RSA - PYMES

Empresa evaluada

ENERLAND 2007 FOTOVOLTAICA, S.L.
CIF:B99187379
C/Bilbilis nº 18, Nave A04, Polígono Industrial
PLAZA
50197 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ENERLAND 2007 FOTOVOLTAICA, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/Bilbilis nº 18, Nave A03, Polígono Industrial PLAZA-50197 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Energía renovable fotovoltaica
CNAE 4321 - Instalaciones eléctricas

04 - Año comienzo actividad.

2007

05 - Número de personas empleadas

42 en España
Más de 300 en total

06 - Persona contacto

Ana Valdizán

07 - E-mail contacto

marketing@enerlandgroup.com

08.- Página web

www.enerlandgroup.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Enerland es un grupo empresarial, integrado por la empresa matriz Enerland 2007 Fotovoltaica, SL, y una serie de empresas filiales que le ayudan en su desempeño.

Fundada en 2007, ha destacado desde sus inicios por una decidida apuesta por las energías renovables, en concreto la fotovoltaica, que esta en ese momento al inicio de su andadura por España.

Siempre ha tenido muy en cuenta aspectos medioambientales y socioeconómicos, como el desarrollo en zonas rurales y la protección al medioambiente.

En 2017, consciente de estos aspectos y como muestra de su implicación con la sociedad, obtuvo las certificaciones ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y la OSHAS 18001:2007, ahora convertida en ISO 45001:2018, que acreditan su compromiso con la calidad, el medioambiente y la protección social. Del mismo modo, recientemente se sumó como socio al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando con él su labor en estas áreas.

La política definida por Enerland, reflejada en su manual de actuación, código de conducta, procedimientos y cualquier documento vinculado, se sustenta en una línea de actuación basada en la mejora continua en todos los aspectos vinculados con la calidad, medioambiente, seguridad industrial, prevención y responsabilidad social, incluyendo en ella la variación y adaptabilidad a los temas globales del tipo: económico, político, medioambiental, tecnológico y social puesto que por la naturaleza de nuestro sector, es un requerimiento básico para desarrollar nuestra actividad principal de forma responsable, situando a las personas en el centro de nuestro propósito.

Se ha realizado un análisis DAFO y un análisis de riesgos en el que se tienen en cuenta las diversas cuestiones que pueden afectar a la organización y se han establecido medidas a partir de los resultados obtenidos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Dependiendo del tamaño de la organización, consideramos que todas son capaces de hacer una aportación con mayor o menor impacto sobre las tendencias globales. En Enerland consideramos que la Responsabilidad Social debe formar parte del ADN de las empresas desde su comienzo e ir evolucionando de la mano del crecimiento de la

compañía.

Creemos firmemente en la conocida frase ?Piensa globalmente, actúa localmente? y que muchos pocos pueden ayudar a cambiar la sociedad, y a la mejor forma es dar ejemplo con nuestras acciones.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

La empresa trabaja distintos proyectos e iniciativas que complementan a los recogidos por marco legal en materia de impacto económico, social y ambiental. Estas propuestas impulsadas por Enerland incluyen, entre otros: la colaboración con Banco de Alimentos en campañas especiales, la participación en carreras solidarias (carrera por Ucrania de la Cruz Roja, carrera solidaria Exoesqueleto de Atades), o el apoyo a la cultura, tanto a través del concierto solidario de Fundat y Atades "Cantatutti" como al evento "Todo se puede entrenar", con Toni Nadal. Del mismo modo, buscando promover la salud y el compañerismo, Enerland organiza de manera regular torneos deportivos internos.

Además, el ámbito medioambiental es intrínseco a la actividad de Enerland como empresa, ya que forma parte del sector de las energías renovables. Ahora bien, además del cumplimiento de los requisitos básicos de tipo legal, y a la propia actividad económica, se desarrollan propuestas añadidas, como la participación en el programa de Economía Circular de Aragón, y diversos proyectos de revegetación y plantación en el ámbito local.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Cada año se establecen una serie de objetivos socio-medioambientales, con sus correspondientes planificaciones, a los que se dota de recursos para su consecución. Por ejemplo, el año pasado, como uno de los objetivos medioambientales se propuso la reducción del consumo de plásticos de un solo uso en las instalaciones del Grupo y la digitalización en la medida de lo posible de todos los documentos para evitar las impresiones innecesarias en papel.

