

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### **Empresa evaluada**

**GEOALCALI, S.L.**

CIF:B37508900

Pº.Independencia 8Dpdo. 2º piso Oficina 16

50004 - Zaragoza

Zaragoza

### **DATOS DE LA ORGANIZACIÓN**

#### **01 - Denominación de la organización**

Geoalcali S.L.U.

#### **02 - Dirección - CP - Población**

Paseo Independencia 8, duplicado

2ª Planta, 50004, Zaragoza

#### **03 - Sector. Actividad**

Investigación, exploración y explotación de recursos minerales.

#### **04 - Año comienzo actividad.**

2011

#### **05 - Número de personas empleadas**

39

#### **06 - Persona contacto**

Susana Bieberach

#### **07 - E-mail persona contacto**

[susana.bieberach@geoalcali.com](mailto:susana.bieberach@geoalcali.com)

#### **08.- Página web**

[www.geoalcali.com](http://www.geoalcali.com)

### **GENERAL**

#### **Tendencias Globales**

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

**- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1, Información adicional**

Para Geoalcali S.L U.. y su matriz, Highfield Resources ( "el Grupo") es fundamental la integración de la sostenibilidad en su estrategia corporativa. Desde los inicios se ha buscado la incorporación de principios medioambientales, sociales y económicos de una manera equilibrada, buscando así el beneficio de todas las partes interesadas y con el fin de dejar un legado positivo en la región y zona en que se actúa.

Esto significa que tanto en el diseño del proyecto, como en las operaciones diarias y en los futuros planes se tienen en cuenta los factores de sostenibilidad que contribuyen a la creación de proyectos de éxito.

Para conseguirlo, cada día la empresa trabaja por la excelencia, estableciendo un marco de actuación, objetivos y metas, medidas y monitorizadas. Todo ello encaminado hacia una mejora continua.

Como parte de su estrategia y respondiendo a su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, se creó la Fundación Geoalcali en 2014.

La Fundación es una entidad independiente pero comparte los mismos valores que la compañía y trabaja en línea con la empresa con el objetivo de desarrollar iniciativas que ayuden en el desarrollo socio-económico de la región.

El Grupo desea convertirse en un referente de minería respetuosa con su entorno. Para ello ha adoptado de manera voluntaria, iniciativas y procedimientos que permiten garantizar que sus proyectos no sólo cumplen con la legislación vigente sino que también están alineados con principios externos internacionales tales como el Convenio Aarhus, el Pacto Global de Naciones Unidas, la Declaración de Río, las Normas de Desempeño recomendadas por IFC ( Corporación Financiera Internacional), así como los Principios de Ecuador.

En línea con estos principios, la empresa ha suscrito un Código de Ética y Conducta Empresarial ("Código Ético") en el que se establecen una serie de directrices internas que reflejan los valores de la empresa.

Para apoyar estos compromisos, con el fin de lograr una gestión minera sostenible, se ha implementado un Sistema Integrado de Gestión, enfocado a la mejora de aspectos como la Calidad, Seguridad y Salud y Medio Ambiente.

Este sistema toma como referencia las recomendaciones de las siguientes normas:

Norma UNE-EN-ISO 9001. Sistemas de Gestión de la Calidad.

Norma UNE-EN ISO 14001. Sistemas de Gestión Ambiental.

Norma UNE 22480. Sistema de Gestión Minera Sostenible.

Norma OHSAS 18001. Sistemas de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Adicionalmente, la empresa ha adoptado la Norma ISO 26000 sobre responsabilidad corporativa de interés que ha incorporado a su Sistema Integrado de Gestión, y que regula los procedimientos recomendados para garantizar una relación participativa con los grupos de interés.

En consonancia con estos compromisos, y para garantizar la participación ciudadana, la empresa ha desarrollado un Plan de Participación y Comunicación Pública.

Además la empresa también se ha adherido al programa de Responsabilidad Corporativa del Gobierno de Navarra, InnovaRSE con el objetivo de implementar un modelo de empresa transparente y participativo monitorizado por consultores homologados por el Gobierno de Navarra. Por otro lado, también se ha adherido al programa de Responsabilidad Social de Aragón para implementar un modelo de carácter local de responsabilidad social que también garantice los valores de transparencia y un modelo sostenible de empresa.. En 2020, la empresa pasó a ser firmante del Pacto Mundial, convirtiéndose en la primera empresa minera de su categoría en adherirse.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **2.1. Información adicional**

La información referente a estos objetivos se publica en la sección de Memorias de Sostenibilidad de nuestra página web.

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

#### **3.1. Información adicional.**

La Visión del Grupo engloba los valores fundamentales CREA, Compromiso, Excelencia, Respeto y Actitud, que forman la base de los ocho principios de nuestra Hoja de Ruta Sostenible que se describen a continuación:

- 1.- Integrar una gestión ética que considere el análisis de riesgos para garantizar los mejores resultados para nuestros grupos de interés.
- 2.- Adoptar las mejoras prácticas en salud y seguridad, con el objetivo de garantizar la protección de nuestros empleados y comunidades.
- 3.-Asegurar los mejores resultados medioambientales optimizando el uso energético y la gestión responsable de los recursos.
- 4.-Fomentar la participación y comunicación de nuestras comunidades, para asegurar que sus expectativas y necesidades sean consideradas.
- 5.-Defender los principios de diversidad para garantizar que la igualdad sea parte de nuestra cultura corporativa.
- 6.-Buscar la mejora continua a través de mecanismos de medición, con el objetivo de alcanzar la excelencia en todas nuestras actividades.
- 7.-Actuar siempre con integridad, honestidad y ecuanimidad con todos nuestros grupos de interés.
- 8.-Adoptar un enfoque coherente con nuestra visión y valores corporativos en nuestros

procesos de toma de decisiones, como principales impulsores para generar valor y un resultado sostenible.

Dentro del Sistema Integrado de Gestión, se establecen de forma anual unos objetivos que incluyen iniciativas económicas, sociales y medioambientales.

Esta planificación incluye una monitorización y un seguimiento para evaluar nuestro desempeño.

Esta gestión está encaminada a buscar una mejora continua en todos nuestros procesos.

Como base del mencionado Sistema, el Grupo establece la Política Integrada de Gestión que suscribe los siguientes Principios y Compromisos:

- 1 Mejorar continuamente la eficacia de su sistema integrado de gestión, asegurando la satisfacción de sus clientes, la prevención, control y mitigación de los impactos al medio ambiente, la sostenibilidad de sus acciones, así como un alto grado de seguridad y salud en el trabajo
- 2 Establecer y revisar periódicamente objetivos y metas establecidas, suministrando los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para su cumplimiento
- 3 Asegurar y evaluar el cumplimiento de todas las disposiciones legales de aplicación y otros posibles requisitos asumidos voluntariamente en materia de calidad, medio ambiente, sostenibilidad y seguridad y salud en el trabajo.
- 4 Identificar, evaluar y controlar los aspectos ambientales de su actividad, elaborando planes de mejora, cuyo seguimiento y revisión periódica contribuya a minimizar los impactos negativos y a prevenir la contaminación.
- 5 Identificar, evaluar y controlar la sostenibilidad de su actividad a través del establecimiento de indicadores sociales, económicos y ambientales.
- 6 Alcanzar un alto nivel de seguridad y salud en el trabajo, implantando y actualizando Planes de Prevención en todas sus actividades, teniendo en cuenta, además, las necesidades de la sociedad, contratas y visitas.
- 7 Gestionar su cadena de suministro de forma responsable, procurando el mismo nivel de motivación y exigencia a colaboradores y proveedores que el aplicado a la propia organización, asegurándose de que conocen los requisitos que les competen.
- 8 Identificar los impactos sociales de nuestra actividad con el objetivo de reducir al mínimo las eventuales perturbaciones dentro de la Comunidad y maximizar los beneficios sociales generados.
- 9 Garantizar una transparencia empresarial a través de la difusión de información veraz y actualizada sobre los resultados y objetivos de la empresa.

La Dirección de Geoalcali asume estos compromisos e insta a todos sus empleados a apoyar esta Política y a realizar su trabajo de forma que se puedan alcanzar los objetivos de mejora que de acuerdo con la misma se vayan estableciendo.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

Es conocido por la comunidad internacional, mediante la Declaración de Río de 1992, la importancia de la participación ciudadana en su concepción actual, considerándola la mejor fórmula para tratar las cuestiones ambientales. Creemos que, sin duda, este principio declarativo se puede extender a otras áreas de interés común para todos, como la seguridad o el sostenimiento y desarrollo económico y social del entorno. Geoalcali, en su firme compromiso con sus grupos de interés, desarrolló un Plan de Participación y Comunicación Pública editado en 2015 y de continua actualización. En ese documento se reflejan todas las labores que se han ejecutado hasta el momento y aquellas acciones que pueden ayudarnos a mejorar para cumplir con uno de los objetivos fijados por la empresa en materia de responsabilidad social: comunicar con transparencia y hacer partícipe a todos nuestros grupos de interés de nuestras líneas de actuación y planes. En el Plan de Participación y Comunicación Pública de Geoalcali se valoraron, entre otras acciones, diseñar un Proceso de Participación Pública de carácter voluntario que posteriormente se llevó a cabo con gran éxito de participación y consenso.

Diálogo y participación por los cauces legales:

Geoalcali ha cumplido con la legislación vigente en materia de acceso a la información expresadas en la Ley 27/2006 -21/2013 de Accesos a la Información y Participación Pública, sometiéndose al Proceso de Consulta Pública celebrado durante el segundo semestre de 2015. Este proceso legislativo es uno de los mecanismos que el Gobierno Central pone a disposición de la ciudadanía para garantizar los principios internacionales de participación ciudadana, como los expresados en el Convenio Aarhus, del que España es un país firmante.

