RSA - PYMES

Empresa evaluada

DILAVISHEIRE, S.L.
CIF:B99330474
Polígono Industrial la Ciruela, Parcela 4, Nave 5
50630 - Alagón
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

DILAVISHEIRE S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono industrial La Ciruela, àrcela 4, nave 5, 50630 Alagón, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Industria. Reciclado de plástico

04 - Año comienzo actividad.

2011

05 - Número de personas empleadas

9

06 - Persona contacto

Sheila García Lanaspa

07 - E-mail contacto

sheila.garcia@dilaviplasticos.com

08.- Página web

https://www.dilaviplasticos.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Hoy en día vivimos en un mundo globalizado, y en mayor o menor medida nos afecta todo lo que pase en los ámbitos políticos, económicos, sociales y medioambientales.
Por ello, intentamos que la política de nuestra empresa vaya en relación a lo que ocurre en la actualidad en nuestro entorno. Integrando en la medida de lo posible políticas de conciliación laboral, filosofía de vertido cero y economía circular en todos los recursos que utilizamos, crear empleo local que ayude al desarrollo de los pueblos, etc

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Aunque sea a menor escala que una gran empresa, que por sí misma tendrá más impacto que una pequeña empresa. Pero todo cuenta, y en España la mayoría de empresas son pymes, por tanto la suma de todo lo que hagamos cada una de nosotras tiene un impacto positivo en todos los ámbitos de la sociedad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

No tenemos una planificación formal sistemática.

Pero de forma informal, o cuando nos van surgiendo, llevamos a cabo estrategias que favorezcan el entorno social y ambiental.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Desde que solicitamos el sello de responsabilidad social por primera vez, hemos ido tomando mayor conciencia de lo que podemos hacer como empresa en labores sociales.
No tenemos un presupuesto concreto para labores sociales, pero sí que tenemos en cuenta iniciativas que nos van proponiendo o surgen y realizamos algunas de ellas.
Hace unos años, tan sólo hemos llevado acciones que no suponían una carga económica adicional para la empresa, pero siempre hemos estado interesados en integrar al máximo posible políticas de responsabilidad social.
En cuanto a proyectos sociales lo que habíamos hecho como parte de nuestra actividad que a su vez ayudaba socialmente es colaborar con asociaciones que se dedican a la

recogida solidaria de tapones (cuyo beneficio destinan a pagar gastos económicos derivados de enfermedades normalmente de niños), comprándoles a estas asociaciones los tapones recogidos para proceder a su reciclado.

En este última año además hemos decidido patrocinar al equipo de balonmano del barrio de Casetas de Zaragoza, ya que entendemos que el deporte es fundamental en los jóvenes. Además de colaborar en proyectos medioambientales como el llevado a cabo en Zaragoza el verano pasado llamado MEDs Cierzo.

Recientemente estamos valorando la posibilidad de subcontratar una parte inicial del proceso productivo (la clasificación por tipo de material de un material concreto que viene de un proveedor) a asociaciones que cuentan con trabajadores discapacitados para realizar las tareas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Gracias al curso de RSA impartido por Pilar hemos identificado los grupos de interés específicos para nuestra empresa.
Como son: proveedores, clientes, bancos con los que trabajamos, empleados, instituciones del gobierno, asociaciones sin ánimo de lucro, colaboradores del sector, competencia, prensa.
Con los que sabemos que es importante que haya una buena comunicación y con los que tenemos que compartir una misma visión en la medida de lo posible.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Debido al tipo de actividad que desarrollamos (industria), y debido al tamaño de nuestra empresa (pyme), tenemos una relación directa con todos nuestros stakeholders, por lo tanto el feedback que recibimos de ellos es todo de manera informal, sin ningún procedimiento específico, pero recibimos ese feedback de manera continua.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Al ser una empresa pequeña, hay línea de comunicación directa para todo con los máximos responsables de la empresa.
Conforme vaya creciendo la empresa, tendremos que implantar protocolos escritos de actuación frente a cualquier circunstancia.

Actualmente, cuando un nuevo trabajador se incorpora a la empresa le damos los protocolos referentes a prevención laboral, así como instrucciones de uso y mantenimiento de la maquinaria, instrucciones de limpieza y normas de actuación en caso de emergencia.