Esta dotación de recursos es incluida en el presupuesto anual de la organización, como lo son las partidas destinadas a formación de los trabajadores y de prevención de riesgos laborales, vestuario y equipamiento laboral, renovación de EPI?s, y renovación y mantenimiento de la flota de vehículos de empresa, que esta establecido la opción de la máxima eficiencia medioambiental y menor consumo de combustibles fósiles cuando no

sea posible optar por vehículos renovables.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

La organización tiene establecida una matriz con los grupos de interés, los puntos relativos a ellos, formas de comunicación, etc. que revisa de forma periódicamente y cada vez que hay un hecho relevante en este sentido.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

A través de la matriz comentada en el punto anterior, se tienen identificados los grupos de interés, los puntos relativos a ellos, formas de comunicación, etc.

Esta herramienta es revisada y actualizada tanto periódicamente como cuando ocurre un hecho relevante respecto a los mismos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

El código de conducta de la empresa es entregado a todos y cada uno de nuestros empleados y contiene información sobre: principios éticos generales de Enerland y pautas de conducta dentro de la organización.

Es revisado periódicamente y actualizado si se detectan omisiones, errores o cambios sociales relevantes sobre algún tema de interés.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

8.1. Información adicional

Los valores de la empresa forman parte de la identidad de la misma; es por ello, que son

conocidos por todos nuestros empleados.

Respecto a los objetivos, de forma periódica son revisados y comunicados.

Al entrar una nueva persona en la empresa se le comunica nuestra política, se le hace entrega del manual, de forma digital, de nuestras normas de seguridad y salud, buenas maneras medioambientales y cualquier otro aspecto de su interés, según su puesto de trabajo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Tenemos redactado una memoria RSC, desarrollando todos los aspectos relevantes, los cuales ya teníamos recogidos en nuestra política del Sistema Integrado de Gestión. Además, estamos recabando sugerencias por parte de todos los integrantes de la organización para realizar acciones específicas sobre los siguientes aspectos, pilares de nuestra actuación:

- Respeto a la legalidad, a los derechos humanos y a los valores éticos en todos los lugares en que la empresa se halla implantada.
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal/familiar y laboral.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Respecto al medio ambiente y contribución al equilibrio global en todas sus facetas.

Este plan está siendo revisado para su publicación en la actualidad.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Durante este año se han establecido objetivos de RSC que, como ya hemos mencionado, están recogidos en el SIG, y tenemos establecidos indicadores específicos de RSC como:

- Kw/h electricidad consumidos en las oficinas por ratio de trabajadores
- Nº de accidentes y/o incidentes
- Ratio de hora baja por accidente respecto a trabajadas
- Eficiencia en uso de impresiones en papel
- Eficiencia en el uso del combustible
- Satisfacción de los trabajadores con la organización

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

A través de un cuestionario elaborado con Microsoft Forms enviado de forma periódica al correo electrónico de cada uno de nuestros clientes, se evalúa la satisfacción de los mismos en relación con diferentes aspectos de nuestra empresa relacionados con la calidad del servicio, rapidez/agilidad, atención y comunicación.

Como consecuencia de nuestro proceso de mejora continua, estudiamos nuestros puntos fuertes y débiles a través de un análisis DAFO. Así obtenemos objetivos de mejora, identificamos riesgos, reforzamos debilidades y consolidamos fortalezas. De esta manera ofrecemos a nuestros clientes un mejor servicio.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Escuchamos a nuestros clientes para identificar aquellos puntos débiles de la empresa y se proponen acciones y objetivos para mejorar dichos aspectos.

Estamos en constante investigación y formación sobre nuevas tecnologías, productos y procedimientos de trabajo, los cuales incorporamos en las ofertas de nuestros servicios.