Diálogo y participación con los ciudadanos:

Como parte del Plan de Participación y Comunicación Pública de Geoalcali, se diseñó un Proceso de Participación Pública de carácter voluntario desarrollado en el segundo cuatrimestre de 2016. Geoalcali, mediante licitación de diferentes empresas especializadas (dos empresas navarras y una aragonesa), se decantó por la Consultora Dédalo Projects, experta en Responsabilidad Social, que junto con la empresa Inpactos, experta en sociología, y Reder, compañía especializada en encuestas, desarrolló un proceso de participación ciudadana involucrando a entidades locales y principales grupos de interés e incluso englobando a los colectivos que han manifestado alguna oposición al proyecto, aun no siendo partes directamente afectadas.

El proceso desarrollado demuestra nuestro convencimiento de que los ciudadanos deben asumir un papel activo y trabajar conjuntamente con las empresas y las instituciones públicas para introducir mejoras significativas en los proyectos de su entorno. De él, se extrajeron 13 recomendaciones; 8 dirigidas a Geoalcali y su Fundación, y el resto a las Administraciones Públicas competentes en el proyecto. Tras su análisis, la empresa ha preparado y presentado ya a los responsables municipales de Aragón y Navarra un Plan de Acción concreto, en el que asume 23 compromisos, dando respuesta a cada una de las aportaciones de los ciudadanos.

De manera previa, ya se había puesto en marcha un proceso de participación e información pública más amplio que incluía jornadas informativas a los ciudadanos de la zona que culminó con la recogida de las sugerencias ciudadanas en verano de 2016 (sesiones deliberativas celebradas en los salones de actos de Sos del Rey Católico el 7 de junio del 2016 y en Sangüesa el 8 de junio del 2016.). . Las conclusiones derivadas de los procesos participativos y comunicativos se han hecho públicas y han sido comunicadas a los gobiernos de Navarra y Aragón, así como a otros grupos de interés.

En octubre de 2017 Geoalcali celebró un evento de Puertas Abiertas en la nave de sondeos que la empresa tiene en Sangüesa, la localidad de Navarra más cercana a la sede del proyecto. Aproximadamente doscientos residentes locales asistieron a la sesión para ver y discutir con los empleados de Geoalcali información de primera mano sobre el Proyecto Muga. Entre los asistentes se encontraban los alcaldes de Sangüesa, Javier, Yesa, Ezprogui, Liédena, Cáseda, Lumbier, Petilla de Aragón, Undués de Lerda, Sada y Rocaforte, así como representantes de Cederna Garalur, una ONG dedesarrollo social y económico, y otras organizaciones.

Al evento también asistieron más de 50 estudiantes del Instituto de Formación Profesional de Lumbier.

El 19 y 20 de septiembre de 2019 se celebró una Jornada de Puertas Abiertas para explicar más sobre el proyecto Mina Muga a la ciudadanía de la zona involucrada, tras recibir la Declaración de Impacto Ambiental favorable.

Geoalcali organizó una reunión en agosto de 2018 para explicar la evolución y el desarrollo del Proyecto Muga a los ayuntamientos locales. El objetivo principal del foro fue dar una actualización sobre el estado actual y la preparación del proyecto, detallar las acciones llevadas a cabo, los próximos pasos planificados y responder a cualquier pregunta. El acto, que tuvo lugar en la localidad de Javier, contó con la presencia de los principales representantes públicos de 10 localidades, así como de miembros de los órganos municipales. En total, 32 personas asistieron.

El 26 de julio de 2019 se celebró un segundo Desayuno Informativo para explicar los siguientes pasos tras recibir la Declaración de Impacto Ambiental favorable de Mina Muga a todos los representantes de las comunidades involucradas.

En Julio de 2021 se celebró una presentación oficial de proyecto tras recibir la Concesión Minera a la que estuvieron invitadas gobiernos de Aragón y Navarra, comunidades, miembros de diversas asociaciones y partidos políticos.. A esta presentación acudieron más de 70 personas, incluidas la Presidenta del Gobierno de Navarra, autoridades

regionales y representantes de las comunidades de Aragón y Navarra, entre otros grupos de interés clave para el proyecto.

La información relacionada con este proceso se puede ver en <http://www.geoalcali.com/participacion-ciudadana/>

#### Comunidad Muga: Iniciativa Pionera en Innovación Social

Se ha puesto en marcha una iniciativa pionera en materia de alianza público-privada denominada Comunidad Muga. Este concepto pretende la implicación de la administración regional y local para el impulso socioeconómico del territorio donde se implementará la futura mina. En Navarra ya se ha constituido formalmente la implicación del Gobierno de Navarra, maximizando los beneficios socioeconómicos del proyecto y que ha servido para el diseño de una estrategia territorial actualmente en borrador. En Aragón se han mantenido reuniones para replicar el mismo modelo y poder revertir los importantes impactos socio-económicos de Mina Muga de forma coordinada. De momento, se ha formalizado un Comité de Comunidad Muga Aragón en la que participan:

El ayuntamiento de Undués de Lerda, de Sos del Rey Católico, de Longás, Lobera de Onsella, de Los Pintanos, Isuerre y Urriés.

#### Charlas en colegios de la comunidad

La diversidad y, en particular, la inclusión de las mujeres en la plantilla, es un fuerte compromiso de la Compañía. Es nuestra convicción que una fuerza laboral diversa y equilibrada llevará a resultados de negocio sostenibles a largo plazo. La justicia, la igualdad y la dignidad son todos compromisos que forman parte de nuestros Valores

Fundamentales. El Día Internacional de la Mujer 2018 se celebró el 8 de marzo de 2018 y Geoalcali organizó una iniciativa de sensibilización sobre la diversidad y la igualdad en dos escuelas locales, el Colegio Luis Gil y el Instituto de Sangüesa. El objetivo fue explicar a los niños la importancia de empoderar a las mujeres e incorporarlas en la industria, en particular en el sector minero, que es tradicionalmente una industria dominada por hombres.

#### En la sociedad

Informar, educar y entusiasmar al público sobre los minerales y su rol esencial en la sociedad. En colaboración con el IGME,

Geoalcali organizó una exposición "Los Minerales Esenciales para un futuro Sostenible" en la que se explicó el uso de los minerales desde la prehistoria hasta nuestros días y se sensibilizó sobre la contribución del sector a la innovación y la sostenibilidad. La exposición ha llegado a más de 9.000 personas

y 50 escuelas, entre las que se encuentran los colegios de Undués de Lerda y el colegio Infantil de Sos del Rey Católico.

#### Diálogo y participación con las autoridades y asociaciones locales:

Para Geoalcali, la opinión de las autoridades locales, los vecinos y las asociaciones y entidades civiles de cualquier índole relacionadas directa o indirectamente con nuestros proyectos son imprescindibles dado que el desarrollo de los proyectos adquiere una gran magnitud y presencia en un largo periodo de tiempo. Esta convivencia debe cimentarse desde un primer momento y el proyecto debe así también adaptarse al entorno social.

Entendemos que involucrar a las instituciones, las personas y los agentes sociales y económicos en nuestros proyectos contribuye a la práctica de una participación efectiva, la cual redundará en una mayor involucración de la sociedad en nuestros proyectos, contribuyendo a su sostenibilidad. Es por ello que desde el año 2013, la empresa ha celebrado jornadas informativas de diversa índole para mantener informado a los representantes de los ciudadanos.

Transparencia y comunicación activa con nuestros inversores:

El Grupo ha establecido un conjunto de políticas de gobierno corporativo y procedimientos basado en los «Principios de Buen Gobierno Corporativo y Recomendaciones de Mejores Prácticas» del Consejo del mercado de valores de Australia. Estos principios incluyen el compromiso de difundir la información sobre los aspectos relevantes de la empresa a los grupos de interés y por lo cual la empresa es auditada continuamente. Este tipo de comunicación activa se realiza mediante el sistema de comunicados a la bolsa australiana (ASX Releases) y posteriormente son publicados en la web corporativa de la empresa matriz Highfield Resources. Ambas plataformas son accesibles a cualquier público.

Diálogo y participación con asociaciones del mundo empresarial y profesional:

La compañía es miembro de las siguientes asociaciones:

AINDEX (Asociación Nacional de Industrias Extractivas y Afines)

AEMA (Agrupación de Empresas Mineras de Aragón)

Aemina (Empresas Mineras de Navarra)

IFA (Asociación Internacional de la Industria de Fertilizantes)

Club de Marketing de Navarra

Cámara de Comercio de Navarra

ANEFA (Asociación Nacional de Fabricantes de Áridos)

Fundación Industrial Navarra

Asociación Empresarial Cinco Villas

ADEA

ALIA

Dentro de nuestro proceso de mejora continua buscamos asociarnos con empresas, universidades, organismos y otras entidades con las que podamos trabajar conjuntamente en favor de la educación, la innovación y el bienestar de la sociedad, especialmente enfocándonos al desarrollo sostenible de nuestra actividad.

En cuanto a la relación con universidades la empresa ha colaborado activamente con diversas iniciativas:

El 19 de mayo 2016, el Aula Magna de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas de Madrid acogió una nueva conferencia de las Jornadas de la Nueva Minería Española. Este ciclo de sesiones ha sido organizado por el Grupo Especializado en Recursos y Reservas Minerales (GERRM) de la Asociación Nacional de Ingenieros de Minas con la colaboración de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía de Madrid. Las sesiones, de carácter libre y gratuito, pretenden acercar la realidad de la minería a través de diversos proyectos mineros que contengan aspectos innovadores y que contribuyan al conocimiento de la actividad minera en España. En este cualificado marco profesional y técnico, Geoalcali presentó su proyecto de sales potásicas, Muga.

