

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA  
INFORMACION, S.L.**

CIF:B99344319

Pº Isabel la Católica, 6

50009 - ZARAGOZA

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Paseo Isabel La Católica, nº 6

50009 Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Compañía especializada en TIC, consultoría tecnológica y transformación digital

#### 04 - Año comienzo actividad.

2003

#### 05 - Número de personas empleadas

2800

#### 06 - Persona contacto

Sara Redondo Simón

#### 07 - E-mail persona contacto

[sredondo@hiberus.com](mailto:sredondo@hiberus.com)

#### 08.- Página web

<https://www.hiberus.com>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1, Información adicional**

En hiberus desarrollamos nuestro proyecto empresarial enfocado en aportar alto valor en todos los ámbitos en los que operamos con el objetivo de conseguir así la mayor satisfacción de nuestros clientes.

Dentro del proceso de Planificación Estratégica Anual, identificamos mediante varios métodos de análisis las debilidades y fortalezas internas, así como las amenazas y oportunidades externas.

Este análisis se realiza tanto a nivel corporativo como a nivel de unidad de negocio, contemplando en cada caso los riesgos inherentes a los distintos sectores y mercados en los que opera nuestra compañía, las actividades que desarrollamos que pueden impedir lograr los objetivos o ejecutar los planes estratégicos con éxito.

Esta información sirve de base para la identificación de riesgos y su posterior gestión en pro de ofrecer garantías en términos de rentabilidad económica e impacto ambiental y social para nuestros grupos de interés.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **2.1. Información adicional**

En hiberus estamos comprometidos con los aspectos sociales y ambientales a corto, medio y largo plazo y es por ello que contamos con una planificación que va más allá de la exigencia legal. Prueba de ello es la integración en temas ESG en nuestra estrategia corporativa, hemos afianzado nuestro compromiso en la reducción de gases de efecto invernadero calculando nuestra huella de carbono y planteando medidas de reducción.

Además, nos hemos suscrito al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa global que promueve principios universales en áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Al adherirnos a estos principios, reafirmamos nuestra dedicación a contribuir positivamente en la sociedad y a operar con integridad y transparencia.

Adicionalmente, hemos medido el desempeño medioambiental, social y ético, factor esencial para los negocios inteligentes de hoy en día, obteniendo la valoración Bronce en la plataforma EcoVadis Sustainability Rating. Mantenemos la certificación de gestión

ambiental ISO 14001 y los diferentes programas formativos que impulsamos desde nuestra hiberus university

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

Dentro del presupuesto anual de la organización se dispone de partidas específicas para el desarrollo de proyectos sociales, ambientales y éticos. Dentro del Sistema Integrado de Gestión se realiza el seguimiento, medición y análisis de los resultados de los proyectos.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

Dentro del sistema de gestión integrado de hiberus tenemos establecida una metodología para la identificación de los grupos de interés. Utilizamos una matriz de partes interesadas en el que identificamos si se trata de una parte interesada interna o externa. Registramos sus requisitos y expectativas; analizamos el interés y el poder de stakeholders respecto a hiberus y en consecuencia, establecemos una estrategia de comunicación específica para cada grupo de interés identificado, definiendo qué, cuándo y cómo comunicar. De esta manera aseguramos el dialogo con los grupos de interés.

### **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### **5.1. Información adicional**

Conocer las expectativas de los principales grupos de interés es una labor compleja, por ello en hiberus utilizamos diferentes herramientas que permiten definir, priorizar y establecer el modelo de gestión con todos ellos. Teniendo en cuenta sus necesidades y expectativas se realiza un análisis del contexto y se establecen las líneas estratégicas y objetivos de la organización integrándolas en el negocio.

En este sentido, trabajamos para gestionar las inquietudes, establecer lazos de confianza que permitan incorporar sus opiniones y conocer de forma detallada los grupos de interés sin barreras y de forma directa. Desde hiberus nos comunicamos con transparencia con los diferentes públicos a través de newsletters y comunicados periódicos, así como reuniones y puntos de encuentro recurrentes para abordar diversos temas en profundidad. La información pública esta disponible en nuestros canales de comunicación (página web,

sala de prensa, noticias en medios y redes sociales).

En relación con las expectativas de las personas empleadas, realizamos un seguimiento anual de todos los empleados. Existen diferentes herramientas: encuesta de evaluación anual, reuniones en las que el líder de equipo se reúne con sus integrantes de forma individual para poder conocer sus intereses y opiniones, buzón de sugerencias, escucha activa para conocer como se sienten todas las personas que forman hiberus a través de una plataforma mediante la medición de eNPs y Engagement con el objetivo de mejorar el bienestar del equipo y fortalecer nuestra cultura empresarial.

Se mantienen reuniones específicas con representantes de la Administración Pública y con Clientes con el objetivo de conocer sus expectativas y conocer sus requisitos y establecer acciones para satisfacer sus expectativas.

En general, los aspectos más importantes para la sociedad se conocen a través de encuestas que se realizan a los participantes que colaboran en las diferentes actividades y acciones dirigidas a este grupo, además de reuniones con los actores colaboradores.

## **Gobierno de la organización**

### **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **6.1.. Información adicional.**

Nuestro sistema de Compliance (aprobado por el Consejo de Administración de hiberus en 2019) está basado en el sistema de prevención, detección y cumplimiento de Henneo, que busca integrar una serie de objetivos a través de los cuales podamos garantizar que nuestro negocio se realice siempre de acuerdo con la legislación y las normativas vigentes aplicables, así como en base a nuestros propios principios y directrices de buen gobierno.

Dentro de nuestros sistemas de Cumplimiento y Prevención de Riesgos encontramos como documentos clave nuestra Política de Prevención y Código Ético que, junto con la vigente Responsabilidad Social Corporativa, el Programa de Prevención de Riesgos Laborales, las medidas implantadas en función de lo establecido en la normativa de Protección de Datos, la protección medioambiental y el Plan de Igualdad, establecen las líneas matrices de cumplimiento que deseamos instaurar en las mentes y en las acciones de toda nuestra plantilla, colaboradores/as, clientes/as, proveedores y grupos de interés.

Seguimos trabajando en la revisión constante para la mejora de las políticas de compliance y formando a todas las nuevas incorporaciones en la materia.

### **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

#### **7.1. Información adicional**

En hiberus contamos con un canal de comunicación de incidencias completamente confidencial y a disposición de todos los que formamos parte de hiberus, así como de los que tengan cualquier tipo de relación con nuestra organización (proveedores, clientes, colaboradores, etc.).

En hiberus estamos comprometidos con la transparencia y la cultura ética, por lo que agradeceremos recibir cualquier comunicación relacionada con incumplimientos normativos, como pueden ser malas prácticas financieras, contables, comerciales o comportamientos poco éticos, para así permitirnos corregir dichas actitudes y mejorar como organización.

