RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

RESIDENCIA DE LA TERCERA EDAD "LA CONCHADA"
CIF:P7208101A
Pº. de la Conchada s/n
22630 - Biescas
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

CENTRO DE LA TERCERA EDAD "LA CONCHADA"

Forma jurídica

ORGANISMO AUTÓNOMO DEL AYUNTAMIENTO DE BIESCAS

Número de socios (en caso de asociaciones)

NO PROCEDE

Número de miembros Junta/Patronato

LA JUNTA ESTÁ COMPUESTA POR 6 PERSONAS, MÁS LA SECRETARIA DEL AYUNTAMIENTO Y EL DIRECTOR DEL CENTRO (CON VOZ PERO SIN VOTO)

Dirección - CP - Población

PASEO DE LA CONCHADA, S/N - 22630 - BIESCAS

Sector/Ámbito de actuación.

RESIDENCIA DE PERSONAS MAYORES EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA

Actividad principal

CUIDADO Y ATENCIÓN DE PERSONAS MAYORES EN SITUACION DE DEPENDENCIA INSTITUCIONALIZADAS

Colectivo principal atendido

PERSONAS DE MAS DE 65 AÑOS. (CON EXCEPCIONES)

Año comienzo actividad.

1993

Número de personas empleadas - media anual

22 - 27

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

Actualmente contamos con 17 plazas con contrato fijo indefinido, de las 22 plazas que constituyen la plantilla completa. Esta pendiente de ejecutar la oferta de empleo del 2022

correspondiente a una plaza y tres del año 2023.

Número de voluntarios

0

Persona contacto

Nuria Pargada Zapater. Presidenta del Organismo Autónomo Centro de la 3ª edad "La Conchada"

E-mail contacto

residencia@biescas.es

Página web

NO TENEMOS. USAMOS LA DEL AYUNTAMIENTO DE BIESCAS PARA NUESTRAS PUBLICACIONES

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

Estas tendencias afectan innegablemente a cualquier entidad, independientemente de su tamaño. Es por ello importante valorar su impacto en la organización y adaptar las actuaciones.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

LO CONSIDERAMOS INDISPENSABLE, DADO EL PROCENTAJE DE PYMES DE NUESTRA COMUNIDAD AUTONOMA.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

PLASMADO EN EL PLAN ESTRATEGICO DE LA ENTIDAD 2020-2023

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

EN NUESTRO PLAN DE MEJORA CONSTANTE. PLAN DE CALIDAD

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

NUESTRO PRESUPUESTO SUELE ESTAR AJUSTADO. EN OCASIONES DEPENDEMOS DE SUBVENCIONES PUBLICAS PARA PODER ACOMETER NUEVOS PROYECTOS QUE AUNQUE ESTÉN PLANIFICADOS, SU EJECUCIÓN DEPENDENDE DE CONSEGUIR FINANCIACION EXTRA

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

CON CADA UNO DE ELLOS TENEMOS UN PROTOCOLO DE ACTUACION. NUESTROS PROVEEDORES SUELEN SER ADJUDICATOS MEDIANTE CONCURSOS PUBLICOS DE CONTRATACION

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

7.1. Información adicional

ES IMPORTANTE PARA NOSOTROS QUE NUESTROS ALIADOS ESTEN A GUSTO CON NOSOTROS Y QUE TODOS SEAMOS PARTE DE LA COMUNIDAD EN VIAS DE PODER MEJORAR NUESTRAS RELACIONES

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma responsable, supervisan y aprueban el plan anual y la memoria, participando activamente en el análisis de las desviaciones y en el control de indicadores clave. Sus datos son públicos (nombre, profesión, cargos, relación de parentesco y relaciones comerciales).

8.1. Información adicional.

LA TRANSPARENCIA CON UNA ENTIDAD PUBLICA LOCAL ES PRIMORDIAL DADO QUE MANEJAMOS RECURSOS PUBLICOS

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc.).

9.1.- Información adicional.

SOMOS UN ORGANISMO AUTONOMO DEL AYUNTAMIENTO DE BIESCAS. ESTO IMPLICA TENER PRESUPUESTO Y TESORERIA PROPIAS, PERO CONSOLIDADAS CON EL AYUNTAMIENTO DE BIESCAS

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

10.1. Información adicional

LA INFORMACION REFLEJA LA IMAGEN FIEL DE LA ENTIDAD

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

11.1.- Información adicional

EXISTEN REUNIONES PERIODICAS PARA RENDICION DE CUENTAS Y APROBACION DE ACTUACIONES

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

HAY UNA CONSTANTE INFORMACIÓN DESDE LA RESIDENCIA HACIA LOS RESIDENTES Y FAMILIARES DE RESIDENTES. TODO LO RELEVANTE ES INFORMADO. EL METODO QUE MEJOS NOS ESTA FUNCIONANDO ES MEDIANTE REDES SOCIALES. SOBRE TODO UN GRUPO DE WHATSAPP

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

Buscamos dar visibilidad en la zona a lo que representa la responsabilidad social como sistema de gestión de entidades, para que otras entidades públicas y privadas que se animen a informarse sobre esta iniciativa.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

