Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

EURONIX METAL, S.L.
CIF:B50798644
Poligono Centrovia C/Bolivia 7 Nave 1
50198 - La Muela
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Euronix Metal S.L

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Centro vía, C/ Bolivia nº7 naves 1 y 2
50198 La Muela (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Siderometal,
Empresa especializada en el diseño, fabricación, e instalación de todo tipo de equipamientos deportivos.
En Euronix ofrecemos un asesoramiento integral, adaptado a las necesidades de cada cliente, indistintamente de la índole deportiva que se requiera.

04 - Año comienzo actividad.

1999

05 - Número de personas empleadas

27

06 - Persona contacto

Alberto Martin

07 - E-mail contacto

albertomartin@euronix.es

08.- Página web

www.euronix.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Por supuesto, todas las empresas estamos afectadas por tendencias globales ya bien sea de temas económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos o sociales.
A nuestra organización le afectan directamente todas ellas, los cambios económicos y políticos nos afectan particularmente y en gran medida, ya que gran parte de nuestras ventas van destinadas a Administraciones Públicas. La innovación y actualización constante en cuestiones de comunicación y cumplimiento normativo sobre nuestros productos y servicios, asi como trabajar en los aspectos sociales, son temas que también nos afectan directamente y las tenemos muy presentes en nuestro día a día.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

No se trata de enfrentarse como Pyme a cuestiones globales, sino de aportar en la medida de lo posible, pequeños actos que ayuden a la mejora de esas tendencias globales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

Actualmente no están integrados en la estrategia.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

No existe un presupuesto fijo destinado a estos proyectos, Euronix, colabora con distintas asociaciones deportivas, federaciones, deportistas, y asociaciones deportivas para personas con discapacidad intelectual, pero lo hacemos de manera estructurada, sino en función de las necesidades que nos solicitan en cada momento.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Disponemos de certificación en ISO 9001:2015, por lo que nuestros grupos de interés están identificados y analizados anualmente

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Tenemos certificación en ISO 9001:2015, por lo que nuestros grupos de interés a parte de estar identificados y analizados anualmente, dentro del proceso incluimos herramientas para detectar las necesidades, expectativas, riesgos y oportunidades, de nuestros grupos de interes.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Con la incorporación de cada nuevo trabajador, se deja registro de la entrega de la información de las actuaciones básicas en su puesto, las políticas que aplica Euronix frente a sus empleados, asi como un protocolo interno de acoso que tenemos instaurado.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Dentro de los protocolos de Euronix, tenemos el de formación/información interna, que semestralmente se imparten en nuestras instalaciones, siendo parte de esta información, la que se reitera en cada una de estas reuniones.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Creemos que podemos realizar de manera formal un plan de actuación de Responsabilidad Social, ya que creemos pues son varias las acciones que llevamos a cabo desde Euronix y que actualmente no tenemos registradas ni cuantificadas..
El iniciarnos en esta plan, nos permitirá ordenar las acciones y ponerlas en valor, con el objetivo a corto plazo de disponer de un plan de Responsabilidad Social que nos permita una mejora continua.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Euronix se marca como objetivo inicial la implantación de un Plan de Responsabilidad Social con indicadores y seguimiento a nivel general

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Tenemos certificación en ISO 9001:2015, por lo que la satisfacción de los clientes están identificados y analizados anualmente, dentro del proceso incluimos herramientas para detectar las necesidades, expectativas, riesgos y oportunidades, de nuestros clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Se identifica mediante encuesta anual, no obstante también disponemos de procedimientos para reflejar la percepción del trato directo, sus opiniones, reclamaciones, y sugerencias.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Forma parte de la política de Euronix y la planificación estratégica de la empresa, la constante innovación en productos, servicios, y maquinaria, para cubrir las expectativas de nuestros clientes y el mercado actual..

