RSA - PYMES

Empresa evaluada

CONTAGLOBAL, S.L.
CIF:B50734573
C/Teniente Coronel Valenzuela, Nº5, 3º
50004 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CONTA GLOBAL S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Calle Teniente Coronel Valenzuela , nº 5 3,5004 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

6920- Actividades de contabilidad , teneduria de libros , auditoria y asesoria fiscal.

04 - Año comienzo actividad.

1997

05 - Número de personas empleadas

32

06 - Persona contacto

CRISTINA MARTINEZ GARCIA

07 - E-mail contacto

jmedrano@contaglobal.com

08.- Página web

https://contaglobal.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Contaglobal se ha transformado en los últimos años de una manera rápida y eficiente , adaptándose a los cambios globales de la sociedad así como a los propios del sector en el que nos encontramos.
La empresa esta formada por una red de personas trabajadoras de diferentes perfiles profesionales en continua formación para especializarse en cada área de negocio para ofrecer un servicio personalizado a cada cliente garantizando a su vez la conciliación de la vida personal y profesional de las mismas .
En los últimos tiempos Contaglobal ha tomado conciencia de la realidad medioambiental que existe por lo que estamos contribuyendo a la sostenibilidad de nuestra comunidad impulsando iniciativas para conseguir reducir el impacto.
Los avances tecnológicos forman parte del día a día de la empresa adaptándonos en todo momento a dichos cambios.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Todas las empresas sean PYMES o pequeñas organizaciones tienen que tener un compromiso de responsabilidad social para ayudar y contribuir con todos los grupos de interés aportando en la medida de sus posibilidades acciones que contribuyan a una comunidad socialmente responsable.
Actualmente hay entidades locales que sirven para dar apoyo, fomentar y concienciar este tipo de acciones a todo tipo de empresas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

La empresa tiene en cuenta aspectos sociales y/ o ambientales en la estrategia empresarial por cumplimiento legal , no obstante , se intenta aplicar a todas las actividades posibles.
Al planificar la actividad anual de la organización, la empresa esta dando cada vez más importancia a los aspectos sociales y ambientales incluyéndolos en dicha planificación.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

En la planificación anual de este año se incluyen proyectos económicos , sociales y medioambientales teniendo como reto contribuir al bienestar de las personas trabajadoras así como contribuir a mejorar las condiciones sociales de colectivos menos favorecidos.
La reforma integral realizada en la empresa en los últimos años ha contribuido a mejorar estos retos.
Se ha dado mucha importancia a la luz natural adaptando los puestos a esta iluminación junto con iluminación led en todo el centro de trabajo.
Además se han mejorado las condiciones de climatización con la finalidad de atender la demanda de bienestar e higiene de las personas trabajadoras asi como un ahorro energético fundamental para nuestra sociedad.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

La empresa esta muy comprometida con los grupos de interés por lo que procede a desarrollar diálogos con cada uno de ellos con el objetivo de alcanzar un valor añadido.
Nuestros grupos de interés son los siguientes
-Clientes (pasados , presentes y futuros)
-Personas trabajadoras
-Mercado (clientes potenciales)
-Colectivos menos favorecidos.
-Administraciones Públicas Estatales, Autonómicas y Locales con las que nos relacionamos en trámites administrativos para nuestra actividad (Hacienda, Seguridad Social, ...)
-La propiedad
-Colaboradores (proveedores de servicios profesionales y/o de gestión)

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Las vías de actuación para identificar las necesidades y/ o expectativas de los grupos de interés son las siguientes :
-Reuniones informales y formales de negocio en las que identificamos las posibles mejoras que tendríamos que realizar.
- Encuestas de percepción / valoración anuales
- Llamadas telefónicas a clientes / proveedores potenciales.

- Diálogos con colectivos menos favorecidos a través de sus organizaciones.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

El código de conducta de la empresa se comunica a los gestores y responsables de la organización para la difusión a todas las personas trabajadoras tanto en la entrada a la empresa como en reuniones periódicas.

