RSA - PYMES

Empresa evaluada

ASTRALICA 2015, S.L.
CIF:B99462897
C/Aneto, Parcela 15d, Naves 2 y 3
50410 - Cuarte de Huerva
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Astralica 2015, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Poligono Valdeconsejo, C/Aneto, parcela 15D, naves 2 y 3
50410 Cuarte de Huerva (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Carpintería metálica, vallados, puertas y estructuras metálicas

04 - Año comienzo actividad.

2016

05 - Número de personas empleadas

8

06 - Persona contacto

Antonio Milla

07 - E-mail contacto

info@astralica.es
admon@astralica.es

08.- Página web

www.astralica.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Nuestra organizacion se ve afectada por varias causas.
Debido a los cambios que se han producido estos ultimos meses y al sector al que pertenecemos, que es siderometalurgia, sobretodo nos ha afectado el aumento del precio del material (hierro y acero inoxidable) y los plazos de entrega, desabastecimiento,... Asi mismo nos ha afectado tambien el incrementeo del precio del combustible y la energia electrica.
En el ambito social, notamos que falta personal cualificado. Creemos que estos ultimos años ha habido un cambio de intereses en la formacion academica, ha aumentado la formacion superior y la formacion profesional ha descendido.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

A nivel global no podemos enfrentarnos. Pero si podemos realizar actuaciones que mejoren algunos aspectos (economicos, medioambientales, sociales,...) en nuestro entorno mas cercano.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

-

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

-

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Al ser una empresa pequeña, tenemos un trato cercano y directo con los grupos de interes.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Al ser una empresa pequeña, el contacto y la comunicación son directos entre todos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Al inicio de la relación laboral se mantiene una reunion con cada trabajador para informarle de la forma habitual de trabajo, la dinamica de la empresa, los objetivos generales,... Asi como la posibilidad de promocion de los trabajadores segun los criterios que valoramos.
Posteriormente se realizan seguimientos periodicos para analizar si se estan cumpliendo los puntos establecidos y se informa a los trabajadores, de forma individual o conjunta, segun sea necesario, de los aspectos a mejorar para lograr los objetivos y cumplir con la politica de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Esperamos ir aprendiendo en este proceso y poder empezar a realizar los primeros pasos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni

indicadores

10.1. Información adicional

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Nuestro metodo de trabajo es muy cercano con el cliente, hay un trato directo en todas las partes del proceso.
Para poder realizar los trabajos tenemos que hacer una o varias visitas para medir y asesorar. Una vez puesto en marcha el proyecto, los montadores tienen trato directo con el cliente. Y para gestionar el cobro, desde oficina tienen trato telefonico.
En todas las fases conocemos la satisfaccion del cliente, ellos mismos nos lo hacen saber.
Los telefonos que tienen son directos tanto con gestion como con fabricacion y montaje, por lo que si surge algun problema durante el proceso o al finalizar, pueden contactarnos para resolverlo. Siempre damos garantia de nuestros productos y respondemos en los casos que hay algun fallo.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Debido al trato directo que tenemos con los clientes, la identificación de mejoras es inmediata.
Analizamos las mejoras que podemos llevar a cabo e informamos a los trabajadores de los cambios que vamos a realizar.
Cada cliente es unico y tienen necesidades diferentes. Nos adaptamos a la necesidades de cada cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Debido al tipo de producto que ofrecemos, ningun trabajo es igual y las necesidades y caracteristicas pueden variar exponencialmente.
Tenemos que tener en cuenta las caracteristicas del lugar de instalacion (punto de anclaje,

condiciones climatologicas habituales, necesidades especificas del cliente,...) y ver como podemos aportar robustez a nuestros productos basicos en cada trabajo que realizamos.
A pesar del estudio previo que realizamos, a veces surgen inconvenientes no previstos y tenemos que realizar adaptaciones y plantearnos mejoras fiables y duraderas.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Las empresas a las que compramos el material que utilizamos para fabricar nuestros productos son de la zona, el trato es cercano y directo y conocemos las buenas practicas que desarrollan. De esta manera nos aseguramos productos de calidad y una buena atencion en el caso de que algun producto salga defectuoso.
De esta manera tambien se reducen emisiones en el transporte.
Cada cliente es unico y tiene unas necesidades distintas al resto. Analizamos cada caso en particular y realizamos el trabajo con las caracteristicas especificas para cada caso. No es lo mismo un vallado de interior que de exterior, asi mismo el clima no es igual en todos los sitios donde realizamos nuestras instalaciones. Un vallado en campo abierto necesita mas refuerzos que un vallado en una casa. Tenemos que hacer un estudio detallado en cada caso para fabricar productos que perduren en el tiempo y no sea necesario sustituirlos en poco tiempo.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

