RSA - PYMES

Empresa evaluada

EUROMAQUINAS, S.L.
CIF:B50680024
C/Chopo 80 - Polígono Industrial de Malpica
Alfindén,
50171 - La Puebla de Alfinden
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Euromáquinas Hispanidad S.L.

Marca comercial -> MPC Air Compressors

02 - Dirección - CP - Población

Calle del Chopo, 78 - 50171 - La Puebla de Alfindén, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Sector comercio metal.

Fabricación de compresores de aire y comercialización de diferentes elementos relacionados

04 - Año comienzo actividad.

Empresa fundada en 1985

Nueva dirección desde 2010

05 - Número de personas empleadas

8 personas en total (2 jefes y 6 empleados)

06 - Persona contacto

Jose Miguel Martínez

07 - E-mail contacto

jm01@euromaquinas.com

08.- Página web

https://www.aircompressormpc.com/en/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Tenemos algunos proveedores extranjeros, con algunos de los elementos base de las máquinas. La situación socioeconómica y política tanto de esos países como del nuestro pueden alargar los plazos de entrega en gran medida, al igual que su precio y el precio del transporte.

Se tienen en cuenta a la hora de pedir material, para estimar los plazos lo mejor posible, pero muchas veces se pueden retrasar hasta 2-3 meses.

No se realiza ningún estudio al respecto, simplemente se sabe que existen y se tienen en cuenta en la medida de lo posible.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

De manera básica y poco eficiente, pero las pymes pueden considerar alguno de estos factores.

El nivel de enfrentamiento individual de las pymes con estos aspectos es muy inferior al de cualquier compañía grande.

La realización de estudios y análisis de los mismos es mucho más complicado, pero cada uno en la medida de sus capacidades debería tener en cuenta los factores globales externos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

No se tiene ningún enfoque desarrollado al respecto, aunque se planifica la compra de mercancía a proveedores locales todo lo que sea posible.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

No hay ningún enfoque desarrollado al respecto

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados empleados y clientes

5.1. Información adicional

Se tienen identificados los grupos de interés, pero no hay ningún procedimiento de actuación para esa información.
Esta identificación se ha realizado sin seguir ningún procedimiento.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

En función de lo que se va comentando con diferentes stakeholders y del feedback recibido en algunos casos se determinan las necesidades de cada uno de ellos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Al comenzar la relación laboral, se comentan verbalmente la forma de trabajar y todos los aspectos necesarios. Cuando surge un nuevo tema se comenta el procedimiento.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Se comentan los objetivos. Puede que no todas las personas tengan la misma información. Los más implicados suelen tener más.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Se considera que se aplica la responsabilidad social en el uso de proveedores cercanos, promoviendo el comercio local. Se intenta que los proveedores locales sean los mayores posibles.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

No existe plan de Responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

El conocimiento de la satisfacción de nuestros clientes viene de la relación que tenemos con ellos y los comentarios que realizan.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Cuando se detecta una mejora se intenta implementar en los procedimientos de la forma más rápida posible.
Estamos en proceso de obtención de la norma ISO 9001, por lo que se espera que en un futuro sea un método más eficaz

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Se van investigando las necesidades del sector para detectar nuevas líneas de mejora del

producto.
Se tiene en cuenta el feedback del cliente para conseguir descubrir puntos de mejora del producto.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Simplemente se tiene el mayor número de proveedores locales posible. Del resto de aspectos no se tienen enfoques desarrollados al respecto

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Además del plazo de garantía correspondiente, se realiza una atención personalizada post-venta.
Se realizan reparaciones de las máquinas y se resuelven las dudas que se puedan tener

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

De los productos que se ofertan se proporcionan las características y capacidades.
Si se necesita más información se puede llamar para preguntar

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

No se tiene ninguna metodología específica desarrollada al respecto

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución)

y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

No se ha realizado ninguna actividad al respecto.

Los valores de la organización, del respeto y la igualdad de oportunidades son los únicos temas tratados

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

No se han desarrollando actividades en esta materia

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se ofrece flexibilidad laboral (teletrabajo) en caso de necesidad (por ejemplo estar enfermo o tener que cuidar a un miembro de la familia que lo está)

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Cada persona identifica las necesidades de formación necesarias, y se plantea y organiza para su realización por el personal correspondiente.

No hay un plan determinado, se basa en las necesidades de cada momento.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Se realiza una formación progresiva de la persona cuando entra al puesto de trabajo.
El modelo de formación se adapta a la situación para que sea una formación flexible y adaptada al trabajador y la situación suya y de la empresa

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Se han realizado las actividades de evaluación de riesgos laborales correspondientes al sector y a las caracterísiticas de la empresa

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Para los productos de ámbito local se tienen en cartera varios proveedores, a los cuales se pide cotización para la fabricación del material correspondiente.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

Los aspectos que se tienen en cuenta a la hora de determinar los proveedores son cercanía (para agilizar logística) precio y calidad del producto.
No se realiza una clasificación determinada de proveedores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

No existe ningún plan de colaboración determinado. No se ha desarrollado ningún enfoque al respecto todavía

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

No se tienen aspectos desarrollados sobre la participación en proyectos sociales

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

Al no desarrollarse actuaciones específicas en la materia social, no se tienen enfoques desarrollados al respecto

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

No se suelen realizar actuaciones en materia social. En caso de que se realicen se comunicará cuando sea oportuno.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

29.1. Información adicional.

No se tiene ningún enfoque desarrollado

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

No se ha desarrollado ningún enfoque al respecto

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía

circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Cuando una máquina se rompe, se almacenan los elementos a los que les queda una larga vida útil por delante para poder proporcionar repuestos a los clientes y cubrir alguna emergencia en caso de necesidad.

Los residuos se separan por categorías y se depositan en el lugar correspondiente

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

No se tienen aspectos desarrollados sobre este tema

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Disponer de presupuesto
7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Prácticamente todos los elementos que se necesitan fabricar a medida para la fabricación de nuestras máquinas son de proveedores locales, fomentando el comercio local y las alianzas o colaboraciones entre diferentes empresas del mismo tejido empresarial aragonés.

(Obviamente si no están disponibles en comercio local determinados productos hay que conseguirlos de otros proveedores)

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Establecer protocolos de actuación más claros y de mayor impacto en el RSA. Se tiene planeado trabajar en ello hasta final de año, durante el proceso de implantación de la ISO9001.

Por otro lado generar protocolos de comunicación más extensos con stakeholders, para saber opiniones de clientes de primera mano, gestionar mejor proveedores...

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

No, mi organización no conoce la Agenda 2030 ni los ODS

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.