.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

La empresa ha transmitido la cultura y los objetivos de la organización a los responsables siendo estos los encargados de difundirlos al resto de la organización.
Se recuerdan mediante formaciones periódicas y en el día a día de trabajo de todos los grupos de interés.
Valores como la constancia , compromiso y dedicación se han consolidado en el tiempo cumpliendo más de 25 años de historia.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

La empresa cuenta con un plan de actuación alineado con la responsabilidad social creado por dos personas trabajadoras que la empresa ha designado y formado en este área para desarrollar las actividades relacionadas con la responsabilidad social .
El objetivo de este año en la empresa es realizar proyectos a corto/medio plazo de ámbito social , y medioambiental concienciando a todas las personas de la entidad para que participen en los proyectos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

El objetivo de la empresa en este área es implantar planes a corto/medio plazo, con unos objetivos claros, no obstante, están definidos pero hay que implementar los indicadores de seguimiento ya que todavía no tenemos definidos todos los proyectos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

La empresa tiene los siguientes mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes :
- Reuniones formales para conocer las áreas de mejora en las que la empresa puede añadir ese valor al cliente.
- Reuniones periódicas en las que se estudia la situación del cliente así como su grado de satisfacción hacia nuestros servicios prestados en el año.
- Reporting diario de llamadas telefónicas con los clientes que nos ayudan a medir la satisfacción del cliente.

Este año se ha incorporado un nuevo indicador para medir el grado de satisfacción de nuestros clientes con la asistencia de dirección y mandos intermedios a diferentes eventos organizados por empresas clientes y colaboradores donde ponen en común opiniones de las diferentes necesidades que se tienen.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

La satisfacción del clientes es uno de los pilares de la empresa por lo que tal y como indicamos en el apartado anterior gracias a esos mecanismos identificamos el grado de satisfacción y necesidades del cliente de forma rápida.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

La actividad de la empresa se encuadra en un marco cambiante y dinámico por lo que es indispensable buscar nuevas tecnologías , buscando los mejores partners para ofrecer el mejor servicio a los clientes , por ello las personas trabajadoras de la entidad están en continua formación acudiendo a diferentes cursos-charlas de diversas áreas en las que se intercambia conocimiento con otras empresas del sector para posibles mejores e

innovación en los servicios que la empresa ofrece.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Uno de los puntos fuertes de Contaglobal es la calidad de los productos y servicios que ofrecemos debido a la flexibilidad y adaptabilidad en la prestación de los servicios a los clientes así como la continua adaptación a la normativa que hay en cada momento.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Debido a la naturaleza de la empresa y los servicios que ofrecemos , nuestro deber es informar al cliente de todos los cambios normativos que se producen en las diferentes áreas por las cuales damos servicio , no obstante , al querer ofrecer ese valor añadido informamos a los clientes de actualizaciones e incidencias en nuestros soportes informáticos para darles un mejor servicio incluido el postventa.
A través del dialogo continuo con nuestros clientes verificamos la calidad de nuestros productos y servicios.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

La transparencia es un valor que forma parte del ADN de la empresa. Siempre se indica al cliente bajo presupuesto en que consiste el servicio , los servicios que se incluyen y los posibles riesgos e incidencias que pudieran surgir en el desarrollo de los mismos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Aunque la empresa no tiene implantada una metodología periódica para medir la satisfacción de las personas trabajadoras , se realizan reuniones departamentales con reporte a gerencia para tratar todos los temas semanales y uno de los puntos a tratar en las reuniones es la satisfacción de las personas trabajadoras en la empresa, tanto de forma colectiva como individual dando importancia a las iniciativas individuales para mejorar el bienestar de la empresa.
Al final de año los responsables y/o gerencia realiza una reunión individual con cada persona trabajadora para evaluar su trayectoria anual asi como el grado de satisfacción que tiene en la empresa poniendo en común áreas de mejora en la empresa para favorecer un buen clima laboral e introducir mejoras en los procesos de trabajo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Desde el departamento de Igualdad de la empresa se divulga e informa a las personas trabajadoras sobre acciones preventivas en materia de discriminación , acoso e igualdad de oportunidades queriendo crear con ello una cultura de empresa basada en la igualdad de oportunidades y no discriminación.
Existe un protocolo interno de prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo que se ha divulgado a todas las personas trabajadoras de la empresa.
Uno de los objetivos del año que viene es implementar un protocolo de acoso laboral y comunicarlo a todas las personas de la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

La Empresa facilita la conciliación personal y /o familiar con la laboral a todas las personas trabajadoras.
Ha desarrollado políticas de conciliación implantando un horario flexible de entrada y salida en la empresa, para facilitar la conciliación familiar y la modalidad de teletrabajo cuando es necesaria.

