Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

AEPLAST PLASTIC AND ELECTRICAL ACTIVITY IBÉRICA, S.L.
CIF:B50784073
C/ La Industria, 9
50410 - Cuarte de Huerva
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AEPLAST PLASTIC AND ELECTRICAL ACTIVITY IBERICA, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE LA INDUSTRIA, 9
50410 Cuarte de Huerva
Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Enseñanza de Formación Profesional
Fabricación y comercialización de material eléctrico.

04 - Año comienzo actividad.

1999

05 - Número de personas empleadas

4

06 - Persona contacto

Aurora Samper Castán

07 - E-mail contacto

formacion@aeplast.e.telefonica.net

08.- Página web

https://www.aeplast-formacion.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Los temas globales de tipo económico, político, medioambiental, tecnológico, sociales son analizados anualmente según un análisis interno/externo del contexto de nuestra organización, clasificándose en el caso que sea necesario como puntos fuertes o debilidades de nuestra organización y estableciéndose, en su caso, riesgos y oportunidades con acciones a medio y largo plazo.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

En algunos aspectos y temas es necesario asesoramiento especializado.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Se ha establecido un plan de Responsabilidad Social alineado con la actividad y el Sector que establece las principales líneas y se desarrolla en planes de acción concretos.
Se planifican de forma voluntaria, aspectos sociales y ambientales derivados del análisis de riesgos y oportunidades de la Organización y de los resultados de auditorías internas, se potencia un modelo educativo con transmisión de valores, normas, reglas de convivencia y medioambientales, para eso se realizan las siguientes acciones:
- Formación de los educadores en valores.

- Cartelería que ayuda en la transmisión de valores, normas, reglas de convivencia y medioambientales.

-Tutorías personalizadas y grupales al alumnado.

- Charlas informativas al alumnado.

- Se promueve la inclusión social, económica de todas las personas
- Se incorporán prácticas de consumo sostenible
-Se incorporán prácticas de consumo disponible

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Se ha asignado un presupuesto y se han establecido objetivos concretos, en salud y bienestar, educación de Calidad, igualdad de genero, reducción de las desigualdades, acción por el clima y alianzas para lograr los objetivos. Con indicadores que permiten el seguimiento y visualizar el logro de los objetivos

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En el procedimiento análisis, medición y mejora del Sístema de Calidad, tenemos incluído el IT. análisis de expectativas y necesidades de las partes interesadas, identificando parte interesada, necesidades y expectativas de la parte interesada, herramientas de identificación, procesos de la organización relacionados y Responsables de la identificación

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

El procedimiento análisis, medición y mejora del Sístema de Calidad con el IT análisis de expectativas y necesidades de las partes interesadas, es revisado continuamente, incluyendo en el IT, nuevas partes interesadas que pudieran afectar a la organización, así como nuevas necesidades de las partes interesadas, métodos de detección y nuevos responsables. Se ha incluido el Instituto Aragonés de Fomento como parte interesada de la Administración y Organismos Públicos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Se ha establecido un Código ético que recoge los valores y principios éticos de la Organización. Se comunica a nivel interno y a los grupos de interés. Existe el documento de Política de la Empresa, con pautas de actuación que se difunde a todo el personal de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

El Plan de Responsabilidad Social, el Código ético de la Organización, el compromiso ambiental y la Política de Calidad de la Organización, está expuesta en la empresa y en nuestra página web y existe un plan de revisión anual.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Se ha concretado un Plan de Responsabilidad Social alineado con la Actividad y el Sector que establece las principales líneas y se despliega en planes de Acción concretos. Disponemos manuales de buenas prácticas medio ambientales en docencia, administración, oficinas y almacén,. Fomentamos los valores de igualdad, integración y pluralidad en el profesorado y alumnado. Contribuimos al aumento de la empleabilidad del alumnado con una gran repercusión en colectivos de baja cualificación, inmigrantes, violencia de género....

