RSA - PYMES

Empresa evaluada

ELECTRICIDAD, TRATAMIENTO Y GESTIÓN, S.L.
CIF:B13979612
Avda. San Blas 35
50200 - Ateca
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ELECTRA AMBIENTAL

02 - Dirección - CP - Población

AVENIDA SAN BLAS 35
50200 ATECA (ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

Reciclaje de equipamiento eléctrico

04 - Año comienzo actividad.

2023

05 - Número de personas empleadas

8 - 10 personas

06 - Persona contacto

María de la Aldea

07 - E-mail contacto

calidad@wirec.es

08.- Página web

https://wirec.es/grupo-varec/
(Perfil de Electra en creación)

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Electra es la empresa más reciente, que forma parte del Grupo Varec.
Cada una de estas empresas ha buscado la especialización en sectores ligados al reciclaje de residuos eléctricos y electrónicos, partiendo de la empresa matriz Wirec. A raíz de la búsqueda de la especialización empresarial y de crear un holding capaz de soportar una gestión integral y sostenible del residuo en forma de Economía Circular, se ha detectado que los procesos del reciclaje eléctrico confieren un tratamiento y manejo diferente a los residuos electrónicos. De aquí surge Electra, empresa que tiene por objeto el tratamiento de los residuos únicamente eléctricos.
Realizaremos el tratamiento manual, reciclado y valorización de los residuos, con el fin de devolverlos en materia prima secundaria y reintroducirla en el mercado.
Dentro de la Política integrada de gestión del Grupo Varec, se confirma el compromiso por el respecto hacia la legislación vigente, el cumplimiento y defensa de nuestros protocolos y procesos, la seguridad de nuestros empleados, la protección ambiental y el compromiso de inclusión y no discriminación, que queda patente en nuestro Manual de Acogida.

Electra va a tener impacto directo proveniente de diferentes factores, como son:

- Económicos: como empresa de nueva creación, hay un impacto positivo que viene dado por la creación de unos diez nuevos puestos de trabajo. Por otra parte, el sector en el que nos enmarcamos está en constante desarrollo normativo y, de hecho, está sufriendo modificaciones de fuerte actualidad que son pioneras dentro de Europa. Todo ello provoca que la actualización en materia normativa y, por ende, el cumplimiento de la legislación vigente, sea un foco principal a la hora de establecer la Política empresarial.

- Políticos: las modificaciones en la estructura Política, sea cual sea su rango (local, autonómica, estatal, comunitaria o mundial), siempre implica grado de afección: cambio en la política de subvenciones, modificaciones legislativas, fluctuación de precios de materias primas por la guerra de Ucrania, etc.

- Ambientales: la propia actividad de la empresa favorece la Economía Circular, fomentando el impacto positivo hacia el medio ambiente. El principal objetivo de Electra es el de obtener la mayor tasa de reciclabilidad de cualquier residuo que entre en la instalación, siguiendo modelos exitosos de valorización ya implantados y comprobados por nuestra empresa matriz Wirec.

- Tecnológicos: en 2021 impulsamos la WEB del Grupo Varec, la cual ha tenido muy buena acogida por nuestros proveedores/clientes. Una vez se afiance Electra, incorporaremos sus referencias en la web. Respecto a las redes sociales, son un punto que vamos mejorando.

Utilizamos como red principal Linkedin, donde posteamos los grandes hitos de las empresas del Grupo Varec.

- Sociales: la Política empresarial del Grupo, reforzada por el manual de acogida de nuestros empleados, establece unos principios éticos que abogan por la conciliación familiar, por la igualdad y ofreciendo la formación necesaria para el correcto desarrollo del puesto bajo un ambiente favorable, seguro y óptimo para el trabajador.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Electra, como entidad individual, podría hacer frente a las áreas anteriormente descritas. Si bien, al estar posicionada dentro de un holding empresarial, el refuerzo ante este tipo de trayectorias es patente. La sinergia entre todas las empresas del Grupo Varec facilita el cumplimiento de objetivos alineados con los temas anteriores.

Para crecer, mejorar procesos, afianzarse en el mercado y poder invertir en I+D+i, debemos establecer alianzas con otras empresas privadas o con entidades públicas para poder hacer frente a tan grandes inversiones.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Nuestra actividad por sí misma está integrada en la gestión de aspectos ambientales, por lo que la conciencia frente a ellos es patente continuamente. La gestión, control y seguimiento de los aspectos ambientales y humanos, forman parte inherente de nuestro core de negocio.

