RSA - PYMES

Empresa evaluada

ÁNGEL ESTAÚN SISTEMAS, S.L.
CIF:B22420590
C/Parque nº:2.- 3ºD
22002 - Huesca
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ÁNGEL ESTAÚN SISTEMAS, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE DEL PARQUE, Nº 2. 3ºD. 22002 HUESCA

03 - Sector. Actividad

INSALACIONES ELÉCTRICAS, FOTOVOLTAICAS, FRIGORÍFICAS Y DE CLIMATIZACIÓN

04 - Año comienzo actividad.

DESDE EL AÑO 2019 COMO SOCIEDAD LIMITADA

05 - Número de personas empleadas

30-35

06 - Persona contacto

ÁNGEL ESTAÚN RECAJ

07 - E-mail contacto

correo@angelestaun.es

08.- Página web

Sin respuesta

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Todas las cuestiones generales que aquí se plantean son muy importantes para nuestra empresa y todas nos influyen en menor o mayor medida. Así que tratamos de adaptamos al máximo a ellas y a su manera de evolucionar para garantizar nuestro sistema de negocio.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Creemos que una PYME por si misma no puede enfrentarse a estos temas. Una PYME no dispone de tantos recursos ni de personal especializado como quizás una gran empresa, pero si creemos que las PYMEs para subsistir podemos y debemos adaptar nuestras estrategias en función de estas tendencias globales y generales que nos afectan.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

3.1. Información adicional

Disponemos de un plan de acción en estos casos, no es especifico para cada área, pero si fijamos nuestros objetivos a corto, medio y largo plazo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

No tenemos un presupuesto especifico pero colaboramos en diferentes proyectos sociales y medioambientales con aportaciones puntuales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Trabajamos día a día para mejorar nuestra relación con los grupos de interés: clientes, proveedores y trabajadores.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

El dialogo con clientes, proveedores y trabajadores de la empresa es constante. A través del dialogo conocemos sus necesidades que nos permiten dar soluciones y sus sugerencias que nos ayudan a mejorar.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

La dirección de la empresa tiene contacto diario y directo con los trabajadores. Se promueve el trabajo en equipo, la seguridad y salud en el trabajo, la buena conducta con los clientes, con los proveedores y entre los compañer@s, la organización en el trabajo y la optimización y buen uso de los recursos y materiales que empleamos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

A los nuevos trabajadores es la dirección quien se encarga de dar a conocer las tareas y funciones que llevará a cabo, también se dan a conocer los proyectos próximos para dar seguridad a las personas que trabajan en ella.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Llevamos mucho tiempo desarrollando algunas actuaciones que consideramos responsables socialmente como por ejemplo:
- Instalación de contenedores de reciclaje de bombillas y tubos fluorescentes en nuestras instalaciones

- Llevar al punto limpio los muebles, aparatos eléctricos y electrónicos, pilas, ...para su correcto reciclaje
- Colaborar con asociaciones sociales
- Contratar trabajadores en practicas que posteriormente se incorporan a la empresa
- Contratar estudiantes de FP en época estival que en septiembre vuelven a incorporarse a sus estudios para finalizarlos
- No discriminar a nadie por circunstancias de género, origen o cultural. En la empresa contamos con una ingeniera técnica industrial, una chica electricista y varios trabajadores de otros países.

Nuestro objetivo en esta materia es mantener estas actuaciones y por supuesto ampliar y mejorar.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Actualmente no estamos haciendo ningún plan RSC, Tan solo esta actuación a través el IAF para renovar año tras año el sello RSA.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Trabajamos diariamente para satisfacer las necesidades y dar soluciones a nuestros clientes.