En los casos que han surgido problemas posteriores en nuestras instalaciones, la via de comunicacion que nuestros clientes utilizan para ponerse en contacto con nosotros es directa, por telefono, correo electronico o acudiendo a nuestras instalaciones. El trato es siempre directo.
Una vez escuchadas las solicitudes, realizamos una visita para ver que problema ha habido y estudiamos las posibilidades para, ademas de reparar el daño, realizar las modificaciones necesarias para que no vuelva a ocurrir.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Debido al tipo de trabajo que hacemos, cada producto ofertado es diferente ya que se tiene

que adaptar en medida, en caracteristicas, en tipo de material, lugar de instalacion,...
En todos los presupuestos que enviamos especificamos el tipo de producto, medidas, materiales utilizados, forma de pago, precio total o unitario (metros lineales, metros cuadrados,...) y los telefonos de contacto y correo electronico.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Al ser una empresa pequeña, el trato es directo, cercano y familiar.
Cuando hay alguna necesidad concreta, lo hablamos y acordamos entre las personas afectadas los cambios o acciones que se pueden realizar al respecto.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En los casos que es posible, se permite el teletrabajo, aunque sean dias sueltos. No es nada formal, se acuerda dialogando.
En los casos que no es posible el teletrabajo, se acuerda desplazamiento horario.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Tenemos contratado un servicio de prevencion ajeno con SPMAS que incluye especialidades de seguridad, salud e higiene y vigilancia de la salud.
Aparte de esto la empresa tiene contratado un seguro de salud privado colectivo para empleados.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Al igual que el trato con empleados y clientes, la relación que tenemos con los proveedores es cercana y familiar.
Conocemos personalmente a nuestros proveedores ya que son comercios de la zona.
Tratamos con ellos hace muchos años y esto nos da confianza y garantia.
Al no comprar material importado se reducen las emisiones en el transporte.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

No existen criterios definidos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Hemos realizado alguna donación de forma puntual.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Damos a conocer los proyectos de los que tenemos informacion.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Informamos a los empleados, de manera informal, de los proyectos en los que colaboramos y los compartimos en redes sociales para animar a la participacion.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No se comunican porque no se han realizado hasta el momento

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

No tenemos un plan formal, pero si tenemos en cuenta algun aspecto medioambiental y social.
Todos los trabajadores viven en Zaragoza y como la empresa esta situada en Cuarte de Huerva, uno de los vehiculos de la empresa se utiliza para transporte de personal. De este modo se contamina menos que utilizando cada uno su propio vehiculo, y es un beneficio para los trabajadores.
Al realizar compras y ventas locales, se reducen las emisiones del transporte de materiales.
Todo el material sobrante al que no le podemos dar utilizacion lo llevamos a una empresa de gestion de residuos que esta en el mismo poligono que nosotros.
Ofrecemos productos duraderos, de buena calidad, evitando asi que tengan que ser sustituidos en poco tiempo.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Somos una empresa de transformacion de productos de acero. El acero es un material reciclable al casi 100%.
Aunque la alta demanda de este tipo de productos no permite que todo el acero que se vende sea reciclado, todo el que se lleva a plantas de reciclaje vuelve a tener una segunda vida.
Nuestros proveedores, ademas de estar en la misma provincia, son empresas socialmente responsables.
Hacemos los pedidos intentandonos ajustar al material que necesitamos para realizar los proyectos en los que estamos trabajando, para no tener gastos innecesarios y para no generar mucho remanente, ya que no disponemos de mucho espacio para poder almacenarlo.
El material sobrante al que no podemos darle ningun uso lo llevamos a una empresa de gestion de residuos.
Los productos que ofrecemos son de buena calidad, duraderos y personalizados. Asi evitamos tambien que tengan que ser reemplazados en poco tiempo.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

Hasta este momento no nos habiamos planteado que, en parte, estamos desarrollando nuestra actividad siguiendo nuestro propio "modelo informal de economia circular".
Al no tener un plan formal, no ha habido una comunicacion oficial. Pero como somos una empresa pequeña y la comunicacion es directa, todos son conocedores de la planificacion habitual de trabajo, que implica al resto de grupos de interes con los que trabajamos. Proveedores, clientes y empresa de gestion de residuos. Asi como nuestra politica de calidad para no generar mas residuos de los necesarios.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Disponer de presupuesto
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Trato y atencion con los grupos de interes y calidad de nuestros productos

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Tiempos de produccion. A la hora de organizar los trabajos no tenemos en cuenta los posibles contratiempos que a veces nos surgen, cosa que hace que nos retrasemos y por consiguiente, los trabajos posteriores se retrasen tambien.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.