Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ESCUELA TECNICA INDUSTRIAL 2010 SLU
CIF:B99276073
C/ Jaime Ferrán, Nº17
50014 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ESCUELA TÉCNICA INDUSTRIAL 2010 SLU

02 - Dirección - CP - Población

C/ JAIME FERRÁN 17, 50014 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

EDUCACIÓN SECUNDARIA TÉCNICA Y PROFESIONAL

04 - Año comienzo actividad.

2010

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

MARÍA PARICIO PALOMAR

07 - E-mail contacto

info@etiescuela.com

08.- Página web

www.escuelatecnicaindustrial.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

A nivel económico, debemos analizar periódicamente donde existe una demanda de empleo, con deficit y escasez de mano de obra, incluso para tratar de anticiparnos a esa demanda que tienen las empresas por los grandes y rápidos avances tecnológicos.
De igual forma desde el Gobierno se impulsan determinadas formaciones y actualizaciones, las cuales también son analizadas desde nuestra empresa, para hacer esfuerzos en la misma dirección, a favor de nuestro sector.
A nivel ambiental, en nuestros cursos de iluminación, hacemos énfasis en la posibilidad de ahorro energético que las empresas tienen a su disposición, con la realización de estudios básicos de iluminación, y selección de luminarias adecuadas.
Actualmente somos dos empleados en la empresa, un hombre y una mujer, y esta es la tendencia de la empresa, asegurar la igualdad de oportunidades entre ambos sexos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Cada empresa, e incluso cada familia, puede y debe poner su granito de arena en estos temas tan importantes como el ambiental y la igualdad de género, etc. Para entre todos/as ser cada vez más y tener más peso en la sociedad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

3.1. Información adicional

Al ser por el momento una empresa pequeña, nuestras actividades están orientadas a las propias del sector. Sin embargo, por las características implícitas que tiene la formación, para la planificación de nuestras formaciones, tenemos en cuenta las necesidades sociales en cuanto a formación técnica que tienen los trabajadores del sector.
Del mismo modo, entre nuestra política y valores está el cuidado medioambiental, fomentando, concienciando y sensibilizando en el reciclaje, energías renovables o ahorro energético en todos nuestros cursos.
Esto no imposibilita además, que en momentos o situaciones puntuales, desde nuestra empresa sí se decida el apoyo o participación en determinadas actuaciones sociales o medioambientales.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión

en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

En la actualidad todavía no se ha implementado, pero se tiene previsto el disponer de un presupuesto para estos fines.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Se realiza anualmente un análisis DAFO de la empresa, en el que se analizan nuestros grupos de interés.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Disponemos de encuestas para la cumplimentación de nuestros/as clientes y empresas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Como todas las empresas del grupo, tenemos protocolizado un código de conducta, un código ético, y el plan de acogida para los nuevos/as empleados/as.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

A medida que desde la empresa matriz, se van implementando nuevos protocolos, se nos comunican para su ejecución e implementación en la Escuela.
Adicional, toda esta información se actualiza en nuestra página web: política de gestión, misión, visión y valores entre otros.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Estamos proyectando distintas actuaciones en Responsabilidad Social.
Actualmente en todos nuestros cursos y acciones formativas, utilizamos menaje desechable de cartón, teniendo prohibido en todas las delegaciones a nivel nacional, la compra de menaje plástico de un sólo uso.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Actualmente no se dispone de un Plan de Responsabilidad Social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Este año hemos implementado que, al término de cualquiera de nuestros cursos o acciones formativas, nuestros clientes cumplimenten una encuesta de evaluación de calidad, donde podemos conocer sus opiniones más relevantes y oportunidades de mejora de la acción realizada.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