Las comunicaciones a través del Canal se realizarán mediante un formulario, garantizando totalmente la confidencialidad y, por supuesto, activando todas las medidas a nuestro alcance para evitar cualquier tipo de represalia.

A través de este Canal también podrán plantearse consultas, sugerencias, propuestas, etc. que puedan surgir en la aplicación de normas y procedimientos internos.

En este sentido, y siguiendo las exigencias marcadas por la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, el Canal Ético centraliza el sistema interno de información del Grupo Hiberus, integrando en él los distintos canales internos de información. El Canal Ético se configura, además, como uno de los pilares básicos del Modelo de Compliance del Grupo Hiberus, en tanto que permite y facilita la comunicación, de manera confidencial y anónima con plenas garantías, de aquellas actividades o conductas potencialmente irregulares que puedan suponer un incumplimiento normativo y/o del Código Ético del Grupo Hiberus (disponible en aplicación del canal ético <https://hiberus.canaletico.app/>).

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1 Información adicional**

Las comunicaciones se establecen por los canales habituales, Departamento de Recursos Humanos ? Cultura, Comité de Empresa, Web Corporativa, correo electrónico, boletín mensual de comunicaciones.

Asimismo, disponemos de planes de acogida y bienvenida para las nuevas incorporaciones.

## **9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

### **9.1. Información adicional**

Disponemos de una Política para la prevención de delitos que fue aprobada inicialmente por el Consejo de Administración de HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN S.L, el 30 de junio de 2017 y establece las pautas legales que tienen que regir el desarrollo de la actividad.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### **10.1. Información adicional.**

En hiberus disponemos un Plan de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión. Este año hemos trabajado y puesto en foco que todas nuestras acciones vayan en línea con los ODS vinculados con las Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas.

### **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **11.1. Información adicional.**

Se lleva a cabo un seguimiento de la ejecución de las diferentes medidas que adoptamos desde hiberus en función del plan estratégico anual.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **12.1. Información adicional**

En hiberus disponemos de una metodología de trabajo que nos permite conocer el punto de vista y satisfacción de nuestros clientes. Disponemos de esta información a través de encuestas y reuniones periódicas que realizamos con nuestros clientes.

#### **13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

##### **13.1. Información adicional**

Son varios los mecanismos empleados para comprobar la satisfacción de los clientes dentro del sistema de gestión integrado implantado en hiberus. En concreto, destacan las encuestas y el continuo contacto de nuestra red comercial para el seguimiento de las necesidades, expectativas y satisfacción de los clientes.

En hiberus entendemos la consultoría y la tecnología como la herramienta de transformación y mejora continua de los negocios de nuestros clientes.

## Innovación en los productos y servicios

### 14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### 14.1. Información adicional.

En hiberus, la innovación es el corazón de nuestra visión y enfoque empresarial. Reconocemos su papel fundamental como motor de crecimiento, sostenibilidad y progreso tanto para nuestra empresa, como para la sociedad en su conjunto. Es por ello que destinamos más del 20% de nuestro presupuesto a iniciativas de innovación, consolidándola como una prioridad estratégica que guía cada uno de nuestros pasos hacia el futuro.

El Observatorio Tecnológico - Nuestra Brújula hacia el Futuro: Una piedra angular de nuestra estrategia innovadora es el Observatorio Tecnológico, una iniciativa vital que nos mantiene alerta ante las últimas tendencias y avances en tecnología. A través de este observatorio, anticipamos las futuras necesidades de nuestros clientes y desarrollamos soluciones tecnológicas disruptivas que marcan la diferencia en el mercado. Exploramos con pasión tecnologías emergentes como la inteligencia artificial generativa, el low code, el Building Information Modeling (BIM), el análisis de datos (Data), los Gemelos Digitales, la robótica avanzada y la automatización, las superapps, la computación en la nube, la Web 3.0, la ciberseguridad, la realidad virtual y aumentada, entre otras. Estas innovaciones nos abren puertas a diseñar soluciones vanguardistas y sostenibles que enriquecen el bienestar de la sociedad.

Co-Creación para Potenciar la Competitividad: En hiberus, concebimos la innovación como un vehículo para aportar un valor real a nuestros clientes mediante soluciones vanguardistas e ingeniosas. Comprendemos profundamente sus necesidades y desafíos y trabajamos en conjunto con ellos en un proceso de cocreación para desarrollar soluciones que impulsen su competitividad y les permitan alcanzar sus objetivos de negocio. Nuestra misión es convertir la tecnología en una aliada estratégica para el éxito y crecimiento de nuestros clientes.

Cultura de Innovación - Donde Nacen las Grandes Ideas: Somos conscientes de que la innovación va más allá de la mera adopción de tecnologías punteras. Es un proceso holístico que involucra la identificación de oportunidades, la creatividad, la colaboración y el compromiso con la mejora continua.

En hiberus fomentamos una cultura de innovación que abarca a todos nuestros colaboradores, inspirándolos a pensar de manera audaz y proactiva para desarrollar soluciones que respondan a los retos presentes y futuros.

**Compromiso con el Bienestar Social y Ambiental:** Cada solución que creamos busca contribuir al bienestar de la sociedad y al desarrollo sostenible del entorno en el que operamos. Nos enorgullece saber que nuestra innovación no solo impacta positivamente a nuestros clientes, sino que además, contribuye a la construcción de un futuro tecnológico responsable y beneficioso para todos. Nuestro enfoque en la innovación está alineado con nuestra Responsabilidad Social Corporativa y trabajamos cada día para crear soluciones tecnológicas que aporten valor, promuevan el progreso y generen un impacto positivo en la sociedad.

**Soluciones para Mercados Estratégicos - Más Allá de la Tecnología:** En hiberus nos especializamos en atender mercados clave como el Sector Público, Banca y Servicios Financieros, Medios de Comunicación, Sanidad, Transporte y Logística, Retail y Distribución, Construcción e Ingeniería, Industria, Travel y Entretenimiento, Telecom, Energía y Utilities, Agroalimentario y Facility Services. Nuestras soluciones tecnológicas se adaptan a las necesidades específicas de cada sector, aportando valor a nuestros clientes y contribuyendo al progreso y bienestar de la sociedad.

**Áreas Técnicas Innovadoras - Eficiencia y Excelencia:** En nuestras áreas técnicas de Cloud Services, Enterprise Efficiency, Data Intelligence, Business Value y Total Experience desarrollamos soluciones vanguardistas de la mano de los principales fabricantes de software a nivel mundial. Buscamos la eficiencia, la sostenibilidad y la excelencia en cada proyecto que emprendemos, asegurando un impacto positivo en el negocio y el entorno.

