RSA - PYMES

Empresa evaluada

ENDALIA HR
CIF:B99166910
Edificio WTCZ. Avda. María Zambrano 31, Torre Oeste, Planta 7.-
50018 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Endalia S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Edificio WTCZ. Avda. María Zambrano, 31, Torre Oeste, Planta 7. 50018, Zaragoza.

03 - Sector. Actividad

CNAE Actividades de Consultoría Informática 6202

04 - Año comienzo actividad.

2004

05 - Número de personas empleadas

135

06 - Persona contacto

David del Val

07 - E-mail contacto

david.delval@endalia.com

08.- Página web

www.endalia.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

En Endalia nos comprometemos a la hora de buscar nuevas formas de minimizar nuestros impactos en el medio ambiente,
construir un mundo más justo y responsable para las personas que lo rodean, y poder llevar a cabo los mejores procesos
de gestión.
Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa nos lleva a fomentar las actividades de colaboración con
fundaciones y otras entidades de apoyo a la inclusión social, la defensa del reciclaje o la búsqueda de nuevas formas de
reducir nuestros impactos en el medio ambiente, construir un mundo más justo y responsable para las personas que lo
rodean y mantener los mejores procesos de gestión.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las PYMES estamos en la obligación de contribuir en la medida de nuestras posibilidades en el desarrollo de acciones de mejora en materia ambiental, social y de buen gobierno.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa nos lleva a fomentar las actividades de colaboración con fundaciones y otras entidades de apoyo a la inclusión social, la defensa del reciclaje o la búsqueda de nuevas formas de reducir nuestros impactos en el medio ambiente, construir un mundo más justo y responsable para las personas que lo rodean y mantener los mejores procesos de gestión.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa nos lleva a fomentar las actividades de colaboración con fundaciones y otras entidades de apoyo a la inclusión social, la defensa del reciclaje o la búsqueda de nuevas formas de reducir nuestros impactos en el medio ambiente, construir un mundo más justo y responsable para las personas que lo rodean y mantener los mejores procesos de gestión.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Endalia buscará ampliar sus buenas prácticas en gestión Ética, Socialmente responsable y de buen Gobierno más allá, teniendo presente los principios y compromisos en relación a:
- La planificación y gestión de competidores, proveedores, clientes.
- El establecimiento de relaciones con el entorno social y medioambiental.
- La planificación de las relaciones con las administraciones competentes e instituciones pertinentes.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Se realizan encuestas de manera periódica para conocer las inquietudes y opiniones de algunos grupos de interés, como por ejemplo, realización de encuestas de satisfacción de empleados y clientes de manera anual.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Nuestro Código de Conducta tiene por objeto reflejar los valores corporativos y los principios básicos que deben guiar la actuación de Endalia y de las personas que la integramos. El Código Ético y de Conducta de Endalia pretende desarrollar los modelos y pautas de comportamiento profesional, ético y socialmente responsable que deben guiar a todas las personas que forman parte de la organización en el ejercicio de su actividad.

En él incorporamos las vías adecuadas para resolver dudas, quejas, reclamaciones, denuncias o sugerencias sobre aspectos relacionados con la gestión ética, socialmente

responsable y de buen gobierno de la organización, estableciendo medidas sancionadoras aplicables en caso de incumplimiento. Este documento será conocido y comprendido por las personas que trabajan para la organización y en nombre de ella.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Sí, en el Onboarding de cada incorporación se explica la historia, valores, visión, misión y cultura empresarial.

