RSA - PYMES

Empresa evaluada

PINTURAS LEPANTO, S.A.
CIF:A22041529
Ctra. San Esteban s/n
22500 - BINEFAR
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

PINTURAS LEPANTO S.A.

02 - Dirección - CP - Población

CTRA SAN ESTEBAN S/N - 22500 BINEFAR (HUESCA)

03 - Sector. Actividad

FABRICA DE PINTURAS PLASTICAS, PASTAS AL TEMPLE, BARNICES, ESMALTES, IMPRIMACIONES Y OTROS PRODUCTOS AFINES

04 - Año comienzo actividad.

Pinturas Lepanto nace en 1965 de las manos de los hermanos Don Juan Antonio y Don Alfonso Ruíz en Zaragoza y posterior y simultáneamente en Binéfar (Huesca). Tras la desvinculación de los descendientes de Don Juan Antonio Ruiz, la empresa queda en manos de los hijos de Don Alfonso Ruiz en Binéfar a partir de 2009.

05 - Número de personas empleadas

43

06 - Persona contacto

Natalia Ruiz

07 - E-mail contacto

nruiz@pinturaslepnto.com

08.- Página web

www.pinturaslepanto.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Como toda empresa, Pinturas Lepanto también se vea afectada por los diferentes retos económicos, sociales y ambientales que nos afectan tanto a nivel laboral como personal, ya que no hay que olvidar que somos una empresa familiar y pyme y por tanto la influencia es constante en nuestro desarrollo, buscando una solución con planes a corto, medio y largo plazo en constante comunicación con nuestros grupos de interés como son los trabajadores, clientes, proveedores, sociedad etc.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Toda empresa, con mayor o menor esfuerzo puede enfrentarse a estos temas, es imposible no hacerlo viviendo en sociedad y mas en estos momentos. La dificultad siempre está y supone un mayor esfuerzo cuanto mas pequeña es la empresa pero la ilusión y el esfuerzo va unido al trabajo de evolucionar y crecer como empresa y desarrollarnos como parte de la sociedad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Como PYME en un pueblo, en nuestra estrategia y objetivos se tiene siempre en cuenta sobre todo los retos sociales y ambientales que repercuten en nuestros trabajadores y familiares y en nosotros mismos, lo que apoya nuestra visión de participación en nuestra sociedad mas cercana

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Desde siempre Pinturas Lepanto ha colaborado en diferentes iniciativas tanto sociales

como medioambientales que se le han propuesto, por eso no hay un presupuesto cerrado al año, ya que se intenta colaborar en la medida de lo posible en diferentes ámbitos como son los deportivos (equipos de fútbol y fútbol base, baloncesto, atletismo etc) de nuestra localidad o localidades cercanas, en asociaciones de diferentes tipos (Asociación contra el cáncer...) y también nos hemos sumado a proyectos que han surgido a raíz de la pandemia como el proyecto SUMA organizado por diferentes ampas para ayudar a proporcionar mascarillas a los escolares de la zona.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Periódicamente se revisa el entorno al que se enfrenta nuestra organización, actualizando así las distintas vías de comunicación.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Como parte de nuestro sistema de Gestión, tenemos identificados todos los posibles grupos con los que interacciona nuestra empresa y tratamos de comunicarnos con ellos en función de las circunstancias y necesidades de cada momento

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Existe una Política de Calidad y Medioambiente, pública y revisable periódicamente. Igualmente, este año 2021 hemos firmado en la empresa un protocolo de prevención y actuación de situaciones de acoso sexual y acoso por razón de sexo en el trabajo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

La Política de Calidad y Medioambiente se da a conocer a todos los miembros de Pinturas Lepanto y se distribuye a través de las redes sociales para que la conozcan nuestros grupos de interés.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Aunque ya veníamos haciendo, hemos empezado a trabajar de forma proactiva en el tema de Responsabilidad Social

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Se incluirán dentro de nuestro sistema de gestión de Calidad y Medioambiente, como ya se hace con de nuestro Plan de Formación.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Periódicamente se realizan acciones para conocer las opiniones de nuestros clientes y su grado de satisfacción

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Se realizan a través de encuestas de satisfacción y de las Redes sociales. Además nuestros comerciales, durante sus visitas recogen las valoraciones de nuestros clientes y sus inquietudes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Se diseñan y desarrollan productos de acuerdo a las necesidades planteadas por los clientes y de acuerdo con los nuevos requerimientos legales y de buenas prácticas medioambientales

