar información a nuestra plantilla sobre datos y acciones destacadas del grupo, aportando mayor visibilidad y transparencia.

Para fomentar el buen clima laboral realizamos numerosos Teambuilding, dinámicas y actividades de trabajo en equipo. Ello se dinamiza a través de nuestra APP Sommos como vehículo principal de comunicación con la plantilla.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

31.1. Información adicional

Henneo hace pública cada año su memoria de RSC en la web corporativa.

Como grupo de medios de comunicación, damos especial valor a la comunicación, tanto interna como externa.

En 2022 lanzamos por primera vez una newsletter corporativa, así como varias ediciones de Destacados RRHH. El objetivo de estas iniciativas es el ampliar información a nuestra plantilla sobre datos y acciones destacadas del grupo, aportando mayor visibilidad y

transparencia.

Para fomentar el buen clima laboral realizamos numerosos Teambuilding, dinámicas y actividades de trabajo en equipo. Ello se dinamiza a través de nuestra APP Sommos como vehículo principal de comunicación con la plantilla.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

Comprometidos con el medio ambiente, en HENNEO trabajamos para minimizar el impacto de nuestra actividad en el cambio climático, aumentar la eficiencia de los recursos y desarrollar productos más sostenibles.

En HENNEO Print hemos contraído el compromiso de llevar a cabo nuestra actividad de impresión y manipulación de publicaciones de prensa participando activamente en el desarrollo sostenible de nuestra sociedad. Además, contamos con los máximos estándares de calidad, contribuyendo, con la incorporación de los últimos avances tecnológicos a la optimización de nuestros productos y al cuidado del Mediombiente.

Fuimos la primera planta de impresión de periódicos del territorio nacional en recibir, en agosto de 2005, la certificación ISO 14001:2004, actualmente estamos certificados en la última versión de esta certificación, la ISO 14001:2015.

Los principios de nuestra política ambiental en HENNEO PRINT, son:

-Utilizar la gestión del Medio Ambiente como parte sustancial del funcionamiento y la política general de la empresa.
-Identificar y analizar la organización en su contexto, cumplir y mantener al día la legislación y reglamentación ambiental aplicable a nuestros procesos para la impresión y manipulación de publicaciones de prensa y comerciales, así como las necesidades y expectativas de partes interesadas o cualquier otro compromiso que se establezca.
-Tomar las medidas necesarias dentro de las posibilidades económicas para la protección del medio ambiente, prevención de la contaminación, reducción de la generación de residuos y emisiones, reducción del consumo de energía y los recursos naturales.
-Integrar los criterios ambientales en los programas formativos que HENNEO PRINT, S.L. dedica a todo el personal para alcanzar unos niveles de sensibilización y concienciación acordes con los objetivos establecidos.
-Apoyar políticas encaminadas a favorecer la gestión forestal sostenible, implantando y manteniendo requisitos de Cadena de Custodia para nuestro proceso siguiendo estándares

internacionales de Certificación PEFC.
-Fomentar la participación de todo el personal de la planta en la mejora de los aspectos ambientales que forman parte de las actividades planificadas en la empresa.
-Informar a quién pudiera estar interesado acerca de los efectos y actividades ambientales de HENNEO PRINT, S.L.
-Desarrollar de forma continua y equilibrada las actuaciones que mejoren la situación de HENNEO PRINT, S.L. respecto al Medio Ambiente.

A lo anterior mencionado sumamos, otras certificaciones que nos avalan en el compromiso con el medioambiente:

-Certificación Cadena de Custodia de PEFC, la asociación más reconocida a nivel internacional para la protección forestal. Con este estándar de calidad, HENNEO PRINT, verifica que el papel que utiliza en la impresión de los trabajos procede de bosques gestionados de acuerdo a criterios de sostenibilidad. Una apuesta por el compromiso con los suministros responsables cumpliendo con las demandas de sostenibilidad de los mercados.

-Estamos adheridos a Ecoembes para cumplir con nuestras obligaciones legales en materia de residuos de envases domésticos y contribuir con la economía circular.

-Contamos con el sello Calculo y Reduzco que depende del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

- Formamos parte de Comunidad por el Clima, buscando la minimización de la generación de residuos y racionalizando del uso de los recursos naturales y energéticos en los siguientes ámbitos de actuación: agua, consumo e inversiones, energía, huella de carbono, movilidad, prevención y gestión de residuos.

En HIBERUS TECNOLOGÍA, estamos comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos, tanto de nuestras operaciones, como de los productos que ofrecemos a nuestros clientes. La conservación del capital natural y la implementación de los principios de economía circular son aspectos clave a la hora de desarrollar el Modelo de Sostenibilidad.
Como muestra de nuestro compromiso ambiental, estamos certificados en el estándar de Gestión Ambiental, ISO14001:2015. En este sentido, trabajamos un sistema de actuación relacionado con los aspectos ambientales que se generan de las actividades desarrolladas en nuestra organización, manteniendo un punto de vista de equilibrio socioeconómico, previniendo la contaminación y promoviendo la protección ambiental. Además, como otros años desde Hiberus, en colaboración con las diferentes Administraciones Públicas llevamos a cabo diferentes proyectos focalizados en generar un impacto medioambiental positivo.

