RSA - PYMES

Empresa evaluada

EQUIMODAL
CIF:B50534205
Polígono Malpica Calle E, 12
50001 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

EQUIMODAL S.L.U
CIF: B-50534205

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Malpica, C/E 12
50016 Zaragoza (Spain)

03 - Sector. Actividad

Equimodal diseñamos, fabricamos, homologamos e integramos contenedores, cajas móviles y soluciones containerizadas para el transporte intermodal y cualquier aplicación logística, industrial, energética o de emergencias.

04 - Año comienzo actividad.

1992

05 - Número de personas empleadas

45 (a fecha 06/06/2022)

06 - Persona contacto

Maria Dominguez Anguiano -CEO EQUIMODAL
Ruwaida Sheikh El Ard

07 - E-mail contacto

r.sheikh@equimodal.com

08.- Página web

https://www.equimodal.com/es/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Equimodal analiza mediante herramientas DAFO y PESTEL anualmente todos los entornos, identificando a todas las partes interesadas y como el entorno impacta sobre ellas, con ello se planifica una serie de acciones y objetivos específicos para desarrollarlos y llevarlos a cabo durante el período estipulado.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Consideramos que es necesario la colaboración de todos los stakeholders, administración y otros players

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Equimodal planifica de forma proactiva dentro de su estrategia empresarial la integración de aspectos económicos, sociales y ambientales como un indicador clave además de los exigidos legalmente por los diferentes regulatorios.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Si existe un presupuesto general que se destina a proyectos relacionados con la sostenibilidad social y medioambiental, los cuales se revisan a lo largo del año para verificar si los objetivos se están cumpliendo y en el caso de aparecer nuevas oportunidades o riesgos poder actuar de manera rápida.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Equimodal tiene identificado todos los stakeholders internos y externos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

La colaboración con los distintos stakeholders está integrada en la gestión estratégica y del día a día de la empresa.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Si, tenemos un Corporative Compliance, el cual es fomentado por Equimodal la cultura de cumplimiento entre sus socios, trabajadores, clientes, proveedores, colaboradores y demás partes interesadas.
Corporative Compliance recoge los aspectos éticos y políticas de prevención que deben cumplir todos los empleados, dichos documentos están publicados y compartidos con todos nuestros socios para su obligado cumplimiento para todos sin excepción alguna.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Si, ademas de estar publicados en nuestra web, existe un canal de denuncias a traves de la web,

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Equimodal dispone un plan de responsabilidad social en materia de salud y medio ambiente.
Además nos encontramos inmersos en un proyecto transversal de transición de economía circular.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Si, en el plan de proyectos transversales existen una serie de KPI`s definidos en materia de sostenibilidad corporativa los cuales de miden y se revisan periódicamente.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Equimodal además de seguir los procesos definidos bajo la ISO 9001 (Norma en la que Equimodal está certificada) y teniendo en cuenta que la orientación al cliente es uno de los 6 valores de Equimodal, ha desarrollado los procesos propios que permiten adelantarse a las necesidades del cliente asegurando el cumplimiento de los requisitos y por tanto la satisfacción de los mismos y que rigen la gestión de clientes actuales y potenciales.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

El proceso de seguimiento del cliente y sus proyectos, es continuo abarcando toda la vida del producto. Empleamos una metodología propia de sesiones de seguimiento y mejora además de las encuestas de satisfacción

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Equimodal tiene un plan implantado de sostenibilidad incluyendo a las personas, el medio ambiente, stakeholders. En especial tiene un plan de Economía Circular que dirige y define la innovación en productos, servicios y procesos.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Equimodal informa a sus cliente de los indicadores de circularidad del producto que están adquiriendo, gracias al pasaporte de circularidad de cada uno de ellos de este modo se garantiza la correcta reintroducción de cada componente a la cadena de valor cuando el producto haya alcanzado el final de su vida útil.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