Ha de tenerse en cuenta que, en nuestro ámbito existe legislación sectorial en constante evolución y que debemos cumplir, hecho que nos obliga a estar actualizados de forma continua respecto a las referencias normativas. Por otra parte, somos integrantes de un Grupo en el que las certificaciones voluntarias de calidad y medio ambiente, así como las específicas de nuestro sector, toman gran relevancia, aportando valor añadido a nuestros principios.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Electra está en una fase empresarial embrionaria. No hemos cerrado aún ningún ejercicio fiscal, por lo que no podemos entrar a valorar el destino de los beneficios.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

El ejercicio de implantación de un sistema de gestión de calidad y medio ambiente, ayuda a identificar los grupos de interés ligados a la organización y su contexto. Así pues, identificamos como grupos de interés:

- Proveedores y clientes: adaptamos el servicio ofrecido a cada uno de nuestros clientes teniendo en cuenta los requisitos específicos, si los hubiere, para cumplir con sus necesidades. Somos conocedores del procedimiento grupal para la gestión de clientes y proveedores, en el que se desarrolla la metodología para la identificación, revisión y análisis del cumplimiento de los requisitos asociados a los productos y servicios, así como asegurar los compromisos adquiridos.

- Trabajadores: en la empresa matriz disponemos de un procedimiento para evaluar la satisfacción de nuestros trabajadores. Consiste en una encuesta que se cumplimenta de forma anónima, pudiendo sobre la misma ofrecer ideas de mejora o perder ese anonimato. Esta encuesta se remite anualmente, llevando idea de implementarla el próximo ejercicio en Electra. Además, se dispone de un buzón de comunicación en el que cualquier empleado puede utilizarlo a su conveniencia (quejas, reclamaciones, denuncias, oportunidades de mejora, etc,...)

- Otras entidades: Electra forma parte del Grupo Varec, el cual supone una alianza de empresas, por lo que el resto de empresas del Grupo se van a considerar grupos de interés, ya que unas y otras nos apoyamos en aras de buscar un servicio integral al cliente que vaya en línea con la Economía Circular. Por otra parte, el Ayuntamiento de Ateca, como propietario del terreno en el que se ubica Electra, nuestro arrendador, va a ser un grupo de interés primario. Otro grupo de interés serán los vecinos a la instalación, pudiendo verse afectados en algún momento de tipo accidental, por nuestra actividad.

- Socios: debido al estado incipiente de la empresa, los socios están informados puntualmente del avance y desarrollo de la actividad. Una vez que la actividad esté afianzada, el proceder habitual en el Grupo Varec, es el planteamiento de proyectos y objetivos por área, presentando un reporta de seguimiento de forma periódica.

- Administración: el Grupo Varec siempre ha mantenido una relación cordial y fluida con la Administración, colaborando con ellos siempre que ha sido necesario (implicación en la fase 0 de la plataforma electrónica, donación de equipos informáticos reutilizados para

sectores más desfavorecidos, colaboración activa en operaciones seguidas por Guardia Civil, etc,.). Además, en empresas del Grupo Varec se tratan residuos procedentes de la Administración local, autonómica y estatal. Como se ha dicho anteriormente, se da el caso de que el Ayuntamiento de Ateca es el propietario de la instalación en la que se ubica Electra.

- RRSS: queremos realizar divulgación de todo aquello que esté en nuestra mano, con el fin de sensibilizar al público en general, y darles a conocer nuestro sector o incluso las pautas clave de nueva legislación, con el fin de darla a conocer. Por tanto, podemos decir, que la sociedad en general puede ser un grupo de interés, al que nos acercamos a través del uso de RRSS.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Estamos familiarizados con los procedimientos de evaluación de satisfacción de proveedores y clientes, ya implementados en el resto de empresas del Grupo Varec. Se pretende implementar el mismo una vez que dispongamos de actividad afianzada.
El sistema que se suele utilizar es el método SERVQUAL, comparando las expectativas con la realidad de su visión.
Respecto a los trabajadores, ya se ha comentado anteriormente la futura implementación de las encuestas de satisfacción.
En cuanto a los socios y alianzas del Grupo, se mantienen reuniones gerenciales periódicas con el fin de corregir discrepancias y afianzas relaciones laborales.
La comunicación con las Administraciones es fluida, siendo éstas a través de Registro Electrónico o, para temas de asesoramiento o como proveedores, mediante mail y/o teléfono.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Dentro del SGI de nuestra empresa matriz, existen procedimientos que son comunes a todas las empresas del grupo. Uno de ellos, por ejemplo, es el de la gestión de los recursos humanos. En el mismo se establecen las instrucciones mínimas que cada trabajador debe conocer. Estas instrucciones, ya sean operativas, de control o de seguridad, son incluidas dentro de un Manual de Acogida. Cada empleado, a la entrada de su etapa laboral en la empresa, recibirá este Manual que será reforzado por una formación específica en la que se incluyen temas de seguridad y salud, calidad y medio ambiente. Además, cada trabajador recibe un adiestramiento a nivel productivo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la

organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

8.1. Información adicional

Electra aún está en una fase muy incipiente, por lo que no existen aún objetivos clave más que los propios del inicio de una actividad (adecuación legal de la instalación y de la actividad, primer contacto con posibles clientes, análisis de deficiencias, etc,.). Todos estos objetivos son por el momento conocidos y gestionados por puestos superiores y/o intermedios. Si bien, la misión y visión es común en todo el Grupo Varec, siendo parte activa de la formación inicial de cada empleado.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

El carácter incipiente de la Organización, hace que el foco actual esté en sentar unas bases sólidas para afianzar la entidad a todos sus niveles, para lo cual se tienen en cuenta valores que se alinean con la Responsabilidad Social: respeto por la legislación vigente y establecimiento de compromisos éticos que pasan por dar valor a la diversidad. Todos estos valores son asumidos por todas las empresas del Grupo Varec y algunos de ellos son:

- Compromiso adquirido con el cumplimiento de requisitos legales y otros requisitos, dando cumplimiento también a nuestros propios protocolos, corrigiendo todo aquello que se desvíe o ponga en riesgo un posible incumplimiento.
- Aportamos seguridad a nuestros empleados, preocupándonos además de una gestión segura de los residuos en pro de la protección ambiental.
- Priorización del interés general de toda la compañía sobre el éxito individual, confiando en el desempeño de cada trabajador como parte inherente de un equipo.
- Inclusión y no discriminación, garantizando la conciliación de la vida laboral y personal, apostando por un empleo de calidad que favorezca la igualdad de oportunidades, convirtiéndonos así en una Compañía referente dentro y fuera del sector por lograr una diversidad integrada en nuestra plantillas, políticas y prácticas.
- Valor, ya que para lograr los mejores resultados hay que enfrentarse a las dificultades con determinación, defendiendo nuestros principios, siendo honestos con nosotros mismos y buscando activamente la retroalimentación de los demás.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

El carácter embrionario de Electra, hace que determinadas labores como implantación de sistemas de gestión documentados, queden apartadas de forma temporal hasta la

integración y afianzamiento de los procesos generales de la empresa.
No obstante, los valores del Grupo Varec, son asumidos por todas las organizaciones que formamos parte de él. Una vez que el proceso esté establecido de manera firme, y que el día a día de la actividad tome madurez, ya seremos capaces de formalizar documentalmente todos esos compromisos adquiridos, pudiendo en un futuro implantar un Plan de Responsabilidad Social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

No disponemos de mecanismos o herramientas de evaluación de la satisfacción de clientes

11.1. Información adicional

Disponemos de mecanismos, al igual que el resto de empresas del Grupo. Si bien, no están implementados en Electra debido a la inexistencia de histórico. Al ser empresa de reciente creación, no podemos valorar aún el servicio prestado a los clientes. No obstante, una vez cerrado el primer ejercicio, se establecerá el método SERVQUAL de medición de la satisfacción de los clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

No se identifican mejoras

12.1. Información adicional

Actualmente Electra debe afianzar sus procesos para poder ofrecer a sus clientes un servicio estabilizado. Este servicio debe planificarse teniendo en cuenta los requisitos y necesidades de cada cliente para que, una vez ejecutado en un intervalo temporal representativo, pueda ser evaluado para identificar los puntos débiles o puntos susceptibles de mejora.
El sistema integrado del Grupo dispone de un procedimiento para el análisis de datos y gestión de la mejora.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

No realizamos ningún tipo de investigación

13.1. Información adicional

A día de hoy no realizamos investigación como entidad individual, pero sí a nivel de Grupo de empresas. Tatuine, empresa del Grupo Varec, es la entidad que lidera los proyectos i+D+I para el Grupo y con interés global a todas ellas.

No obstante, al estar enmarcada nuestra actividad en una parte específica del sector del reciclaje de RAEEs, sobre el que tenemos una experiencia más que afianzada que viene

dada por la trayectoria de la empresa matriz, hemos podido replicar el modelo de negocio para adaptar nuestros productos y servicios a lo que demandan nuestros clientes, jugando de esta forma con cierta ventaja.