Realizamos una búsqueda continua de las novedades en el mercado para adelantarnos y posicionarnos en el sector, garantizando la satisfacción en todas las etapas de la instalación.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

En Enerland nos sentamos con nuestros clientes para diseñar la respuesta óptima a sus necesidades. Tratamos de buscar siempre la mejor solución ante sus problemas.

En especial, nuestros compañeros del área enfocada al autoconsumo energético realizan estudios personalizados atendiendo a las necesidades específicas y elaboran propuestas totalmente innovadoras y ad-hoc cuando son necesarias con el objetivo de conseguir una diferenciación y la plena satisfacción en el servicio. Escuchando los objetivos de nuestros clientes, se estudian las posibilidades de optimizar al máximo cada instalación, evitando en la medida de lo posible, la producción de excedentes no deseados y maximizando por la

rentabilidad de la planta.

En plantas destinadas a producción y venta de energía, los ingenieros investigan detalles como la dirección y cantidad de viento dominante, horas de luz solar, proyecciones de sombras, entre otros aspectos para obtener la máxima producción. Por otro lado, se estudian los diferentes productos disponibles en el sector para encontrar el que mejor se adecue a las características específicas del terreno.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

La actividad económica de Enerland está fundamentada en la instalación de energía renovable, principalmente fotovoltaica. Para llevar a cabo dicha labor de manera sostenible, en cada proyecto se realizan estudios previos para comprobar el impacto de la misma.. Estos análisis procuran la optimización del rendimiento de cada instalación, además de minimizar el impacto ambiental en la zona. Para lograrlo, en el caso de los parques, se elaboran planes de protección y restauración del suelo, así como otras medidas de preservación de fauna.

Del mismo modo, mediante la actividad se procura un precio asequible y se proporciona un servicio de producción de energía limpia.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente y que esta incluido dentro del alcance de las certificaciones ISO de las que dispone la empresa, ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.

Al ser instalaciones fotovoltaicas, se ofrece un servicio de operación y mantenimiento adicional a la garantía de los productos y servicios contratados, que consta de prestaciones periódicas preventivas, monitorización constante de las plantas para detectar fallos y averías y actuaciones correctivas para reparar los fallos y averías detectados.

Este servicio esta gestionado por un departamento propio que se comunica directamente con los clientes para poder responder de forma ágil y eficaz a los requerimientos de las instalaciones a su cargo.

Dispone de un sistema diferenciado de satisfacción de los clientes, sus propios indicadores de seguimiento dentro del SIG y a todos los efectos es un departamento más de la

organización, aunque en constante comunicación con el resto para obtener sinergias tanto a nivel comercial como a nivel organizativo con el fin, entre otros, de optimizar los desplazamientos evitando emisiones a la atmosfera innecesarias.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Esta información va acompañando a la oferta de las fichas técnicas y cualificación profesional del personal implicado si se considera necesario.

Las ofertas realizadas a clientes se realizan según los modelos establecidos en el SIG, en el que se detallan de forma clara e inequívoca los productos a emplear, los servicios a realizar y, en muchas ocasiones, se reflejan en forma de contrato en que se anexan la información relevante, no solo técnica y económica, sino también referente a prevención de riesgos laborales y medioambiente, a seguir por todas las partes implicadas, ya sean para montaje de instalaciones fotovoltaicas, diseño de plantas o servicios de mantenimiento.

Puede ser que las oferta llegue en forma de licitación, pública o privada, realizada por una organización, en este caso se atiende a las reglas especificadas en ella, proporcionando siempre una información transparente, veraz y honesta sobre los puntos requeridos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

De forma periódica, de forma integrada en el SIG y según lo establecido en la norma ISO 45001, realizamos un cuestionario a todos los empleados de la empresa mediante el cual se evalúa, entre otros:

-Grado de satisfacción general con la empresa
-Grado de satisfacción personal con el ambiente de trabajo
-Grado de satisfacción con los canales de comunicación interna

Una vez obtenidos los resultados, se analizan y se proponen medidas de mejora desde el departamento correspondiente a los responsables. Estos resultados y medidas a tomar son trasladas a la alta dirección, para su conocimiento y participación en la propuesta de mejoras.

