

RSA - PYMES

Empresa evaluada

RECICLAJES DEL BAJO CINCA

CIF:B22299945

Partida Moncalvos S/n

22530 - Zaidin

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

RECICLAJES DEL BAJO CINCA, S.L

02 - Dirección - CP - Población

CIF: B22299945

Partida Moncalvos, s/n

22530 -Zaidin

Huesca

03 - Sector. Actividad

Gestor de residuos no peligrosos y fabricación de fertilizantes

04 - Año comienzo actividad.

2005

05 - Número de personas empleadas

4

06 - Persona contacto

Abel Torrelles

07 - E-mail contacto

atorrelles@reciclajesdelbajocinca.com

08.- Página web

www.reciclajesdelbajocinca.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Tenemos en cuenta todos los temas planteados en nuestra operativa diaria. Estamos especialmente sensibilizados en cuestiones medioambientales y sociales, poniendo énfasis en la conciliación familiar y la formación de nuestros empleados.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las Pymes pueden y deben enfrentarse a estos temas individualmente. A pesar de que si influencia global de manera individual no sea muy significativa, en conjunto representa una fuerza importante de cambio.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En nuestra estrategia no hay otra opción que la alineación de los tres retos (económicos, sociales y ambientales)

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

No existe un presupuesto específico, pero sí que se destina una cantidad, en función de los planes de la empresa, tal y como hemos indicado en el punto anterior, Es importante destacar el reaprovechamiento realizado recuperando residuos y transformándolos en fertilizantes orgánicos, incluso se dispone de una línea de reaprovechamiento para obtener fertilizantes orgánicos ecológicos. Reciclajes del Bajo Cinca también trabaja con la filosofía de una economía circular. Finalmente, hay que comentar que se dispone de personal profesional capaz de realizar planes agronómicos para restaurar los suelos y prevenir la desertización, utilizando nuestro Compost para ello.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Los grupos están claramente identificados y son tratados de manera personalizada por cada departamento. La información entre departamentos es fluida para poder resolver las necesidades de cada grupo de manera integral.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Las necesidades de nuestros grupos de interés son dinámicas y tratamos de dar respuesta a todas ellas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

En Reciclajes del Bajo Cinca promovemos entre todos los compañeros la responsabilidad en el sitio de trabajo, el trabajo en equipo y la formación continua.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Tenemos esta información al alcance de todos los compañeros, igual que a los nuevos se les forma e informa de la misma.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

La primera actuación es la obtención del sello RSA. En el proceso se revisan las carencias

de la empresa en cada área para poder implementar las mejoras oportunas.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

No existe plan RSA, el objetivo ahora es la elaboración del mismo, en la cual se pretende concretar objetivos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

El mejor indicativo de satisfacción de los clientes es ver que ellos confían en la empresa año tras año. También tenemos una encuesta en cada correo electrónico que nos cruzamos con los clientes para que valoren su grado de satisfacción.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Sabemos muy bien lo que hace y como lo hace nuestro cliente, de esta forma analizamos sus puntos vulnerables y le trasladamos nuestras posibles mejoras aunque no sean favorables para nosotros.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Reciclajes del Bajo Cinca trabaja dando cumplimiento a la MTD-1 del sector de residuos, por tanto, disponiendo de un certificado de calidad y medioambiente. Con esta filosofía se fabrica fertilizantes orgánicos de alta calidad, realizando asesoramientos personalizados a nuestros clientes y trabajando con ellos codo a codo para mejorar nuestros productos ajustándolos a sus necesidades, así es nuestra innovación. Así mismo, dado que los fertilizantes se fabrican valorizando residuos, estamos en continua búsqueda de estos con riquezas agronómicas, los cuales estudiamos y si es el caso, tratamos y convertimos en nuestros productos fertilizantes orgánicos mejorados. Estamos sujetos a la filosofía de una

mejora continua.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Los aspectos ambientales y sociales siempre están presentes a la hora de producir o presentar nuestros productos/servicios al mercado. Desde la óptima producción medioambientalmente hasta la presentación de la forma más social o involucrando actuadores locales para dar el mayor impacto en la sociedad.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

La parte de comercial y calidad son las más involucradas en el servicio posventa.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En nuestros medios de comunicación siempre se puede ver las características y fichas técnicas de los productos o servicios. También proporcionamos sin ningún coste información más detallada antes de cerrar ninguna venta.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Somos una empresa familiar donde las cuestiones se abordan con naturalidad. Cualquier necesidad de los trabajadores se resuelve en el momento que surge a base de diálogo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución)

y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Forma parte de nuestra política de empresa y nuestra idiosincrasia como persona, la no discriminación por circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se resuelven las situaciones en función de la necesidad, adaptándonos a las circunstancias personales de cada trabajador/a.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

La empresa recibe ofertas de formación por diversos canales y propone las actividades formativas al personal, en función de su categoría, necesidades y obligaciones normativas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Todas las personas son formadas para su puesto de trabajo.
Después se hacen reciclajes de formación para los mismos, al igual que estamos en continua promoción y movimientos de puestos para quien lo pida.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Contamos con una empresa externa que nos ayudan para poder optimizar y ayudar a la seguridad de los compañeros.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Las compras son muy importantes, ya que queremos tejer una red de proveedores responsables socialmente y ambientalmente como nosotros.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

La compra local es uno de nuestros principales objetivos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Se ha realizado acciones de fomento del deporte al aire libre, apoyando entre otros, los campus de un club hípico y suministrando la equipación deportiva del equipo de fútbol del Club Deportivo Zaidín.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Se proponen y estudian acciones sociales de cercanía, cuyos impactos son fácilmente valorables. Así mismo, se busca tener un contacto directo con los beneficiarios de dichas acciones, ya sean clientes, proveedores o colectivos de proximidad.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se trasladan en conversaciones informales al entorno más cercano de la empresa, en consecuencia se valora el impacto de las mismas y se abre la posibilidad de nuevas colaboraciones y aportaciones a acciones sociales.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se está actualizando la página web, así pues, se espera en un futuro próximo poder informar públicamente en la misma.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Al dar cumplimiento a las Mejores Técnicas Disponibles de los gestores de residuos (Decisión de Ejecución 2018/1147, de 10 de agosto de 2018) y en concreto al aplicar la MTD-1 donde se pide de gestionar la actividad como un sistema de Gestión Ambiental, Reciclajes del Bajo Cinca trabaja teniendo identificado y analizado su impacto ambiental entre otros tiene desarrollado un Plan de Gestión de Olores, un Plan de Gestión de Ruido, un Plan de Gestión de generación de Residuos y un plan de gestión de accidentes, así mismo, realiza un seguimiento trianual de las emisiones del amoniaco, etc. Todo ello buscado la minimización del impacto ambiental.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Estamos en constante evolución, evaluando nuestros procesos para mitigar y frenar el cambio climático.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Intentamos reducir al máximo los desperdicios o mermas que puedan surgir en nuestro proceso de producción.

También divulgamos a nuestros clientes las posibles mejoras que pueden hacer ellos antes de que nos lleguen los residuos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

La divulgación en las visitas, la web y las RRSS son nuestros mayores canales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Valorización de residuos mediante la técnica del compostaje: reciclaje y aprovechamiento de residuos.

Prestación de servicios de calidad a nuestros clientes con un buen asesoramiento agronómico.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Realizar más I+D

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.