En septiembre 2016, la empresa participó como conferenciante en el IX Congreso Geológico de España que se celebró en Huelva y donde se presentó el proyecto mina Muga en un marco donde se explicaron los últimos avances sobre el conocimiento de nuestro planeta realizados por geólogos españoles. En esa fecha también participó en la Cátedra de Ingeniería, Minería y Economía de los Minerales de la universidad de Leoben (Austria). Los alumnos de dicha universidad visitaron Geoalcali. La empresa también ha colaborado con esta universidad en el proyecto de investigación científica sobre sistemas de almacenamiento de energía mediante aire comprimido (CAES) en el laboratorio de ingeniería de proyectos de la escuela y dirigido por el profesor D. Bernardo Llamas Moya. Geoalcali ha colaborado mediante la cesión de testigos de sal de muro para la campaña de ensayos del laboratorio encaminado a obtener parámetros geomecánicos de comportamiento de las sales.

El 22 de marzo de 2017, Geoalcali fue invitada a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pública de Navarra a impartir una clase al Grado ADE (Administración y Dirección de Empresas) sobre el proyecto Mina Muga. También ha sido invitada en septiembre de 2017 por la Facultad de Economía de la Universidad de Navarra a dar una charla sobre Gobierno Corporativo.

La empresa ha participado en el patrocinio de dos ciclos de conferencias con la finalidad de difundir la importancia del sector minero y geológico. Ha brindado su apoyo al IX Simposio Internacional sobre Minería y Metalurgia históricas en el SW europeo celebrado en Madrid en Junio de 2016 y al IX Congreso Geológico de España que tuvo lugar en Huelva.

En 2022, a raíz del convenio entre el Gobierno de Aragón y el Museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Zaragoza para la conservación y divulgación del patrimonio mineralógico y minero de Aragón, Geoalcali contribuyó con la cesión de un testigo de sus sondeos de investigación de potasa. En la actualidad, se puede visitar la muestra de minerales en el Museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Zaragoza.

En Abril de 2024, colaboró con la Universidad Politécnica de Madrid en la Cátedra de Sostenibilidad de Robeco con una charla sobre la importancia de los recursos primarios en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además se han realizado colaboraciones con universidades::

- Colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela en el Estudio de Tecnosoles, para la investigación de la restauración de suelos.
- Se ha colaborado con la Universidad de Oviedo en la Evaluación de la problemática del metano en la Mina Muga.
- Con la Universidad de Cantabria / Fundación Torres-Quevedo se ha emprendido un Estudio de vibraciones Mina-Yesa.
- Con la Universidad de Granada se ha desarrollado el Análisis del terremoto histórico del Canal de Berdún.
- A través de la Universidad de Zaragoza se ha realizado un Análisis de fallas activas para la región de Mina Muga.
- También se ha colaborado en el programa de becarios de Responsabilidad Corporativa

dentro del Programa de Cooperación Educativa impulsado por la Universidad de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Fomento.

- Geoalcali también ha participado en el programa de becarios de la Universidad de Navarra
- Internacionalmente, Geoalcali también ha participado en el programa de becarios de la Universidad de Sheffield Hallam.

**Diálogo y participación con los empleados:**

En cuanto a la participación de los empleados, la empresa está abierta a las sugerencias de manera informal de cada uno de los empleados y de manera formal, mediante un procedimiento específico incorporado en su Sistema Integrado de Gestión.

**Diversos canales de comunicación y participación:**

La empresa en la actualidad publica en sus páginas web: [www.geoalcali.com](http://www.geoalcali.com), [www.highfieldresources.com.au](http://www.highfieldresources.com.au) y [www.fundaciongeoalcali.org](http://www.fundaciongeoalcali.org) toda la información sobre el desarrollo de la compañía y los proyectos sociales que impulsa. A través de estos canales, la empresa tiene abiertos diferentes mecanismos para recoger las sugerencias y aportaciones por parte de los interesados. Además la empresa tiene colocados buzones de sugerencias en las localidades aledañas a la futura Mina Muga, con el objeto de recoger todas las sugerencias, quejas y comunicaciones de la comunidad.

Por otro lado, en cuanto a la elaboración de las Memorias de Sostenibilidad, la empresa la publica en el siguiente enlace el desempeño económico, social y medioambiental <https://www.geoalcali.com/memorias-sostenibilidad/>

También publican las cuentas en el Informe Anual que integra un resumen ejecutivo del desempeño de la empresa, accesible en <https://www.highfieldresources.com.au/asx-releases/>

Todo esto conforma los compromisos que Geoalcali tiene asumidos a la hora de hacer partícipes a los grupos de interés con la transparencia de la información.

El objetivo general del enfoque participativo que Geoalcali asume como propio consiste en fomentar el diálogo abierto y una cultura en la que la seguridad, la salud, el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad del proyecto empresarial se integren por completo.

## **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

### **5.1. Información adicional**

La empresa ha desarrollado un procedimiento de identificación de grupos de interés y mantiene registros de seguimiento.

También, se ha analizado el impacto de los aspectos materiales a cada uno de los grupos de interés. De esta manera, se puede realizar un análisis para priorizar tanto los grupos de interés como los aspectos materiales de la empresa.

La empresa, además tiene diversos planes de gestión social, mapas de impactos, planes de comunicación y relacionamientos que incluye el análisis de la información recogida a través de los canales de comunicación y diálogo con todos los grupos de interés.

La empresa basa sus planes de gestión social aplicando estándares internacionales de derechos humanos y documentos de referencia como los Principios de Ecuador, con metodologías participativas en los pueblos del área de influencia en Navarra y Aragón.

## Gobierno de la organización

### **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **6.1.. Información adicional.**

La empresa tiene la firme convicción de convertirse en un productor de potasa que sea un referente de sostenibilidad en su sector. Es por ello que toma como referencia las recomendaciones enunciadas en los «Principios de Buen Gobierno Corporativo y Recomendaciones de Mejores Prácticas» del Consejo Australiano de la Dirección Corporativa y mercado de valores, así como directrices internacionales expresadas en el Pacto Mundial, Principios de Ecuador, Declaración de Río, la Organización Internacional del Trabajo(?OIT?) y la Corporación Financiera Internacional (IFC).

Estos valores se encuentran reflejados en el Código Ético de la empresa y tienen como finalidad velar por los intereses y derechos de nuestros inversores, empleados, entidades gubernamentales, proveedores, comunidad y sociedad.

Los Directores de la empresa están comprometidos en alcanzar y demostrar prácticas sólidas de gobierno corporativo, adecuadas a la dimensión y etapa de desarrollo de la empresa. La Junta Directiva supervisa los negocios y asuntos de la empresa en nombre de los accionistas a quienes deben rendir cuentas. La Junta, con la ayuda de sus Comités revisa con regularidad estas prácticas de buen gobierno para asegurar que se mantienen consistentes con las necesidades de la empresa. Durante este periodo, la empresa ha revisado nuevamente el Código Ético de la compañía y ha incorporado la Política de Protección del Denunciante, fortaleciendo así su compromiso con la anticorrupción. Tanto el Código como la nueva política se ha puesto a disposición de todo el personal de la organización.

La empresa es responsable por monitorizar la evolución de las prácticas de gobierno, expectativas y reglamentos.

Nuestro marco de actuación en materia de sostenibilidad está compuesto por el Consejo Directivo de la matriz Highfield Resources, que se encuentra en la cima de la estructura para brindar orientación y supervisión general así como garantizar el máximo compromiso de sostenibilidad en todo momento. Informando al Consejo Directivo de Highfield Resources, se sitúa el Comité de Remuneraciones, el Comité de Auditoría, Cumplimiento y Riesgo Empresarial, y el Consejo Directivo de Geoalcali, que ejerce la supervisión administrativa y la responsabilidad sobre las operaciones del día a día de la empresa.

Además, la empresa ha constituido un Grupo de Sostenibilidad con una composición

interdisciplinar que abarca todos los departamentos de la empresa. Este Grupo de Sostenibilidad dirige el desarrollo y cumplimiento de las principales normas de funcionamiento de la empresa, siendo responsable de la ejecución de los procesos y procedimientos, así como de informar al Consejo de Geoalcali sobre el desempeño de la estrategia en materia de sostenibilidad.

La empresa publica sus políticas de gobierno corporativo, Código Ético y Comités del Consejo de la Junta y otros comités en su sitio web en: [www.highfieldresources.com.au/corporate-governance](http://www.highfieldresources.com.au/corporate-governance) (La página web de la matriz de la empresa).

## **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

### **7.1. Información adicional**

Dentro de nuestro Sistema Integrado de Gestión, se ha integrado un procedimiento de quejas y sugerencias tanto de los grupos de interés correspondientes a las comunidades locales como de los empleados.

Este procedimiento tiene por objeto recoger sugerencias y quejas tanto internas como externas. Este mecanismo describe los procesos para recibir y tratar adecuadamente una queja. Este procedimiento respalda las políticas expresadas en el Código Ético, particularmente expresadas en la Política de Protección del Denunciante, Política de Diversidad, Política de Empleo y la Política de Derechos Humanos que han sido diseñadas para mantener un entorno laboral saludable, libre de prácticas que atenten contra la dignidad de las personas.

Este procedimiento de quejas y sugerencias también garantiza a los empleados un canal confidencial.

Además, la versión física del Código de Conducta Ética Empresarial especifica cómo hacer una sugerencia o reclamación al respecto.