Uno de los protocolos que hemos implantado recientemente ha sido el protocolo de prevención del acoso en el ámbito laboral. Realizamos un curso sobre ello y hemos desarrollado un protocolo de actuación.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Cuando un trabajador se incorpora a la empresa, además de explicarle su puesto de trabajo, darle documentación relativa a prevención laboral, etc.. Se le explica la actividad de la empresa, la misión y los valores que queremos transmitir.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Hasta hace poco no nos habíamos centrado en la responsabilidad social corporativa, o sí que habíamos hecho acciones en esta materia pero sin ser conscientes de que estábamos contribuyendo a la responsabilidad social.
Desde que estamos en el plan RSA de Aragón nos hemos propuesto como objetivo cada año aportar algo en cuestiones de responsabilidad social, si bien no tenemos presupuestos ni planes formales, se ha convertido en parte de la misión de la empresa y cada año apoyaremos un proyecto social o iniciativa que nos parezca interesante.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Hasta ahora no hay un plan específico de objetivos a cumplir. Cuando lo establezcamos lo primero será establecer los objetivos con los indicadores de control que consideremos que hagan cumplir esos objetivos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Anteriormente no teníamos ningún medio específico para conocer la satisfacción de nuestros clientes, sino que era todo a través de sus opiniones con conversaciones de forma informal. Esto se debe a que conocemos a todos nuestros clientes (ya que no trabajamos de cara al público sino que nuestros clientes son otras empresas) y tenemos una relación cercana con todos ellos.

Desde este año, además de seguir con esta comunicación "informal" en cada envío de material que les hacemos, junto con la factura de venta enviamos una encuesta de satisfacción y calidad. Para conocer la satisfacción de cada envío, en materia de calidad del producto, correspondencia del producto según lo pactado, embalaje, envío a tiempo, etc.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Debido al trato cercano con nuestros clientes comentado anteriormente, son ellos mismos los que nos dan las ideas para mejorar en nuestro servicio a ellos. Cuando se trata de mejorar y dar un mejor servicio siempre implantamos las mejoras pertinentes.

Si se trata de mejoras que pueden servir a todos nuestros clientes las implantamos para todos, no sólo para el cliente que nos lo ha propuesto.

Recientemente hemos añadido una mejora en cuanto al embalaje de nuestros productos, a partir de un requisito que nos pidió uno de nuestros clientes decidimos implantarlo para todos y así seguir mejorando nuestra imagen de calidad.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Al ser una empresa de reciclaje de plástico, nos vamos adaptando al mercado. Vemos lo que demandan nuestros clientes y tratamos siempre de ajustar nuestra producción de productos a sus necesidades.
Si en el mercado hay mucha cantidad de un tipo de plástico entonces nuestra producción

va a reciclar más de ese tipo de plástico. En ese sentido nos adaptamos al 100% a lo que hay en el mercado, ya que nuestro sistema de producción nos lo permite.
Además de tratar siempre de mejorar nuestro servicio en materias como empaquetado del producto, servicio de entrega, etc. para adaptarnos a las necesidades particulares de cada cliente.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Nosotros contribuimos directamente a la economía circular, poniendo en el mercado plástico reciclado y evitando así que se produzca más materias vírgenes que son mucho más contaminantes en su producción y a su vez ayudamos a quitar de los ecosistemas los residuos que ya hay. Ayudamos a la sostenibilidad y a que todos los productos que se fabrican a partir de nuestros productos sean menos contaminantes y sostenibles.

Con nuestra propia actividad evitamos la emisión de 1,7 kg de CO2 a la atmósfera por cada kilo de plástico reciclado. Durante el 2022 ahorramos 3.600 toneladas de emisiones de CO2 a la atmósfera.

Además intentamos aplicar la política de sostenibilidad en todos los aspectos posibles, usando papel reciclado cuando hay que imprimir documentación, usando bombillas LED en toda nuestra instalación para un ahorro energético.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Siempre que hacemos una venta a nuestros clientes se informa al completo de las características del lote de producto. Si alguna vez hay algún problema con el producto por parte de nuestros clientes, ofrecemos la posibilidad de devolver el material sin coste para el cliente o algún tipo de descuento. De forma que siempre damos respuesta a nuestros clientes, su satisfacción es clave para nosotros.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

De todos los productos que tenemos nuestros clientes saben en todo momento las

características técnicas de los mismos y el proceso de producción que han llevado, así como la procedencia del producto terminado. Debido a las características de nuestra industria proporcionamos la mayor cantidad de información posible para facilitar la trazabilidad del mismo y que nuestros productos sean idóneos para nuestros clientes.

