

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ROSENDO NAVARRO, S.L.

CIF:B44132371

Avda. Estacion Nueva nº:20

44200 - Calamocha

Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ROSENDO NAVARRO SOCIEDAD LIMITADA

02 - Dirección - CP - Población

AVENIDA ESTACION NUEVA,20-44200-CALAMOCHA

03 - Sector. Actividad

TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

04 - Año comienzo actividad.

1993

05 - Número de personas empleadas

10

06 - Persona contacto

FRANCISCO JAVIER NAVARRO YUS

07 - E-mail contacto

autocaresrosendonavarro@gmail.com

08.- Página web

no tenemos

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,**

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

RENOVAMOS NUESTRO MATERIAL MOVIL (AUTOCARES Y TAXIS) PARA EVITAR LO MAXIMO LAS EMISIONES DE CO2

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

SI, RENOVANDO MATERIAL PARA EVITAR EMISIONES DE CO2 LO MAXIMO POSIBLE

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

RENOVANDO MATERIAL MOVIL

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

SE RENUEVAN LOS VEHICULOS PARA NO PASAR DE 8 AÑOS

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados empleados y clientes

5.1. Información adicional

ESTAMOS AL TANTO DE LOS REQUERIMIENTOS DE NUESTROS CLIENTES PARA CUMPLIR CON SUS ESPECTATIVAS

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

POR EJEMPLO , PARTE DE NUESTROS CLIENTES CUANDO PROPONEN UN CONCURSO PARA REALIZAR UN TRABAJO PIDEN CUMPLIR NORMAS MEDIOAMBIENTALES Y DE CALIDAD , NOSOTROS ESTAMOS O INTENTAMOS ESTAR ADECUADOS A SUS NECESIDADES

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

LAS NORMAS SON INFORMADAS DE MANERA VERBAL Y CONSTANTEMENTE

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

LOS PLANES DE TRABAJO PUEDEN VARIAR , SE INFORMA DE LAS VARIACIONES CONSTANTEMENTE

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

QUEREMOS EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CREAR UN PLAN PARA QUE NUESTRA EMPRESA PUEDA SER REFERENTE EN NUESTRO TRABAJO CON NUESTRO ENTORNO

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

NUESTROS TRABAJADORES DEBEN CUMPLIR UNOS REQUISITOS ESPECIFICOS POR EJEMPLO , NUESTRO TRABAJO CON MENORES DE EDAD , TODOS NUESTROS TRABAJADORES TIENEN OBLIGATORIAMENTE UN CERTIFICADO DE NO TENER DELITOS SEXUALES

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

AL SER UNA EMPRESA UBICADA EN UNA ZONA Y QUE SU TRABAJO SE REALIZA AL 100 POR 100 DENTRO DE ESA ZONA , NUESTROS CLIENTES NOS INFORMAN DE MANERA INFORMAL QUE TAL SE HAN REALIZADO NUESTROS SERVICIOS

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

CUANDO CUALQUIER SISTEMA QUE SALE AL MERCADO PUEDE MEJORAR NUESTRO SERVICIO IN TENTAMOS PONERNOS AL DIA PARA SER MEJORES EN NUESTRO TRABAJO

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

RENOVAMOS NUESTROS VEHICULOS CUANDO ENTENDEMOS QUE HAY MEJORAS PARA NUESTRO SERVICIO

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

RENOVANDO VEHICULOS PORQUE NUESTROS CLIENTES VALORAN NUESTRAS EMISIONES DE CO2

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

EN EL TRANSPORTE DE VIAJEROS SE REALIZA EL SERVICIO Y NO HAY POSTVENTA HAY UNA POSIBLE NUEVA CONTRATACION DE NUESTROS SERVICIOS

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

16.1. Información adicional

EXISTE LA POSIBILIDAD DE REALIZAR UN DIARIO DE VIAJE PARA QUE EL CLIENTE PUEDA VALORAR LO QUE LE OFERTAMOS

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

NUESTROS TRABAJADORES SON LOS QUE TIENEN UN TRATO MAS DIRECTO CON NUESTROS USUARIOS Y NUESTRA EMPRESA ESTA ABIERTA A LAS MEJORAS QUE PUEDAN APORTARNOS SEGUN SU EXPERIENCIA

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

TODOS NUESTROS TRABAJADORES TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES SIN DIFERENCIAR SEXO NI NINGUNA OTRA CONDICION

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

ADAPTAMOS EN TODO LO POSIBLE NUESTRO TRABAJO A LA CONCILIACION

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

A TRAVES DE MAS PREVENCION SE INFORMA DE TODOS LOS CURSOS QUE PUEDEN REALIZAR NUESTROS TRABAJADORES

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

SE LE INFORMA DE NUESTRA FORMA DE TRABAJO Y TRATO A NUESTROS USUARIOS AL INCORPORARSE A NUESTRA EMPRESA

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

CON NUESTRA EMPRESA DE PREVENCION DE RIESGOS LABORALES

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

LA CALIDAD DE LOS LUBRICANTES NOS HACE ELEGIR LOS MENOS CONTAMINANTES

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos,

se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

SI EL PRODUCTO QUE NECESITAMOS ESTA EN NUESTRA LOCALIDA LO ADQUIRIMOS SIN MAS COMPARACIONES

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

COLABORAMOS EN ACTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

COLABORAMOS CON LAS INICIATIVAS QUE NOS PROPONEN NUESTROS TRABAJADORES EN MATERIA CULTURAL

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

CUANDO HAY PRUEBAS DEPORTIVAS EN LAS CUALES COLABORAMOS SE LES OFRECE A NUESTROS EMPLEADOS SU PARTICIPACION

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

EN OCASIONES NUESTROS CLIENTES NOS SOLICITAN INFORMACION DE NUESTRO TRABAJO

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

POR SUPUESTO RENOVAMOS NUESTROS VEHICULOS EN TODO LO POSIBLE PARA MEJORAR NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

ULTIMAS ACTUACIONES DE NUESTRA EMPRESA COMPROMETIDA CON AL CAMBIO CLIMATICO:

1º.- CON FECHA 20/12/2023 HEMOS SUSTITUIDO NUESTRO TAXI DEL AÑO 2015 EURO 5K, POR OTRO CON EURO 6

2º.- CON FECHA 2024 HEMOS DADO DE BAJA NUESTRO AUTOCAR MAS ANTIGUO ACOGIENDONOS A LAS AYUDAS PARA LA TRANSFORMACION DE FLOTAS DE TRANSPORTE A TRAVES DEL GOBIERNO DE ARAGON

""ayudas para la transformación de flotas de transporte ? Achatarramiento "

Expediente: Flotas-Achat-0000007

Matrícula: 8815CZP

apoyo obtenido de los fondos europeos

apoyo financiero de la Unión Europea?.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

INTENTAMOS CUANDO ES POSIBLE QUE LOS PRODUCTOS QUE ADQUIRIMOS SEAN RECICLADOS

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

DE FORMA INFORMAL LES COMUNICAMOS A NUESTROS TRABAJADORES LAS MEJORAS EN ESTA MATERIA

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

RESPONSABILIDAD

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

RENTABILIDAD

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con

la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 13. Acción por el clima.