Los principios de nuestra política ambiental en HIBERUS TECNOLOGÍA, son:

-Asegurar la protección del medioambiente, trabajando de forma respetuosa, previniendo la

contaminación y minimizando los efectos ambientales.
-Influir de forma positiva con el comportamiento ambiental de nuestros clientes y de aquellas partes interesadas.
-Practicar la utilización sostenible de los recursos naturales y materiales, así? como fomentar el uso eficiente de la energía y realizar prácticas de reducción de residuos, reutilización y reciclado.
-Mantener la sensibilización y concienciación de todos nuestros empleados, fomentando la formación ambiental de los mismos y favoreciendo la participación activa, incluyendo las sugerencias de mejora propuestas por ellos con objeto de garantizar la mejora continua.
-Minimizar el impacto medioambiental reduciendo el consumo de papel a cero.
-Motivar la investigación y el desarrollo de proyectos comprometidos con el medio ambiente.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

34.1. Información adicional

-Estamos adheridos a Ecoembes para cumplir con nuestras obligaciones legales en materia de residuos de envases domésticos y contribuir con la economía circular.

-Contamos con el sello Calculo y Reduzco que depende del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

- Formamos parte de Comunidad por el Clima, buscando la minimización de la generación de residuos y racionalizando del uso de los recursos naturales y energéticos en los siguientes ámbitos de actuación: agua, consumo e inversiones, energía, huella de carbono, movilidad, prevención y gestión de residuos.

-Eliminamos los vasos de plástico de las fuentes de agua de nuestras instalaciones y recomendamos el uso de botellas sostenibles y reutilizables corporativas.

-Recordamos pequeñas acciones para tener en cuenta en verano, colaborando con el cuidado de nuestras playas y el mantenimiento de nuestros mares y océanos.

-Actualizamos anualmente el folleto PROYECTO GAMMA, donde informamos y

sensibilizamos a la plantilla de nuestros objetivos medioambientales y la economía circular.

-Fomentamos el reciclado del papel, tanto en nuestras instalaciones como hacia la sociedad. En Heraldo utilizamos el logo ?recíclame?.

-Llevamos a cabo el análisis del agua de vertido para comprobar que todos los parámetros realizados están dentro de los márgenes que marca la ley.

-En todas nuestras cabeceras trabajamos en noticias, campañas publicitarias y foros a favor del medio ambiente y el cambio climático.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

En Henneo Print se organizan charlas anuales de carácter informativo para la plantilla. Para el resto de grupos de interés se publica el folleto Gamma en la web en el se especifica nuestra política ambiental, objetivos conseguidos, practicas, nuevos proyectos y recomendaciones para cuidar el Medio Ambiente en casa y en el trabajo.
Para el resto de empresas del grupo llevamos a cabo comunicados internos vía email.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Disponer de presupuesto
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

En 2022 como punto fuerte queremos destacar que seguimos dirigiendo nuestras acciones hacia una independencia editorial, con la misión de ser el grupo nacional de comunicación y servicios de referencia, y de generar valor desde la fidelidad a nuestros principios y el compromiso decidido con la sociedad, con un modelo de negocio rentable y sostenible en el tiempo.

Mantenemos nuestro compromiso con los valores que han sustentado el grupo editorial desde su nacimiento, como un grupo ?transversal e independiente?. Apoyarnos en las bases de estos valores ?y principios sólidos? nos ha permitido cuadruplicar las ventas en 2022 respecto a 2007, dar el salto nacional y pasar en la última década de 250 empleados-as a casi 3.000.

Como muestra de nuestra independencia editorial resaltamos que nuestro consejo está formado por miembros de la familia Yarza, editores de prensa fundadores del grupo. Además, toda nuestra dirección editorial reporta directamente a nuestro consejero delegado, máxima figura del grupo con responsabilidad de gestión.

Contamos con una independencia económica gracias a la diversificación de nuestras fuentes de ingresos publicitarios dentro del grupo. Nuestro cliente mayoritario aporta únicamente un 3% de los ingresos publicitarios.

Nuestros principios en la actualidad se transmiten también con la ayuda de las nuevas tecnologías, que fomenta el crecimiento y desarrollo del grupo.

Participamos activamente en la defensa de la libertad de expresión siendo miembros de las asociaciones AMI, Wan Ifra y News Media Europe.

Para garantizar la fiabilidad y la calidad de nuestro periodismo estamos adheridos a los criterios de The Trust Project y otros códigos de buenas prácticas.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Fomentar en mayor medida el orgullo de pertenencia y poner en valor el trabajo que cada área o departamento aporta a los objetivos estratégicos.
Realizar de forma más proactiva evaluaciones de satisfacción a nuestros grupos de interés analizando los resultados y poniendo en marcha planes de mejora.
Analizar y establecer indicadores para poder evaluar correctamente nuestras acciones en materia de RSC.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.