No se identifican mejoras

12.1. Información adicional

Al ser este nuestro primer año de implementación de las encuestas de calidad, todavía no hemos realizado su implementación en el proceso. Esto se va a realizar para los cursos del año próximo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Dada la naturaleza de nuestra empresa, y los constantes cambios tecnológicos, es absolutamente necesario mantenernos actualizados y a la vanguardia tanto de las tecnologías presentes, como de las futuras, tratando de anticiparnos a esa realidad para estar en tiempo de formar a los/as trabajadores/as para su uso y manejo. Sin embargo, no tenemos una metodología o tiempos planificados para esta función.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Cuando impartimos una formación, tratamos de que el impacto medioambiental sea el mínimo, y en base a este principio coordinamos y gestionamos las diferentes acciones formativas de la Escuela, a lo largo de todo el territorio nacional, tanto en el desplazamiento de las personas, envío de equipos, reutilización de materiales o el reciclado de los mismos en los cursos.
Cuando ofrecemos una nueva formación o fomentamos una existente, es porque hemos analizado las necesidades de inserción laboral que tienen las empresas, y las necesidades formativas que tiene la sociedad para poder acceder a estos puestos de trabajo.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Al término del curso o acción formativa, se envía siempre un email al cliente en el cual se pone a su disposición al personal de la escuela, para cualquier reclamación, problema o consulta con la documentación o gestión del mismo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Para cada curso o acción formativa que realiza la escuela, se tiene a disposición del cliente previa o posterior a su compra, el folleto informativo del mismo, en el cual se detalla la duración, los objetivos, contenidos, recursos didácticos y metodológicos de la acción formativa solicitada.
También tenemos una planificación nacional de cursos en nuestra web, donde el cliente puede ver la cantidad, periodicidad, temática, duración, etc. de todas nuestras acciones formativas.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Se realizan reuniones donde se procede a la evaluación de la satisfacción, si bien estamos trabajando para implementar nuevas herramientas desde el departamento de RRHH desde la empresa matriz, que nos faciliten y sistematicen la metodología, dejando menos campo a las apreciaciones subjetivas y dando más valor a datos objetivos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Como parte de u n grupo de empresas, la empresa matriz tiene implementado procedimientos de selección tendentes a la igualdad y no discriminación junto con el código ético.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se trabaja con bolsa de horas compensables, para facilitar al trabajador/a la conciliación personal, familiar y laboral.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

A través de la iniciativa de formación para las empresas, se disponen parte de estos créditos de formación para la selección según necesidades de los/as trabajadores/as.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Para asegurar la actualización de nuestros trabajadores, se realizan formaciones periódicamente dependiendo del puesto de trabajo de cada uno de ellos. Uno de nuestros objetivos, y dada la alta especialización de nuestra oferta formativa en el sector eléctrico, es poder ofrecer formaciones técnicas con los últimos avances y novedades tecnológicas.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

La seguridad y salud de la Escuela la tenemos encomendada a un servicio de prevención ajeno, quien se encarga de cumplir con la legislación vigente para garantizar la seguridad de todos nuestros trabajadores.
Concretamente, la evaluación de los riesgos del puesto de trabajo se realiza con la participación de los trabajadores, quienes pueden detallar todas sus funciones y tareas diarias para que sean evaluadas y tenidas en cuenta para su prevención.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Aunque no se tienen establecidos por escrito unos criterios de compra específicos, tenemos en cuenta cuando es posible para nosotros, adoptar criterios medioambientales o sociales a nuestra decisión de compra.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Para la evaluación y selección de proveedores de la Escuela, contamos siempre en primer lugar con los proveedores locales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Puntualmente, se participa en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Focalizados en proyectos de educación y empleo.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

A través de nuestras redes sociales y página web, difundimos nuestras actuaciones formativas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Sí se comunican este tipo de actuaciones a través de nuestras redes sociales y la página web, pero no se dispone de una sistematización para ello.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Tratamos de identificar en todos los procesos que se llevan a cabo en la actividad los residuos generados y su tratamiento diferenciado, así como la reducción en la generación de los mismos con la mejora en la eficiencia de los procesos, promoviendo la reutilización de los mismos si es posible, y prohibiendo la compra de menaje y utensilios de plástico de un sólo uso para todos nuestros cursos a nivel nacional.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Trabajamos en la mejora de nuestros procesos con el fin de minimizar el impacto medioambiental, primando la reducción de consumos energéticos y de material, si bien estimamos que es un campo en el que debemos seguir avanzando.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Se están instalando paneles solares para poder ser autosuficientes energéticamente.
Adicional en todos nuestros cursos reciclamos los materiales que usamos, teniendo en el aula de formación los contenedores separados para ello.
Reutilizamos otros materiales adecuándolos o ajustándolos para poder ser aprovechados

en otros cursos.
Realizamos el montaje propio de maletas didácticas, con partes de otras que ya no funcionan en su conjunto pero si algunas de sus piezas.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

A través de nuestras redes sociales se comunica de manera periódica en el apartado de noticias. Pero no se dispone de una planificación o metodología para ello.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
3 - Disponer de presupuesto
4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
10 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestra actividad va encaminada tanto a la actualización y formación de trabajadores, como a su empleabilidad y estabilidad laboral. Realizamos mucha investigación y proyección tecnológica para el sector.
Estamos muy concienciados con la responsabilidad medioambiental, tratando de implementar cada día mas actuaciones e iniciativas en este sentido, del mismo modo que tenemos proyectados para el año que viene cursos de eficiencia energética y de diseño y

cálculo de instalaciones fotovoltaicas.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Debemos de planificar, temporalizar y sistematizar todas estas acciones, para poder medirlas y mejorarlas en el tiempo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.