El trabajo de Equimodal no termina con la entrega del contenedor, sino que nuestro departamento de postventa integrado dentro de nuestra ingeniera de mejora continua estamos a disposición de nuestros clientes para proporcionarle soporte o gestionar las garantías pertinentes con el fin de que la vida útil del contenedor no se vea afectada.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Nuestro producto está diseñado y fabricado de acuerdo a las necesidades de cada cliente, en todas nuestras ofertas comerciales indicamos detalladamente el producto o servicio que se incluye y lo que está excluido. Las condiciones de garantía y servicio se detallan sin ambigüedad.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Además de las mejoras individuales que cada empleado detecta y que comunica a su responsable de manera continuada durante todo el año. De manera obligatoria se mantiene una entrevista anuales en las que cada uno de los empleados expresa su grado de satisfacción general, propone un plan de formación y puntos de mejora para el año siguiente.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Está en el ADN de Equimodal la igualdad de oportunidades y la no discriminación fomentando un ambiente de trabajo de respeto e igualitario para todos, ya que el acceso a los puestos de trabajo y promociones se realizan por valía de la persona, indistintamente sea hombre o mujer.
Equimodal cuenta con su plan de "normalidad" para fomentar la normalidad de la presencia de mujeres en el sector en el que nos encontramos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En Equimodal se facilita el teletrabajo, adaptación de los horarios, cambios de turno, o vacaciones con el fin de mantener el equilibrio entre la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. El personal de fábrica no dispone acceso al teletrabajo pero existen medidas generales que permiten que dicha flexibilidad sea efectiva.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Se planifica anualmente el desarrollo y la formación, con los planes de desarrollo y las matrices de capacitación, además de las demandas personales que cada empleado solicita

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Anualmente se revisa la matriz de capacitación de todos los empleados asi como el plan de desarrollo profesional.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Además de la seguridad en el trabajo, se fomenta el cuidado de la salud a través de actividades voluntarias como el running o el paddel entre otros.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Equimodal dispone dentro de su estrategia de economía circular la priorización de compras en proveedores de proximidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

No se compra a proveedores localizados en países que atentan contra la seguridad e integridad humanitaria.

Se evalúa preferentemente a proveedores cuya actividad tienen en cuenta la sostenibilidad y medio ambiente.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Equimodal es una empresa activa e la sociedad colaborando entre otros es activo en: Disminucion de la huella de carbono (Organización Jornadas), Inclusión de mujeres en procesos de producción. (Cursos específicos para la incorporación de nujeres en producción), Programas de prácticas en empresa como medio de incorporación a los universitarios al mercado laboral, Desarrollo de un plan Global de Economía circular. Etc

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Actualmente tenemos un proyecto de transición a una economía circular, todos los impactos sociales y medioambientales se estudian y se tienen en cuenta dentro de la estrategia de negocio.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

En la estrategia de Equimodal se integra la participación de todas las personas del equipo en cada una de las iniciativas, facilitando esta participación.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Existe un plan de comunicación global y se evalúa el impacto de cada una de las acciones.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

ISO 14001
Sello economia circular
Ciclo de vida ACV

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Equimodal tiene un plan global de economía circular, que incluye los proyectos orientados a luchar contra el cambio climático y la reducción del uso de recursos en toda la cadena de valor de la empresa. Este plan tiene definidos unos KPI.s que permiten la implantación de acciones.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

Ademas de llevar a cabo los proyectos descritos en el plan marco de transición hacia una Economía circular y sostenible, se realizan píldoras formativas anuales para todo el personal de la organización, con un doble objetivo, fomentar su participación e involucración en el plan y comunicar los avances de los proyectos llevados a cabo.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

A través de la comunicación interna y redes sociales mantenemos informados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Capacitar a las personas de la empresa
9 - Disponer de presupuesto
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Criterios éticos, sostenibles sociales y económicos en todos los ámbitos de la gestión empresarial.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Identificación de acciones con mayor retorno a largo plazo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.