**Compromiso con la Formación y el Talento - hiberus University:** La hiberus University es un instrumento vital en la generación de capacidades y talento para nuestro equipo de trabajadores. Con más de 1000 alumnos y más de 100 cursos al año, nuestro objetivo es mantener perfectamente actualizada a nuestra plantilla en todas las tecnologías. Desarrollamos una programación estratégica, ligada a la detección temprana de necesidades y al observatorio tecnológico, para cultivar actitudes innovadoras en el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo, preparándolos para los desafíos tecnológicos del mañana.

**Innovación Propia - Soluciones para un Futuro Responsable:** Como fabricantes de software, además desarrollamos soluciones propias aplicadas a cada mercado.

? Travel One Inventory automatiza procesos de negocio en turismo y tareas para mejorar la fidelización de clientes y optimizar los beneficios.

? Xalok utiliza la IA en los medios de comunicación para ayudar a los redactores a ser más eficaces y mejorar la calidad de los contenidos.

? Afición 360 ofrece servicios para la gestión de eventos deportivos y optimización de ingresos a través de tecnología NFC y análisis de datos.

? Sintra proporciona un servicio de atención inteligente mediante bots y asistentes virtuales omnicanales, mejorando la experiencia del usuario.

? Hube revoluciona la gestión de obras mediante el estándar BIM y gemelos digitales, optimizando la toma de decisiones y la eficiencia.

En resumen, la innovación en productos y servicios de hiberus va más allá de la simple tecnología. Está enfocada en generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad y el

medio ambiente y está intrínsecamente vinculada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, abarcando ODS como el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, el ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura, el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, el ODS 12: Producción y Consumo Responsables y el ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos. Trabajamos para crear un futuro tecnológico avanzado y responsable, donde la innovación sea una fuerza impulsora del desarrollo humano y la transformación positiva

## **Calidad de los productos y servicios**

### **15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

#### **15.1. Información adicional.**

En hiberus enfocados en aportar alto valor en todos los ámbitos en los que opere y conseguir así la mayor satisfacción de sus clientes, contamos con la implantación de la ISO 90001-2015, 20000-1:20018 entre otras, para la gestión de servicios de TI que nos permita asegurar el cumplimiento de las especificaciones del cliente, una planificación, ejecución y control de la gestión del servicio eficaz y eficiente.

Adicionalmente, dentro de nuestro proceso de Planificación Estratégica anual, identificamos mediante varios métodos de análisis las debilidades y fortalezas internas, así como las amenazas y oportunidades externas. Este análisis se realiza tanto a nivel corporativo como a nivel de unidad de negocio, contemplando en cada caso los riesgos inherentes a los distintos sectores y mercados en los que operamos y a las actividades que desarrollamos que pueden impedir lograr los objetivos o ejecutar los planes estratégicos con éxito.

Esta información sirve de base para la identificación de riesgos y su posterior gestión en pro de ofrecer garantías en términos de rentabilidad económica e impacto ambiental y social para nuestros grupos de interés.

### **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### **16.1. Información adicional.**

Disponemos de esta información a través de las encuestas y reuniones periódicas que realizamos con nuestros clientes.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

### **17.1. Información adicional.**

Disponemos de un catálogo de servicios que recoge toda nuestra oferta comercial, incluyendo una ficha por servicio y producto que proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio. Por la naturaleza de nuestro servicio, en la mayoría de ocasiones se trata de soluciones personalizadas al cliente, en la oferta específica de cada uno de estos servicios se incluyen todos los detalles del mismo.

Además, disponemos de diferentes presentaciones y dossiers corporativos en los que exponemos casos de éxito y ejemplos concreto de acciones realizadas junto a diferentes clientes.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### **18.1. Información adicional**

Con el objetivo de conocer y evaluar la satisfacción de las personas empleadas en hiberus se realizan ?encuestas compromiso?. En este tipo de encuestas se solicita información a perfiles técnicos y corporativos sobre satisfacción con su salario y beneficios, su relación con su manager y compañeros de trabajo, su desarrollo profesional y oportunidades de crecimiento, y también su opinión sobre la cultura empresarial. De todas las personas que se identifican en la encuesta (ya que se puede responder también de forma anónima), el departamento se pone en contacto personalmente.

Esta evaluación de satisfacción es periódica y se realiza 2 veces al año.

En función de las respuestas obtenidas se implantan mejoras y nuevas iniciativas.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

##### **19.1. Información adicional**

En hiberus apostamos y nos esforzamos cada día para crear un lugar de trabajo que sea más inclusivo, equitativo y diverso. Por ello contamos con un Squad de Igualdad que trabaja colaborativamente junto a la RLPT (Representación Legal de las personas

trabajadoras) y se encarga de reforzar los planes de igualdad y de generar iniciativas como las siguientes:

1.- Red de Antenas de Igualdad: Es un programa formado por personas de diferentes áreas y territorios de la compañía, para facilitar la comunicación bidireccional entre los empleados/as y el Squad de Igualdad. En la actualidad contamos con 40 antenas distribuidas entre todas las regiones, mercados y áreas de la compañía dentro de España, Marruecos, México, Ecuador, Colombia y Argentina. Las antenas interaccionan de forma habitual con más del 90% de personas de la compañía (3.000 personas).

Sus principales objetivos son:

- Promover entorno laboral más inclusivo y diverso.
- Facilitar comunicación Bidireccional entre empleados/as y Squad Igualdad
- Garantizar que la información de actividades y acciones del Squad de igualdad fluya de forma eficaz.

Prestan ayuda para:

- Informar sobre eventos y actividades.
- Sugerir ideas para mejorar la diversidad
- Aclarar dudas sobre Políticas de Igualdad
- Reportar situaciones de discriminación o acoso
- Participar en iniciativas de igualdad

Con esta iniciativa conseguimos:

- Agilidad en la comunicación en materia de igualdad en un entorno multicultural de la compañía.
- La permeabilidad de las iniciativas Squad de igualdad a más capas de la compañía.
- Organización y desarrollo de actividades dentro del ámbito de igualdad y diversidad de forma ágil.

2.- Women meet up #h, primer encuentro interno para fomentar el networking e impulsar el liderazgo femenino en la compañía, donde congregamos a 200 personas. Debatimos temas clave como el liderazgo femenino, crecimiento empresarial, diversidad e inclusión en el ámbito tecnológico.

3.- Mentoring para mujeres pre-directivas de la organización con otras mujeres directivas como mentoras a través de la asociación ?Directivas de Aragón?.

