Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CISTERNAS AGUDO, S.L.
CIF:B99465874
Plataforma Logística PLA-ZA. C. Burtina 20, nave C.
50197 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CISTERNAS AGUDO, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Plataforma Logística PLAZA
C/ Burtina, 20, nave C
50197 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Pertenece al sector de fabricantes de cisternas y maquinaria agrícola
Otra de las actividades que desarrolla es la de fabricantes de cisternas para vehículos combinados para desatascos y limpiezas de alcantarillado, incluyendo los servicios de carrocería especiales. Dichos vehículos pueden incluir vehículo tractor o no.

04 - Año comienzo actividad.

El año de inicio de la actividad es en marzo de 2016 adquiriendo la marca Agudo con más de 40 años de experiencia en el mercado de fabricantes de cisternas agrícolas.

05 - Número de personas empleadas

1 persona

06 - Persona contacto

Jose Hernaz Gracia
Gerente

07 - E-mail contacto

info@cisternasagudo.es

08.- Página web

www.cisternasagudo.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Nuestra empresa como cualquier elemento social, se ve afectado por cualquier cambio que se produzca tanto económico, social, estratégico y tecnologico.
Por ello, se crean planes para la innovación tecnológica para la digitalizacion para la industria 4.0, así como el desarrollo de productos que favorezcan la mejora medioambiental reduciendo la huella de carbono del proceso de fabricación de nuestros productos y contribuyendo con ellos a la lucha del cambio climático en sectores tan importantes como es la ganadería y el tratamiento de aguas.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Ante la globalizacion de los mercados y la forma del desarrollo de productos y tecnologías, las PYMES tenemos que unir esfuerzos y recursos mediante la unión de sinergias de empresas del mismo sector bien mediante clúster y/o asociaciones empresariales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

En este momento, no hay planificación.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

En la actualidad no hay concretado ningún presupuesto destinado a proyectos sociales o

medioambientales, en un futuro se tiene previsto incluirlos

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Existe un contacto directo con proveedores y clientes de ambas divisiones.
Participamos en alianzas empresariales como es el Clúster de Maquinaria Agrícola de Aragón así como en ferias especialiazadas como FIGAN y FIMA en sector ganadero y agrícola, y SMAGUA en la división industrial de tratamiento de aguas donde se programan reuniones tanto con clientes como con proveedores.
Somos socios de la Cámara de Comercia de Zaragoza donde participamos en encuentros para la expansión de la venta de nuestros productos.
Mediante nuestra página web y redes sociales mostramos nuestros productos a sectores especializados y al público en general.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Utilizamos estudios de mercado propios para determinados productos para conocer las necesidades del sector.
Participamos en jornadas técnicas de clúster y asociaciones para el desarrollo de nuevos productos tecnológicos para la implantación en el sector.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Se informa al personal de la empresa y se están desarrollando procedimientos de trabajo en cada uno de los departamentos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Nuestra empresa al ser una PYME la información fluye tanto de manera descendente como ascendente, sin burocracia documental, siendo un trato cercano y familiar.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Se esta desarrollando la implantanción de un Plan de Responsabilidad Social en el empresa, que está en proceso.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

No hay RSA, se está desarrollando en estos momentos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

La satisfacción del cliente se realiza de manera informal y directa, pues la entrega de cada producto se entrega personalmente por nuestros técnicos e ingenieros directamente con el cliente en la puesta en marcha de cada producto.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

A través de la experiencia implantada en el desarrollo personalizado de nuestros productos, se incorporan mejoras que optimizan rendimientos y los hacen más versátiles.
Todo siempre adaptándose a la necesidades del cliente introduciendo las mejoras adquiridas por nuestra experiencia en el sector.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Innovación viene de la mano de lo que nuestro departamento técnico estudia y desarrolla favoreciendo aspectos innovadores respecto a los productos existentes en el mercado y que se mejoran

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

No es un aspecto que se haya tenido en cuenta hasta la fecha

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

El servicio post venta existente soluciona los problemas de nuestros cliente, bien de forma telefónica (pequeños ajustes) o de forma presencial tanto en nuestras instalaciones como en la de los clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se facilita información mediante manual de uso e instrucciones de cada elemento

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

El grado de satisfacción obtiene mediante feedback directo entre dirección y empleados y viceversa

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Dentro de la empresa existe una igualdad de oportunidades dependiendo únicamente de trabajo realizado, sin discriminación por cualquier otro aspecto

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existen medidas de conciliación laboral permitiendo una flexibilidad horaria así como el teletrabajo en puestos donde es posible desarrollarlo

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

La empresa ofrece la los trabajadores la formación necesaria para el desarrollo del trabajo, tanto en seguridad y prevención como en tecnologías y contenidos.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Para cada puesto de trabajo se realiza la formación necesaria.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Preventivamente se desarrolla la evaluación de riesgos laborales.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

Hasta el momento no se han definido estos aspectos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

La decisión sobre los proveedores a elegir se basan principalmente en calidad y precio.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

No se ha estipulado un plan concreto de acción social pero si se colabora puntualmente en alguno, siempre y cuando se ajuste a nuestras posibilidades

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

De momento no están unidos al negocio, en un futuro se irán integrando.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

En este momento no se difunden porque no se están desarrollando

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Mediante nuestras redes sociales y pagina web se comunican nuestras novedades, prácticas y innovaciones en nuestros productos, así como la participación de foros y ferias especializadas de cada sector

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

El plan de desarrollo de la empresa que está en creación incluirá las actividades de gestión ambiental a llevar a cabo a futuro

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Parte de nuestros productos, en concreto en el sector agrícola como son los aplicadores de purín tienen como objetivo la reducción de emisiones de gases efecto invernadero provenientes de la agricultura y en este caso más concretamente, se hace hincapié en aquellas emisiones provenientes de la volatilización de los purines en el campo, principalmente el amoniaco (NH3).
También la incorporación a nuestras líneas de negocio con la división industrial, están orientados a la limpieza en industrias y alcantarillado, mejorando el tratamiento residual de

aguas contaminadas, evitando la contaminación de ríos, mares y acuíferos.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

De momento, no se ha trabajado en esa línea

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

Todavía están en proceso de desarrollo las políticas y mejoras ambientales en la empresa, por lo cual no se comunican

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Disponer de presupuesto
4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El desarrollo de nuevas tecnologías que se están llevando a cabo en nuestra empresa para añadir valor a nuestros productos, para posicionar en el mercado el mejor producto para el cliente y con una fabricación responsable medioambiental y social.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Hay que mejorar la implantación y desarrollo de un plan estratégico que recoja el campo social medioambiental.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.