Hacemos fabricación por lotes, cada lote tiene unas mismas características y cualidades. De cada lote se hace un análisis técnico que proporcionamos a nuestros clientes.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Al ser una empresa pequeña, todos los jefes estamos en contacto con los trabajadores, por ello conocemos sus opiniones en un trato cercano.
Además, de forma ocasional se ha realizado alguna reunión con todos los empleados.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Este año decidimos subir de categoría profesional a uno de nuestros empleados, que ahora es encargado de planta.

Los criterios para escoger a este empleado fueron criterios objetivos en cuanto a nivel de experiencia y de conocimiento de los materiales. La base para esa promoción interna es la misma, valoramos la experiencia y el conocimiento y competencias que muestren.

Los puestos de gerencia los ocupamos los socios pertenecientes a la familia (se trata de una empresa familiar).

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal,

familiar y laboral especificarlas.

No tenemos actuaciones concretas establecidas en esta materia.

Pero como tenemos línea de comunicación directa con nuestros empleados siempre tratamos de ponerlo fácil a la hora de conciliar la vida personal con el trabajo, facilitando cambios de horario puntuales, si algún día no pueden venir al trabajo (aparte de sus días de asuntos propios) pueden solicitar no venir unas horas y recuperarlas a lo largo del mes, así como libre elección de vacaciones (no hay vacaciones impuestas por la empresa, son de libre elección en su totalidad).

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Cuando entran a trabajar en la empresa, a cada empleado se le forma en todos los aspectos necesarios para el desarrollo de su puesto de trabajo. Para todos es el mismo ya que todos realizan la misma actividad.

Además, se les informa de los riesgos laborales relacionados con nuestra actividad (proporcionados por la empresa externa de prevención laboral), así como de la utilización de los EPIs, etc.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Cuando un nuevo trabajador se incorpora a la empresa recibe formación por parte de nuestro encargado y del gerente, que son los dos expertos de la empresa en materia de tipos de plástico y desarrollo de la actividad del reciclaje.
Es muy necesaria esta formación ya que no hay gente en el mercado laboral con formación en materia de reciclaje ni de plásticos, por lo que es de vital importancia para el proceso de reciclaje esta formación inicial, que se realiza de forma continua hasta que adquieren los conocimientos.

Recientemente todos nuestros trabajadores realizaron un curso online de prevención de riesgos laborales y nuestro encargado de planta realizó un curso de prevención del acoso laboral para permitirle observar situaciones de acoso, y los demás trabajadores de la plantilla recibieron el protocolo de actuación en caso de sufrirlo ellos mismos.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Cada año se revisa el protocolo de prevención de riesgos laborales por si se puede introducir alguna mejora. Además de realizar el examen médico anual por parte de la empresa de prevención laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

A la hora de adquirir suministros como los embalajes tenemos en cuenta su sostenibilidad, los criterios para la compra tienen que ser que estén hechos con materiales reciclados o que sean reutilizables (o, por supuesto, una combinación de ambas características).

Respecto a las materias primas sólo adquirimos materiales que sean NO peligrosos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

Actualmente no tenemos a nuestros proveedores clasificados por tipos o categorías.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboramos con distintas asociaciones solidarias que recaudan fondos para el tratamiento de niños con diferentes enfermedades raras.
Estas asociaciones recogen tapones de plástico de botellas y nosotros los compramos, de esta forma las asociaciones obtienen dinero de los tapones recogidos solidariamente.

Y aunque no se trata de un producto fácil de reciclar (ya que se obtiene mucha merma debido a que en las bolsas de los tapones hay muchos productos que mete la gente que no se tratan del mismo plástico o incluso es otro tipo de material) seguimos colaborando con ellos debido al fin de estas asociaciones.

Patrocinamos al equipo de balonmano de casetas, no es donde desarrolla su actividad la empresa pero es donde viven los socios de la misma.