ProyectA es el programa de madrinazgo (MENTORING) que nace para dar soporte y apoyar a mujeres predirectivas en el desarrollo de su carrera profesional, así? como favorecer la promoción de su carrera profesional a puestos directivos. Ambos, objetivos de la asociación?

Las socias de DIRECTIVAS DE ARAGON, voluntariamente comparten con mujeres predirectivas su conocimiento, y experiencia, con el fin de acompañarlas en la gestión de su carrera profesional y en el desarrollo de sus competencias y habilidades, potenciando así? su desarrollo profesional y personal y el crecimiento de su carrera.

4.- Colaboración con el Instituto Más Mujeres participando en su Informe anual de Best

Practices Women Approved 2024, en términos de sensibilización, Captación, Capacitación, Vocaciones STEM y Red de Mujeres. Este instituto busca causar un efecto exponencial donde mujeres se conviertan en referentes y empoderen a otras, combatiendo los sesgos de género para que la igualdad de oportunidades sea una realidad.

5.- Colaboración con fundación Mapfre a través de la generación de charlas en nuestro ciclo de charlas ?liderazgo femenino? que comenzaremos en Septiembre 2024 para todas las mujeres de la compañía.

6.- Jornadas 11 F Día de la mujer y la niña en la ciencia, facilitando charlas con referentes hiberus presentes en colegios de toda España que promuevan la elección de carreras STEM y que ofrezcan referentes femeninos a seguir.

En total, 20 de nuestras Antenas de Igualdad impartieron charlas en 13 colegios de Almería, Asturias, Bilbao, Granada, Logroño, Madrid, Navarra, Valencia y Zaragoza

7.- Convenio de colaboración ADALAB, <https://adalab.es/> en las siguientes líneas estratégicas:

- Publicar las ofertas de búsqueda de juniors de hiberus para toda la península entre sus alumnas.
- Jornadas de speed-dating/network con alumnas junior de Adalab seleccionadas según criterios marcados por hiberus.
- Participación de hiberus en eventos online de Women in Tech, tanto con perfiles recruiter como con perfiles embajador tech femeninos (creación de referentes).

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

A continuación, se detallan algunas actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación:

- Se establece una flexibilidad de hora y media en las entradas y salidas.
- Disponemos de jornada reducida todos los viernes del año y durante los meses de julio y agosto.
- Disponemos de un plan de retribución flexible, con cinco productos: seguro médico, ticket restaurante, guardería, ticket transporte y formación.
- Disponemos de una flexibilidad horaria en el turno de comidas, disponiendo de un comedor para que los trabajadores puedan comer en el menor tiempo posible y abreviar su jornada laboral, si así lo desean.
- Complemento de la baja de IT.
- Por antigüedad hay trabajadores que disponen de un seguro médico a cargo de la empresa.

-De manera adicional, se ha implantado la modalidad de teletrabajo.

## Formación y desarrollo profesional

### 21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### 21.1. Información adicional.

En hiberus, creemos firmemente que el desarrollo profesional y la formación continua son pilares fundamentales para el crecimiento individual y colectivo de nuestros colaboradores. Nuestra estrategia en Formación y Desarrollo Profesional se enmarca en nuestra Responsabilidad Social Corporativa, buscando potenciar el talento y asegurar una preparación óptima para enfrentar los desafíos tecnológicos del presente y el futuro.

Plan Anual de Formación - Integrando Necesidades y Oportunidades: Anualmente, llevamos a cabo una programación de acciones formativas en estrecha colaboración con las unidades productivas, los mercados en los que operamos y el Observatorio Tecnológico que nos permite estar a la vanguardia de las últimas tendencias. De esta manera, conformamos el Plan Anual de Formación, un instrumento estratégico que guía nuestras iniciativas de desarrollo profesional.

La gestión del Plan Anual de Formación está totalmente en nuestras manos, desde la contratación de docentes externos e internos, hasta la participación de fabricantes de software y la selección de alumnos. Nuestro enfoque es holístico, asegurándonos de que cada acción formativa se ajuste a las necesidades puntuales de nuestros colaboradores y de la empresa en su conjunto.

Formación Especializada - Conocimientos Avanzados y Certificaciones: Entendemos que la especialización es clave para el éxito en un mercado tecnológico en constante evolución. Por ello, ofrecemos cursos y certificaciones en tecnologías y habilidades específicas, como inteligencia artificial, ciberseguridad, cloud computing, desarrollo de software, gestión de proyectos, entre otras. Nuestros colaboradores tienen la oportunidad de mejorar sus conocimientos y habilidades para enfrentar los retos técnicos y profesionales del futuro.

Seguimiento y Evaluación - Garantizando la Excelencia: Nuestra gestión de formación va más allá de la simple implementación de cursos. Realizamos un seguimiento cercano de cada acción formativa, evaluando el progreso y la calidad de la formación impartida. Los colaboradores reciben la orientación y el apoyo necesarios para aprovechar al máximo su proceso de aprendizaje. Además, establecemos indicadores clave de rendimiento (KPI) para cada acción formativa, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos. Este enfoque basado en la ISO 9000 garantiza la excelencia en la formación y el desarrollo profesional de nuestro equipo.

iberus University - Potenciando el Talento para el Futuro: iberus University es un pilar fundamental en nuestro compromiso con el desarrollo de personas y la capacitación

técnica. Dentro de esta universidad, destacan dos grandes programas que tienen un impacto significativo en nuestro equipo:

1. Programa Héroes y Heroínas Digitales: este programa tiene como objetivo introducir a jóvenes talentos de forma eficiente y productiva al mercado laboral. Ofrecemos itinerarios formativos de alto impacto laboral, generando profesionales de máxima empleabilidad preparados para incorporarse a un puesto de trabajo y ser productivos desde el primer día. Nuestros cursos están ajustados a las necesidades laborales actuales, incorporando contenidos técnicos en tecnologías y fabricantes concretos altamente demandados por el tejido empresarial. La duración de los cursos oscila entre 300 y 400 horas, y hemos impactado positivamente en 200 alumnos, sumando más de 56.000 horas de formación. Con un porcentaje de colocación cercano al 80% para los alumnos finalizados, este programa es un claro ejemplo de nuestro compromiso con el talento joven y el desarrollo de nuevas habilidades.

2. Programa Aceleración Trabajadores IT: este programa tiene como objetivo la actualización permanente de las competencias de los trabajadores de hiberus. Se caracteriza por ofrecer cursos más cortos, intensivos y dirigidos a la especialización, a menudo vinculados a tecnologías oficiales y certificaciones reconocidas. Durante el último año, hemos impartido 104 cursos, gestionado 1068 alumnos y dedicado más de 32.000 horas a la formación. Utilizamos modelos de formación híbridos, combinando modalidades presenciales con formatos "live virtual" síncronos, donde los alumnos se forman al mismo tiempo, interactúan con el profesor en directo y se conectan desde diferentes ubicaciones territoriales.