Por otra parte, la rápida evolución del marco normativo, obliga a estar en constante adaptación a los nuevos requisitos exigibles, adaptando para ello métodos de trabajo que engloban la tecnología o al modificación de protocolos.

Nuestro objetivo es maximizar la productividad de nuestros procesos actuales y desarrollar nuevos, para conseguir la máxima valorización de las fracciones de los residuos que nos llegan, contribuyendo a la economía circular, manteniéndonos dentro del marco legal.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Todos nuestros procesos productivos son implementados en base a un análisis completo que pueden incorporar factores de diferente tipo, dentro de los cuales se incorporan algunos factores socialmente responsables como pueden ser: intervención del empleado en el proceso y modo de asegurar su completa seguridad, fomento de un buen ambiente laboral, búsqueda del menor impacto ambiental ligado a la prestación del servicio, esfuerzo continuo por la obtención de las mayores tasas de reciclabilidad, selección de personal y contratación con criterios igualitarios, etc.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Por nuestro tipo de actividad (gestores de residuos), disponemos de clientes aguas arriba (entidades que nos remiten sus residuos para su tratamiento) y clientes aguas abajo (gestores de residuos a los que remitimos las diferentes fracciones de residuos ya tratados: plásticos, aluminios, férricos, etc.).
Respecto a los proveedores de residuos, realizamos servicios adicionales al tratamiento y certificación del tratamiento, como pueden ser: reportaje gráfico del proceso de tratamiento y destrucción, auditorías documentales o presenciales, asesoramiento legal, etc,.). Generalmente no existe un servicio post-venta como tal, sino un acompañamiento respecto a este tipo de solicitudes específicas o al hecho de poder responder sobre el tratamiento realizado a una entrada concreta, situación fácil de resolver por el sistema de trazabilidad implantado.
Respecto a nuestros clientes de salida, nos limitamos a cumplir las especificaciones de

"producto" que cada cliente nos marca, junto con los requisitos que por legislación nos apliquen en cada caso.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Uno de los pilares fundamentales del Grupo Varec es la transparencia del mismo, carácter que siempre hemos trasladado a nuestros clientes con el fin de afianzar su seguridad respecto a la gestión de sus residuos. Por ello, siempre se han abierto las puertas a que nuestros clientes nos conozcan e incluso nos auditen.

Los servicios requeridos por los clientes son plasmados sobre un formato de oferta, que incluye:
- Antecedentes con referencias legales de implicación directa al servicio ofertado
- Objeto de la oferta, validez y extensión de la misma.
- Consideraciones generales
Responsabilidad del cliente
- Certificados de gestión y tratamiento de información confidencial
- Condiciones económicas y de facturación.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

A pesar de que Electra es una empresa de nueva creación, como ya se ha dicho en apartados anteriores, disponemos de un Sistema de Gestión en el Grupo que contiene ciertos procedimientos transversales y que son de aplicación a todas las empresas del Grupo Varec. Uno de ellos es el consistente en la Gestión de los Recursos Humanos. Siguiendo este procedimiento, todos los empleados son encuestados anualmente para poder conocer su nivel de satisfacción y que puedan proponer ideas de mejora o documentar quejas, reclamaciones, etc. Este cuestionario es anónimo y se busca el mayor índice de participación y la mayor sinceridad, con el objeto de poder mejorar todos los puntos susceptibles que puedan impedir un ambiente laboral óptimo y seguro.

Al ser una empresa de nueva creación, aun no disponemos de ningún registro inicial al respecto.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades

(acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Como ya se ha comentado anteriormente, dentro de nuestra Política empresarial prevalecen los valores de la igualdad en su sentido más amplio. Los procesos de selección y contratación de personal no tienen en cuenta sexo, nacionalidad, raza, etnia, edad, etc.; ofreciendo las mismas oportunidades a todos los trabajadores.

Este compromiso queda adquirido y documentado a través de los Principios Éticos que la empresa dispone en el Manual de Acogida del grupo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Todas las empresas del Grupo mantienen horario continuo de mañana con el fin de conseguir la conciliación personal y familiar con la laboral.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

