

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ANDRÉS GARDE ERIKSON**

CIF:17438608P

Poligono Mediavega, Parcela 2 - 3

50300 - Calatayud

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

CENTRO DE FORMACIÓN ANDRÉS GARDE ERIKSON

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

POLÍGONO MEDIAVEGA PARCELA 2-3

50300 CALATAYUD (ZARAGOZA)

#### 03 - Sector. Actividad

FORMACIÓN

#### 04 - Año comienzo actividad.

2008

#### 05 - Persona de contacto

ANDRES GARDE ERIKSON - DIRECTOR

RUBÉN MUÑOZ MARTIN- ADMINISTRACIÓN

#### 06 - e-mail contacto:

[info@formacionencalatayud.com](mailto:info@formacionencalatayud.com)

[info@eriksonlab.com](mailto:info@eriksonlab.com)

#### 07.- Página web

[www.formacionencalatayud.com](http://www.formacionencalatayud.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1. Información adicional.**

Una gran parte de nuestros cursos dependen de convocatorias en administración pública.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

**2.1.- Información adicional.**

No especificada.

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

**3.1. Información adicional.**

Como centro de formación, estamos certificados en ISO 14001:2015.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

**4.1. Comentarios**

Contamos con un listado de grupos de interés.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

**5.1. Comentarios**

Tenemos localizados a los diferentes grupos de interés.

**Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o**

### **código de conducta?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación

#### **6.1. Comentarios**

Tenemos normas de actuación marcadas por la administración pública competente.

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

##### **7.1. - Comentarios**

Nos encontramos elaborando dicha documentación.

#### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

##### **8.1. - Comentarios**

no procede

### **CLIENTES**

#### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **9.1. - Comentarios.**

El Centro de formación realiza encuestas de satisfacción a buena parte de nuestros clientes una vez al año.

#### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

##### **10.1. - Información adicional**

No especificada.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

### **11.1.- Información adicional**

Contamos con servicio de atención al cliente, tanto de manera presencial en nuestras instalaciones, como por vía telefónica.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

#### **12.1.- Información adicional**

Los trabajadores fijos han realizado el curso de prevención de riesgos laborales.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **13.1.- Información adicional**

No especificados

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos planes de forma puntual

#### **15.1. Información adicional**

Trabajamos con entidades sin ánimo de lucro en sus proyectos sociales.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se informa únicamente cuando se demanda

**16.1. Información adicional**

El centro comunica según la demanda.

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

**17.1. Información adicional.**

Realizamos un plan de actuaciones en materia ambiental con objetivos e indicadores en seguimiento, marcado por la ISO 14001:2015.

**Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

**18.1. Información adicional**

No especificado.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

**19.1. Información adicional**

No tenemos un plan de comunicación específico para nuestros clientes.

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo

- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Capacitación y desarrollo profesional
- 8 - Gestionar con ejemplaridad
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Un punto fuerte de nuestro centro, es el material que contamos para nuestros cursos, material el cual es difícil encontrar para alumnos en formación, así como la calidad y preparación de nuestros docentes.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Un área de mejora de nuestro centro sería la labor comercial fuera de nuestra localidad para ampliar la demanda de posibles alumnos.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.