Conclusión: Nuestro enfoque en Formación y Desarrollo Profesional es clave para mantenernos como referentes en el mercado tecnológico. Potenciamos el talento interno, asegurando que nuestros colaboradores cuenten con las habilidades necesarias para crear soluciones innovadoras y sostenibles. Mediante un Plan Anual de Formación estratégico, la especialización en tecnologías emergentes y la evaluación continua, garantizamos que Hiberus se mantenga a la vanguardia y que nuestro equipo esté preparado para enfrentar el futuro con confianza y éxito. La inversión en nuestro talento es una inversión en el futuro de Hiberus y en el avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. Juntos, forjamos un equipo fuerte y comprometido con un futuro tecnológico responsable y sostenible, potenciando el desarrollo de talento joven a través de nuestro Programa Héroes y Heroínas Digitales y asegurando la actualización permanente de las competencias de nuestros trabajadores mediante el Programa Aceleración Trabajadores IT dentro de hiberus University.

## **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

### **22.1. Información adicional**

El modelo de evaluación de desempeño de hiberus persigue 4 objetivos:

- Conocer el estado de la implantación del Modelo de Gestión de Talento a nivel global de compañía.
- Identificar el ratio de desempeño y potencial de las personas de la compañía de acuerdo a la fase del Modelo de Gestión de Talento en la que se encuentren: evaluación final y/o establecimiento de objetivos.
- Asegurar el seguimiento y la mejora del desempeño de nuestras personas.
- Facilitar información de la Matriz de Talento hiberus de cara a la retención del talento y promociones internas.

En concreto, para evaluar el desempeño de las personas de hiberus se realizan 2 reuniones anuales. En la primera de estas reuniones se marcan los objetivos y en la segunda se realiza la evaluación. Estas evaluaciones del desempeño son personalizadas y la información obtenida permite al equipo establecer áreas de mejora, establecer un plan de carrera interno, conocer mejor los diferentes perfiles y áreas de la compañía, etc.

## Seguridad y Salud

### 23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### 23.1. Información adicional.

En materia de seguridad y salud en hiberus poseemos una evaluación de riesgos laborales adaptada a los diferentes puestos y sedes de trabajo junto a su planificación de la acción preventiva.

Asimismo, realizamos un seguimiento periódico de los accidentes de trabajo. Se analizan las causas de estos para introducir nuevas medidas preventivas.

En esta línea, se monitorizan las condiciones de trabajo de las personas trabajadoras en cliente con el objetivo de no generar riesgos a terceros y dotar de los mecanismos y equipos de protección individual si fuera necesario.

Adicionalmente, se dispone de un médico de empresa en las instalaciones de Zaragoza un día a la semana. Y los reconocimientos médicos periódicos se realizan en las propias instalaciones de la empresa en la sede de Zaragoza, con personal desplazado del servicio de prevención ajeno. Finalmente, se realizan simulacros de emergencia y evacuación en las diferentes sedes de manera periódica.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

#### 24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos

ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **24.1. Información adicional**

En hiberus existen unos indicadores de compra generales que tienen en cuenta aspectos ambientales y sociales. Estos indicadores son de obligatorio cumplimiento por parte de todas las personas de la compañía.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **25.1. Información adicional**

Desde hiberus tenemos implantados determinados criterios de evaluación y clasificación de los proveedores. En este sentido, se busca cumplir con estándares ambientales o sociales.

### **Homologación de proveedores**

#### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa de forma periódica

#### **26.1. Información adicional**

Los nuevos proveedores y subcontratistas son homologados en base a la evaluación de su capacidad y en función del tipo de producto o servicio que suministran.  
Una vez homologados, los proveedores serán sometidos a un seguimiento y control continuo que permitirá la actualización de dicha homologación.

### **Interacción con los proveedores**

#### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

#### **27.1. Información adicional**

En hiberus trabajamos para lograr una satisfacción plena de nuestros proveedores y tener una relación comercial basada en la confianza y la transparencia. Se mantienen reuniones periódicas con los Proveedores principales y se establecen acuerdos anuales y reuniones periódicas de manera informal con el resto de proveedores.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su**

## **organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

### **28.1. Información adicional.**

Desde hiberus impulsamos y trabajamos para crear una sociedad más innovadora y emprendedora, contribuyendo así a construir un Aragón más digital.

\*Por todo ello nace la Fundación hiberus, una institución sin ánimo de lucro que trabaja para impulsar el conocimiento digital en la sociedad y promover el desarrollo profesional en el ámbito TIC con programas como:

? IT Skills: es un extenso programa de iniciación a tecnologías clave en áreas de desarrollo, ciberseguridad, cloud, productividad, sistemas, bases de datos, redes, IoT, entre otros, de la mano de fabricantes como Microsoft, Oracle, Cisco o Linux Professional Institute, entre otros. Dirigido a jóvenes, estudiantes y profesionales.

El programa da acceso a 50 cursos oficiales y más de 2.000 horas de formación a lo largo de un año. A su vez, el programa da acceso a las certificaciones oficiales donde los participantes pueden acreditar los conocimientos adquiridos.

? Digital Skills: programa formativo profesional dirigido a profesionales del sector TIC para mejorar su empleabilidad. Se trata de formaciones de nivel profesional de las tecnologías más demandadas por el mercado laboral.

? Visionarios TIC: Este concurso tiene como objetivo acercar a alumnos de la ESO las profesiones tecnológicas a través del aprendizaje experiencial. Presentan un trabajo en grupo sobre las profesiones tecnológicas y cómo éstas contribuyen al desarrollo de la sociedad en la actualidad y en el futuro.

? Orientación TIC: El servicio presencial de orientación TIC se dirige tanto a estudiantes con interés en profesiones de base tecnológica y digital, como a personas y profesionales empleadas o desempleadas que deseen adquirir nuevas competencias digitales para aumentar su empleabilidad y competitividad en el entorno laboral.

Este servicio está pensado, por tanto, para ayudar a jóvenes a orientar sus estudios para prepararse para la profesión a la que aspiran en el ámbito de las tecnologías de la información y comunicación, así como a aquellos titulados que necesitan conocer cuáles son los perfiles más demandados por el mercado de trabajo en sector TIC y cómo mejorar su curriculum y perfil incorporando el aprendizaje de tecnología.

? Visitas a Hiberus: actividad dirigida a estudiantes de primaria, ESO, FP, Universitarios y profesionales del sector o no. Cuyo principal objetivo es dar a conocer a la sociedad que es una empresa tecnológica, como se organiza y cuáles son los perfiles y habilidades tecnológicas más demandados por el mercado laboral TIC.