Además, se recaba información constante del personal referente a como podemos facilitar su trabajo ofreciendo, cuando es posible, soluciones adaptadas a las necesidades personales para garantizar su satisfacción.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

La empresa está certificada en ISO 9001 y 45001, estableciendo un procedimiento para la contratación para que las únicas limitaciones para el acceso a los puestos de trabajo sean las establecidas por formación y experiencia, establecidas en la definición de los puestos de trabajo.

La retribución está establecida según el puesto y la negociación personal de los candidatos elegidos.

Se ofrece a los trabajadores la posibilidad de crecer profesionalmente dentro de la empresa con la asunción progresiva de responsabilidades, sin distinciones de ningún tipo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

A voluntad de los trabajadores, se proporciona posibilidad de reducción de jornada laboral, teletrabajo y formación adicional para garantizar su promoción profesional y la máxima comodidad a la hora de ejecutar sus tareas, siempre que el puesto de trabajo lo permita.

Se tienen en cuenta necesidades especialmente sensibles como cuidado de niños pequeños, personas mayores o con discapacidad.

La posibilidad de teletrabajo esta abierta a los trabajadores de oficina, y a los técnicos cuando solo tienen que realizar trabajo administrativo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

La empresa establece planes de formación anuales recogidos en SIG en base a lo estipulado en la ISO 45001, revisados periódicamente, planificados en base a las necesidades futuras de los trabajadores.

La empresa recaba información tanto sobre los cursos disponibles en el mercado para anticiparse a las necesidades futuras, como los requerimientos de los trabajadores sobre cualquier punto que suponga una mejora profesional. Estos requerimientos pueden ser ya sobre un curso concreto como una materia para que los responsables de formación localicen el curso más adecuado sobre ella.

El responsable del SIG incorpora la información obtenida en la nueva planificación / revisión del plan de formación.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Con el fin de procurar un adecuado desarrollo profesional y personal a los trabajadores, Enerland trabaja diversas herramientas orientadas a la evaluación y seguimiento de su rendimiento. Además del pertinente modelo de evaluación de desempeño, que se revisa de manera periódica, se establece un plan de carrera para cada empleado. Este plan establece una serie de objetivos a cumplir, que se van modificando conforme el trabajador gana responsabilidades y, en proporción a estas, aumenta su retribución.

La empresa ofrece becas para los recién egresados, con el fin de proporcionarles una puerta de acceso al mundo laboral. Estos empleados junior son acompañados durante su periodo de formación, tras el cual se les ofrece el mencionado plan de carrera con objetivos establecidos y un contrato para que sigan desarrollando su potencial en Enerland.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Enerland posee el certificado ISO 45001, correspondiente a gestión de salud y seguridad laboral. Ateniéndose a lo incluido en esta norma internacional, la empresa dispone de un protocolo la prevención de enfermedades y lesiones, así como de un sistema de seguimiento de accidentes e incidentes en la organización, con el fin de poder tomar medidas correctivas para minimizar su impacto.

Para llevar un seguimiento de las posibles sobrecargas de trabajo y otros causantes de malestar en el entorno laboral, también se realiza de manera periódica un estudio del nivel de estrés entre los empleados.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

A Enerland se le otorgó el Sello Economía Circular de Aragón, un reconocimiento para aquellas empresas comprometidas con buenas prácticas ligadas a la circularidad y a la gestión eficiente de los distintos recursos. Respondiendo a las condiciones establecidas por el Gobierno de Aragón para la obtención de este sello, desde la empresa se toman una serie de medidas y compromisos que abarcan todos los procesos de compra dentro de su actividad económica. Fundamentalmente, se buscan materiales de calidad para las instalaciones, con la mayor eficiencia posible, así como la optimización de la gestión de sus residuos. Los elementos empleados en estas tienen una larga vida útil, pero el objetivo desde el planteamiento de cada proyecto es el de que terminen por reciclarse la mayoría de sus componentes, y restaurar el entorno natural en el que se ubican, en el caso de los parques.