Además estamos en proceso de la obtención de la clasificación empresarial para poder realizar contratos importantes con la administración pública. Esta clasificación permite a las empresas acreditar la solvencia económica y financiera y técnica o profesional y supone una especie de garantía sobre la capacidad de las empresas a la hora de escoger a la adjudicataria. Para realizar esta clasificación al finalizar obras y trabajos relevantes emitimos un certificado de buena ejecución para presentarlos en el expediente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Normalmente a la finalización de los trabajos nuestros clientes muestran su satisfacción,

opiniones y en algunos casos sus quejas con el servicio prestado. De esta manera detectamos si existe cualquier problema que pueda afectar a su satisfacción y fidelidad para corregir nuestros errores.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Procuramos estar actualizados en nuevas tecnologías y tendencias que nos faciliten el trabajo y nos permitan localizar nuevas oportunidades de mercado e introducir nuevos servicios para nuestros clientes. Ante cualquier necesidad preguntamos a nuestros proveedores por las mejores opciones y puntualmente asistimos a ferias del sector.
Nuestros proveedores nos invitan a jornadas formativas donde nos dan a conocer los nuevos productos, nos explican las tendencias, funcionamientos,..

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

En el 95% de las ocasiones antes de empezar un trabajo, se realiza una visita para conocer en detalle los trabajos a realizar y las necesidades del cliente. De esta manera podemos realizar un presupuesto ajustado y competitivo.
Cuando se trata de pequeños avisos o urgencias, el cliente contacta con nosotros por teléfono y lo antes posible acude un técnico a realizar el trabajo

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Siempre ofrecemos garantía de las trabajos realizados y materiales utilizados y/o instalados. En las obras para la Administración Pública la garantía incluye un aval.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

16.1. Información adicional

A peticion de los clientes disponemos de fichas técnicas de los materiales, certificados CE,

Además, se informa a los clientes sobre las garantias, plazos, caracteristicas e instruciones de uso.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

El inicio de la jornada para todos los trabajadores es a la misma hora y en la nave, ahí se reparte el trabajo y se comentan en privado o no distintos aspectos del trabajo.
El contacto con los trabajadores es constante a lo largo de la jornada por teléfono, WhatsApp u otros medios.
Es habitual que en cualquier conversación se traten temas que nos permite evaluar cual es la satisfacción de los trabajadores.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Es primordial para nuestra empresa respetar la igualdad de oportunidades y la no discriminación por circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.
Uno de nuestros objetivos es que los trabajadores y trabajadoras se sientan a gusto en su puesto de trabajo y que exista buen ambiente entre compañeros/as.
En nuestra plantilla contamos con una ingeniera técnica industrial, una chica electricista y varios trabajadores de otros países.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Siempre se estudian los casos de forma particular y se atienden las necesidades en la medida de lo posible.

Es habitual que a los trabajadores se les faciliten horarios laborales flexibles y permisos que les permita conciliar su trabajo con su vida personal y familiar.
Nuestros horarios dependen mucho de los horarios impuestos por las obras en las que estamos trabajando, pero intentamos que sobre todo en época estival hacer jornada intensiva.
También realizamos servicios de urgencia, esos servicios no conocen de horarios ni festivos.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

A veces es la empresa quien propone acciones formativas a los trabajadores y otras veces son los trabajadores quienes proponen a la empresa la acciones formativas que quieren realizar.
Cuando un nuevo trabajador se incorpora al trabajo se le pide que aporte los cursos que dispone y se valora si hay que hacer algún curso de reciclaje o curso PRL.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Según las necesidades, se realizan cursos formativos bonificados y/o cursos financiados por la empresa. Estas formaciones fundamentalmente buscan ampliar, refrescar y actualizar los conocimientos de los trabajadores. En nuestra empresa los trabajadores deben tener unos cursos específicos de prevención de riesgos que nos exigen en gran parte de las obras para acceder. Dependiendo de las tareas/puestos que desempeñen los trabajadores estos cursos son:
- Curso manejo de herramienta manual y eléctrica que cumpla con el articulo 19 de la Ley de Prevención de Riesgos
- Curso 20h PRL Electricidad (Montaje y mantenimiento de instalaciones eléctricas de alta y baja tensión
- Curso PRL Trabajos de Fontanería y e instalaciones de climatización
- Curso 50/60h PRL para poder ser recurso preventivo
- Curso operador de aparatos elevadores
- Curso de capacitación para trabajos en altura
- Curso para conductores de carretillas elevadoras