? Ciclos de Eventos y Conferencias: diversas jornadas en las que conversamos sobre tecnología junto a profesionales y referentes de diferentes sectores. Dirigido tanto a

estudiantes como a profesionales.

? Evento en la Semana de Emprendimiento de Aragón: Organización de un evento anual orientado a dar a conocer diferentes temáticas dentro del entorno de emprendimiento. Algunas de las actividades que hemos organizado son las siguientes:

o De Startup a Scaleup: cómo gestionar el crecimiento de tu talento: El leitmotiv de este evento es conocer qué soluciones se están proponiendo para ayudar al mercado laboral TIC, donde oferta y demanda no siempre se alinean.

Para ello, contamos con las startups que más están innovando en este sector, ofreciendo soluciones disruptivas centradas en ayudar a las personas a encontrar esa deseada oportunidad laboral, a través de la orientación y la capacitación en áreas científico-tecnológicas.

o Cómo emprender en tecnología, nuevos modelos de negocio digital: casos de uso de diferentes proyectos emprendedores en tecnología, así como experiencias de nuevos modelos de negocio digitales, mostrando las oportunidades que presenta la era digital y las dificultades a las que se enfrentan estas nuevas empresas.

o La inteligencia artificial aplicada al emprendimiento: visión integral sobre cómo la inteligencia artificial está transformando el panorama emprendedor. Se busca fomentar el conocimiento y la comprensión de los participantes sobre la aplicación práctica de la IA en distintos sectores empresariales, especialmente en el ámbito del emprendimiento.

Además, se busca promover el intercambio de ideas y experiencias entre empresas innovadoras y expertos en IA, para que los emprendedores puedan descubrir los diferentes tipos de IA que existen, así como la evolución a medio y largo plazo

Adicionalmente, Fundación hiberus, trabaja de la mano de diferentes entidades como

- Fundación Ibercaja y el proyecto TICVOLUCIÓN, que persigue impulsar la transformación digital de la sociedad, despertar vocaciones tecnológicas y fomentar el emprendimiento.
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón: para impulsar el fomento y la creación de nuevas empresas y ofrecer oportunidad de desarrollo empresarial a través de diferentes servicios, actividades y programas.
- Day One de Caixabank y Bstartuo de Sabadell para facilitar el acceso a financiación a los emprendedores.
- Ayuntamiento de Zaragoza, para impulsar el espacio de emprendimiento La Terminal (Etopia).

\*Además desde hiberus colaboramos con La Terminal, centro de emprendimiento e incubación. Ecosistema que ayuda a profesionales con vocación emprendedora a desarrollar sus proyectos de carácter tecnológico. Los sectores prioritarios son:

- ? Negocios Electrónicos.
- ? Arte y tecnología creativa.
- ? Industria del videojuego.

- ? Nuevas industrias culturales.
- ? Ciudades inteligentes.

Desde La Terminal ofrecen becas de coworking y ayudas económicas a las iniciativas con mayor proyección, contamos con el espacio vertical dedicado a startups TIC y freelance en nuestra sede de Zaragoza Hiberus Ecosystem y ofrecemos servicios de incubación empresarial y coworking.

A través del acompañamiento para la creación de proyectos con potencial de éxito y visión global gracias a las actividades que se desarrollan diferentes actividades entre hiberus y La Terminal:

? Programas Formativos:

o Hiberus Take Off: programa formativo destinado a proyectos en fase idea. Con el objetivo de validar la idea-solución y el modelo de negocio.

o Hiberus Boost: programa formativo dirigido a proyectos en fase de aceleración.

? Mentoring:

o Asesoramiento especializado para todos los emprendedores.

o Open Space: sesiones con emprendedores referente en áreas como la tecnología aplicada, finanzas e inversión, gestión de equipos y coaching.

? Eventos

o Startup Bootcamp: evento de aceleración y coliving intensivo para impulsar proyectos emprendedores.

o Networking: eventos destinados a ampliar la red de contactos de todos los emprendedores de La terminal y agentes externos.

\*Trabajamos en diferentes proyectos para el Gobierno de Aragón en la gestión de espacios naturales protegidos.

\*Colaboramos en diferentes proyectos sociales:

\*Fomentamos oficinas y espacios de trabajo verdes en los que impulsar diferentes iniciativas y proyectos:

- Programas de recogida de pilas y baterías con gestores autorizados.
- Cambio de luminaria del Hiberus Ecosystem de fluorescentes a led.
- Gestionamos la recogida de pantallas y portátiles que han finalizado su vida útil con gestores autorizados.

- Programas de recogida de fluorescentes y leds con gestores autorizados.
- Mantenemos la sensibilización y concienciación de todos nuestros empleados, fomentando la formación ambiental de los mismos y favoreciendo la participación activa, incluyendo las sugerencias de mejora propuestas por ellos con objeto de garantizar la mejora continua
- Programas de reciclaje.
- Iniciativa de economía circular, alargamos la vida de nuestros portátiles y pantallas, dándoles una nueva vida para perfiles que no necesitan prestaciones técnicas tan avanzadas.
- Adecuados niveles de ruido.
- Uso responsable de la energía
- Uso moderado del agua.
- Comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos, tanto de nuestras operaciones, como de los productos que ofrecemos a nuestros clientes. Como muestra de nuestro compromiso ambiental, nos hemos certificado en ISO 14001.

**\*Programas de Salud:**

- Convenio de colaboración con centros deportivos.
- Disponemos de médico de empresa.
- Participamos en actividades deportivas como Carrera ESIC y Santander para fomentar la vida saludable y el trabajo en equipo.

**\*Programas de Becas y Formación Continua:**

- Hiberus University.
- Fundación Hiberus

Desde hiberus nos ponemos al servicio de la sociedad para apoyar tecnológicamente en todo lo necesario a empresas, organismos públicos, emprendedores, ciudadanía y colectivos vulnerables.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

#### **29.1. Información adicional.**

En hiberus asumimos la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un compromiso continuo para asegurar la sostenibilidad financiera de la compañía a largo plazo. También, trabajamos para mejorar la satisfacción de todos los grupos de interés, colaboradores, clientes, proveedores, y el resto de la sociedad en general, asentado en nuestra estrategia empresarial y en nuestros valores. En este sentido, estamos comprometidos con la sociedad, las personas, el deporte y el medioambiente.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se**

### **comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **30.1. Información adicional**

Se difunden a través de la web, correo electrónico y además, se mantienen reuniones con empleados y distintos grupos de interés.

Asimismo, contamos con la app Sommos, una aplicación que permite que todos los empleados estén más y mejor conectados gracias a las notificaciones que se generan en la propia aplicación y las notificaciones que envía la aplicación a los correos electrónicos de empresa de las diferentes personas del equipo.