Para garantizar que todos estos procesos se realicen de manera adecuada según los principios de circularidad, el personal dispone de una guía de buenas prácticas ambientales y sociales, así como de un departamento especializado en medioambiente, que supervisa el impacto de los proyectos en el medio.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Con el fin de conocer el comportamiento y las características de nuestros proveedores,

solicitamos que estos completen un formulario evaluativo en el que nos detallen sus políticas de calidad, ambientales, de prevención, y responsabilidad social corporativa. Este documento permite que Enerland conozca al detalle la forma de trabajo de los proveedores y los valores que estos trabajan en el desarrollo de su actividad económica.

En materia social y medioambiental, el cuestionario analiza la política medioambiental de los proveedores, así como su sistema de gestión (objetivos, documentación, legislación y residuos), y los detalles sobre su plan de RSC (acciones, certificados, códigos de conducta, etc.).

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Se realizan de forma planificada, dentro de los planes estratégicos y objetivos definidos anualmente en el sistema integrado de gestión, de acuerdo con lo definido en su política empresarial

Adicionalmente se nos ofrecen colaboraciones con otras entidades o participación en eventos de carácter social, se evalúan y, si el fin es acorde con la cultura de ENERLAND, participamos en ellas.

En base a nuestro plan estratégico de promoción de hábitos de vida saludable, la empresa ha participado, siempre que la situación sanitaria lo ha permitido, en diferentes actividades deportivas, como la carrera solidaria de Atades por el Exoesqueleto Pediátrico ATLAS 2030.

Además, a través nuestra filial en El Salvador se ha facilitado el acceso al trabajo de las mujeres en el mundo rural, no solo en nuestra organización, sino en las empresas de clientes, siendo uno de estos premiado por ello y habiendo recibido por ello la felicitación de organismos como FIEM.

Medioambientalmente estamos estudiando la posibilidad de participar de forma activa en plantaciones de arbolado, para evitar la erosión del terreno en los alrededores de Zaragoza, potenciando nuestras actividades en esta área, y prevenir la deforestación.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Desde el momento de creación de la empresa, en el año 2007, la elección de actividad ya indica un claro compromiso social y medioambiental.

Este tipo de energía proporciona independencia energética a las comunidades donde se implantan, a un coste razonable y que ofrece soluciones para todos los casos, proporcionando la posibilidad de un crecimiento sostenible.

En Enerland siempre hemos apoyado el desarrollo local de las zonas en las que realizamos nuestras instalaciones. Para ello, llegamos a acuerdos con proveedores locales mediante los cuales incentivamos su consumo y desarrollo.

A menudo, las localidades en las que nuestras plantas se construyen son zonas rurales con poca población. Durante las fases de construcción de nuestras plantas, muchos de nuestros trabajadores tienen que desplazarse de forma continua durante varios meses. Durante estos desplazamientos, los negocios locales, especialmente hostelería y restauración, se ven beneficiados, además de promover siempre la contratación de personal local.

Actualmente, nos encontramos en un momento de expansión. Mantener e incentivar los proyectos sociales y medioambientales dentro de nuestra estrategia es una de nuestras prioridades.

Se están desarrollando varios proyectos en zonas rurales de Aragón, y próximamente comenzará su construcción para ofrecer a la comunidad energía sostenible y económica, que facilita el mantenimiento y crecimiento de la población en áreas en peligro de despoblación.

Adicionalmente, Enerland colabora de forma activa con la promoción del empleo a los más jóvenes, ofreciendo becas remuneradas mientras ultiman su formación académica y ofreciéndoles contratos laborales a la finalización de las mismas, siendo un puente para la incorporación de los nuevos titulados al mercado laboral.

La organización facilita la igualdad entre todos sus trabajadores y la conciliación familiar, como ya se ha descrito anteriormente, y en este aspecto destacar el aumento de presencia de la mujer, que ha pasado del 9% en 2019 al 30% actual.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Sí, se comunican a las personas empleadas formalmente, normalmente mediante un mail enviado a todos los integrantes de la organización, incluyendo a los de las filiales, facilitando y fomentando su participación, como puede ser en proyectos de voluntariado, colaboración con asociaciones, etc.