Por otro lado, existe un gran compromiso por fomentar los valores CREA (Compromiso, Respeto Excelencia y Actitud) en la vida diaria de la empresa. Todos los empleados son conscientes de la existencia de estos valores que son promovidos continuamente por la empresa.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1 Información adicional**

De forma periódica, se hacen presentaciones a toda la plantilla en las que se explican los valores, misión, visión y líneas de actuación de la empresa. Además, se ofrece esta información a través de la página web y en la Memoria de Sostenibilidad.

## **9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones**

## **afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Sí, mi organización suministra productos o servicios a grandes organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida y se está avanzando en su cumplimiento

### **9.1. Información adicional**

En la actualidad, la organización dispone de un Comité de Auditoria, Cumplimiento y Riesgo Empresarial, que es el responsable de velar por el cumplimiento de todas las normas.

La empresa guarda un registro de riesgos donde se han identificado los riesgos que afectan a cada una de las áreas y los responsables de ellas. Este registro, es analizado para diseñar procedimientos que eliminen riesgos y contribuyan a evitar posibles crisis en la empresa.

Por otro lado, la empresa también incluye en su Código Ético una serie de políticas que son conocidas por toda la plantilla para evitar conductas inadecuadas

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### **10.1. Información adicional.**

La empresa posee una estrategia definida de Responsabilidad Social Corporativa ("RSC") además de un diversos planes de acción para una correcta gestión social. Un punto destacado de las iniciativas en marcha es la creación de Comunidad Muga, una alianza entre las comunidades locales y la empresa para trabajar conjuntamente iniciativas de responsabilidad social que sean transversales al territorio donde operará la mina. Además, existe un seguimiento y control riguroso de las actuaciones con el fin de garantizar la mejora continua de la gestión de la RSC en la empresa. También, es importante señalar que Geoalcali utiliza las recomendaciones de la Norma 26000 para implementar iniciativas encaminadas a mejorar la RSC en la empresa.

Los diversos planes de gestión social, donde se canaliza la RSC, se han desarrollado con el fin de implantar aquellas medidas que tras un diagnóstico previo realizado a través de consultoras externas y análisis internos, las cuales arrojaron conclusiones que demandaban acciones específicas para lograr los objetivos marcados.

Todo nuestro desempeño en este sentido se publica en la Memoria de Sostenibilidad.

### **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

#### **11.1. Información adicional.**

En nuestros planes de acción se definen los objetivos que se pretenden alcanzar, se

detallan las acciones de mejora que se deberán emprender para abordar dichos objetivos y se desarrollan las estrategias que se han definido para asegurar un adecuado seguimiento y control de cada una de las acciones de mejora planteadas.

Para cada área de mejora se ha definido la persona responsable de acometer la acción concreta y las fases para cumplir el objetivo.

Dentro del cuadro de seguimiento del objetivo se marca tanto una fecha de inicio como de finalización, el valor esperado ,posteriormente, su grado de ejecución.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **12.1. Información adicional**

En la actualidad, Geoalcali es una empresa en proceso de materialización del proyecto, es decir en estos momentos no es productora de potasa. Sin embargo, si se tiene contemplado incorporar un sistema de satisfacción de cliente cuando se inicie la fase de operaciones. Estos procedimientos están contemplados en nuestro Sistema Integrado de Gestión con los parámetros de la ISO 9001.

#### **13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

##### **13.1. Información adicional**

Monitorizamos a través de indicadores cuál es el porcentaje de respuesta y solución de las sugerencias/demandas/quejas de nuestros grupos de interés.

Tenemos dos vías de comunicación abierta con nuestros grupos de interés: uno online ( a través de una zona específica de la web) y una offline (A través de buzones físicos de sugerencia instalados por los ayuntamientos de la zona).

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

##### **14.1. Información adicional.**

La ventaja de nuestro producto de debe principalmente a la ubicación del yacimiento, ya que la región norte de España dispone de las infraestructuras necesarias que permiten transportar el material mediante carreteras y puertos preparados, además de tener acceso a mano de obra cualificada en el entorno.

### **Calidad de los productos y servicios**

**15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

**15.1. Información adicional.**

La empresa aún no ha entrado en fase de producción.

**16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

No ofrecemos servicio postventa

**16.1. Información adicional.**

En la actualidad, la empresa no está en etapa de producción, sin embargo, si se encuentra en fase de estudio para incorporar mecanismos que garanticen un servicio de calidad.

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

**17.1. Información adicional.**

En la actualidad, se transmite la información de manera transparente a todos nuestros grupos de interés, no obstante al no ser una empresa en fase de producción aún no se ha formalizado un canal de atención al cliente.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

**18.1. Información adicional**

En la empresa se utiliza un sistema de evaluación y desarrollo del desempeño individual y colectivo, que es evaluado anualmente. En este proceso se identifica el desempeño individual y se diseñan planes formativos y de desarrollo específicos para cada persona. El objetivo de estas evaluaciones es ofrecer una visión completa y objetiva sobre las competencias o habilidades profesionales de cada empleado, aportando información de valor añadido que permita evolucionar en una única dirección. El responsable evalúa el desempeño, asociado a la consecución de unos resultados cuantitativos y cualitativos, asignados previamente.

Durante esta evaluación, los empleados tienen la oportunidad de manifestar su grado de satisfacción y aspiraciones profesionales para ser incorporadas al plan de formación de forma individual así como definir de manera consensuada los objetivos personales.

Por otro lado existe a disposición de los empleados un sistema para hacer llegar a la

empresa cualquier queja o sugerencia tanto por vía directa como de manera confidencial. Este procedimiento se encuentra en el Sistema Integrado de Gestión.

Por otro lado, en 2017 se implementó un correo electrónico específico para recibir sugerencias por parte de los empleados. Además se han implantado una serie de fórmulas para incrementar la comunicación interna. En 2024, se han fortalecido los protocolos para presentar quejas internas y mecanismos de protección del denunciante.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

#### **19.1. Información adicional**

Una de las novedades de este año ha sido la elaboración del diagnóstico del Plan de Igualdad para ayudar a fomentar prácticas inclusivas en el trabajo. La empresa quiere adoptar de manera voluntaria estas prácticas que forman parte de la estrategia global de la lucha contra las desigualdades sociales entre hombres y mujeres, y actúan como medidas de prevención en cuanto a posibles vulneraciones de los derechos humanos.

De esta manera, la empresa da un paso más en cuanto a la integración de medidas que fomenten la igualdad entre géneros, origen, etnia, etc. creando un espacio de trabajo en igualdad y respeto.

Geoalcali ha sido percibido en la comunidad como un potencial generador de empleos y, por ello, ha recibido alrededor de 4.000 currículos de una gran diversidad de perfiles técnicos y profesionales que consideran a la empresa como una buena oportunidad para desarrollar su carrera profesional. En su afán de integrar de manera eficaz los recursos necesarios, la empresa tiene prevista la creación de un plan formativo paralelo a su plan de reclutamiento. De esta manera, se garantizará la formación necesaria para hacer frente a las futuras necesidades de la compañía. También, se establecerá un Plan de Gestión del Talento, en el que se diseñarán medidas para retener a los profesionales, una vez reclutados.

En la empresa se utiliza un sistema de evaluación y desarrollo del desempeño individual y colectivo, que es evaluado anualmente. En este proceso se identifica el desempeño individual y se diseñan planes formativos y de desarrollo específicos para cada persona. El responsable de área del empleado, evalúa el desempeño, asociado a la consecución de unos resultados cuantitativos y cualitativos, asignados previamente.

Además la empresa ha elaborado una serie de políticas encaminadas a velar por la igualdad de oportunidades y no discriminación. Entre ellas destaca la Política de Diversidad y la Política de Retribución donde se pone de manifiesto que la empresa no discrimina por

razón de sexo, raza o cualquier otra razón, y valora como criterios superiores la competitividad y el rendimiento obtenido.

Además, en el Código Ético también se incluyen políticas que manifiestan la firme convicción de la empresa por establecer un clima laboral saludable, lucha por los Derechos Humanos y diferentes medidas para lograr un equilibrio entre la vida personal y profesional.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

Durante este año, se ha dado un paso más en las Políticas de Igualdad, desarrollando el Plan de Igualdad iniciado el pasado año, al que se le ha añadido un Plan de Conciliación, lo que nos ha dado el reconocimiento de las instituciones empresariales, haciéndonos entrega del Sello Reconcilia en 2017 (otorgado por AMEDNA), por establecer medidas de conciliación pioneras, como la flexibilidad de entrada que será la que condicione el horario de trabajo diario de cada persona, y el establecimiento de unas horas centrales de presencia común para la realización de reuniones y la posibilidad de utilizar el Skype for business para participar y asistir a las mismas, en momentos en los que las necesidades familiares no permitan una presencia física en la oficina.?

## **Formación y desarrollo profesional**

### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **21.1. Información adicional.**

A través de las evaluaciones de desempeño de los empleados se hace una entrevista con cada uno de los trabajadores para analizar su desarrollo laboral, objetivos y planes formativos para desempeñar su labor en la empresa, posibilitando así un diálogo abierto para el desarrollo profesional de los empleados.

Por otro lado, la empresa ha constituido un Comité de Formación que recibe las necesidades de formación para establecer las prioridades formativas para elaborar el Plan de Formación de la empresa. En este Comité participan los representantes de los trabajadores.

### **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de

las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

#### **22.1. Información adicional**

La compañía establece unos objetivos corporativos que a su vez sirven para elaborar los objetivos personales en los que se valoran también las necesidades formativas y de desarrollo profesional.