Se realiza un evento anual de empresa donde se comunica a toda la organización el avance en conjunto los objetivos de hiberus.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

##### **31.1. Información adicional**

En hiberus poseemos un plan de comunicación en el que a través de diferentes canales y medios damos a conocer las acciones que impulsamos desde la compañía tanto en materia de negocio, como en materia sostenibilidad, es decir, damos a conocer todos los hitos, novedades, actividades y eventos que organizamos. Además difundimos las actividades que realiza nuestra Fundación hiberus.

Las actuaciones que impulsamos en materia de sostenibilidad se dan a conocer a través de nuestra página web, donde actualizamos la información de forma recurrente y, además, se puede acceder a la memoria de RSC. También, se dan a conocer en redes sociales, así como en medios de comunicación, tanto locales como nacionales, según la magnitud de la actividad.

A nivel interno utilizamos diferentes canales para dar a conocer nuestras iniciativas: correo electrónico, boletín digital o newsletters, intranet corporativa, pantallas en oficinas?. Asimismo, para determinadas campañas se implementan acciones con cartelería física en oficinas.

### **AMBIENTAL**

#### **Impacto ambiental**

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el**

## **impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

### **32.1. Información adicional**

En hiberus estamos comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos, tanto de nuestras operaciones, como de los productos que ofrecemos a nuestros clientes. La conservación del capital natural y la implementación de los principios de economía circular son aspectos clave a la hora de desarrollar el Modelo de Sostenibilidad.

\*Como muestra de nuestro compromiso ambiental, estamos certificados en el estándar de Gestión Ambiental, ISO 14.001. En este sentido, trabajamos un sistema de actuación relacionado con los aspectos ambientales que se generan de las actividades desarrolladas en nuestra organización, manteniendo un punto de vista de equilibrio socioeconómico, previniendo la contaminación y promoviendo la protección ambiental.

Además, como otros años desde hiberus, en colaboración con las diferentes Administraciones Públicas llevamos a cabo diferentes proyectos focalizados en generar un impacto medioambiental positivo.

En esta línea, seguimos trabajando para reducir los impactos ambientales negativos que deriven de nuestra actividad. Por ello, trabajamos en la puesta en marcha y mantenimiento de diferentes proyectos e iniciativas que persiguen y generan un impacto positivo en el medioambiente y nuestro ecosistema:

\*Hacemos un consumo responsable y sostenible en la oficina. Recicla, Reutiliza, Reduce e inventa. Estas son algunas de las actividades que llevamos a cabo:

- AIRE Y RUIDO. Adecuados niveles de ruido para reducir el estrés la oficina. Teléfonos móviles silenciados o en modo imperceptible para el resto.
- ENERGÍA. Uso responsable y moderado de la energía eléctrica y de aparatos domésticos e informáticos encendidos o conectados a la corriente eléctrica. Implantamos acciones para la reducción del consumo eléctrico, con luminaria led en el edificio Hiberus Ecosystem y midiendo periódicamente el consumo. Se establece como objetivo reducir el consumo eléctrico en el edificio Hiberus Ecosystem.
- PAPEL Y CARTÓN: Disminución de consumo de papel que es utilizado para fines de escritorio y puede ser reciclado, así como reducción de impresión.
- AGUA. Uso moderado de agua al momento del aseo personal o de utensilios. Instalación de fuentes de agua en las oficinas.
- RESIDUOS SÓLIDOS. Disminución de la generación de residuos, así como correcta segregación para el reciclaje o la disposición segura de los residuos provenientes de productos consumidos o usados en las oficinas. Se mide periódicamente la cantidad de residuos peligrosos y no peligrosos generados.
- LIDERAZGO AMBIENTAL. Responsabilidad, conciencia y capacidad organizativa para motivar la implementación de buenas prácticas ambientales entre las personas del equipo de oficina. Alto potencial para lograr cambios positivos en favor de una cultura de cuidado

del ambiente en Hiberus Ecosystem.

- GASES DE EFECTO INVERNADERO: Se identifica por primera vez este aspecto ambiental, resultando como significativo dada la gravedad al cambio climático. Se establece como objetivo ambiental el cálculo de la huella de carbono como herramienta para la mejora de la gestión de este aspecto ambiental.
- Se implanta cuadro de mando de indicadores en materia de sostenibilidad con revisión periódica y desarrollo de un plan de acción en caso de desviación, entre los indicadores ambientales se mide el consumo energético, % Emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero y % Residuos peligrosos.

\*En hiberus seguimos trabajado en diferentes proyectos para el Gobierno de Aragón en la gestión de espacios naturales protegidos y se establece como objetivo incrementar las horas dedicadas a proyectos medioambientales como:

- ARS - Sistema de gestión de árboles singulares. Gestiona la base de datos de árboles y arboledas sobresalientes de Aragón y el Catálogo de Árboles y Arboledas Singulares.
- IEN - Gestión de las inversiones en espacios naturales protegidos, forestales y biodiversidad. Gestión de las inversiones en los Espacios Naturales Protegidos en Aragón.
- IFO - Inventario Forestal. Permite gestionar los materiales y herramientas que utilizan los agentes forestales para el mantenimiento y conservación del medio ambiente en la comunidad autónoma.
- INC - Avisos de incendios. Informa a los interesados (APN, 112, prensa, Servicios Centrales y Provinciales) cuando se produce la detección de un incendio, de cuándo se trata y cuándo se extingue en la comunidad autónoma.
- MUL - Sistema de gestión de muladares. Gestión de las infraestructuras vinculadas a los comederos de aves silvestres.
- INC - Avisos de incendios: Informa a los interesados (APN, 112, prensa, Servicios Centrales y Provinciales). Cuando se produce la detección de un incendio, de cuándo se trata y cuándo se extingue en la comunidad autónoma.
- MUL - Sistema de gestión de muladares. Gestión de las infraestructuras vinculadas a los comederos de aves silvestres.
- QUE ? Quemas. Gestiona las solicitudes de quemas controladas por parte de los agricultores y los ayuntamientos.
- QUW - Solicitud Quemas. Gestiona que las quemas en áreas de cultivo se hagan de modo controlado para evitar riesgo de incendios.
- RIW - Aplicación Web para el Riesgo de Incendios. Clasifica las zonas del territorio según el riesgo de incendio forestal permitiendo aplicar las medidas de protección adecuadas evitando en lo posible el riesgo de incendios.
- SBW - Seguimiento Bases Helitransportadas Web. Permite tener el control de la flota de helibases para cualquier actuación urgente sobre el medio ambiente: incendios.
- SBH ? Helibases PB. Permite gestionar y conocer las actuaciones de las flotas aerotransportadas para el cuidado forestal en territorio aragonés.
- SEN - Gestión de las ayudas al desarrollo sostenible. Gestión de las ayudas que se conceden en el entorno de las AIS de los ENP para inversiones dedicadas a la conservación de hábitats y especies.
- AMA ? Agroambientales. Gestión de las solicitudes cursadas por los agricultores en relación a productos agroambientales (Alimentos de avifauna, mejoras ambientales,

alimentos en lagunas, cuencas fluviales, compatibilidad de agricultura con mamíferos): Solicitud, aprobación, determinación de la cuantía a percibir, pagos, resoluciones informativas.

