

RSA - PYMES

Empresa evaluada

LABORAL LEARN, S.L.
CIF:B25857764
Pza. José Antonio Labordeta, 6
50017 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Laboral Learn SLU

02 - Dirección - CP - Población

Plaza José Antonio Labordeta, número 6. CP 50017. Zaragoza.

03 - Sector. Actividad

Grupo sector Educación. Actividad: Enseñanza de formación y perfeccionamiento profesional y educación no superior. CNAE: 8532 - Educación secundaria técnica y profesional.

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Número de personas empleadas

12

06 - Persona contacto

Juan Víctor Mosegue Hidalgo

07 - E-mail contacto

secretaria@laboral.com

08.- Página web

laboralgroup.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Los aspectos políticos nos afectan ya que nuestro servicio se enmarca en la impartición de formaciones que, en muchos casos, son obligatorias y habilitantes, por lo que los cambios que puedan producirse en las normativas relacionadas a nuestros productos formativos, así como los acuerdos en las distintas convenciones colectivas, son aspectos que vigilamos constantemente para actualizar nuestros productos en caso de que se requiera.

Somos conscientes de que los aspectos medioambientales nos afectan a todos, indistintamente de la magnitud de la empresa, por lo fomentamos el ahorro energético dentro de nuestros centros de trabajo y hemos reducido considerablemente la utilización de papel mediante la informatización de muchos procesos.

Tenemos en cuenta los aspectos sociales, favoreciendo la conciliación con teletrabajo en aquellos casos que sea requerido.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Aunque el impacto que puedan tener las empresas pequeñas en estos aspectos sea poco, cada aporte que se realice sumará para lograr los cambios que demanda la sociedad y nuestro entorno.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

No se estructuran de manera formal dentro de la planificación de la actividad de la empresa pero se toman en cuenta en el trabajo del día a día.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Por la reciente creación de la empresa, aún no hemos puesto en marcha un proyecto social de forma estructurada. Sin embargo, nuestra intención es colaborar con las entidades de

apoyo a personas en riesgo de exclusión social, estableciendo una cuota anual de cupos para formaciones que les permitan insertarse en el campo laboral .

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Enmarcado en el sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015, se hace una revisión periódica de nuestras relaciones con los grupos de interés.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Se han determinado las expectativas de nuestros grupos de interés y se han diseñado indicadores que nos permiten conocer el nivel de satisfacción de estas expectativas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Se ha diseñado un plan de acogida en el que se informa a los nuevos miembros de la organización sobre estos aspectos. Así mismo, este material queda disponible de forma permanente, dentro de la intranet de la empresa, para la consulta futura de cualquier integrante de la organización.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

La política de calidad, misión, visión, valores, se mantienen publicados en la intranet de la empresa y se comunican durante el proceso de acogida. Por su parte, los objetivos se revisan anualmente, tanto para la fijación de los nuevos objetivos al inicio del año como para la comprobación de si se han alcanzado, al final del año.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Nuestro objetivo sería formalizar un plan de actuaciones, en temas de responsabilidad social, para el 2024.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Sin respuesta

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Aplicamos encuestas de satisfacción a todo el alumnado que realiza formación en nuestro centro. En estas encuestas se contemplan ítems relacionados a la calidad del material didáctico, desempeño del personal docente, condiciones de las instalaciones, entre otras.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

En los procesos de auditoría interna se revisan los resultados de las encuestas de satisfacción y en caso detectar que los objetivos de satisfacción no se han alcanzado, se procede a abrir una acción correctiva.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Los nuevos productos se determinan por las nuevas exigencias normativas relacionadas a la formación de las personas trabajadoras, ya que la formación de este colectivo representa

nuestro principal mercado. Por ello, se mantiene una constante revisión de las nuevas normativas sectoriales que se publiquen.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Se da respuesta a cualquier necesidad del cliente relacionada al servicio prestado.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se explica y asesora al cliente sobre el producto formativo que le es de aplicación en función del sector de su empresa y convenio colectivo que le aplique. De igual forma, respecto a los productos formativos que tienen requisitos previos de acceso, estos son informados detalladamente al cliente antes de concretar la venta, comprobando previamente que se cumplen todos correctamente. Cada producto formativo se presenta con una ficha informativa donde se detallan todas sus características.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Este año hemos incorporado, dentro de los objetivos de calidad de la organización, objetivos relacionados a la satisfacción de las personas trabajadoras de la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Sin respuesta

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Tomamos en cuenta situaciones personales que puedan tener las personas trabajadoras de la empresa facilitando medidas para la conciliación como el teletrabajo, cambio de centro de trabajo por cambio de residencia y reducción de jornadas.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Se hace una detección de necesidades formativas tomando como referencia la formación de la persona trabajadora y las tareas asociadas al puesto de trabajo. En función de los resultados obtenidos, se proponen acciones formativas para las personas trabajadoras de la empresa. De igual forma, las personas trabajadoras de la empresa informan a recursos humanos sobre acciones formativas que les interesa realizar. Se intenta que al menos el 75% de las personas trabajadoras participe en alguna acción formativa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Estas formaciones se realizan a lo largo del año. Se realiza una encuesta interna para que el personal califique la acción formativa recibida y su relación con el puesto de trabajo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES**Compras responsables****23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos****25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Sin respuesta

25.1. Información adicional.

Por la reciente creación de la empresa, tenemos previsto comenzar con estas iniciativas para lo cual estamos haciendo los primeros contactos con algunas organizaciones con las que podemos colaborar.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

La idea es vincular las acciones sociales a procesos de formación de personas desempleadas que estén siendo asistidas por entidades de apoyo . De igual forma, no se descarta participar en otros proyectos sociales de distinta naturaleza.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sin respuesta

27.1. Información adicional

No se han realizado, hasta ahora, acciones enmarcadas en un proyecto social. Internamente en la empresa contamos con canales de comunicación en la intranet donde se comunican todas las novedades de la organización. Este será el canal para la difusión de toda la información relacionada con la ejecución de los proyectos sociales que se realicen.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Sin respuesta

28.1. Información adicional

Sin respuesta

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

29.1. Información adicional.

Por la naturaleza de nuestro proceso de servicio (impartición de formación), entendemos que la afectación ambiental es reducida, por lo que no tenemos formalizado un protocolo o documento de impacto ambiental. Sin embargo, dentro de la empresa se fomentan las prácticas de ahorro energético y se han informatizado muchas gestiones para la reducción del consumo de papel.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

Actualmente no tenemos desarrollada ninguna iniciativa frente al cambio climático.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

Sin respuesta

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 10 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión

socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Disposición de mejorar nuestra actuación y desempeño en material social y compromiso de la Dirección para lograrlo.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Implicación en iniciativas y programas de acción social en nuestro entorno.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.