### **Seguridad y Salud**

#### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **23.1. Información adicional.**

La empresa organiza actividades para promocionar los hábitos saludables. Entre estos hábitos se encuentra el incentivar reuniones al aire libre en movimiento, fruta fresca para la plantilla, sesiones de mindfulness, fomentar actividades deportivas, entre otros.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **24.1. Información adicional**

La empresa pide a sus proveedores cumplimiento con la sostenibilidad, medidas ambientales y por otro lado está en el proceso de implantar la debida diligencia en materia de derechos humanos a sus proveedores críticos.

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

#### **25.1. Información adicional**

La empresa solicita a todos sus proveedores la adhesión al Código de Conducta de la empresa así como cumplimiento de criterios medioambientales. Además está integrando la debida diligencia en materia de derechos humanos en su cadena de suministro para

proveedores críticos.

## **Homologación de proveedores**

### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

#### **26.1. Información adicional**

Existe un procedimiento dentro de nuestro Sistema Integrado de Gestión para homologar y evaluar de forma periódica a nuestros proveedores.

## **Interacción con los proveedores**

### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

#### **27.1. Información adicional**

En la actualidad, se mantienen relaciones directas con los proveedores. La empresa, como parte del compromiso adquirido con la comunidad local, está diseñando herramientas que estimulen la contratación de proveedores locales. Para avanzar en este sentido, la empresa ha realizado, como primer paso, un Estudio de Proveedores Locales.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **28.1. Información adicional.**

A través de Fundación Geoalcali, la compañía ha contribuido a desarrollar gran cantidad de iniciativas, promoviendo así una relación positiva con las comunidades locales.

Desde su nacimiento en 2014 hasta la actualidad, Fundación Geoalcali ha superado ya los 150 proyectos de Responsabilidad Social Corporativa en el área de influencia de la empresa.

Es así, con hechos y no palabras, como la empresa quiere convertirse en un vecino aceptado en la comunidad incluso antes de su implantación, escuchando activamente las demandas de la sociedad y participando con ella mano a mano.

Durante 2017, Fundación Geoalcali ha redefinido sus objetivos alineando su estrategia con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera los pilares de actuación de la fundación se han redefinido como los siguientes: Calidad Educativa, Integración Social, Comunidades Sostenibles y Comprometidos con el Medio Ambiente

Por otro lado, Geoalcali evalúa las iniciativas según el apartado 6.8 de la norma ISO 26000, Guía sobre Responsabilidad Social . El citado apartado 6.8. de la norma trata sobre la Participación activa y el desarrollo en la comunidad en cada una de las áreas siguientes:

- 1.-Participación activa de la comunidad
- 2.-Educación y cultura
- 3.-Creación de Empleo y desarrollo de actividades
- 4.-Generación de riqueza e ingresos
- 5.-Salud
- 6.-Inversión Social

Geoalcali intenta que las iniciativas en las que participa a través de la Fundación repartan el máximo de beneficios con base en los capítulos expresados en la Norma 26000 y que estén alineados con los ODS .

Estas son algunas de las iniciativas desarrolladas:

1. Fundación Geoalcali implanta el programa Crecer Juntos + Sanos

Puesta en marcha de un programa escolar para que alumnos de colegios de Aragón y Navarra tomen conciencia de la importancia del cuidado del medio ambiente así como de mantener una alimentación sana y saludable.

2. Fundación Geoalcali y SEO/BirdLife en Aragón

Ambas entidades se han unido para emprender un proyecto de colaboración con el fin de impulsar el conocimiento y la defensa de la biodiversidad. Así, la ONG y Fundación Geoalcali han firmado un acuerdo de enorme relevancia para la conservación del hábitat que pretende la implementación de medidas como la instalación de cajas nido para la monitorización de las aves en la zona y medidas de formación en sectores rurales para gestionar adecuadamente las medidas ambientales, gestión de purines y praxis rodenticidas, caza menor y acuerdos de custodia del territorio.

3. E-learning para Cinco Villas

La Mancomunidad de las Altas Cinco Villas y Fundación Geoalcali llegan a un acuerdo de colaboración para acercar las nuevas tecnologías a todos los ciudadanos de la comarca mediante un programa de e-learning.

4. Proyecto Fertilizante Inteligente

Fundación Geoalcali junto con el Centro Tecnológico de las Cinco Villas y CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón) está llevando a cabo un estudio de comportamiento del maíz (cultivo habitual en la zona) frente a diferentes dosis, formas y tipos de abonado.

5. Remodelación del Hogar Social de Urriés

Fundación Geoalcali firma llega a un acuerdo con el Ayuntamiento de Urriés para revitalizar el Hogar Social de la localidad.

6. Historia, cultura y turismo en Sos del Rey Católico

Con el fin de promover su herencia cultural, Fundación Geoalcali patrocina actos, conferencias y eventos que, como las Jornadas Fernandinas en honor a Fernando el Católico, celebración declarada en 2015 como fiestas de interés turístico de Aragón, se han venido celebrando en este bello pueblo aragonés.

7. Patrocinio Fiestas Patronales en Undués de Lerda

Fundación Geoalcali participó con su patrocinio en distintos actos organizados por el Ayuntamiento de Undués de Lerda con motivo de la celebración de sus fiestas patronales.

#### 8. Patrocinio Fiestas Locales en Sos del Rey Católico

Fundación Geoalcali participa mediante el patrocinio de distintos actos organizados por el Ayuntamiento de Sos del Rey Católico con motivo de la celebración de sus fiestas locales.

#### 9. Potabilizadora de agua y bomba de bombeo para Undués de Lerda

Fundación Geoalcali patrocina la construcción de una potabilizadora de agua y la colocación de una bomba de bombeo de agua mejorando así el suministro a la localidad.

#### 10. Promoción del turismo en Sos del Rey Católico

Fundación Geoalcali colabora con el Ayuntamiento de Sos del Rey Católico en la promoción turística de la localidad y la puesta en valor de su conjunto histórico a través de la instalación de sistemas de señalización y puntos de información patrimonial y turística en los lugares de interés.

#### 11. Historia, cultura y turismo en Castiliscar

Con el fin de promover su herencia cultural, Fundación Geoalcali patrocina la recreación del Hospital de la Casa de la Orden de San Juan de Jerusalén, hospital que junto con la Iglesia y la capilla del Cristo, conforma un paquete turístico, que introduce a Castiliscar en la ruta el románico cincovillés.

#### 12. Mejoras en la ruta del Camino de Santiago en Undués de Lerda

Obras de mejora e inversiones en el albergue de peregrinos de Undués de Lerda contribuirán a ofrecer a los peregrinos del Camino de Santiago que toman esta ruta, un albergue adecuado, confortable y debidamente equipado.

#### 13. Puesta en marcha de una Babyteca en Sos del Rey Católico

Con la colaboración de Fundación Geoalcali ha sido posible la apertura y puesta en marcha de una babyteca donde se realizan actividades dirigidas para niños en edad no escolar (0-3 años), posibilitando así una conciliación con la vida laboral.

#### 14. Jornadas culturales del medievo en Urriés

El Ayuntamiento de Urriés con la colaboración y asesoramiento de la Asociación para la recuperación de los castillos de Aragón (ARCA), representantes en Aragón de la Asociación Española de Amigos de los Castillos (AEAC), organiza las primeras jornadas culturales sobre el medievo.

Es un espacio de cultura, estudio, convivencia, aprendizaje y entretenimiento sobre la importancia de la zona en nuestra historia.

#### 15. Comarca de las Cinco Villas Servicios Sociales

Desde Fundación Geoalcali se apoya a los Servicios Sociales de la Comarca de las Cinco Villas dotándose de más medios para atender todas aquellas necesidades de la población que le son requeridas.

16. Fundación Geoalcali colabora con Fundación Juan Bonal para mejorar las condiciones de seguridad de los participantes en este evento deportivo Reto Javier de gran interés turístico.

#### 17. Creación y puesta en marcha del proyecto OrganiK

OrganiK es un huerto educativo sobre la utilización de la potasa (K) en los cultivos, que hace hincapié en aquellas plantas autóctonas de la región. Este proyecto se ha realizado en colaboración con la Asociación Laboral Josenea. Además, este proyecto consiste en ayudar a la ampliación del proyecto general de Josenea, en este caso en la reactivación de un vivero destinado a la reforestación, una labor prácticamente extinta en Navarra.

El lanzamiento de este proyecto ha permitido emplear a personas en riesgo de exclusión,

las cuales reciben los conocimientos necesarios para desempeñar nuevas labores cuando finalicen los tres años de formación que les proporciona Josenea.

#### 18. Colaboración con Fundación Varazdin

Fundación Varazdin, y Fundación Geoalcali llegan a un acuerdo para trabajar juntos en pro de una educación que sensibilice sobre la importancia de una alimentación más saludable y sostenible dirigida a alumnos de colegios de Navarra y Aragón. El programa escolar Crecer Juntos + Sanos de Fundación Geoalcali consta de una parte teórica y otra práctica que se realiza mediante la visita de escolares al Parque de los Sentidos de Noain, gestionado por la Fundación Varazdin.

#### 19. Ayuda para reforzar la seguridad en Ecointegra

Fundación Geoalcali, contribuye en la adquisición de una nueva línea de producción más estable y segura para el tratamiento y reciclaje de pequeños aparatos electrodomésticos y eléctricos, perteneciente a las instalaciones de Ecointegra.

#### 20. SOFIL: orientar, formar, integrar

Fundación Geoalcali ha participado económicamente en el programa SOFIL de Aspace, el Programa de Empleo con Apoyo, que tiene como finalidad facilitar la inserción laboral de las personas con discapacidad en las empresas, a través de un apoyo personalizado por parte de los preparadores laborales.

