

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ALBERTO BLANCO CORVINOS -  
GESTORINFORMATICO.COM**

CIF:18050059G

C/Felipe Coscolla nº:16, 1ºD

22004 - Huesca

Huesca

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

ALBERTO BLANCO CORVINOS cómo autónomo sin empleados, marca comercial gestorinformatico.com

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ Felipe Coscolla 16 1ºDrcha, 22004, HUESCA (Huesca)

#### 03 - Sector. Actividad

Gestión de nuevas tecnologías en la Pyme (asociaciones, Pymes y autónomos), desarrollo web, mantenimiento Hardware/Software & Redes informáticas, Gestión Cloud Computing, Hosting & RSS

#### 04 - Año comienzo actividad.

Enero de 2019

#### 05 - Persona de contacto

ALBERTO BLANCO CORVINOS  
677461744

#### 06 - e-mail contacto:

albertoblancoonline@gmail.com

#### 07.- Página web

gestorinformatico.com  
albertoblancor.com

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### **1.1. Información adicional.**

Como autónomo intento que sólo me afecten de forma indirecta.

Económicos y políticos, se trabajan a muy largo plazo, el día a día, nos obliga a priorizar.

Los tecnológicos; están en el ADN de mi trabajo y servicio a mis clientes. Los medioambientales y sociales, se trabajan cuando la ocasión lo permite.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

##### **2.1.- Información adicional.**

Intentamos planificar la actividad teniendo en cuenta aspectos, sociales y ambientales.

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

##### **3.1. Información adicional.**

No existe presupuesto, ni se generan donaciones en especie, se han realizado, por ejemplo, cursos de forma gratuita en ONG's para transformación digital y alfabetización digital.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

##### **4.1. Comentarios**

Al ser autónomo, genero un vínculo importante entre proveedores y clientes. Conozco y valoro a la competencia.

#### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

## 5.1. Comentarios

Probé a realizar encuestas, pero no eran respondidas.

## Gobierno

### 6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### 6.1. Comentarios

Sí que trabajo para empresas que tienen su propio código de conducta.

Conozco los procedimientos e intento nutrirme de este conocimiento para asentar las bases de trabajo en mi empresa, cuando pueda tener personal.

## Plan de Responsabilidad Social

### 7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### 7.1. - Comentarios

La obtención de este sello es el punto de inflexión para trazar el plan a corto y medio plazo, iniciando mi propio plan de responsabilidad social en la empresa.

### 8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### 8.1. - Comentarios

NS/NC

## CLIENTES

### Satisfacción de Clientes.

### 9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

#### 9.1. - Comentarios.

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos, además alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes, durante un tiempo introdujimos en nuestras facturas (que enviamos en PDF a todos nuestros clientes) un formulario para que nos hicieran llegar su grado de conformidad con la atención y los servicios (de forma generalista, sin entrar en detalle), pero comprobamos que no lo respondió ninguno de los clientes... Si bien es verdad uno de ellos nos pidió algo similar para sus clientes (desconocemos si ellos tuvieron más suerte con las respuestas)

## **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

#### **10.1. - Información adicional**

Para dar servicio a mis clientes, una vez aceptado el presupuesto, se realiza la firma de un contrato de servicios digitales.

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **11.1.- Información adicional**

En el contrato de servicios digitales, se tienen en cuenta todos los puntos de un contrato legal para llevar a cabo un proyecto digital o un servicio específico.

Sólo cuando se trabaja hardware en reparación, instalación o configuración se trabaja por horas.

Puede tener el servicio incluido en el contrato de servicios digitales.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

Cada poco tiempo hago algún curso de reciclaje para poder gestionar la seguridad en la empresa.

El último fue el mes pasado CURSO DEPREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES -BÁSCIO 30Horas.

Capacitándome para el desarrollo de funciones de nivel básico según RD/39/1997 N° de registro del certificado 115168812, fecha de renovación recomendada 02/07/2027

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **13.1.- Información adicional**

Por ejemplo, en las compras intentamos apoyarnos en proveedores locales y de cercanía. Para servicios on-line, buscamos empresas nacionales, que tengan buena reputación y algunas veces han tenido compromisos propios medioambientales.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos planes de forma puntual

##### **15.1. Información adicional**

En lo que a medidas de acción social se refiere, no tengo nada planteado, se han realizado de forma esporádica algunos cursos para colectivos vulnerables en Cruz Roja Española en Huesca.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se informa únicamente cuando se demanda

##### **16.1. Información adicional**

No dispongo de mucho tiempo, si de forma puntual he realizado algo, lo he publicado en redes sociales, pero siempre han sido grupos definidos y cerrados, no abierto al público.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

##### **17.1. Información adicional.**

Por supuesto que se valora el impacto ambiental, inicialmente en el consumo de energía y su procedencia y después en los residuos generados por nuestros clientes.

Trabajo para pymes y autónomos en gran medida, muchas veces al ser un servicio 360, procedemos a la sustitución de equipos y retirada de los antiguos.

Pensamos en su momento, que para hacer un reciclado acorde con la normativa y pensando en la economía circular y dar una nueva vida a los dispositivos, podríamos crear un grupo de trabajo para ofertar una nueva vida a los dispositivos obsoletos... terminaremos de darle forma. De momento los residuos simplemente se tratan con una empresa que los almacena y posteriormente los entrega a un reciclador de componentes. En la mayoría de los casos, nuestros clientes acuden al punto limpio de su localidad.

## **Economía circular y comunicación**

### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **18.1. Información adicional**

Hemos creado aulas de formación con equipos reciclados.

Tenemos presente la economía circular y el tratamiento de objetos a reutilizar o reparar para alargar su vida útil.

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

#### **19.1. Información adicional**

Lo traslado a familiares, amigos, clientes y proveedores, de forma casual, realizo retiradas de material para hacer viaje a mi empresa de confianza para que se encargue de la destrucción y reutilización tras clasificado de componentes informáticos.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Disponer de presupuesto
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 9 - Gestionar con ejemplaridad
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El conocer las necesidades específicas de mis clientes, me obliga a formarme continuamente.

Aplicando los conocimientos tecnológicos adquiridos, con la experiencia a lo largo de mi dilatada carrera laboral, consigo una visión de la empresa muy globalizada, externa y objetiva, (que agradecen todos mis clientes), para recibir nuevas perspectivas y me es fácil evaluar debilidades en sus antiguos sistemas y digitalizar sencillamente con el objeto de securizar y acelerar procedimientos .

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

El no disponer de un presupuesto claro, el lograr más impacto en mi comunidad local... el ser freelance hace que tenga pocas opciones de contratación o subcontratación.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.