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Se tienen en cuenta aspectos básicos, como la recogida selectiva de materiales, la utilización de elementos no contaminantes, y en caso de tener un mínimo impacto medioambiental, se hace con empresas acreditadas de reciclaje y trasformación.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

El servicio postventa de Euronix tiene marcada una importancia máxima, ya que es el último proceso de calidad del producto o servicio.
Dentro de nuestro sistema ISO 9001: 2015 tenemos herramientas para tratar los aspectos tanto positivos como negativos, resultantes de la postventa, permitiéndonos conocer la opinión de los clientes e identificar oportunidades de mejora, así como evaluar los productos y procesos garantizando la calidad necesaria.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Junto con las ofertas, se envían fichas técnicas de todos los productos ofertados, así como con la compra se envían garantías y fichas de uso.
No obstante, todos estos documentos están a disposición publica en nuestra web www.euronix.es

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Tenemos certificación en ISO 9001:2015, por lo que la satisfacción de los empleados están identificados y analizados anualmente, dentro del proceso incluimos herramientas para detectar las necesidades, expectativas, mejoras y oportunidades de los empleados.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

En Euronix existen políticas implícitas de no discriminación y principios de igualdad, por cuestiones de raza, sexo, edad, etc. sirva el ejemplo de la plantilla, en la que la componen para un mismo tipo de trabajo tanto mujeres como hombres, con una misma retribución y responsabilidad, trabajadores de otras nacionalidades y razas.
Para cubrir los puestos vacantes y procesos de selección se garantiza la igualdad de trato y de oportunidades, valorando en las entrevistas las competencias y capacidades de cada persona.
Además, contamos con un protocolo para la prevención y actuación frente al acaso sexual y por razón de sexo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Cuando surge un conflicto puntual personal o familiar, se trata cada uno de ellos puntualmente, buscamos un consenso entre la empresa y el trabajador para darle respuesta y solución a los problemas de conciliación de cada uno.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Anualmente se planifica la formación interna así como cursos impartidos por otras empresas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Se imparten como mínimo 2 jornadas formativas internas anuales para todo el personal, para que puedan desarrollar y mejorar su trabajo y se cursan distintos cursos formativos en función del puesto y de las necesidades especificas de cada trabajador.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Todo el personal de Euronix, tiene cursos formativos en cuestiones de seguridad y salud, siendo estos acordes con la labor a desempeñar en su puesto de trabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Si bien dentro de nuestro sistema no están contemplados estos criterios, se analiza puntualmente algún aspecto medioambiental y procedencia del producto.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

Dentro de los criterios de clasificación de proveedor, no están establecidos los parámetros sociales y ambientales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Euronix colabora con determinadas acciones sociales y culturales, normalmente en el ámbito deportivo, sirviendo de ejemplo la colaboración con feria de Zaragoza en la instalación y gestión de una pista de pádel en la feria general, en la cual se realizan exhibiciones, se imparten clases a menores, y se da visibilidad e imparten clases a grupos con discapacidad intelectual.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

El convenio de colaboración suscrito entre Euronix e Incorpora "fundación Caixa" tiene como objetivo la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión, así como la formación y capacitación para acceder a esos puestos de trabajo.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Se difunde entre nuestros empleados, fomentando la participación e implicación.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

En charlas especificas, correos electrónicos, comunicaciones en rrss.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Tras las evaluaciones de los últimos años en materia medioambiental, y entendiendo que se hacen bastantes acciones de las cuales no existen registros, Euronix se encuentra en la actualidad inmerso en la implantación de la ISO 14001:2015.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

Todas las acciones que realiza Euronix son de carácter interno, no poniendo en ningún caso estas acciones a conocimiento publico.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

Se esta estudiando la implantación de placas solares, pero todavía es un proyecto en estudio.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

La falta de un organización en este aspecto, es una de las que nos ha llevado a estar en proceso de certificación ISO 14001:2015

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La calidad y servicio que ofrecemos en todos nuestros productos.
La relación existente con nuestros grupos de interés.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

En la falta de documentar, protocolarizar, comunicar, y difundir de muchas de las acciones que realizamos, así como en formarnos en algunas que quedan por hacer.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.