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Se han establecido diversos objetivos relacionados con Salud y bienestar, educación de Calidad, igualdad de genero, reducción de las desigualdades, acción por el clima, alianzas para lograr objetivos. e indicadores de seguimiento como:
Salud y bienestar en los servicios ofrecidos por la empresa
Espacios para la salud y bienestar
Aprendizaje continuo del personal trabajador para mejorar sus competencias
Aprendizaje en ODS para una educación de calidad
Tecnología y equipamiento para una educación de Calidad
Facilitar a las mujeres el acceso a la educación.
Facilitar a las personas procedentes de colectivos vulnerables el acceso a la educación.

Incorporar prácticas de consumo sostenible para la acción por el clima
Enseñanza en el marco de las Nacciones Unidas a partir de alianzas

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

El sistema de Gestión dispone de procedimientos para medir la satisfacción de nuestros clientes y sus necesidades. Aeplast dispone de fuentes de información para la toma de datos, sobre la satisfacción de sus clientes: encuentas de satisfacción de alumnos, hojas de reclamaciones (aderidos junta arbitral de consumo de Aragón),hoja de sugerencia además, nuestros teléfonos y redes sociales se encuentran abiertos para comentarios, sugerencias, quejas, acceso a la valoraciones de Satisfacción de nuestros clientes (INAEM etc..)..Disponemos de indicadores y objetivos para medir la satisfacción de nuestros clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

En todas las encuestas tenemos incorporado el apartado, mejoras, sugerencias, para su análisis y si se considera necesario se abre una acción correctora o preventiva para su análisis y el establecimiento de las medidas a tomar tanto en el corto, como en el largo plazo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

La oferta Formativa e innovación se realiza a partir de las necesidades y expectativas de nuestros alumnos, del mercado, de las legislaciones, de la demanda de profesionales del Sector productivo Aragonés, nuevas técnologÍas, requerimientos en las convocatorías INAEM,SEPE nuestro principal sector formativo es el de Comercio y Marketing,.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Se tienen en cuenta en la prestación del servicio aspectos relacionados con la salud y el bienestar (se imparten de forma segura para la salud de las personas trabajadoras y otros grupos de interés, se desarrollan en espacios amplios y equipados de modo que generan un buen ambiente para el bienestar de las personas trabajadoras y otros grupos de interés). Educación de Calidad (garantizan una educación inclusiva, equitativa y de calidad, se imparten por personal cualificado y experto, se desarrollan en espacios docentes que disponen de tecnología y equipamiento para ofrecer una educación de calidad). Igualdad de genero (se facilita a las mujeres trabajadoras y alumnas igualdad en el acceso al servicio y se proporciona conciliación familiar a todas las personas trabajadoras), reducción de las desigualdades (se ofrecen oportunidades a personas con falta de recursos económicos, se promueve la inclusión social, económica, política de todas las personas), acción por el clima (se imparten de forma segura para el medio ambiente, se incorporan y prácticas de consumo sostenible), alianzas para lograr los objetivos, se realiza un análisis y un seguimiento de las actividades relacionadas mediante indicadores.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Aeplast mide la satisfacción de los clientes mediante encuestas y establece objetivos de mejora en el servicio prestado. Nuestras redes sociales están abiertas a la valoración de nuestros clientes-

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

De la formación ofertada se indica (ubicación, medios de transporte, horario, contenido, riesgos del servicio, medidas de seguridad adoptar y medidas medioambientales, coste). En la página web se proporciona información de los servicios prestados, además disponemos de un amplio horario para la atención telefónica o presencial sobre los servicios prestados.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Se realizan entrevistas personales de forma confidencial por el Responsable de Recursos Humanos con periodicidad anual para identificar oportunidades de mejorar y garantizar que las políticas se ajusten a las necesidades.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Se ha desarrollado un plan con medidas orientadas la igualdad de oportunidades y no discriminación: Proceso de selección imparcial, promoción y desarrollo, igualdad de oportunidades de formación, equidad salarial, flexibilidad laboral y teletrabajo, prevención del acoso, canal de denuncias, formación en sensibilización, sobre igualdad de genero y diversidad, diversidad en liderazgo, todas las medidas se llevan a cabo por el responsable de Recursos Humanos, existen objetivos anuales con sus indicadores, seguimiento y evaluación y comunicado de resultados.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

