RSA - PYMES

Empresa evaluada

EUROPEAN ALLIANCE TRADING S.L.
CIF:B99471997
c/ Coso 55 Planta 3
50001 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

EUROPEAN ALLIANCE TRADING SLU

02 - Dirección - CP - Población

C/ VALLE DE ZURIZA 50 1ºK 50014 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

DISTRIBUCION DE PRODUCTOS SANITARIOS, EQUIPAMIENTOS HOSPITALARIOS

04 - Año comienzo actividad.

2016

05 - Número de personas empleadas

4 ENTRE EMPLEADOS PROPIOS Y COLABORADORES POR CUENTA AJENA

06 - Persona contacto

DAVID MUNOZ PEREIRA

07 - E-mail contacto

direccion@wadrop-medics.com

08.- Página web

www..wadropmedics.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

DADO EL SECTOR SANITARIO EN EL QUE TRABAJAMOS, NOS VEMOS EN LA OBLIGACION DE ACTUALIZARNOS Y DE ESTAR AL CORRIENTE CON CUALQUIER NORMATIVA QUE SANIDAD O LAS AUTORIDADES COMPETENTES EMITAN

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

SIN DUDA ES DURO Y COMPLICADO, PERO LA PANDEMIA NOS HA DEMOSTRADO QUE LA TUVIMOS QUE AFRONTAR CON NUESTROS RECURSOS

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

CONSIDERANDO EL SECTOR EN EL QUE TRABAJAMOS, DESECHAMOS LOS PRODUCTOS Y/O PROVEEDORES QUE CUMPLEN UN MINIMOS DE REQUISITOS

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

COLABORAMOS DE FORMA PERIODICA CON ASPANOA, ALDEAS INFANTILES, FUNDACIÓN BETIS EN AFRICA PARA LA EDUCACION INFANTIL...

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

DADA LA DIMENSION DE LA EMPRESA TENEMOS IDENTIFICADOS A LOS

DIFERENTES GRUPOS Y MANTENEMOS REUNIONES PRESENCIALES O VIDEO LLAMADAS

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

MANTENEMOS CONSTANTES REUNIONES CON PROVEEDORES Y CLIENTES
YA HEMOS ELABORADO ENCUESTAS CON CLIENTES

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

SE COMENTAN DE FORMA VERBAL

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

SOMOS UN GRUPO MUY REDUCIDO, Y NOS REUNIMOS SEMANALMENTE PARA HABLAR DE LOS OBJETIVOS DE GESTION SEMANALES Y SUS RESULTADOS

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

ESTE PASO ES EL INICIO EN ESTA MATERIA

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

NO EXISTE

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos hemos realizado alguna encuesta a clientes

11.1. Información adicional

HEMOS REALIZADO NUESTRA PRIMERA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CON HERRAMIENTAS DEL OFFICE

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

SE IDENTIFICAN MEJORAS A TRAVÉS DE LAS REUNIONES CON CLIENTES Y DE ALGUNA POSIBLE QUEJA

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Nos fijamos en la competencia para identificar aspectos que podamos incorporar a nuestro producto o servicio, aunque sin planificación previa

13.1. Información adicional

REVISAMOS CONSTANTEMENTE LOS PRODUCTOS DE PROVEEDORES, Y DE LA COMPETENCIA PARA VER LA EVOLUCION

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

LOS PRODUCTOS QUE DISTRIBUIMOS CUMPLEN EN TODO MOMENTO LOS REQUERIMIENTOS EXIGIDOS POR EL SECTOR

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

CUALQUIER INCIDENCIA QUE SURGE (MENORES) LAS ATENDEMOS DE INMEDIATO

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

APORTAMOS FICHA TÉCNICA DE TODOS LOS PRODUCTOS QUE DISTRIBUIIMOS

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

SI, A TRAVES DE REUNIONES VERBALES

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

NO HEMOS TENIDO OPORTUNIDAD.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

AUNQUE NO DE FORMA FORMAL, SI HEMOS APLICADO EN VARIAS OCASIONES LA LÓGICA EN EL TEMA DE CONCILIACION LABORAL DE LOS COMPAÑEROS

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

NO HAY NADA FORMAL, AUNQUE SI HEMOS REALIZADO CIERTAS FORMACIONES CON DIFERENTES PROVEEDORES, Y TAMBIEN ORGANIZAMOS FORMACIONES CON CLIENTES EN NUESTRA SALA PRODUCTO (PERO SIN EXISTIR UN PLAN).
NOS PREOCUPAMOS DE ESTAR FORMADOS EN CADA PRODUCTO QUE VENDEMOS

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

FORMACIÓN BASICA

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

AL NO HABER EMPLEADOS DE PLANTILLA NO HAN VENIDO A REALIZAR UNA EVALUACIÓN DE RIESGOS

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

EN MUCHOS CASOS HEMOS DESECHADO OPCIONES DE PRODUCTO POR SU ORIGEN O DUDOSA PROCEDENCIA

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

NO DE FORMA ESCRITA PERO COMO HEMOS COMENTADO, HEMOS DESECHADO POR DUDOSA PROCEDENCIA.
ESTAMOS EN IMPLANTACION DE LA ISO 13485 Y UNO DE LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECE LA EVALUACION DE PROVEEDORES

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

COLABORAMOS CON LA FUNDACION BETIS EN AFRICA PAGANDO EDUCACION A NIÑOS DE 11-12 AÑOS

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

NO ESTAN RELACIONADAS NUESTRAS COLABORACIONES CON EL PERSONAL DE LA EMPRESA

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

SE COMUNICAN DE FORMA VERBAL Y FOMENTAMOS LA COLABORACION INDIVIDUAL (POR EJEMPLO CON ASPANOA)

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

PUNTUALMENTE DE FORMA AISLADA EN EL MOMENTO, EN RRSS POR EJMPLO

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el

impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

HEMOS REALIZADO RECICLAJE DE PRODUCTOS VARIOS EN DIVERSAS OCASIONES (DE EMBALAJES Y PRODUCTOS CADUCADOS QUE NOS HAN PODIDO QUEDAR)

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

NO HEMOS REALIZADO NINGUNA ACCION AL RESPECTO

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

COMO INICIATIVA PUNTUAL, USAMOS PRODUCTOS AL LIMITE DE CADUCIDAD PARA HACER FORMACIONES

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

NO HEMOS REALIZADO ACCIONES (SALVO EL RECICLADO)

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Disponer de presupuesto

4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

SOMOS UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON LA CALIDAD DEL PRODUCTO Y SERVICIO, Y MUY ÁGILES

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

AREA DE MEDIO AMBIENTE (PERO NO TENEMOS CLARO CÓMO)

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.