Además, como empresa que respeta las libertades individuales apoyamos al colectivo LGTBIQ+ y realizamos unos abanicos corporativos con un mensaje de integración del colectivo para repartir en un evento del cual fuimos colaboradores.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

La colaboración con asociaciones solidarias está relacionada directamente con la actividad de la empresa, ya que se trata de reciclar tapones de plástico.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

De forma puntual sí que se hizo, ya que una de las asociaciones realizó un programa puntual con la televisión Antena Aragón y nosotros salimos en el programa (vinieron a entrevistarnos y a ver las instalaciones de reciclado), por lo que se trataría de una forma de comunicarlo indirectamente al aparecer en el programa.

Además mediante el uso de nuestras redes sociales comunicamos todas las acciones llevadas a cabo por la empresa. Hasta hace poco sólo contábamos con la web de la empresa, luego abrimos una cuenta de Instagram y este año hemos abierto también una cuenta en Linkedin para dar a conocer la labor de la empresa de una forma más profesional.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones

en curso

28.1. Información adicional

Como he dicho en el punto anterior se comunicó de forma puntual debido a la colaboración de un stakeholder en la televición.

Contamos con redes sociales (instagram) que son usadas para dar visibilidad tanto a nuestra actividad como en todos los proyectos en los que colaboramos. También disponemos de página web y de un perfil de linkedin.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

Al ser una empresa de reciclaje sabemos que tenemos un impacto ambiental sobre todo en el tema de la energía utilizada en nuestro proceso productivo por la maquinaria utilizada.
Además, tenemos residuos derivados de nuestra actividad. En este sentido nuestra misión como empresa es el objetivo de residuo cero, por ello todos nuestros residuos se llevan a gestores específicos para darles una segunda vida (como puede ser con el cartón, los palets de madera, metales etc).
Respecto al tema de la energía, hemos cambiado de suministrador de energía a la compañía Iberdrola, cuyo parte del origen de la energía que provee viene de energías renovables.
En cuanto al tema de la energía queremos hacer una transición hacia energías renovables al 100% y por ello vamos a instalar placas solares para auto-consumo.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

A nivel interno tenemos iniciativas para tratar de contribuir a parar el cambio climático y ahora estamos haciendo que sea visible de cara al exterior también.

Hemos salido en algún reportaje de El Periódico, hacemos difusión en redes sociales y recientemente hemos participado en un foro de expertos del sector industrial organizado por el ayuntamiento de Zaragoza, la CEOE, la cámara de comercio y El Periódico junto con diferentes empresas para debatir los retos del sector industrial en cuanto a sostenibilidad y dar ideas sobre actuaciones que pueden ayudar a la sostenibilidad y descarbonización de

Zaragoza.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

Recordemos que los 3 principios de la economía circular son: reutilización , reciclaje y reducción.

Mediante nuestra actividad industrial ayudamos directamente en el reciclaje de los residuos plásticos, de forma que puedan volver a ser usados por la industria transformadora y no acaben en los ecosistemas. A su vez con esto ayudamos a la reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera.

Más allá de lo que es nuestra actividad en sí, que contribuye directamente en la sostenibilidad, hemos implantado medidas en todo nuestro modelo de negocio para seguir con el modelo de economía circular. Entre ellas:
- nuestros embalajes son reutilizables, no usamos de un solo uso
- nuestros coches de empresas son híbridos
- reducción del uso del papel y cuando es necesario usarlo se hace con papel reciclado
- inversión en digitalización del negocio para reducir recursos
- nuevo proyecto de inversión para instalar placas solares que nos proporcionen energía renovable para nuestro consumo
- nuestros residuos de producción son entregados a gestores para su reciclaje (cartón, maderas, metales)
- nuestros residuos que no pueden ser reciclados son llevados a vertedero debido al tipo de autorización que tenemos por parte de instituto aragonés de gestión ambiental (INAGA). Estamos en trámites para que nos cambien esa autorización y poder llevar nuestros residuos a valorización energética, para conseguir un residuo cero con nuestra actividad. Actualmente hacemos un seguimiento de la basura y residuos que generamos anualmente y cada año intentamos reducir esa cifra.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Si llevamos a cabo actuaciones en este sentido, lo comunicamos en nuestras redes sociales de Instagram y Lindekin.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Capacitar a las personas de la empresa
3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Responsabilidad social medioambiental en temas de economía circular y residuo cero. Con nuestra actividad contribuimos a la reutilización y reducción de residuos, además de ser lo más eficientes posibles en materia de utilización de recursos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Creación de protocolos estandarizamos en materias de promoción interna y creación de presupuestos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.