El responsable de Recursos Humanos ha elaborado el plan de conciliación familiar con evaluación de necesidades individuales (reuniones individuales confidenciales, entrevistas abiertas, identificación de áreas de preocupación comunes, soluciones personalizadas, su implementación y seguimiento, promoción de la cultura de apoyo horarios flexibles, horas de trabajo core, compensación de horas, horas de trabajo flexibles, disminución de horas de trabajo en una jornada), teletrabajo, política de permiso familiar (por maternidad y paternidad, cuidado de hijos enfermos, enfermedad familiar grave, permiso por asuntos familiares importantes), comunicación abierta y sensibilización, evaluación y mejora continua, celebración de logros y reconocimientos.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Existe un plan de Formación anual que queda reflejado en la documentación del sístema de Calidad de la Empresa, cualquier miembro de la Organización puede proponer acciones formativas planteando sus necesidades y propuestas formativas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Se realiza un seguimiento de aprovechamiento de cada acción formativa, en base a la aplicación en la operativa diaria, la aportación de mejoras y el impacto en las competencias y desarrollo profesional de la persona, reflejándose en el Plan de Formación y en el Manual de Funciones. con seguimiento anual

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Se dispone de un Plan, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas (personal cualificado y experto, impartición de forma segura para la salud de personas trabajadoras, del alumnado y otros grupos de interés; desarrollo de espacios diferenciados, amplios y equipados, de modo que generan un buen ambiente para el bienestar de las personas trabajadoras alumnado y otros grupos de interés) con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios (productos reciclable, biodegradable, reducción del consumo de recursos naturales, implicación social).

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta en los sístemas de homologación de proveedores criterios relacionados con el impacto ambiental, implicación social y desempeño ético.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

La entidad está comprometida mediante la consecución de alianzas público privadas con la sociedad civil, sector público, mundo académico y otras empresas, en realizar proyectos que ofrezcan oportunidades de enseñanza solidaria no discriminatoria y de calidad, facilitando igualdad en el acceso.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Se realizan acciones de Formación profesional para el empleo gratuitas mediante alianzas público privadas con la sociedad Civil, sector público, mundo académico y otras empresas dirigidas a personas trabajadoras, desempleadas, procedentes de colectivos vulnerables como parados de larga duración, víctimas de violencia de género, inmigrantes, personas refugiadas, personas discapacitadas, personas en riesgo de exclusión. Se realizan acciones acompañamiento y orientación e inserción laboral dirigidas a personas con dificultades de inserción socio laboral . revisión de resultados obtenidos mediante

indicadores establecidos y medición de impactos reflejada en informes.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés (comunicados, cartelería, página web, charlas informativas y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos mediante acciones de formación para personas trabajadoras y otros grupos de interés.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Se comunica a través de periódicos de amplia tirada regional, flayers informativos, página web y redes sociales

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Se dispone de indicadores para medir el impacto ambiental, contenedores para la segregación, reciclaje de embalajes, substitución de luminarias por otras de bajo consumo y /o encendido y apagado automático, substitución de antiguos equipos de manutención por equipos modernos no contaminantes, substitución de luminarias por otras de bajo consumo y /o encendido y apagado automático.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y

externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente (exposición en tablón anuncios, página web, charlas informativas) y que anualmente es evaluado. Se publican en los mismos medios los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos..

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Se utilizan productos reciclados de embalaje y se reutilizan., se reciclan productos termoplásticos de fabricación., consumo de energía no contaminante, equipos de manutención de energía no contaminante.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

- Se comunican internamente mediante página web. charlas informativas, tablón de anuncios y Manual de buenas Prácticas Mediambientales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Acciones de acompañamiento en la inserción laboral mediante orientación.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

- Acciones en materia de Responsabilidad Social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.