RSA - PYMES

Empresa evaluada

ENDEF ENGINEERING, S.L.
CIF:B99348021
Polígono Industrial Ciudad del Transporte, Calle
P-A, nº:22,
50018 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Endef Engineering SL

02 - Dirección - CP - Población

C/P-A nº 11 San juan de Mozarrifar, Zaragoza, 50820

03 - Sector. Actividad

Ingeniería, fabricación, Instalación Energías renovables. Convenio Siderometalurgica de Zaragoza

04 - Año comienzo actividad.

2012

05 - Número de personas empleadas

21

06 - Persona contacto

Isabel Guedea Medrano

07 - E-mail contacto

Isable.guedea@endef.com

08.- Página web

www.endef.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

La legislación medioambiental o las regulaciones en temas de energía fotovotaica o térmica nos afecta mucho y define nuestra capacidad de actuación. La investigación y la innovación, es nuestro buque insignia por lo que cualquier actuación (política, económica, tecnológica...) en este campo también es importante para nosotros.
Tras un año de inestabilidad del mercado eléctrico el mercado y la demanda se han estabilizado dentro de un sector en pleno crecimiento. Desde ENDEF nos adaptamos a las exigiencias derivadas de esta situación y crecemos a la vez que aseguramos la sostenibilidad del proyecto.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Para las empresas pequeñas es difícil hablar con administraciones públicas y tener influencia, asociaciones o clusters son los instrumentos indicados para llegar a acuerdos que beneficien al conjunto de la sociedad. En ENDEF ponemos especial interés en la creación de redes y alianzas con entidades con valores compartidos para la consecución de objetivos comunes: Clúster de la Energía de Aragón, Solartys, Mercado Social de Aragón...

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

ENDEF es una empresa especializada en energía solar cuyo lema es "energía en manos de las personas". En este contexto la organización basa sus decisiones y actividad en el impulso de una transición energética que ponga en el centro los intereses de las personas.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

La propia actividad de la empresa, enmarcada en el sector de las energías renovables, tiene como fin la mejora medioambiental del planeta. Tenemos un sistema de trabajo y una cultura empresarial cuidadosa con el medioambiente y participamos en actividades que fomentan el cuidado del planeta, las personas, la igualdad y el impulso del I+D.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Una vez identificados los diferentes grupos de interés se lleva a cabo una estrategia diferenciada con cada uno de ellos con el objetivo de maximizar los impactos positivos y el cumplimiento de sus expectativas; intentando de esta manera afianzar nuestras relaciones y crear alianzas que nos ayuden a cumplir objetivos comunes. Hemos implementado nuestras herramientas de comunicación con los diferentes grupos de interés para asegurarnos de establecer ese diálogo bidireccional por el que nos esforzamos día a día, incluyendo las soluciones digitales para reuniones que hemos conocido a raíz de la Pandemia.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Encuestas, reuniones, cuestionarios, formularios, etc. nos ayudan en este proceso
-empleados: Reuniones periódicas y de intereses / Encuestas satisfacción / Política de puertas abiertas
-clientes: Seguimiento e interés pre-venta y post-venta / Encuestas satisfacción
-proveedores: Contacto continuo y relación cuidada ya que tenemos un producto muy específico
-posibles inversores: Estudio de propuestas y reuniones
-apoyos y alianzas con asociaciones: Acuerdos y alianzas con organismos sociales locales / reuniones periódicas
-organismos públicos: Reuniones y propuestas, participación en licitaciones / difusión de información de interés
-medios de comunicación: Entrevistas y divulgación / atención a medios
-sociedad: Artículos de interés, RR.SS.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Se incluye como documento en el quit de bienvenida y es obligatorio firmarlo, además existe una fuerte cultura empresarial de puertas abiertas, que permite una transmisión oral de las normas de funcionamiento en caso de cualquier duda. En las reuniones trimestrales de más profundidad y de participación de todos los empleados se crean actas con todas las propuestas y proposiociones por áreas.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Se transmiten desde el primer día a través del manual de bienvenida, se reflejan en la página web se recuerdan en las presentaciones y reuniones generales y sobre todo se predica con el ejemplo, algo que impregna todas las actuaciones de la empresa empezando por la toma de decisiones. Por lo que los valores de ENDEF se interiorizan por todos sus miembros