Como se ha comentado en un punto anterior, cuando se nos propone una colaboración con una entidad social o en un evento de estas características, tratamos de apoyarlo no solo mediante una aportación monetaria sino también animando (cuando la situación o las condiciones lo permiten) a todos nuestros trabajadores a participar: fue el caso de la carrera Atades por el Exoesqueleto Pediátrico ATLAS 2030.

Independientemente del envío del mail de convocaría, estas acciones se publicitan en la newsletter interna a su convocatoria y de la misma forma se comunican los resultados obtenidos por las acciones propuestas.
Al no ser una entidad de gran dimensión también se anima personalmente a los trabajadores a participar en las diferentes acciones, según sus características, aficiones compartidas, disponibilidad, etc.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan, especialmente en RRSS profesionales, tipo Linkedin, acompañadas por acciones puntuales en medios de comunicación, para acciones especialmente relevantes.

Nuestro departamento de marketing y comunicación realiza de forma interna un plan de comunicación que asegura que todos los empleados de la organización y resto de partes interesadas estén al tanto de las novedades de la empresa y de forma externa elabora un plan de medios a través del cual se planifican las comunicaciones de todos los eventos relevantes.

En nuestras redes sociales, compartimos información tanto de nuestros avances en proyectos y crecimiento orgánico como de noticias de actualidad del sector.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

La empresa integra en todas las partes del servicio ofertado el impacto medioambiental de sus acciones, especialmente en aquellas que suponen mayor injerencia humana en el medioambiente. Las instalaciones se diseñan de forma que supongan el menor impacto ambiental posible y se tiene en cuenta la restitución del estado anterior al final de la vida útil de la misma.

Se detallan de forma pormenorizada las acciones medioambientales realizadas en el día a día de la actividad de la empresa, según lo establecido en nuestro SIG.

A través de nuestro Plan Anual de Actuaciones Ambientales se conseguirán los objetivos marcados por la organización para lograr una mejor actuación ambiental y un modelo de desarrollo sostenible dentro y fuera de la empresa. Nuestro plan de actuaciones define las acciones necesarias, la planificación en el tiempo, el personal y los recursos asignados, responsabilidades e indicadores de seguimiento para conseguir los objetivos y metas marcados.

El objetivo de los indicadores de seguimiento consiste en poder medir y mejorar el desempeño ambiental de la organización por lo que deben ser fácilmente medibles, comparables y representativos. En ENERLAND, algunos de nuestros indicadores ambientales son:

- Condiciones ambientales en el lugar de trabajo (confort térmico, calidad del aire)
- Consumo de recursos naturales (agua, electricidad y combustible flota de vehículos)
- Residuos producidos y grado de reciclabilidad

La definición de un sistema de indicadores ambientales nos permite establecer comparaciones y conocer tendencias; así podremos actuar a tiempo para reducir posibles desviaciones y plantear actuaciones de mejora hacia un modelo más sostenible.

Además, los indicadores ambientales son una herramienta de gran interés de cara a la comunicación con otros grupos/entidades/ sectores relacionados y una gran fuente de datos para elaborar nuestras memorias e informes ambientales.

Se realizan simulacros de accidentes medioambientales con los trabajadores que pudieran estar involucrados, para formarlos en la respuesta en emergencias medioambientales. De esta forma también se ayuda a la prevención de los mismos al dotar al personal de herramientas de detención de incidencias ambientales, incrementando su capacidad de percepción ante cualquier señal de riesgo. El resultado es comunicado a todos los miembros de la organización y otras partes interesadas.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la

contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

La propia elección de la actividad de la empresa ya se demuestra el compromiso de la empresa la lucha contra el cambio climático. Además, la empresa realiza actividades específicas, como disponer de su propia instalación fotovoltaica, fomentar y facilitar el uso de medios de transporte no contaminantes, elegir materiales con alta reciclabilidad o de mayor vida útil, penalizando los de un solo uso.

En el marco de la ISO 14001 se estudian, documentan y evalúan los diferentes aspectos ambientales relacionados con la empresa y su actividad y se revisan y evalúan de forma periódica.