#### 21. Ayuda al método PETÖ de Aspace

Petö es un sistema de neuro-rehabilitación y reeducación global e integral que conjuga los principios pedagógicos con las bases de la neuro-rehabilitación. Fundación Geoalcali colabora para que estas personas puedan recibir la atención adecuada mejorando sus instalaciones.

#### 22. Más espacio para el Centro de Aspace en Cizur Mayor

El Colegio de Educación Especial Virgen de Orreaga que Aspace tiene en la Cendea de Cizur (Navarra) inaugura nuevas instalaciones gracias, entre otras entidades, a la colaboración de Fundación Geoalcali.

#### 23. Participación en Campaña de Accesibilidad

Fundación Geoalcali participa en el acuerdo de colaboración que Gure Sustriaiak ha firmado con Aspace Navarra y que permite la realización de programas de Respiro familiar y Vacaciones para personas con discapacidad o parálisis cerebral y sus familias en sus instalaciones de Ollo.

#### 24. Recuperación de Vertedero con Oinez Basoa en Sangüesa

Fundación Geoalcali participó con la donación de árboles en la iniciativa "Oinez Basoa" organizada por Zangoza Ikastola de Sangüesa, y que consistió en la plantación de diferentes plantas y arbustos destinados a la recuperación del antiguo vertedero de "La Celada.

#### 25. Apoyo a la Cofradía Minera de Santa Bárbara (Beriaín)

La Fundación Geoalcali y la Cofradía de Mineros Santa Bárbara de Beriaín llegan a un acuerdo para realizar los actos organizados en Beriaín en honor a la patrona de los mineros.

#### 26. Actos de Conmemoración del 350 Aniversario de la Ciudad de Sangüesa

Fundación Geoalcali, fiel a su compromiso con la promoción cultural y el desarrollo social de las zonas en las que actúa, contribuyó a la celebración del evento con su apoyo y patrocinio.

#### 27. Programa radiofónico en Sangüesa

Fundación Geoalcali colabora en la producción de un programa radiofónico de Radio

Nacional de España "No es un día cualquiera", de promoción cultural y turística de la Ciudad de Sangüesa y su entorno.

28. Apoyo a la Asoc. Padres y Madres Nora del C.P. Luis Gil de Sangüesa

Fundación Geoalcali colabora en el desarrollo de la educación de los niños y jóvenes de la región a través de la donación de material informático facilitando así su educación y acercando las tecnologías a los niños.

29. Patrimonio inmaterial de Sangüesa

Fundación Geoalcali patrocina la recopilación de una parte del patrimonio inmaterial de Sangüesa.

30. Celebración del 50 Aniversario del Pueblo Nuevo de Javier

Colaboración con el Ayuntamiento de Javier en el patrocinio de distintos actos programados con motivo de la celebración del 50 Aniversario del Pueblo Nuevo de Javier

31. Hermanamiento de Javier y San Javier de Murcia

Fundación Geoalcali colabora en la celebración de la festividad relacionada con el hermanamiento de Javier (Navarra) y San Javier (Murcia) a través del patrocinio de la representación teatral en honor a San Francisco Javier, patrón de Navarra.

32. Participación en el Reto Javier

33. Rutas naturales y paseos en Javier

Con el objetivo de incentivar el turismo, el Ayuntamiento de Javier ha puesto en funcionamiento seis rutas naturales y paseos. Fundación Geoalcali ha participado en la difusión y promoción de esta actividad en la zona.

34. Instituto I.E.S. Sierra de Leyre en Sangüesa

Fundación Geoalcali promueve junto con el Instituto I.E.S. Sierra de Leyre el acercamiento a los alumnos de nuevas herramientas informáticas a través de la financiación de varios equipos informáticos y un proyector.

35. Deporte Rural en Navarra

Fundación Geoalcali contribuye a promocionar el deporte rural y de la cultura navarra a través del patrocinio de actividades deportivas, celebrando de esta manera la diversidad y riqueza de la comunidad navarra.

36. Restauración de la antigua escombrera de Liédena

Fundación Geoalcali patrocina el Plan de restauración de la antigua escombrera a través de su clausura y restauración (limpieza, remodelación y revegetación) mediante la plantación de árboles con la finalidad de reconvertir la zona en un punto turístico como mirador.

37. Consorcio Tierras de Javier Xabierren Lurrak

Fundación Geoalcali patrocina la elaboración de trípticos informativos sobre la zona en la que actúa el consorcio y que irán ilustrados con diversas fotografías del paisaje, pueblos, escenas, etc. de la zona para promover el turismo en la región.

38. Asociación de Comerciantes de Sangüesa y Fundación Geoalcali apoyando al comercio local

Fundación Geoalcali dona 5.000 bolsas reciclables a la Asociación de Comerciantes de Sangüesa, de esta manera quiere apoyar la promoción de la compra local y ayudar a los pequeños empresarios de la zona.

39. Voluntariado Corporativo

Fundación Geoalcali organiza activamente programas para involucrar a los empleados en proyectos sociales, tales como el voluntariado con Aspace mediante donación de tiempo para fomentar la integración de estas personas a través de actividades lúdicas.

Para más información sobre las iniciativas se puede consultar la web [www.fundaciongeoalcali.org](http://www.fundaciongeoalcali.org)

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

#### **29.1. Información adicional.**

La empresa, desde sus inicios, ha integrado en su estrategia la Responsabilidad Social como parte estratégica de su desarrollo empresarial. Este compromiso hizo que se creara Fundación Geoalcali en 2014, para canalizar las acciones sociales de la empresa.

Geoalcali, en 2017, ha tomado la determinación de alinear su estrategia con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es por ello que a través de Fundación Geoalcali se establecieron cuatro pilares de actuación que están en línea con estos Objetivos Mundiales y con la estrategia de la empresa

La Fundación es una entidad independiente pero comparte los mismos valores que la compañía y trabaja en línea con la empresa con el objetivo de desarrollar iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera la empresa.

La empresa tiene un Plan de Responsabilidad Social donde se contemplan aquellas iniciativas alineadas con los valores corporativos de la empresa.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

#### **30.1. Información adicional**

Geoalcali, en su firme compromiso con sus grupos de interés, desarrolló un Plan de Participación y Comunicación Pública editado en 2015 y de continua actualización. En ese documento se reflejan todas las labores que se han ejecutado hasta el momento y aquellas acciones que pueden ayudarnos a mejorar para cumplir con uno de los objetivos marcados por la empresa en materia de responsabilidad social: comunicar con transparencia y hacer partícipe a todos nuestros grupos de interés de nuestros planes. En el Plan de Participación y Comunicación Pública de Geoalcali se valoraron, entre otras acciones, diseñar un Proceso de Participación Ciudadana de carácter voluntario que tuvo lugar en junio de 2016.

Cabe recordar que este Proceso de Participación Ciudadana es un mecanismo adicional que no se encuentra recogido en la legislación vigente para proyectos de carácter privado y que se emprendió con la intención de atender y escuchar a la ciudadanía de manera activa

y continuada durante los años venideros, primero en la fase de proyecto y después en la fase de operaciones. Adicionalmente, es de especial relevancia tener en cuenta que Geoalcali ha cumplido con la legislación vigente en materia de acceso a la información expresadas en la Ley 27/2006 -21/2013 de Accesos a la Información y Participación Pública, sometiéndose al Proceso de Consulta Pública Oficial celebrado durante el segundo semestre de 2015. Este proceso legislativo es uno de los mecanismos que el Gobierno Central pone a disposición de la ciudadanía para garantizar los principios internacionales de participación ciudadana, como los expresados en el Convenio Aarhus, del que España es un país firmante.

Este proceso demuestra nuestro convencimiento de que los ciudadanos deben asumir un papel activo y trabajar conjuntamente con las empresas y las instituciones públicas para introducir mejoras significativas en los proyectos de su entorno. Cada vez existe un mayor consenso sobre la necesidad de abordar el diseño e implementación de cualquier proyecto, más aún de la importancia de Muga, con participación y diálogo.

Para Geoalcali, la opinión de las autoridades locales, los vecinos y las asociaciones y entidades civiles de cualquier índole relacionadas directa o indirectamente con nuestros proyectos son imprescindibles dado que el desarrollo de sus proyectos es de cierta magnitud y de presencia por un largo periodo de tiempo. Esta convivencia debe cimentarse desde un primer momento y el proyecto debe así también adaptarse al entorno social.

Entendemos que involucrar a las instituciones, las personas y los agentes sociales y económicos en nuestros proyectos contribuye a la práctica de una participación efectiva, la cual redundará en una mayor involucración de la sociedad en nuestros proyectos, contribuyendo a su sostenibilidad.

La ciudadanía reclama que el diálogo y la participación se produzcan en condiciones determinadas y con garantías de calidad. La participación de calidad requiere desarrollar procesos (sesiones ordenadas de comunicación y diálogo) en espacios físicos determinados, siendo sensibles a las aportaciones de proximidad de la ciudadanía y de los actores del territorio en el que se asienta un proyecto empresarial de estas características. A esto cabe añadir que la empresa debe seguir el reglamento dictado por la bolsa australiana, donde se especifica el compromiso de difundir la información sobre los aspectos relevantes de la empresa a los grupos de interés y por lo cual la empresa es auditada continuamente. Este tipo de comunicación activa se realiza mediante el sistema de comunicados a la bolsa australiana (ASX Releases) y posteriormente son publicados en la web corporativa de la empresa matriz Highfield Resources. Ambas plataformas son accesibles a cualquier público.

Todo esto conforma los compromisos que Geoalcali tiene asumidos a la hora de hacer partícipes a los grupos de interés con la transparencia de la información. El objetivo general del enfoque participativo que Geoalcali asume como propio, consiste en fomentar el diálogo abierto y una cultura en la que la seguridad y la salud, el respeto al medioambiente y la sostenibilidad del proyecto empresarial se integren por completo.