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

La empresa integra una ética de responsabilidad social medioambiental y laboral desde sus inicios; algo que queda reflejado en su estrategia corporativa. No obstante, cada año implementamos la planificación de la misma ajustando los objetivos. Una vez definidos los indicadores hemos recogido la información y tomado decisiones respecto a nuestras herramientas de comunicación con nuestros grupos de interés tratando de implementar las relaciones y asegurar el diálogo efectivo.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Se establecen objetivos a corto, medio y largo plazo. Tras revisar nuestros indicadores y plantear nuevos objetivos hemos identificado ciertas carencias, como la necesidad de implementación de nuestras encuestas de satisfacción o la publicación de nuestro Código Ético/Conducta, el cual hemos definido, publicado y firmado todos los trabajadores. Además hemos definido nuestra actuación, de acuerdo a los 10 principios del Pacto Mundial y publicado nuestros progresos tanto en el portal del Pacto Mundial, como en nuestros propios medios.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Hemos reestructurado el departamento comercial, revisando los protocolos para poder ofrecer un servicio personalizado, integral y de calidad a cada cliente; lo que nos permite conocer la satisfacción de nuestros clientes tanto de forma escrita, como de manera oral y recoger los resultados para su posterior análisis. Además de seguir mejorando los protocolos hemos implementado los cuestionarios de satisfacción (que se mandan de manera periódica) para recoger mejor información sobre la experiencia global del cliente. Estos cuestionarios incluyen preguntas abiertas y además tratan de recoger información sobre sus expectativas en la RS de ENDEF.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

La implementación de nuestros procesos comerciales nos ha permitido conocer mejor las inquietudes de nuestros clientes, algo que hemos aprovechado para mejorar nuestros servicios. Recogemos la información, la analizamos y valoramos la mejor manera de dar respuesta, gracias a la implementación de nuestros cuestionarios de satisfacción. Además gracias a la escucha (expertos, clusters, medios...) somos capaces de adaptarnos a las exigencias del mercado en cada momento, dando respuesta a las necesidades de distintos públicos en distintos momentos, en el terreno de la energía solar.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Desde los inicios de la empresa se tiene una metodología para desarrollar nuevos servicios y productos viendo su aplicación y salida al mercado. La innovación es un valor de la empresa, además de un sector estratégico, por lo que se trata de un asunto en continúo análisis y desarrollo; siempre en coherencia con el crecimiento de la empresa y del sector de las energías renovables.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

La energía solar es considerada por si misma una herramienta que canaliza la preocupación por el medioambiente, pero en los últimos años se ha convertido además en un elemento de inversión sostenible y muy rentable. Más allá de los aspectos económicos, desde ENDEF informamos al cliente en todo momento sobre los beneficios tanto medioambientales, como sociales que implica el uso de energías renovables, así como la concienciación en torno a un consumo responsable y eficiente.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Se atienden las consultas de todo cliente o posible cliente. Tenemos un servicio de atención a incidencias que ofrece respuesta y solución en menos de 24h.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se proporcionan fichas técnicas, información detallada, indicaciones de producción, garantías....
Se invierte el tiempo que sea necesario en responder cualquier duda que pueda tener el cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Con una política de puertas abiertas en la que cualquier trabajador puede expresar sus inquietudes o expectativas, se realizan además reuniones periódicas (semanales, mensuales, trimestrales y anual) y encuestas de satisfacción. El último año hemos implementado nuestro cuestionario de satisfacción con la mayor parte de las respuestas abiertas para que los trabajadores puedan exponer sus propuestas en cada una de las materias.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

En EndeF adoptamos un compromiso por la gestión desde la igualdad, de una manera transversal, que acompañamos de una serie de medidas y acciones concretas que aseguran su consecución. El sector energético y la industria tecnológica todavía comprenden una mayoría de presencia masculina, desde los niveles de instalación a las esferas más altas, los puestos hoy en día son ocupados por hombres. Desde ENDEF queremos ayudar a revertir esta situación ya que creemos que los equipos diversos aportan equilibrio a la empresa. Desde gerencia existe además un especial interés por visibilizar la presencia de las mujeres en la ciencia.
En este contexto llevamos a cabo las siguientes medidas:
- Utilización de Técnicas de Selección Neutras
- Igualdad Retributiva: Ratio salarial 1 a 2
- Medidas para el fomento de la presencia femenina en el sector
- Prevención de la discriminación directa o indirecta
- Fomento Mujer y Tecnología
- Presencia femenina en niveles directivos e intermedios
- Leguaje e imágenes inclusivas en todas nuestras comunicaciones

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Para ENDEF tanto la satisfacción de sus trabajadores, como la conciliación de la vida personal, familiar y laboral son ejes importantes de su estrategia en RS. Se adoptan las siguientes medidas en este ámbito.
- Medidas de flexibilización de la relación laboral
- Medidas de flexibilización del lugar de trabajo
- Medidas de flexibilización de los tiempos de trabajo
- Vacaciones de libre disposición
- Mejora del permiso de lactancia sobre convenio (2h)

La política de puertas abiertas permite a todos los trabajadores expresar sus necesidades específicas en cada momento, desde la dirección se responde a todas las solicitudes y se

trata de aportar soluciones.
A raíz de la pandemia por COVID-19 se han implementado estas medidas de acuerdo con la atención a la salud y seguridad de la plantilla.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Se establece un canal de email para formular las necesidades en materia de formación de los trabajadores. Una vez al año se pregunta desde la empresa, pero queda abierto durante todo el año para elevar cualquier petición en este aspecto.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

La capacidad de adaptación de la organización implica la flexibilización de procesos y responsabilidades en puestos de trabajo. Para que los trabajadores puedan adaptarse a los cambios derivados del crecimiento empresarial se ofrecen formaciones específicas que aseguren el bienestar de los trabajadores en el desarrollo de su actividad.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Ciertos perfiles de la organización, cuya actividad implica un riesgo diario reciben formación periódica en temas de seguridad, seguridad en altura, medios y herramientas...