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

En la empresa tenemos adoptada la modalidad de Servicio de Prevención Ajeno (SPA). Esta empresa externa se encarga de la gestión del sistema de prevención de riesgos laborales en las especialidades de Seguridad en el trabajo, Higiene Industrial y Ergonómica y Psicosocioliga. El SPA realiza y revisa periódicamente la evaluación de riesgos y planificación preventiva. Una buena parte de la formación de los trabajadores la realizamos con esta empresa.
Otra empresa externa es la encargada en la especialidad Vigilancia de la Salud que realiza los reconocimientos médicos iniciales y periódicos de los trabajadores.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Trabajar con proveedores locales nos permite contar con plazos de entrega mas rápidos y muchas veces incluso inmediatos. En cambio para determinados productos tenemos queacudir a otros proveedores que no son locales. A la hora de elegir un proveedor u otro se tienen en cuenta varios factores como por ejemplo:
- Calidad/precio del producto y/o servicio
- Disponibilidad
- Plazo de entrega
- Cercanía
- Atención al cliente
- Garantía
- Información sobre el producto y/o servicio

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Trabajar con proveedores locales nos permite contar con plazos de entrega mas rapidos y muchas veces incluso inmediatos. En cambio para determinados productos tenemos que acudir a otros proveedores que no son locales. A la hora de elegir un proveedor u otro se tienen en cuenta varios factores como por ejemplo:
- Calidad/precio del producto y/o servicio
- Disponibilidad
- Plazo de entrega
- Cercanía
- Atención al cliente
- Garantía
- Información sobre el producto y/o servicio

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboramos de forma habitual con organizaciones no gubernamentales, asociaciones deportivas y otras iniciativas locales.

Destacamos que en 2017 colaboramos en un proyecto muy bonito que consistió en iluminar EL Salto de Bierge (Huesca) de azul para dar visibilidad el Autismo.

https://www.heraldo.es/noticias/aragon/huesca/2017/04/04/el-salto-bierge-azul-por-autismo-1168187-2261127.html

Fragmento de la noticia: "El Albergue Restaurante Salto de Bierge fue uno de los impulsores al tener los propietarios del establecimiento un hijo con autismo. Junto con Amo, involucraron al Ayuntamiento y Electricidad Ángel Estaún, y a pesar del frío y la lluvia del viernes, consiguieron dejarlo todo preparado para que el sábado, el fotógrafo Puig pudiera inmortalizar esta imagen que ya se ha convertido en viral en las redes sociales."

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

El proyecto con la asociación AMO para la iluminación del salto de Bierge. Es un proyecto alineado con la actividad, ya que la empresa participa desde su conocimiento técnico.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Algunas acciones se comunican a las personas empleadas de la empresa u otros grupos de interés por si de alguna manera pueden aportar alguna idea y se pueden implicar.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

No se comunica formalmente por ningún medio, salvo verbalmente o que la entidad a con la que se ha colaborado haga publico nuestro apoyo

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

- Gestión de residuos para su correcto reciclaje relacionados con nuestra actividad.
- Instalación de contenedores de reciclaje de bombillas y tubos fluorescentes en nuestras instalaciones
- Llevar al punto limpio los muebles, aparatos eléctricos y electrónicos, pilas, ...para su correcto reciclaje
- Minimizar los desplazamientos

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Nuestra sensibilizacion con el cambio climático es absoluta.
Tenemos distintas lineas de negocio en la empresa, electricidad, frigorista, climatización, fontanería, y una de las mas importantes es la realización y ejecución de proyectos de plantas fotovoltaicas,
También hacemos hincapié a nuestros clientes en la importancia que tiene la instalación de productos de iluminación con mayor ahorro enegetico.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Esta empresa trata de priorizar el uso de materiales reutilizados, como el papel.
También dispone de diferentes tipos de contenedores para que sus empleados reciclen aquellos residuos producidos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Se hace partícipes a empleados y grupos de interés de la necesidad de estar concienciados con una adecuada gestión de los impactos ambientales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Disponer de presupuesto
8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos una empresa con muchos años de experiencia, aunque la sociedad limitada se creo en 2019 anteriormente ya se trabajaba como autónomo con trabajadores.
La concienciacion en temas como la igualdad de genero y oportunidades, temas sociales y medioambientales
Otro de nuestros puntos fuertes es nuestro saber hacer para ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Un área a mejorar puede ser dar a conocer nuestras acciones

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.