ENERLAND se adhiere a los objetivos de La Estrategia Aragonesa de Cambio Climático (EACC 2030) mediante la adopción de los siguientes hábitos:

- Cálculo de la huella de carbono de nuestro centro de trabajo. ENERLAND está trabajando actualmente en el cálculo de su huella de carbono en las oficinas y actividades de montaje de varios parques fotovoltaicos con grado de Alcance 1+2. Antes de final de año, la organización se registrará de forma voluntaria en el Registro de huella, compensación y proyectos de absorción de CO2 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico demostrando su compromiso hacia la reducción de emisiones GEI mediante la elaboración de un Plan de Mejora.
- Consumo eléctrico a partir de energías renovables. ENERLAND es una empresa especialista en energías renovables. A lo largo de nuestra trayectoria profesional hemos instalado más de 1.000.000 de paneles solares en prácticamente todo el mundo tanto en proyectos internacionales como en autoconsumo fotovoltaico para empresas. En ese sentido, la organización también cuenta con instalaciones propias para el autoabastecimiento eléctrico en base a energías 100% renovables.
- Desplazamiento al trabajo de forma sostenible. Algunos de nuestros trabajadores se desplazan a su lugar de trabajo en bicicleta a través del corredor del Canal Imperial de Zaragoza. Incluso se organizan actividades entre compañeros para motivar y fomentar esta práctica saludable que a la vez reduce la emisión de GEI a la atmósfera.
- Almuerzos sostenibles mediante botellas y tazas reutilizables. ENERLAND fomenta y anima a todos sus trabajadores al uso de botellas y tazas reutilizables descartando el uso de plásticos desechables. En ese sentido, todos los trabajadores disponen de envases reutilizables suministrados por la propia corporación. Además, la organización está inscrita en la Red Aragonesa de Empresas Saludables puesta en marcha por los Departamentos de Sanidad y Economía del Gobierno de Aragón.
- Reducción del consumo de papel en la oficina. Dentro de su compromiso de mejora ambiental, la organización dispone de un manual de buenas prácticas en la oficina que recoge numerosas actuaciones para evitar el consumo innecesario de los recursos naturales, entre ellos, el consumo de papel y las formas más eficientes de impresión. Dicho manual es difundido y puesto en conocimiento a todos los trabajadores de la empresa.
- Ajuste del termostato y confort térmico. Aunque no siempre resulta sencillo satisfacer las necesidades o las preferencias térmicas de todos los trabajadores, la empresa tiene calibrados los equipos de climatización entre 21ºC y 23ºC en invierno y entre 23ºC y 25ºC

en verano. Aumentar o disminuir la temperatura 1 ºC puede suponer aumentar el consumo energético entre un 5y un 8%.
- Proveedores comprometidos y compras verdes. En su política de compras y contratación de proveedores, ENERLAND tiene establecido el compromiso de contratar empresas u organizaciones comprometidas con su entorno, ya sea que dispongan de un sistema de gestión ambiental implantado y certificado o bien, mediante la firma de un compromiso escrito garantizando el desarrollo de acciones encaminadas a minimizar el impacto ambiental y prevenir la contaminación.
- Puntos limpios instalados. Tanto las oficinas como el almacén de nuestras instalaciones sitas en el polígono PLAZA, disponen de varios puntos limpios formados por distintos contenedores para la segregación de residuos asimilables a urbanos (plásticos, papel y cartón y fracción orgánica). Además, la empresa está inscrita como Pequeño Productor de Residuos Peligrosos y dispone de varios gestores autorizados para la recogida y gestión de los residuos peligrosos de nuestro pequeño almacén (envases vacíos contaminados, trapos y absorbentes, tóner y baterías).

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

El Sello Economía Circular de Aragón, otorgado a Enerland por sus acciones, evalúa la labor de la empresa en materia de circularidad, analizando su gestión y sus buenas prácticas al respecto.