Difundir e informar para que otras entidades se adhieran a esta iniciativa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios a través de una recogida sistemática y periódica de información

15.1. Información adicional

Se facilita un test de satisfacción tanto a usuarios como a familiares. Además obtenemos información, de carácter informal, a través del feedback diario con los propios usuarios y sus familias.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

No disponemos de mecanismos o herramientas de evaluación de la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes

16.1. Información adicional

Dado que nuestros fondos financiadores son entidades publicas, es difícil poder tener sistemas de satisfacción

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras y su implantación

17.1. Información adicional

Con los representantes de la residencia tratamos de marcar las líneas de mejora en servicio y atención a los residentes.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

18.1. Información adicional

estamos en un proceso de mejora continua.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

19.1. Información adicional

Esta línea requiere de un estudio y mejora.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación integral, facilitando la realización de reclamaciones, incidencias y sugerencias.

20.1. Información adicional

línea a mejorar

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Siguiendo nuestra política de transparencia (de lo relevante)

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

22.1. Información adicional

IMPLANTACION DE REUNIONES PERIODICAS Y DE GRUPOS DE TRABAJO PARA MEJORA DE CALIDAD

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad (o similar) y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

23.1. Información adicional.

Al ser un organismo autónomo del Ayuntamiento de Biescas, las oportunidades para acceder a los puestos de trabajo de la Residencia funcionan mediante una bolsa de trabajo. Esta bolsa está controlada por el Ayuntamiento. En el caso de no disponer de ella se impulsa una oferta pública de empleo al INAEM.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Actualmente trabajando en un protocolo de igualdad. También trabajando en protocolo de

actuación ante casos de violencia de género.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

Se consensuan las formaciones entre las necesidades de la empresa y las inquitudes de las trabajadoras

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo o de las tareas asignadas, en función de las necesidades de cada departamento/área y/o de cada función asignada.

26.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Organización Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas y voluntarias, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

27.1. Información adicional.

Consideramos importante su actualización y que las trabajadoras sepan de su existencia. Tras la pandemia, y debido a la sobrecarga de trabajo, se han relegado algunos aspectos en los cuales estamos trabajando para su mejora.
En 2023 hemos seguido con nuestro plan de formación. Prevención de riesgos laborales, AAPPCC y continuamos con la formación.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios no se han definido criterios medioambientales y sociales.

28.1. Información adicional.

Los proveedores principales son los que ganan los concursos públicos que licita el

ayuntamiento para la residencia.
En cuanto a proveedores menores sique tenemos en cuenta la proximidad al centro y que sean productos locales para evitar en lo posible el efecto carbono.
Aún así, decir que los proveedores que ganan el concurso son de la provincia de la comarca Alto Gállego donde nos situamos , de la provincia de Huesca y uno de Zaragoza.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos de riesgos y/o ambientales.

29.1. Información adicional.

debido al concurso público.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

30.1. Información adicional.

Proyectos que involucran a la sociedad.
En años anteriores se llevó a cabo el Proyecto "China-Chana", en colaboración con la Comarca del Alto Gállego. Consistió en dar la vuelta al mundo contando los pasos que los residentes dan diariamente y sumándolos para alcanzar los destinos seleccionados, con hitos y objetivos de mejora física de los residentes.
Colaboramos con proyectos con Servicios Sociales y El IES para integración de jóvenes en riesgo de expulsión.

También se han implementado actividades intergeneracionales junto con el Ayuntamiento, la Biblioteca Municipal, el CRA de Biescas y el Centro Comarcal de Servicios Sociales. Con el objetivo de potenciar la participación conjunta de niños, niñas y mayores, y transmitir valores como la convivencia y el respeto.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos y medición de impactos.

31.1. Información adicional.

siempre enfocados a la persona mayor. Con colaboraciones con otros colectivos

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

a través fundamentalmente de las redes sociales

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

33.1. Información adicional

fundamentalmente en redes sociales, aunque el boca a boca es muy importante. La prensa local también nos permite la comunicación con las comarcas limítrofes a la nuestra

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

34.1. Información adicional.

instaurada el reciclaje. la energía para calefacción es de biomasa

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

35.1. Información adicional.

La calefacción y el agua caliente las tenemos con calderas que funcionan con pellet.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

36.1. Información adicional

Es un factor en el que debemos apostar para favorecer un consumo sostenible y la reducción del desperdicio.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada.

37.1. Información adicional

Vamos comunicando las actuaciones que vamos logrando obtener. Sin un plan determinado

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
4 - Capacitar a las personas de la organización.
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

4

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El impacto positivo en la sociedad de iniciativas sociales de la residencia, a parte de nuestra misión.
Tenemos proyectos para 2021 pendientes de financiación para ayudar a las personas mayores en sus domicilios. Proyectos de colaboración con servicios sociales para contribuir a las relaciones intergeneracionales y colaborar en lo que nos pidan .

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Tenemos que mejorar la comunicación de los proyectos y nuestras acciones, pues podemos influir positivamente en la sociedad.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.