Las conclusiones derivadas del Proceso de Participación voluntario son fruto de las sesiones deliberativas celebradas en los salones de actos de Sos del Rey Católico el 7 de

junio del 2016 y en Sangüesa el 8 de junio del 2016. Durante estas jornadas deliberativas se recogieron 13 recomendaciones a la empresa y a las administraciones públicas. De estas recomendaciones, 8 fueron dirigidas a Geoalcali, incluida una a la Fundación Geoalcali, y tras su análisis, se ha preparado un plan de acción concreto para dar respuesta a cada una de las aportaciones de los ciudadanos. Este Plan se encuentra incluido, a su vez, en el Plan de Actuación de Responsabilidad Social de la Empresa.

En este Plan se encuentran las acciones que se realizarán para atender a las recomendaciones derivadas del Proceso de Participación Ciudadana voluntario y se han planteado unos mecanismos de seguimiento y control para garantizar la mejora continua de nuestra empresa. Al ser de carácter público en el siguiente enlace: <http://www.geoalcali.com/participacion-ciudadana/> se encuentra a disposición de toda la sociedad tanto el Resumen Ejecutivo del Plan de Participación Pública, donde se recogen las 8 recomendaciones derivadas del proceso y también se puede consultar el documento Compromisos y Plan de Acción donde se especifica de qué manera nos comprometemos a dar respuesta a las 8 recomendaciones. En ese documento además se detalla la planificación en el tiempo de dichos compromisos de manera pública garantizando así la máxima transparencia con la comunidad.

Geoalcali ha estado promoviendo, desde el año 2013, encuentros y jornadas públicas para garantizar el flujo de información y transparencia.

En Octubre de 2017, Geoalcali organizó una Jornada de Puertas Abiertas para los habitantes de Navarra y Aragón, donde se expusieron todas las características del proyecto y estuvieron los técnicos y directivos de la empresa a disposición de la ciudadanía para atender cualquier duda, consulta o sugerencia. Al evento asistieron alrededor de 200 personas, incluidos los alcaldes de Undués de Lerda, Sangüesa, Javier, Yesa, Ezprogui, Liédena, Cáseda, Lumbier, Petilla de Aragón, Sada o Rocaforte, así como ADEFO y AEMA, entre otras entidades de especial relevancia.

En agosto de 2018 celebró un Desayuno Informativo con más de 30 representantes de las comunidades aledañas al proyecto con el objeto de actualizar la información de la tramitación del proyecto Mina Muga. También celebró un desayuno informativo a alcaldes en 2019.

Además la empresa celebró en julio de 2021 un evento para comunicar el otorgamiento de la Concesión Minera a la que asistieron numerosos alcaldes del entorno de Mina Muga y miembros del Gobierno de Navarra.

En total, más de 1.500 personas se han implicado en el Plan de Comunicación y Participación de la empresa. En la actualidad la empresa trabaja en coordinación con las comunidades bajo un concepto innovador en materia de innovación social. Se ha creado la iniciativa Comunidad Muga, que se trata de una alianza público privada para impulsar el desarrollo socioeconómico idealmente bajo la coordinación de los gobiernos de Aragón y Navarra con las administraciones locales y empresa. En la parte Navarra, la iniciativa se ha impulsado con una gran implicación del Gobierno de Navarra la cual se lanzó de forma oficial en junio 2022: <https://www.navarra.es/es/-/el-gobierno-de-navarra-presenta-comunidad-muga-una-alianza-de-colaboracion-publico-privada-para-favorecer-el-desarrollo-local-en-torno-al-proyecto-min>

a-muga

## Comunicación y fomento de buenas prácticas

### 31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

#### 31.1. Información adicional

La participación de grupos de interés está garantizada en primera instancia en el proceso de información pública del procedimiento de Evaluación Ambiental donde los Ayuntamientos, instituciones administrativas involucradas y los grupos de interés son consultados al respecto. Asimismo, cualquier particular también puede realizar alegaciones al mismo teniendo a su disposición la documentación del expediente para su consulta.

La legislación exige realizar un resumen no técnico del proyecto de forma que su contenido sea culturalmente accesible. Dicho resumen es utilizado, junto al resto de documentación del expediente, en el procedimiento de información pública de cada proyecto.

Aparte de lo legalmente exigible, la empresa mantiene reuniones abiertas con los vecinos de los Municipios donde desarrolla sus proyectos, con asociaciones ecologistas de la zona y otros grupos de interés para explicar el proyecto, escuchar a la comunidad e implementar mejoras derivadas de estos procesos comunicativos.

Por otro lado, e íntimamente ligado a la participación pública, el mecanismo de quejas es otra vía que garantiza esta participación, no solo a través de Procedimiento Administrativo de Participación Pública del Estudio de Impacto Ambiental donde cualquier persona interesada puede realizar las oportunas alegaciones, sino que lo hace de acuerdo con el procedimiento de gestión de la Comunicación Interna y Externa del Sistema Integrado de Gestión, Geoalcali se obliga así a recibir, registrar y gestionar adecuadamente cualquier queja o sugerencia recibida a través de los diversos canales que la empresa tiene abiertos y accesibles a todo el público (buzón de la página web, correo electrónico y ordinario, etc.). Otro canal de comunicación donde queda registrado el desempeño de la empresa es la Memoria de Sostenibilidad de la empresa. En dicha memoria se mide la actividad de la empresa, estableciendo unos objetivos comprometidos con la sostenibilidad, donde quedan reflejados todos aquellos aspectos materiales relevantes a la empresa y la manera en que han sido afrontados, haciendo hincapié en la relación social, medioambiental y económica del proyecto.

Además, la empresa constituyó en 2014, la Fundación Geoalcali pretendiendo así acercarse más aún a la comunidad, escuchando sus necesidades e inquietudes activamente.

Instrumentos: Canales de Comunicación

1.- Charlas y jornadas informativas públicas con la comunidad

2.- Comunicación Oficial con la Administración

Geoalcali ha mantenido comunicaciones con los entes competentes mediante los sistemas que el marco legislativo pone a disposición de las empresas. Estos son comunicados oficiales, consultas, solicitudes de permisos y requerimientos, todas acompañadas con la documentación informativa necesaria.

### 3.- Reuniones bilaterales

Desde el primer momento, la empresa ha mantenido reuniones en persona con grupos de interés tales como la administración estatal, autonómica y municipal, asociaciones y particulares para informar de primera mano sobre el proyecto y su evolución.

### 4.-Proceso de Exposición Pública

Además, durante el Proceso de Exposición Pública se puso a disposición el documento Resumen No Técnico del Estudio de Impacto Ambiental que es un requisito legal y que está a disposición de los grupos de interés.

### 5.-Sitio Web Actualizado

El sitio web [www.geoalcali.com](http://www.geoalcali.com) se actualiza conforme se obtiene información relevante sobre los proyectos. En esta página se puede conocer la ubicación del proyecto, los permisos solicitados, así como las fechas y estados de cada uno. La web contiene un apartado de noticias del proyecto y de la evolución de cada uno de los hitos corporativos o hitos de la responsabilidad corporativa de la empresa. Además, el sitio web tiene activada una pestaña de contacto, abierta a dudas, sugerencias o consultas por cualquier persona que desee extender la información o interactuar de alguna forma con la empresa. Fundación Geoalcali dispone también de un sitio web [www.fundaciongeoalcali.org](http://www.fundaciongeoalcali.org) donde se comunican de forma transparente todas las iniciativas desarrolladas. También, dispone de una sección para recoger las solicitudes de los ciudadanos en cuanto a posibles acciones a desarrollar. Estas solicitudes se tienen en cuenta y son analizadas en función de los parámetros de la Norma 26.000.

### 6.- Memorias de Sostenibilidad

Adicionalmente, la empresa reporta públicamente los aspectos ambientales y sociales más importantes de su actividad a través de Memorias de Sostenibilidad elaboradas según los requisitos de la Guía Estandarizada GRI (Global Reporting Initiative) sobre Memorias de Sostenibilidad versión G4, las cuales serán publicadas anualmente.

### 7.- Comunicados al mercado bursátil

La empresa matriz, Highfield Resources, al estar listada en la bolsa australiana (ASX) tiene la obligación de difundir información sensible que pueda influir en los precios del mercado por lo que comunica todos aquellos aspectos relevantes de la empresa a los grupos de interés. Este tipo de comunicación activa se realiza mediante el sistema de comunicados a la bolsa australiana (ASX Releases) y posteriormente son publicados en la web de [www.highfieldresources.com.au](http://www.highfieldresources.com.au)

### 8.-Dípticos Informativos

Los dípticos informativos sirven para enunciar y explicar los puntos más destacados del proyecto, así como los aspectos más relevantes al mismo. En estos soportes, cualquier persona puede inscribirse para formar parte de la base de datos de los grupos de interés de Geoalcali. Estos dípticos han sido repartidos por toda el área de actuación de la empresa

Ayuntamiento:

- Sangüesa

- Liédena
- Sos del Rey Católico
- Javier
- Undúes de Lerda
- Urriés
- Lumbier
- Sadaba
- Castiliscar
- Petilla de Aragón
- Aibar

Servicios sociales:

- Comarca de Sangüesa
- Comarca de las Cinco Villas/Ejea de los Caballeros

Otros:

Adefo

Cederna Galalur

Asociación de comercio Sangüesa

También se han realizado dípticos informativos exclusivamente de Fundación Geoalcali y las iniciativas sociales desarrolladas.