Asimismo, en el Código de Conducta establecemos las prácticas y comportamientos específicos que deben ser alentados o restringidos en nuestra organización en base a nuestra declaración de valores, principios y creencias.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Hemos implantado una política de ESG este año, que desarrolla los principios y las acciones básicas que muestran el compromiso de Endalia con el desarrollo de un negocio ético, social y ambientalmente responsable, impulsando estos ámbitos de manera estratégica en todos los negocios y actividades de la compañía.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

El Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable desea complementar políticas existentes e implantadas, basándose en la visión, misión y valores de nuestra organización, formando parte del conjunto de documentos formales que integran el sistema de la gestión ética, socialmente responsable y de buen gobierno (ESG) de Endalia.
Esta política se articula en torno a tres dimensiones de actuación, buscando el impulso y ejecución de acciones alineadas con las mejores prácticas en lo relacionado con los factores de sostenibilidad.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Se realizan encuestas anuales a los clientes para conocer su grado de satisfacción en cuanto al servicio prestado, el producto, el diseño del mismo, la atención recibida, etc.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

El equipo se encuentra en un proceso continuo de innovación e investigación sobre mejoras en el producto, que se van aplicando progresivamente en función de las posibilidades existentes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Se establecen canales de comunicación fluida con los clientes y el equipo de desarrollo de negocio, equipo de proyectos y equipo de servicio a clientes mantienen una continua orientación a la innovación en el producto, que trasladan al equipo técnico para la implantación de mejoras y actualizaciones.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Nuestra organización, tiene en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

La atención al cliente se realiza y monitoriza a través de una herramienta de Ticketing. Esta herramienta permite la comunicación eficiente entre el cliente y proveedor e incluye una encuesta de calidad del servicio y recogida de feedback al finalizar cada servicio.

El cliente puede contactar también a través de una centralita inteligente que distribuye la llamadas según la temática de la consulta.

Todos los datos recogidos son monitorizados y analizados a través de los KPI definidos para medir la calidad y mejora continua del servicio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Desde el inicio del proceso comercial se traslada la información del producto de manera totalmente transparente, dándose a conocer todas aquellas características de relevancia e interés.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Realizamos una encuesta de Clima Laboral de manera periódica, recabando la opinión de nuestros empleados anualmente. En función de los resultados, se trabajan unos objetivos concretos cada año y se refuerzan aquellas áreas de mejora por parte de la organización que establecen los colaboradores.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Existe un compromiso explícito por parte de la organización en cuanto a la igualdad de oportunidades, manteniendo una vigilancia activa para que no exista ninguna forma de violencia, acoso, o abuso en la organización. Queda expresamente prohibido cualquier tipo de discriminación por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, sexo, orientación sexual o

cualquier otra condición personal o social.
Para garantizar la igualdad de oportunidades en la organización, Endalia se compromete a mantener la empleabilidad de sus colaboradores, impulsando su formación y aprendizaje, valorando sus esfuerzos y reconociendo de forma objetiva sus logros.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

? Horario flexible de entrada y salida.
? Jornada laboral intensiva los viernes.
? Jornada intensiva de verano.
? Posibilidad de teletrabajo con varias opciones. Teletrabajo 30 días continuos en verano.
? Posibilidad de ampliar o reducir el tiempo de comida.
? Posibilidad de adaptar el horario por temas formativos, y de realizar formación dentro de la propia jornada.
? Vacaciones flexibles.
? Posibilidad de seleccionar libremente los tiempos de descanso dentro de la jornada laboral.
? Distribución personalizada de la jornada (autonomía para organizar la tarea).
? Organización de la formación y las reuniones en horario laboral.
? Utilización de videoconferencia y otros servicios de comunicación a distancia.
? Posibilidad de formación online.
? Comedor habilitada para la comida, así como posiblidad de menú diario a un precio reducido.
? Parking a precio reducido.
? Plan de retribución flexible que da la posibilidad de incluir en nómina: seguro de salud, cheques restaurante y cheques guardería.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

La política de formación en Endalia comprende el conjunto de procesos y prácticas llevadas a cabo en la empresa cuyo objetivo es promover el crecimiento profesional de las personas que componen la organización, impulsando los aprendizajes necesarios y definiendo itinerarios de carrera que relacionen las necesidades organizativas con los

diferentes perfiles.
Lo que se pretende es desarrollar un proceso en el que aquellos que participan en el plan de formación disfruten del aprendizaje, desarrollen totalmente las destrezas y habilidades que adquieren en la formación, y se hagan competentes para aplicarlas al puesto de trabajo, lo cual produce un efecto positivo en el funcionamiento global de la empresa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