- AEC ? Registro de Operadores Ecológicos. Gestión integral del registro de Operadores Ecológicos de la comunidad Autónoma, con comunicaciones al REGOE del Ministerio

- EVW - Declaración de Envases. Gestiona los planes empresariales de prevención de envases con el objetivo de reducir el impacto que los residuos de envases generan en el medio ambiente.

Desde hiberus trabajamos e implementamos diferentes soluciones y servicios que contribuyen en la reducción del impacto ambiental producido por las diferentes empresas:

\*GISIR, es la plataforma de gestión de residuos y logística inversa de hiberus que está implementada en clientes como Sarga, Nacex, Carreras, Sarga, Marcotran, NFSCO, Indumetal Recycling, Recypilas

Esta logística inversa de residuos consiste en la recolección, reciclaje y tratamiento de los desechos generados por el producto final después de que es comercializado. La finalidad es reducir el impacto ambiental de dichos residuos, y también para cumplir con el objetivo logístico de reutilizarlos para generar valor nuevamente.

GISIR centraliza la gestión de todas las actividades relacionadas con el ciclo de los residuos de empresa. Facilita el control de la logística inversa, desde que el residuo se genera hasta que se recicla o es destruido. La gestión de residuos permite reducir riesgos para la salud y el medio ambiente. Actualmente, todo Reino Unido utiliza GISIR para la recogida de sus residuos animales y se ha desarrollado un producto personalizado solo para la National Fallen Stock Company (NFSCO).

\*Afición 360, es un software para la gestión deportiva desarrollado por nuestra compañía e implementado en los principales clubs futbolísticos a nivel nacional. Con él hemos conseguido eliminar las entradas de papel. Dentro de la estrategia de digitalización de los principales clubs deportivos se ha implementado nuestro sistema con el objetivo de facilitar la venta de entradas a través de canales digitales y el registro de abonados. El acceso al estadio se puede realizar desde el dispositivo móvil con entradas en formato Passbook y también cuenta con la opción de imprimir la entrada en formato PDF. En la actualidad, Afición 360 cuenta con varios clubs profesionales entre sus clientes, estando en crecimiento constante. Este servicio está permitiendo reducir hasta un 70 % del papel emitido en sus taquillas en papel, así como la digitalización de los principales procesos en sus oficinas centrales.

Sistema inteligente de optimización energética con gemelos digitales, los gemelos digitales son modelos virtuales que replican sistemas físicos siendo herramientas esenciales en la optimización de la eficiencia energética. Al actualizar continuamente estos modelos con datos en tiempo real, es posible simular y predecir el comportamiento de los sistemas lo que permite identificar oportunidades para mejorar la eficiencia. Gracias a las mediciones en tiempo real somos capaces de detectar anomalías y desviaciones para realizar ajustes precisos que consiguen rendimiento energético óptimo, reducir los costes operativos y minimizar la huella de carbono.

## Compromiso frente al cambio climático

### 33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

## Economía circular

### 34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

#### 34.1. Información adicional

En hiberus estamos comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos ambientales en nuestras operaciones. La conservación del capital natural y la implementación de los principios de economía circular son aspectos clave a la hora de desarrollar el Modelo de Sostenibilidad y es por ello que implementamos diferentes acciones como la reutilización de los portátiles y monitores, alargando su vida útil y minimizando el coste ambiental, así como la valorización de los residuos gestionándose con un gestor autorizado. Dentro del Sistema Integrado de Gestión se realiza el seguimiento, medición y análisis de los resultados obtenidos.

## Comunicación ambiental

### 35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

#### 35.1. Información adicional.

La comunicación ambiental en hiberus se gestiona a través de múltiples canales: correo electrónico, televisores ubicados en distintas plantas del edificio, nuestra intranet Sommos y web corporativa. Estos medios nos permiten informar de manera efectiva a todos los empleados sobre los hitos, programas y acciones medioambientales que promovemos en hiberus. Además, aseguramos la transparencia y el compromiso continuo al proporcionar actualizaciones regulares y facilitar el acceso a la información ambiental relevante. Dentro del Sistema Integrado de Gestión se realiza el seguimiento, medición y análisis del impacto de la comunicación realizada.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

### 36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestros puntos fuertes son:

? La innovación, ya que forma parte de nuestro ADN. El mercado demanda nuevas soluciones tecnológicas continuamente y forma parte de la filosofía de nuestra compañía avanzar a gran velocidad para buscar y dar respuesta a esas necesidades.

? Contamos con una herramienta de escucha activa para conocer cómo se sienten todas las personas de hiberus mediante la medición de eNPs y engagement con el objetivo de mejorar el bienestar del equipo y fortalecer nuestra cultura empresarial.

? Desarrollamos espacios de opinión, aprendizaje y networking donde se debaten temas claves como el liderazgo femenino y el crecimiento empresarial desde una perspectiva femenina y disponemos de un squad de igualdad que trabaja diariamente para crear espacios de trabajo más inclusivos, equitativos y diversos.

? Integramos los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia corporativa con el fin de contribuir con la sostenibilidad global, la obtención de beneficios a corto y largo plazo, mejorando la reputación, atracción de talento y mitigación de riesgos.

? Definimos nuestros valores, principios, estándares y normas de conducta en nuestro Código Ético.

? Contamos con un canal de denuncias (Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.).

? Aseguramos el cumplimiento de los requisitos de seguridad de la información, de calidad y medioambiente con sistemas de gestión auditados por entidades acreditadas.

? Hiberus University. Desarrollamos programas internos y externos de formación hiperespecializados en tecnologías altamente demandados en el sector TIC.

? Fundación hiberus. Trabajamos en el ámbito de las tecnologías de la información y sistemas ejecutando acciones encaminadas a: mejorar la empleabilidad de las personas en el entorno digital y TIC; fomentar la vocación digital y tecnológica en distintos colectivos y promover el emprendimiento.

? Colaboración y donaciones con diferentes asociaciones y entidades.

### **39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Comunicar de manera transparente los esfuerzos y logros relacionados con sostenibilidad a todas las partes interesadas, alineándolo con los ODS y la Directiva CSRD.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.