Ha establecido un horario alterno entre las diferentes personas trabajadoras para reducir el número de tardes de trabajo a la semana existiendo la modalidad de teletrabajo .
La empresa esta muy concienciada en el bienestar de todas las personas del equipo, facilitando con las medidas de conciliación conseguir el equilibrio personal y laboral.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

La formación de todas las personas trabajadoras es un aspecto fundamental en la estrategia anual de la empresa.
Para desarrollar correctamente la actividad profesional de la empresa es necesario estar en formación continua, garantizando la actualización constante en las normativas vigentes de las diferentes materias, para dar un correcto servicio a nuestros clientes.
De forma continua, toda la formación externa que pudiera ser de interés para cada persona/ puesto se ofrece para mejorar su competencias.
Por otro lado se estudia la viabilidad de la formación que las personas trabajadoras de la empresa proponen de forma voluntaria.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Como se ha mencionado en la anterior respuesta , uno de los valores de la empresa es la formación continua tanto para mejorar las competencias profesionales como las personales realizando cursos de formación adaptados a la persona y/o puesto.
Se ha potenciado la asistencia a eventos-charlas en materias que afectan a la actividad de la empresa fomentando tanto la actualización de conocimientos como el contacto con empresas del sector intercambiando puntos de vista para mejorar en las áreas de actuación.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

A finales del año 2022 se realizo una reforma total de las instalaciones de la empresa . Los puestos de trabajo se han adaptado de forma ergonómica para mejorar la salud de las personas trabajadoras.

El centro de trabajo se diseño para contribuir al consumo responsable de electricidad , implantando iluminación led , así como un sistema especial para la reducción acústica y mejora de las instalaciones de climatización con equipos de acondicionamiento de aire con la finalidad de atender el bienestar e higiene de las personas trabajadoras.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Al ser una empresa socialmente responsable obteniendo el sello RSA hay unos parámetros en el departamento de compras en el que se valoran los aspectos medioambientales y sociales dando prioridad a los proveedores de cercanía siempre que sea posible.

.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Al ser una empresa socialmente responsable , se tienen en cuenta factores medioambientales y sociales favoreciendo la compra de cercanía estableciendo una alianza con nuestros proveedores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

La empresa colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa, con una planificación formal que distribuimos de manera anual

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

La empresa colabora con diferentes entidades locales para realizar la selección de personas trabajadoras incluyendo la colaboración con espacio empresas de INAEM.
Este año también se ha decidido fomentar los hábitos de vida saludable introduciendo un dia a la semana de almuerzo saludable con la colaboración de una fruteria cercana al entorno local.
Por otro lado a lo largo de este año se realizarán también campañas de recogida de ropa y juguetes colaborando con las diferentes asociaciones de colectivos menos favorecidos de nuestro entorno local.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

La Empresa difunde a las personas trabajadoras, y otros grupos de interes como clientes-proveedores y sociedad todas las actuaciones en materia social, invitándolas a su participación efectiva en estos proyectos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Cuando se realizan actuaciones se comunican de manera puntual los proyectos realizados .

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se

ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

La Empresa trabaja en la implantación de medidas para minimizar al máximo el impacto medioambiental.
Fomentamos imprimir en papel lo mínimo posible y el que tenga que imprimirse siempre en blanco y negro.
Reubicación del personal de tarde en una sola zona para reducir gastos energéticos (calefacción , luz aire acondicionado...)
Instalación de fuentes de agua para eliminar el uso de botellas de plástico.
Instalación posible de contenedores de reciclaje.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

La Empresa tiene un compromiso con minimizar los impactos ambientales que nuestra actividad empresarial puede ocasionar.
Debido a la reforma realizada en el año 2022 se han realizado diferentes acciones para contribuir a la reducción del impacto medioambiental.
Se ha habilitando un espacio para aparcar los patinetes eléctricos reduciendo el uso del vehículo particular.
Se ha cambiado toda la iluminación de la oficina con bombillas led.
Se han reacondicionado la climatización para optimizar su uso.
Se han instalado paneles acústicos para reducir el nivel de ruido garantizando el bienestar de las personas trabajadoras.
Instalación de fuentes de agua eliminando el uso de botellas de plástico.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En la reforma del centro de trabajo se tuvieron en cuenta estos aspectos apostando por eliminación del plástico, reducción del uso del papel, instalaciones de fuentes de agua para eliminar el uso individual de botellas de plástico.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Todas las medidas que ha desarrollado la empresa, las ha comunicado a todos los grupos de interés.
Mediante comunicaciones a los grupos se informa de las medidas para mejorar el impacto medioambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Disponer de presupuesto
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Gracias a la red profesionales que se ha ido asentando en estos últimos años la empresa se ha diversificado y afianzado en diferentes áreas de negocio por lo que uno de nuestros puntos fuertes es ofrecer productos y servicios de calidad , empleando siempre políticas de transparencia empresarial en las que el cliente puede tener de manera global cubiertas, a nivel de asesoramiento, las diferentes líneas de su empresa.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La empresa es consciente de que tiene que avanzar y desarrollar más actividades para contribuir a crear una sociedad socialmente responsable.
Nuestro objetivo a corto plazo es realizar acciones para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible que hemos seleccionado.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.