En nuestra organización, el modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

En nuestra empresa, se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos,

se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Nuestro compromiso con la comunidad nos lleva a fomentar las actividades de colaboración con fundaciones y otras entidades de apoyo a la inclusión social, en lo relativo a la integración de diferentes colectivos en el ámbito laboral y también a la financiación de actividades deportivas promovidas por fundaciones que ayudan a gente con diversidad funcional en diferentes áreas.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Las iniciativas que se realizan a nivel social no están estrictamente alineadas con la estrategia de negocio de la organización.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Las iniciativas llevadas a cabo se comparten a través de los diferentes canales de comunicación tanto de carácter interno como externo para fomentar la participación de nuestros colaboradores y grupos de interés relacionados.

En este sentido, las iniciativas son compartidas por diferentes redes sociales profesionales

para dar mayor visibilidad y obtener mayor impacto en la sociedad.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

La comunicación con las Entidades Locales se lleva a cabo con aquellas fundaciones o centros con los cuales se llevan a cabo las actividades o buenas prácticas.

Como se comentaba en el apartado anterior, las iniciativas llevadas a cabo se comparten a través de los diferentes canales de comunicación tanto de carácter interno como externo para fomentar la participación de nuestros colaboradores y grupos de interés relacionados. Las iniciativas son compartidas por diferentes redes sociales profesionales para dar mayor visibilidad y obtener mayor impacto en la sociedad.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

El factor ambiental nos guiará en la toma de decisiones en función de cómo afectan las actividades de la organización al medio ambiente. Se centra en los informes medioambientales y en el impacto ambiental de las empresas, así como en los esfuerzos realizados por las empresas para reducir niveles de contaminación o emisiones de carbono. Abarca también la gestión de residuos, manejo del agua y el uso de otros recursos ambientales.

Nos comprometemos a contribuir al desarrollo sostenible mediante el uso eficiente de los recursos, la reducción del impacto ambiental, la implicación de nuestros colaboradores y el liderazgo en la lucha contra el cambio climático.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Hay un compromiso explícito por parte de la empresa para trabajar en la lucha contra el cambio climático. Se apuesta por la innovación en el uso de las mejores tecnologías y procesos disponibles, priorizando aquellos más eficientes.

Hemos desarrollado una serie de principios de actuación en relación al cambio climático, el fomento del uso racional de recursos naturales, promover la participación de los empleados y otros grupos de interés en la preservación del medio ambiente, etc.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

La política de ESG es comunicada a todos los colaboradores desde el inicio de su relación con Endalia, para que sean conocedores/as de los compromisos adquiridos por nuestra organización y los principios que guían nuestro comportamiento en materia ambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Capacitar a las personas de la empresa
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Endalia se encuentra comprometida con la necesidad de preservar el planeta, las personas y trabajar hacia un modelo común de sostenibilidad y equilibrio y para ellos se han desarrollado una serie de políticas y acciones para realizar buenas prácticas en cuestiones sociales, ambientales y económicas.

Contamos con una política medioambental, social y de buen gobierno (Política ESG) y se ha definido un Código Ético y de Conducta, así como una Política de Prevención del Fraude y la Corrupción, y un Protocolo de prevención del Acoso Sexual y/o Violencia o por razón de sexo. También disponemos de un Plan de Igualdad con medidas y acciones planificadas de forma anual.

Tenemos una cultura organizacional basada en el cumplimiento y unos altos estándares éticos, y tiene el convencimiento de seguir progresando en este ámbito.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Debemos desarrollar de una manera más concreta acciones en alguna de las áreas, así como implantar alguna metodología de seguimiento más específica en alguno de los apartados comentados.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.