En la memoria entregada para la obtención del sello, se detalló todo el proceso de reciclado y gestión de los recursos empleados en la principal actividad económica de la empresa, la instalación de parques y plantas de energía renovable, en su mayoría fotovoltaica. Los materiales para estas son de larga vida útil: el equipo de medioambiente se encarga de que, una vez terminada esta, exista un protocolo para la gestión de los residuos, mediante el cual sus componentes son tratados para su reciclado. Además de esto, también se restaura el entorno donde se ha ubicado la planta.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Nuestro departamento de Marketing y Comunicación, en relación directa con cada responsable de Área, se encarga de elaborar y difundir a través de todas las redes sociales

(LinkedIn, web corporativa, comunicaciones internas) todas las noticias de relevancia ambiental (novedades legislativas, programas de subvenciones y ayudas del ámbito energético, anuncios de entidades y organismos oficiales, etc.), iniciativas propias para fomentar la colaboración, sensibilización e información ambiental entre los trabajadores (como concursos, sorteos, carreras populares, adhesión a programas sostenibles y saludables, etc.) y memorias o informes ambientales para comunicar y difundir nuestra situación ambiental y compromiso con el entorno en el que influimos.

Para ello, a través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, existe un Plan de Comunicación Específico que identifica los responsables, canales y medios disponibles para efectuar la comunicación interna y externa de todas las actuaciones ambientales relevantes.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
7 - Disponer de presupuesto
8 - Capacitar a las personas de la empresa
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Al ser una empresa comprometida con el fomento de las energías renovables, en concreto de la fotovoltaica, consideramos que uno de nuestros puntos fuertes es nuestro compromiso real con el desarrollo de la sostenibilidad y nuestra preocupación por la preservación del medioambiente.

Por ello, cada día trabajamos tratando de luchar contra los impactos negativos que las industrias pueden tener sobre el medio y fomentamos instalaciones libres de afecciones

negativas sobre el entorno.

Además, de forma interna, todos nuestros empleados están realmente concienciados con un cambio hacia un futuro renovable. Por esta razón todas nuestras implantaciones de responsabilidad medioambiental son adaptadas rápidamente y con éxito.

Nuestra actividad pone a disposición de la sociedad energía sostenible, a costes razonables que garantizan la independencia energética del usuario final, al estar bien en su propio edificio o bien en zonas cercanas, reduciendo el tiempo y la distancia de distribución de la misma. Esto también disminuye de forma significativa el impacto medioambiental de construcción y mantenimiento del transporte de la energía, ya sea gaseoductos o líneas de alta tensión.

La energía fotovoltaica además contribuye al mantenimiento del paisaje, sin alterarlo excesivamente, ya que permite el desarrollo de flora y fauna autóctona, sin alteraciones visuales graves ni afecciones para las aves, y no implica desplazamiento ni cambios drásticos en la forma de vida de los habitantes, plantas y animales, de la zona como puede ocurrir con las grandes captaciones de agua para energía hidráulica.

Al plantearse instalaciones locales, desde el punto de vista social, se evitan situaciones de obtención de energía en zonas de conflicto y, como se ha comentado anteriormente, el transporte de la misma a grandes distancias, y el riesgo de suspensión de suministro que conlleva y se garantiza el cumplimiento de los derechos humanos, en todas las etapas a nuestro cargo.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

En Enerland somos una empresa relativamente nueva que ha crecido muy rápido. Uno de nuestros puntos de mejora es el visibilizar nuestro compromiso en materia de responsabilidad social corporativa, y ampliar el número de acciones que realizamos en esta materia. Para ello contamos con nuestra memoria anual RSC, que nos servirá para evaluar y analizar año a año el conjunto de actividades que realizamos.

Como se ha comentado con anterioridad, tenemos un sistema integrado de gestión, certificado en las normas ISO 9001. ISO 14001 e ISO 45001, en el que se recogen los principios, políticas, acciones, mediadas, procedimientos, informes, e indicadores sobre este tema, de forma integrada en nuestra forma de trabajar, para desarrollar nuestra actividad de base a los principios máximo respeto al medioambiente, alto nivel de prevención de riesgos laborales y óptima responsabilidad social. Del mismo modo, este año hemos conseguido el certificado 27.001.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los

que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.