Además de estas prácticas, en el Plan de Comunicación y Participación Pública se detallan nuevas acciones. Todo ello encaminado a una constante mejora continua en cuanto a comunicación y fomento de buenas prácticas.

La empresa dispone de un Plan Estratégico de Comunicación que integra las acciones a emprender para comunicar sobre nuestros planes a la sociedad. El Plan Estratégico de Comunicación tiene como objetivo:

Generar diferenciación de marca a través de la comunicación de acciones e iniciativas acorde con los valores de la empresa: Integridad, Transparencia, Sostenibilidad, Justicia, Responsabilidad, Respeto, Honestidad, Lealtad, Liderazgo y la búsqueda de ser Mejores cada Día.

Realizar una labor didáctica sobre el proyecto y producto

Informar activamente de los planes y objetivos de la empresa.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **32.1. Información adicional**

La protección del medio ambiente y el seguimiento y la gestión de los impactos ambientales de las actividades de Geoalcali son fundamentales para la empresa, según se especifica en la Política Ambiental de la compañía. Además, utiliza un sistema Integrado de Gestión basado en la Norma ISO 14001.

Sus actividades cumplen con todas las leyes aplicables y dentro del proceso de tramitación de permisos la empresa ha elaborado un Estudio de Impacto Ambiental (EIA) y un Plan de Restauración. La Evaluación de Impacto Ambiental incluye los estudios necesarios para garantizar una adecuada implantación del proyecto teniendo en cuenta tanto la gestión de los recursos, la gestión de residuos, el impacto medioambiental, las medidas preventivas necesarias y también un completo Plan de Restauración donde se especifican las medidas tras el cierre de la actividad. Todo ello encaminado a cumplir con la legislación vigente en materia de protección medioambiental. En este proceso también tiene lugar un periodo de Consulta Pública Oficial en el que el gobierno central, las autoridades locales y autonómicas y las organizaciones no gubernamentales, así como la ciudadanía pueden participar en el desarrollo del proyecto de Mina Muga aportando sugerencias y modificaciones que mejoren el proyecto. Geoalcali, ha finalizado este proceso de Consulta Pública y ha incluido las modificaciones derivadas del proceso, enriqueciendo así el diseño del proyecto, haciéndolo más eficiente y minimizando su impacto medioambiental.

Además a través del novedoso Proceso de Participación Pública voluntario que la empresa emprendió en 2016, se detectaron recomendaciones de la ciudadanía en torno al uso de tecnologías limpias y respeto medioambiental. En este sentido la empresa, dando respuesta a estas recomendaciones, en el apartado medioambiental, se ha comprometido a la:

**Priorización de consumo de electricidad de origen renovable:**

En relación con la eficiencia energética y la minimización del impacto por consumos energéticos, en Geoalcali nos comprometemos a priorizar el consumo de energía eléctrica de origen renovable.

**Ausencia de vertidos industriales:**

La totalidad de las aguas procedentes del proceso productivo serán reutilizadas en la propia producción o eliminados mediante evaporación o la técnica de backfilling, no realizándose vertidos de aguas procedentes del proceso industrial, lo que garantiza que al final de la vida de la mina no quedarán excedentes de agua sin gestión. Este es uno de los principales objetivos ambientales perseguidos y está, además, justificado técnicamente.

**Eliminación de residuos y minimización del impacto: la técnica del Backfilling**

Para minimizar la generación y eliminación de residuos en vertedero, se ha incluido en el proyecto una medida de mejora muy relevante, consistente en el relleno de los huecos mineros con material sobrante del procesado del mineral mediante una técnica conocida como Backfilling. Dicho material extraído de la mina se devuelve a la misma, aumentando su estabilidad y evitando el almacenamiento en vertedero de grandes volúmenes. La tecnología del

Backfilling se ha incluido dentro del Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos del Gobierno de España del 2015 y ha sido reconocida como la técnica más eficaz para la minimización del impacto medioambiental.

Inversión en I+D para la mejora de los suelos Para mejorar el control ambiental, la recuperación y mejora edáfica y la estabilidad estructural de los suelos donde se ubica el proyecto, estamos desarrollando y nos comprometemos a realizar proyectos de I+D que mejoren la calidad de los mismos para el adecuado desarrollo biológico, como por ejemplo en relación a la aplicación de mecanismos biogeoquímicos mediante la utilización y/o generación de humedales.

#### Protección de la biodiversidad

En Geoalcali nos comprometemos a impulsar, junto con el apoyo de las universidades y las asociaciones de protección de la naturaleza, programas que fomenten la protección del medio ambiente, poniendo especial atención en medidas de protección de especies de la zona como el cangrejo común y el quebrantahuesos.

#### Uso de tecnologías limpias

En Geoalcali nos comprometemos a valorar y priorizar en la medida de lo posible la aplicación de la tecnología más respetuosa con el medio ambiente:

Diseño eficiente de la planta: En el diseño del proyecto contemplamos elementos de alta eficiencia, que aun suponiendo un mayor coste, ayudarán a reducir las pérdidas de energía, disminuyendo así el consumo.

Tecnologías energéticas eficientes y eliminación de elementos contaminantes en las estructuras: En las instalaciones de la planta y oficinas se utilizará luminarias de última tecnología tanto para el exterior como interior de las naves. Aunque suponen un coste mayor son más eficientes, lo que significa un menor consumo de energía, y por consiguiente menos emisiones. Del mismo modo no se utilizarán productos constructivos que contengan metales pesados u otros tóxicos.

### Compromiso frente al cambio climático

#### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

### Economía circular

#### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados,

reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **34.1. Información adicional**

Muga KClever Waste Solution - KIClever Solución de Residuos Muga:: Mina Muga es el proyecto principal que está desarrollando la empresa Geoalcali SLU y se trata de una mina de potasa ubicada entre las comunidades de Aragón y Navarra. La estrategia de gestión de residuos de Muga se ha diseñado cuidadosamente para cumplir con los objetivos de la economía circular, ya que implica convertir parte de la sal residual del proceso de producción de potasa en subproductos de sal comercializable, y el resto en un relleno utilizado para rellenar las cámaras vacías producidas por la minería subterránea. Los beneficios ambientales incluirán una reducción sustancial en el almacenamiento de residuos en la superficie durante la fase de operaciones, incluyendo la mejora del impacto visual y la eliminación completa de los residuos en la superficie al cierre de las operaciones. Esta tecnología innovadora es esencial como solución permanente a los desafíos ambientales como son la generación de residuos en la industria extractiva. Esta práctica contribuye a cambiar el modelo actual de producción consiguiendo la disminución de la generación de desechos. Esta práctica logra evitar depósitos de residuo en el exterior contribuyendo a prevenir y restaurar la degradación de la tierra impactando el mínimo sobre ecosistemas y hábitats terrestres. Esta práctica permite que Mina Muga se convierta en la primera mina del mundo de su categoría en no dejar residuos en superficie tras su clausura.

### **Comunicación ambiental**

#### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### **35.1. Información adicional.**

Se mantienen reuniones periódicas con los grupos de interés y se publica el desempeño medioambiental y planes de la organización en la Memoria de Sostenibilidad.

Toda la información referente al impacto ambiental forma parte del Plan de Comunicación y Participación Pública por lo que ha estado presente en los procesos informativos con los ciudadanos. La información sobre impacto y las medidas preventivas y compensadoras han estado accesibles al público en todas las jornadas informativas, incluida la sesión de puertas abiertas.

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

#### **36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Ofrecer productos y servicios de calidad

### Valoración Global

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La transparencia y la información pública a través del Proceso de Participación Ciudadana voluntario

Geoalcali ha sido pionera implicándose en un procedimiento más amplio y complementario al que la normativa exige en esta materia (la legislación vigente recogida en la Ley 27/2006 de acceso a la información y participación pública y en la Ley 21/2013 de evaluación ambiental). Para su realización, Geoalcali contrató a una empresa externa que diseñó dicho proceso bajo una metodología de participación homologada y contrastada, basada en los estándares internacionales, nacionales y autonómicos (Manual de Participación Ciudadana de la OCDE, el libro de Gobernanza Europea, La Norma - ISO 26000, la Ley 8/2015 de 25 de marzo de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón y la Ley Foral 11/2012, de 21 de junio, de la transparencia y del Gobierno Abierto). El proceso se desarrolló en cuatro fases, que incluían entrevistas y encuestas, en las que participaron directamente más de 600 personas. Además de este proceso, Geoalcali ha estado promoviendo, desde el año 2013, encuentros y jornadas públicas para garantizar el flujo de información y transparencia. En total, más de 1.200 personas se han implicado en el Plan de Participación de la empresa. Cabe recordar que el trámite de Consulta Pública Oficial se realizó en 2015 como parte del proceso de obtención de los permisos.

De esta forma, se demuestra claramente el compromiso y esfuerzo realizado por la empresa por informar, colaborar y trabajar conjuntamente con los ciudadanos y las comunidades donde opera. Además, del proceso de participación voluntaria, se extrajeron una serie de Recomendaciones, que han sido tenidas en cuenta por la empresa y sobre las que ha desarrollado un total de 23 acciones concretas desglosadas en un Plan de Acción en tres años

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Establecer mecanismos para evaluar nuestra relación con proveedores y poner en práctica mecanismos que integren los valores expresados en la "Política de Compras" sobre la idea de incentivar la compra local.

En este sentido ya se ha desarrollado un estudio para evaluar la situación de los proveedores locales sin embargo hace falta diseñar un mecanismo para poner en práctica el aprovechamiento de los recursos locales.

Por otro lado, la empresa también quiere introducir mejoras en cuanto a las medidas que fomenten el equilibrio entre la vida personal y laboral adhiriéndose a iniciativas que promuevan políticas de conciliación.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.