

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CREALMAT, S.L.

CIF:B50081413

Ctra. Castellón Km.3.400. Polígono Industrial

Montemolín Naves 8-9

50013 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CREALMAT S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CTRA. CASTELLÓN KM 3400

POL. IND. MONTEMOLIN NAVES 8-9

50013 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

SECTOR FABRICACIÓN TEXTIL

04 - Año comienzo actividad.

Desde su inicio en 1983, Crealmat ha sido reconocido por su dedicación exclusiva al diseño y confección.

05 - Número de personas empleadas

9 personas empleadas en la actualidad

06 - Persona contacto

Gerente

Jorge Mateo Lopez

07 - E-mail contacto

creamat@crealmat.com

08.- Página web

<https://crealmat.com>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Se considera toda la información nacional o internacional por si puede afectar a nuestra producción.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

No creo que las pequeñas empresas por si solas por eso creo que tienen que unirse para ser mas fuertes.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

No tenemos ningún documento pero si que procuramos cambiar todas las maquina y luces por nuevos con consumos energéticos mas favorables. Y las compañía eléctricas nos inclinamos por las renovables..

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

No existe ningún presupuesto escrito pero si que todos los años donamos a caritas y a las hermanas de la caridad prendas de vestir como pantalones chaquetones camisas ...etc

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

pertenece a organización textiles como fitca y fedekon.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

procuramos conocer los distintos grupos de clientes y tipos de proveedores que nos puedan ser útiles.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Cuando empieza a trabajar se les enseña las normas y como realizar sus funciones correctamente.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Procuramos informarles de como comportarse en el trabajo y el metodo de acucion mejor para su trabajo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

no tenemos un plan de responsabilizacion social pero si que es verdad que donamos a distintas organizaciones sobrantes de produccion de ropa de niño y de adulto.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

por ahora no tenemos ningun plan pero en un futuro si que lo podemos plantear.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

la verdad que no hacemos encuestas la verdad que si no estan contentos enseguida me llaman y protestan

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

si por supuesto todas la indicaciones que nos dan los clientes tomamos notas y lo investigamos. Si vemos que tiene razón lo corregimos inmediatamente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

siempre se intenta poner tejidos mas ecológicos o reciclados y mas cómodos para intentar que le gusten mas a los clientes

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

siempre se intentan diseñar los productos con materiales sostenibles

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Siempre que hay una reclamación se investiga y si la culpa es nuestra se recoge el producto y se le da opción de devolución o arreglarlo si estuviera defectuoso. Si la culpa fuera del cliente siempre se le da la opción de hacerle un arreglo para que pueda usarlo de nuevo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

siempre se les da toda la información del producto e incluso muestras físicas para su aprobación.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

si hicimos una encuesta para saber la opinión de los trabajadores . y así poder ver los fallos opiniones y así poder corregir los fallos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollado actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

no tenemos departamento de personal. Yo soy el que contrata el personal y no discriminamos a nadie al tener con lo complicado que es encontrar el personal para la confección en cuanto encontramos a alguien que sepa elaborar el producto que necesitamos lo contratamos porque hay muy pocos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

antes hacíamos jornada partida y decidimos entre todos hacer jornada continua porque les era más cómodo . También hay casos particulares como reducción de jornada por motivos

de los hijos para llevarlos al colegio.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

no tenemos un plan. Pero si tenemos una maquina nueva o programa siempre hay que hacer un cursillo para que aprendan a utilizarlo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

si se hacen cursillos cuando se necesita por distintos motivos según el puesto de trabajo

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

se hacen los reconocimientos de salud al que quiere y se hacen cursillos de posturas en el trabajo y la forma de coger pesos...etc

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

siempre se busca materias primas sostenibles o recicladas lo unico que muchas veces como suelen ser mas caras los clientes prefieren que el producto sea mas barato. Pero tenemos clientes que si que nos exigen que sean lo mas sostenibles posible.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

casi todos los proveedores tiene productos normales y reciclados o orgánicos. Siempre procuramos comprar a proveedores locales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

se hacen donaciones a organizaciones como caritas y hermanas de la caridad. También hemos hecho desfiles benéficos y rastrillos.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

no se plantea ninguna proyecto. Pero lo hacemos acciones sobre la marcha.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

se difunde por si quieren intervenir.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

siempre que hemos hecho alguna acción nunca lo hemos comunicado. solo a empleados o

familiares

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Se cambiaron los focos por focos de led y los fluorescentes por otros de led.
También hemos comprado una maquina de corte que consume entre 5 y 7 kw por la antigua que consumía 30kw.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

NO HEMOS HECHO NINGUNA ACCION PORQUE NO SE COMO HACERLA.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

INTENTAMOS CONSUMIR PRODUCTOS RECICLADOS Y TAMBIEN INTENTAMOS EN DESPERDICIOS INTENTAR FABRICAR OTROS PRODUCTOS CON ELLOS. POR EJEMPLO CUANDO CORTAMOS GUATA PARA LAS CAZADORAS LOS TROZOS PEQUEÑOS QUE NORMALMENTE LOS TIRAMOS HACEMOS RELLENO PARA LOS COJINES.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

SE LES DICE DE FORMA HABLADO.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

PUNTOS FUERTE AREA ENERGETICA.

MEJORAR LOS POCOS RESIDUOS QUE HACEMOS.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

EL SEPARAR LO QUE ES PAPEL , PLASTICOS Y TEJIDO .

PERO YA HEMOS PEDIDO QUE PONGAN CONTENEDORES PERO NO HACEN CASO Y SOLO PASA EL MISMO CAMION PARA TODO Y LO JUNTAN.....

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.