RSA - PYMES

Empresa evaluada

AMYSI SL.
CIF:B99280232
Calle L Nave 181
50016 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AMYSI, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

POL.IND. MALPICA
CALLE L, 181
50016 ZARAGOZA
TF 976308356
CIF: B-99280232

03 - Sector. Actividad

CARPINTERIA METÁLICA

04 - Año comienzo actividad.

29/04/2010

05 - Número de personas empleadas

7 PERSONAS

06 - Persona contacto

NOEMI SARTO CALVO

07 - E-mail contacto

administracion@carpinteriaenzaragoza.com

08.- Página web

www.carpinteriaenzaragoza.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

En nuestra empresa, tenemos en cuenta , temas económicos, al generar empleo, temas sociales, al tener conciliación y sobre todo en tema medioambiental, ya que incidimos en el buen consumo de recursos energéticos al incidir en el ahorro energético que se produce al instalar carpintería metálica como cerramiento en nuestros hogares, oficinas, locales.....

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Toda empresa u organización puede incidir en muchos aspectos a la hora de realizar su trabajo

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Cumplimos normativa legal

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

No tenemos en estos momentos

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados tanto a clientes como trabajadores como a proveedores con los que cada unos tenemos gestiones independientes

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Los diferentes grupos de interés tienen necesidades específicas diferentes y las identificamos a través de reuniones, dialogo y relación de persona a persona tanto con proveedores como clientes como nosotros trabajadores.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Somos una empresa pequeña en la que se comunica de forma verbal

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

De forma verbal, no es de forma sistemática

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

No hemos realizado ninguna planificación

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Se plantea a nivel general los objetivos de impacto medioambiental al ofrecer un ahorro energético con nuestras instalaciones de cerramientos

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Nuestro trabajo en viviendas, locales o edificios hacen que la relación con el cliente sea cercana y se intercambie esa satisfacción o no de manera directa

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras de manera esporádica pero no se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Se identifican las mejoras a través ante el dialogo existente para que el cliente final quede satisfecho y se implantan a la hora de nuevas fabricaciones y nuevos servicios con el mismo cliente y con los nuevos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Se va investigando sobre productos novedosos en relación al metal, el aluminio, con el que trabajamos e investigamos en nuevas formas de sellar y aislar los cerramientos que realizamos en viviendas, locales y edificios para su ahorro energético

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Tenemos en cuenta aspectos medioambientales en la producción de nuestro producto

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Atendemos a todos nuestros clientes personalizadamente en cualquier duda, reclamación o

satisfacción del producto y servicio ofrecido

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Ofrecemos información de nuestros productos y servicios

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Al ser una empresa con 7 empleados la satisfacción de las personas la conocemos con el trato directo, reuniones individualizadas o reuniones de equipo para plantear libremente cualquier asunto, ya que es una empresa con alta comunicación interna entre nosotros, incluido el gerente.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Se garantiza la equidad y el principio de no discriminación y es sabido por todos los componentes de la empresa ya que casi el 50% de la plantilla tiene su origen em Rumania o en África y hay plena equidad entre todos

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal,

familiar y laboral especificarlas.

Hay iniciativas formales como el teletrabajo en caso de necesidad, para las personas con relación a la administración y adaptación de jornadas continuas en el caso de las personas que se dedican a la producción en taller o al montaje del producto final en viviendas, locales o edificios. Además en el caso de atender a conciliación familiar x médicos o salidas hay bolsa de horas para ajustar necesidades. Es una empresa comprometida a nivel social con sus empleados ya que prima esta conciliación en ella.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Se identifican las necesidades de formación en cada sector de la empresa

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Se realizan acciones formativas concretas en base a cada puesto de trabajo que realizamos en la empresa

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Es importante en la empresa la seguridad y salud y el seguimiento a las personas empleadas, nuestro servicio de Prevención es ajeno y es Quirón Prevención

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos

ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Criterios de compra con compromiso social, procedencia del material de proveedores locales y ambiental, con respeto al medioambiente

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Nuestra empresa tiene unos proveedores establecidos, locales la mayoría, comprometidos tb social y ambientalmente

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Alguna acción social puntual en la empresa como alumnos que están cursando una formación específica en carpintería de aluminio, realizan las prácticas en la empresa.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Apoyo a la inclusión laboral

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Al ser pequeña empresa se comunican de forma puntual entre nosotros.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No se comunican en el exterior

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

En nuestra empresa al trabajar con materiales específicos tenemos muy en cuenta el impacto medioambiental que estos pueden generar, así que tenemos una planificación respecto a la gestión de residuos en la que se gestiona tanto la recogida en la empresa de materiales como la clasificación de residuos para punto limpio.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Se ponen en marcha acciones puntuales para prevenir contaminación como disminución de residuos, disminución consumo de energía (como por ejemplo: la climatización del entorno de trabajo, los grados ajustando calor o el frío)

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Son acciones no solo puntuales sino que ya forman parte de la gestion en nuestro trabajo

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Se comunican directamente al ser empresa pequeña a todas las personas que trabajamos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
5 - Disponer de presupuesto
6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

En nuestra empresa un punto fuerte sería la actuación en el compromiso medioambiental, tanto en la producción como el producto final (cerramientos de aluminio) que ayuda a la eficiencia energética evitando exceso de consumo energético.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

En acción social, ya que no realizamos proyectos en colaboración.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.