El Grupo Varec dispone de un Plan de Formación abierto. Cualquier empleado puede solicitar la formación que requiera, siempre que sea relacionada con su puesto de trabajo o posible puesto a realizar o promocionar. También los responsables de cada área pueden proponer formación para terceros, con el fin de reforzar el área.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Disponemos de un Plan de Formación abierto, el cual se va alimentando conforme se van detectando las necesidades formativas (bien mediante propuesta directa del trabajador, bien desde la empresa). Se trata de que los trabajadores dispongan la máxima seguridad frente al desarrollo de su puesto de trabajo o de tareas indirectas al mismo, y que además se vean motivados por su crecimiento profesional.
La estructura personal de la empresa es mínima, por lo que los planes de carrera quedan sobredimensionados.
Debido a la fase inicial de la empresa, estamos en constante ejercicio de formación, con el fin de poder afianzar una plantilla multidisciplinar o multitarea.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Estamos en desarrollo del sistema de prevención de riesgos al tratarse de una empresa de nueva creación. No obstante, el modelo a desarrollar va a ser el mismo que el del resto de empresas del grupo, en las que se cuenta con un sistema de gestión implantado (no certificado), en el que se tienen en cuenta todos los aspectos relacionados con la SST.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

En Electra de momento no contamos con unos criterios de compra que deban pasar filtros ambientales determinados, pero como en el resto del grupo existe una conciencia empresarial generalizada por priorizar compras y servicios que sean sostenibles y que en cuyas política tengan practicas social y medioambientalmente responsables.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales

y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

En Electra disponemos de un sistema de gestión de calidad y medio ambiente no certificado, que engloba todas las empresas del grupo, en el que en un futuro cuando se de la situación se tendrán en cuenta criterios de evaluación de las subcontratas y las compras atendiendo a su compromiso social y ambiental.
Un criterio importante que tenemos en cuenta, es la situación geográfica, priorizando siempre la cercanía

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Siguiendo con la cultura empresarial del Grupo Varec, Electra trata de aportar beneficio social al entorno local donde se desarrolla nuestra actividad. Por ello, siempre que es posible participamos junto al resto del Grupo Varec de manera integrada en diferentes actuaciones sociales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

En 2021, surge como iniciativa privada del Grupo Varec el proyecto "WEee Think Project". El objetivo es promover y apoyar la I+D+i bajo un modelo de desarrollo colaborativo de proyección abierta a Agentes Externos que maximice la productividad de los estudios e investigaciones, así como la posibilidad de industrializar procesos en el marco del reciclaje de los residuos electrónicos. En este nuevo proyecto están inmersas todas las empresas del grupo, aportando valor cada una de ellas.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Toda la información relativa a actividades y proyectos del Grupo Varec es facilitada a los empleados y grupos de interés del mismo, tanto online como en las áreas comunes

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Los proyecto se comunican a los empelados implicados, conforme se avanza se va informando al resto de grupos de trabajado involucrados.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Del mismo modo que el resto de empresas del Grupo Varec, el impacto medioambiental es fundamental en la toma de decisiones de las líneas de negocio. La propia naturaleza de la actividad de la empresa permite que sus objetivos estén intrínsecamente relacionados con la gestión ambiental..

El impacto ambiental que supone un gestor como Electra es muy positivo, ya que su línea de negocio esta orientada a un sector muy poco explotado y que desde hace unos años y cada día mas es muy necesario,

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

La actividad del grupo Varec gira en torno al medio ambiente y todas sus empresas tienen un fuerte compromiso frente al cambio climático. Por ello dentro del grupo Varec buscamos siempre obtener los mayores porcentajes de reciclabilidad en nuestro procesos e innovar, intentamos siempre estar a La ultima en cuanto a los procesos de I+D+i existentes en el Mercado. Todas y cada una de las empresas del grupo aportan gran valor y contribuyen a

reducir el cambio climático.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

La propia actividad del grupo Varec es un claro ejemplo de circularidad. Desde la creación de la empresa Matriz Wirec hasta la fecha actual el grupo Varec siempre ha estado a la última en cuanto a tecnología y diseño para conseguir los mayores porcentajes de reciclabilidad y contribuir a la economía circular incluso cerrando el circulo con el proceso proactiva de Tatuine, Queda de mostrado el compromiso del Grupo Varec en general y Electra en particular con la encomia circular.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Todas las partes implicadas están informadas de las modificaciones y los proyectos en materia de medio ambiente que se realizan en la empresa.
Así mismo, las actuaciones y proyectos ambientales de ámbito genérico, pueden ser difundidas a través de las RRSS del Grupo Varec

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La búsqueda constante de mejora, en busca del mejor tratamiento para los residuos
El mayor punto fuerte del Grupo Varec es su esfuerzo en I+D+I y el crecimiento constante de sus empresas, buscando nuevos campos de trabajo en lo que poder aportar valor en cuanto al tratamiento de RAES.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

En Electra estamos en las primeras etapas por lo que el margen de mejora es mucho. Ahora se esta trabajando en la estabilización de de los procesos y de la actividad para poder evaluar que puntos son prioritarios para su mejora.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.