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Pinturas Lepanto produce cada vez mas productos respetuosos con el medioambiente, lo que se ve reflejado en el aumento de gama de productos en la etiqueta Ecolabel (Etiqueta Ecológica Europea) lo que demuestra nuestro compromiso con la fabricación de productos menos contaminantes.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Desde nuestros departamentos Técnico y Comercial atendemos las consultas, quejas y reclamaciones en el uso de nuestros productos, para mantener vivo nuestro proceso de mejora continua.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Ponemos a disposición de nuestros clientes habituales y potenciales las fichas técnicas y de seguridad de nuestros productos para que conozcan de antemano las propiedades y riesgos de uso de los mismos. Lo hacemos a través de nuestra web, nuestras redes sociales y el trabajo de nuestro departamento Comercial.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones

específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Al ser una PYME el trato es mucho más cercano, lo que permite conocer en charlas informales de primera mano, el punto de vista de los miembros de la organización. Además se realizan reuniones, más o menos periódicas, para intercambiar opiniones, ideas, propuestas, etc. para mejorar.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

En nuestra organización se vela por la igualdad y la no discriminación favoreciendo la incorporación de la persona más capaz a cada puesto de trabajo, sin tener en cuenta su condición sexual, raza, etnia...

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

De forma individualizada se trata cada caso para intentar conciliar la vida laboral y personal.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Realizamos anualmente un plan de formación, en el que se tienen en cuenta las necesidades de cada persona empleada, aunque queda abierto a nuevas inclusiones en función de las propuestas formativas que puedan recibirse a lo largo del año.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Es muy importante que cada trabajador conozca las atribuciones en su puesto de trabajo cuando empieza a trabajar en nuestra empresa pero también es importante que cada cierto tiempo se recuerden y amplíen conocimientos de las actividades de la empresa como organismo vivo que es sujeto a cambios de normativas y legislación que afecten a los trabajadores

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Igual que la Formación es un proceso continuo, la Seguridad y Salud en el trabajo también sin bajar la guardia en el cuidado y protección de los trabajadores.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

En la medida de lo posible se intenta comprar productos de proximidad y la contratación de servicios también cercanos que repercuta positivamente en nuestro entorno mas cercano.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Se realiza una evaluación de proveedores sobre todo cuando son nuevos para evaluar que cumplen ciertos requisitos de servicio y producto.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Desde Pinturas Lepanto se apoyan diferentes iniciativas sociales, tanto públicas (decoración de centros escolares, actividades lúdicas y culturales de algunos ayuntamientos...), como privadas (entidades de apoyo a colectivos en riesgos de inclusión, actos de asociaciones benéficas...)

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

En principio los proyectos con los que se colabora no tienen una relación directa con la línea de negocio de nuestra empresa.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Pinturas Lepanto siempre ha mantenido comunicación con los diferentes grupos de nuestro entorno y con sus trabajadores, tanto de manera individual como colectiva en el que los trabajadores tienen total acceso a la dirección de la empresa. Siempre se ha colaborado en diferentes iniciativas propuestas de todo tipo, desde actividades de estudiantes para conseguir dinero para sus viajes de estudios antes de la pandemia, como con celebraciones de asociaciones de amas de casa, iniciativas de carácter cultural o festivos a través de ayuntamientos etc

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

A través de nuestra web y nuestras redes sociales comunicamos a nuestro entorno y al público en general las diferentes acciones sociales en las que participamos

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Disponemos de un Sistema de Gestión Medioambiental certificado según la ISO 14001, y por tanto, anualmente se determinan unos objetivos medioambientales y unos indicadores para su seguimiento

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Pinturas Lepanto está apostando por la innovación y el desarrollo de nuevos productos que sean cada vez menos contaminantes y reducir por tanto el uso de materias primas peligrosas, así como apostando a nivel global por generar un menor impacto en su producción con el estudio de la huella de carbono con iniciativas como la instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo, el estudio del uso de envases de plástico reutilizado etc.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Con un uso cada vez mayor de envases de plástico reciclado, el uso de placas fotovoltaicas para la generación de energía y la gestión de todos los residuos generados durante nuestros procesos de producción, intentamos que nuestro impacto medioambiental sea lo menor posible o al menos lo mas controlado posible.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

A través de nuestro boletín mensual "Lepanto Informa", mantenemos a nuestros clientes y proveedores informados de nuestras novedades e inquietudes de todo tipo, además de aceptar todo tipo de sugerencias y mejoras que nos puedan comunicar.
Nuestra política de calidad y medioambiente está a disposición de cualquier persona que acceda a nuestra página web y quiera consultarla.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Disponer de presupuesto
8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos una organización comprometida desde hace años con la reducción del impacto medioambiental de nuestra actividad industrial.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Necesitamos mejorar nuestra comunicación de las acciones sociales y medioambientales que llevamos a cabo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.