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Desde nos adherimos a colectivos y asociaciones con intereses entorno a la economía social y solidaria por lo que priorizamos las compras o la contratación de servicios con entidades con este perfil. Por otra parte, en el resto de compras, nos aseguramos de que nuestros proveedores cuentan con planes de responsabilidad social en sus organizaciones.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Todos nuestros proveedores cuentan con Plan de Responsabilidad Social o forman parte de asociaciones y colectivos con valores feministas, ecologistas que trabajan por el bien común.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Proyectos de eficiencia energética y activación ciudadana en colaboración con administraciones públicas; formación en materia de energías renovables y autoconsumo e instalaciones en sedes de ONG´s o donación de materiales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Somos una empresa cuyo campo de actuación son las energías renovables y la eficiencia energética, cuyas propuestas y proyectos en materia social se encuentran íntimamente relacionados con nuestra estrategia empresarial.
Establecemos alianzas empresariales con entidades con valores compartidos, enfocadas en distintos ámbitos de acción, que nos ayudan a impulsar nuestros objetivos en materia social. En concreto trabajamos por impulsar una sociedad más responsable en sus

consumos, por una transición energética democrática, por el derecho a la energía y por una economía social y solidaria.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Desde ENDEF establecemos la necesidad de desarrollar una relación pedagógica con la sociedad sobre nuestra manera de consumir, tratando de ayudar a impulsar una sociedad más consciente y responsable. Para ello, establecemos alianzas con diferentes organizaciones con las que trabajamos para difundir información al respecto. Se intenta implicar al mayor número de personas de la organización, que pueden colaborar con tareas puntuales o participando activamente, así como a los colaboradores cercanos de la empresa a través de herramientas como correo, RRSS, boletines, reuniones...

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

medios de difusión tales como redes sociales y prensa escrita tanto divulgativa como especializada.
Este año hemos publicado nuestro primer Informe de Progreso en torno a los Diez Principios del Pacto Mundial.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Tratamos de dar ejemplo, por lo que la nave y sus oficinas están alimentadas por una instalación con nuestros paneles solares híbridos que nos proporcionan electricidad, agua y

aire caliente; medimos nuestros consumos para ajustarlos y asegurar la mayor eficiencia energética posible; gestionamos nuestros residuos y reciclamos también en oficinas; se controla todo el proceso de fabricación y se estudia su integración en la economía circular.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

La mayor medida es la propia actividad de la empresa, se publican anualmente los resultados de instaladora con datos sobre kW instalados, KWh generados, Co2 evitado... se publican en RR.SS. y blog los avances y compromisos de los vecinos y vecinas del territorio aragonés en materia de energía solar. En lo que concierne a nuestros propios consumos, que ya hemos explicado son totalmente renovables, en ocasiones nos sirven para mostrar el funcionamiento o ciertos datos de nuestros propios equipos.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En ENDEF consumimos la energía generada por nuestros propios paneles; se establecen procedimientos para el reciclado de papel y plástico, tanto en oficina, como en instalación; se gestionan los residuos industriales con un agente externo y se atienden grupos de trabajo sobre la posibilidad de aprovechamiento de residuo fotovoltaico.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Además de las publicaciones en redes sociales, la elaboración de contenido informativo (blog, web) y la participación en charlas, mesas redondas e informativas... acerca del sector de las renovables.
Funcionamos como agente experto en materia de autoconsumo solar y soluciones solares para aprovechamiento energético y como tal tratamos de difundir información especializada

y contrastada, además de llevar a cabo una labor didáctica con distintos grupos de interés (clientes, proveedores, trabajadores, sociedad en general).

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Disponer de presupuesto
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Capacitar a las personas de la empresa

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La transparencia, la comunicación y el cuidado de todos los grupos de interés

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Seguimos posponiendo nuestro I Plan de Igualdad, dado que nos hemos enfocado en la presentación de los informes de progreso solicitados por el Pacto Mundial, pero queda recogido como objetivo en nuestros informes y memorias.
Por otra parte seguimos implementando nuestros procesos para definir tanto tareas, como responsabilidades en las distintas áreas de trabajo de la empresa, perseguimos la excelencia empresarial y nos esforzamos cada día por estar un poco más cerca de esta meta.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.