Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

LUIS ALBERTO IPAS GARROS
CIF:17729665T
Calle Madre Sacramento 31, 1º
50006 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Ocio en Verde Ecogestión S.L.U.
Pequeña consultora dedicada a la consultoría en temas de ocio, turismo y medio ambiente

Nota: Esta renovación viene de un cambio de autónomos. Anteriormente el único socio y gerente de Ocio en Verde (Alberto Ipas) se sacó su certificación RSA bajo el paraguas de autónomos. Al final de 2022 pasó de ser autónomo a ser PYME.

02 - Dirección - CP - Población

Ocio en Verde Ecogestión S.L.U.
c/Madre Sacramento 31, 1º Oficinas
50004 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultoría y asesoría de empresas (Dedicada al ocio y turismo)

04 - Año comienzo actividad.

2022

05 - Número de personas empleadas

1

06 - Persona contacto

Alberto Ipas Garros
alberto.ipas@ocioenverde.com

07 - E-mail contacto

alberto.ipas@ocioenverde.com

08.- Página web

www.ocioenverde.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Estoy muy vinculado a temas sostenibles y medioambientales de futuro.
No puedo realizar actividades que van en contra de los mismos

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Piensa global, actúa local

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Se asesora a otras empresas sobre temas medioambientalmente sostenibles y responsables

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

Se colabora de manera desinteresada con organizaciones mundiales que trabajan en post de una gestión más sostenible de empresas (World Urban Parks, SICTED, Green Flag Awards, Large Urban Parks, Fundación Mi parque de Chile y ANPR de México)

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Se colabora con diferentes entidades que realizan actividades de mejora del medio ambiente y del turismo en general (SICTED, Clúster de turismo sostenible, Green Flag Awards)

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Pese a tener un tamaño muy pequeño se actúa de manera muy activa en foros internacionales a través de redes para la mejora de aspectos ambientales.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Al participar en foros y organizaciones sostenibles, la política que se practica es sostenible

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Pese a aer una sola persona la integrante de Ocio en Verde, cuando se colabora con otras empresas, son todas de la misma filosofía

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Se hereda el plan obtenido como autónomo de Alberto Ipas y realizado en años anteriores que está en constante revisión

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Se actuá sobre proyectos de corta duración que tratan de mejorar el interés general medio ambiental

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Se obtiene un feed back directo de las empresas con las que se trabaj (Ej. empresas públicas)

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Se obtiene feed back de los proyectos realizados. A través de comentarios y encuestas con clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Al estar participando en foros internacionales e implicado en la innovación y gestión (que son los servicios que se venden), se debe de estar a la última en estos servicios)

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

El producto es meramente intelectual, no se genera material alguno. Es un producto de servicios en el que se asesora a entidades para mejorar sus procesos

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Al ser un servicio de consultoría de pequeño tamaño se tiene una relación con diferentes agentes una vez terminado el trabajo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Al ser una consultora de pequeño tamaño, los servicios que se ofrecen son a medida del cliente. No hay dos proyectos iguales

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

No se evalúa

17.1. Información adicional

Solo estoy yo. Esperamos en el futuro ir creciendo despacito y poder contar con un pequeño equipo

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Solo hay un empleado y dueño de la empresa.No aplica

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal,

familiar y laboral especificarlas.

Solo estoy yo...concilio con mi familia lo mejor que puedo

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Me sigo formando en nuevas materias que son importantes para gestionar mi trabajo. En el año 2022 he obtenido formación en : Economía circular, Calidad turística, ecoturismo y digitalización de negocio.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

No aplica...solo estoy yo trabajando en la empresa. Me formo para seguir creciendo

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Solo soy un empleado que trabaja en un coworking. Hacemos prácticas de seguridad y salud una vez al año

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Tengo un trabajo intelectual que apenas compro nada. Para optimizar las escas compras:
- No imprimo documentos en papel (98% digital)
- Las escasas compras son de proveedores sostenibles (ya que compromo muy poco...es

ecológico). Ej. tarjetas de visita en papel semillado.
Estoy en un coworking para ahorrar gastos y no desperdiciar recursos

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Como son muy pocos se tratan de que sean sostenibles. Ej. cuando se hacen un viaje por trabajo no se usa coche propio (no tengo coche de empresa) y se hace todo en transporte público. Si no queda más remedio se alquila un coche (para no tener un vehículo parado todo el año)

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Ocio en Verde colabora en multitud de organizaciones sin ánimo de lucro y en otros foros internacionales (Ej. green Flag Award, Fundación Mi Parque, World Urban Parks, AEPJP, ANPR de manera gratuita dando un valor social a sus actuaciones.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

La mayoría de las acciones sociales que se hacen no reportan ningún interés económico (Dar charlas, formación, ponencias de mejora ambiental Etc.) pero estmos convencidos que deben hacerse. Se tiene un canal en youtube gratuito:

https://www.youtube.com/channel/UCdcVQaiJOQVJpiah21vZetw

en el que se dan consejos a actuaciones medioambientalmente positivas con 23 videos colgados

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Se tiene un perfil en linkedin con 6.800 seguidores y se realizan publicaciones de material sostenible

https://www.linkedin.com/in/alberto-ipas/

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Se comunican diferentes acciones de buenas prácticas a través de canales en RR.SS
https://www.linkedin.com/in/alberto-ipas/

En linkedin los post publicados alcanzan de los 3.000 a 5.000 impactos de media

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

El trabajo intelectual que se desarrolla va enfocado a minimizar el impacto medio ambiental.
Se apuesta por el ecoturismo y turismo regenerativo que soy de las pocas empresas pioneras en hacerlo en España

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y

externamente.

30.1. Información adicional.

Ocio en verde no realiza acciones contaminantes. Ocio en Verde asesora a empresas para que minimicen su impacto ambiental

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

Ocio en Verde se presentó al sello circular en la edición de 2022 y no se obtuvo la certificación por temas burocráticos. Se mantuvo una reunión con responsables de la DGA para la obtención en el 2023 y se está a la espera de obtener dicho sello.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se comunica a través de RR.SS fundamentalmente linkedin y se obtienen impactos de 3.000 a 5.000 visualizaciones
https://www.linkedin.com/in/alberto-ipas/

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Disponer de presupuesto
10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Estoy en un micro sector de turismo poco explotado y me estoy convirtiendo en un referente (Turismo regenerativo, experiencias ecoturísticas, ocio dinámico.

Realiza acciones demandadas desde la administración para mejorar el medio ambiente y el turismo

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Incluir propuestas de turismo regenerativo en territorio que están estancados en la parte turística.
Este turismo regenerativo da valor al territorio y provoca que se asiente personas en el territorio con trabajos de calidad

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.