RSA - PYMES

Empresa evaluada

ORIX SYSTEMS, S.L.
CIF:B99108227
Avda. Gómez Laguna nº:25, Planta 5, Oficina A4
50009 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Orix Systems, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Avda. Gómez Laguna 25, planta 5, oficina A4, 50.009 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Servicios web y marketing online

04 - Año comienzo actividad.

2006

05 - Número de personas empleadas

3 empleados
2 autónomos

06 - Persona contacto

Cristina Crespo Lara

07 - E-mail contacto

administracion@orix.es
info@orix.es

08.- Página web

https://www.orix.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Fundamentalmente las acciones se diseñan y ejecutan teniendo en cuenta el ámbito de actuación y entorno de nuestra empresa.
Se ha dotado de mayor flexibilidad para los empleados en temas de organización y conciliación.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Sí, el tejido empresarial español cuenta con un gran peso de PYMES.
La capacidad individual debe evaluarse en su correspondiente contexto.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En todas las líneas de actividad, se ha promovido la reducción de papel impreso, la generación de códigos QR, la cartelería digital en favor de la analógica.
Por otro lado, se han reducido las reuniones presenciales y desplazamientos no necesarios.
Se favorece que los empleados puedan hacer uso de medios de transporte públicos o vehículos como bicicletas/patinetes eléctricos, permitiendo el estacionamiento dentro de la oficina.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

No se trata tanto de destinar un presupuesto sobre nuestros beneficios sino directamente realizar acciones de manera proactiva durante nuestro ejercicio económico:

Colaboración con fundaciones
Descuentos en los servicios a entidades sociales y culturales
Línea de negocio dentro del ámbito sanitario / salud

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

La trayectoria de nuestra empresa, nos ha permitido colaborar con diferentes grupos de interés dentro del sector privado y público.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Lo podemos integrar como un objetivo a realizar dentro de nuestra política de responsabilidad social.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

El número de empleados dentro de la PYME es bajo, lo que permite una comunicación muy directa con ellos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

La transmisión de estos valores se realiza de manera informal y continua.
Se ha implementado recientemente un protocolo de prevención de acoso en la empresa.

Se están revisando y estudiando internamente algunos aspectos relevantes con la finalidad de formalizar un primer plan o código ético.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Aunque no está estructurado dentro de un plan formal.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Como se ha indicado previamente, no existe un plan detallado y estructurado.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

En algunos proyectos, la revisión y mejora continua de los hitos y resultados ya está integrada.
En otros casos, no se conoce la satisfacción del cliente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

En los procesos y desarrollos web complejos trabajamos de una manera estrecha y colaborativa con el cliente, por lo que se reportan e identifican las mejoras y satisfacción del cliente.
En otros casos, las mejoras se identifican normalmente a través de análisis interno y revisión del estado del arte de nuestro ámbito profesional.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Por parte de la gerencia, la innovación está muy integrada en los procesos productivos.
Faltaría implementarlo como cultura corporativa.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

En nuestra empresa prácticamente no hay una producción / elaboración de productos, sino que ofrecemos servicios.
Es en el propio proceso del desarrollo del proyecto/servicios donde tenemos en cuenta de manera voluntaria algunos aspectos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

La disponibilidad por parte de la empresa para atender incidencias y solucionarlas en relación con la calidad de nuestros servicios es uno de nuestros puntos fuertes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Cuidamos siempre los intereses del cliente, indicando las opciones que le puedan encajar y advirtiendo siempre de los riesgos posibles.

En aquellos casos en los que nuestra empresa actúa en calidad de "representante" o "gestor" del cliente (especialmente en la línea de actividad relacionada con gestión de sociedades médicas y científicas), favorecemos también los criterios sociales, trasladando las actuaciones al propio cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Dado que el número de empleados es bajo, desde la gerencia se realizan entrevistas con los empleados.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución)

y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Reclutamiento, política de retribución y de promoción que prioriza la igualdad y no discriminación.
Contratación de personas mayores de 55 años
Contratación de personas con discapacidad (actualmente nadie en plantilla)

Convenios con entidades formativas (privadas y sociales) para acoger personal en prácticas.

En vigor protocolo de prevención del acoso en la empresa.
Se han modificado los responsables de dicho protocolo, para favorecer la rotación e implicación de otros empleados.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Flexibilidad horaria
Conciliación laboral (posibilidad de teletrabajo con anterioridad a la pandemia).

Se ha incrementado si cabe esta flexibilidad y alternativas para los trabajadores.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

Contamos desde hace varios años con formación regular en idiomas.
Puntualmente, se plantean otras formaciones más específicas asociadas a temas técnicos o de carácter más transversal.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Dentro de nuestro equipo de trabajo, existen 2 personas que cuentan además con el perfil de formadores.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Se revisa de manera periódica y se introducen algunas mejoras de manera progresiva.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

En los últimos años, hemos analizado las políticas de nuestros proveedores y hemos tomado decicisiones en consecuencia.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Similar comentario al realizado anteriormente.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Estas acciones no las calificamos como "acciones solidarias" o de "acción social" sino que están integradas dentro de la propia actividad empresarial.

Colaboración con asociaciones de ámbito cultural: Aedcoro, Fedarcor, Musethica...
Colaboración con entidades de ámbito social: Fundación Picarral, ATADI, ADPCA, ARADE...
Convenios con entidades formativas (privadas y sociales) para acoger personal en prácticas (jóvenes, desempleados, mayores de 55 años). Colaboramos con entidades como DKV Integralia, Adams, ITAinnova, CEPYME, CREA...
Una línea de negocio centrada en servicios de ámbito sanitario y científico: Watson CME.
Proyectos de sociedades científicas y profesionales sanitarios para los que prestamos nuestros servicios.
Sello ético del sector de tecnología sanitaria (FENIN)

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Están alineados ya que la mayor parte de nuestras iniciativas sociales se dirigen a nuestros propios clientes.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

No se ajusta exactamente con nuestra forma de actuación. Como indicábamos, no lo vemos tanto como acciones de voluntariado sino como acciones integradas en los procesos de trabajo.
Si bien es cierto que no hemos trabajado en una implicación de los empleados ya que estas acciones forman parte de los procesos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Buscamos dar algo de visibilidad a estas actividades, dentro de nuestras posibilidades. Especialmente, vía RRSS

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Dimensión de oficina adaptada a necesidades reales del negocio
Inversión en cambio de luminarias: led
Reducción de papel en oficinas
Reciclaje en oficinas
Uso responsable de climatización en oficina con autocontroles
Para la parte de organización de formaciones y eventos, se están seleccionando proveedores con productos procedentes de materiales reciclados o con menos impacto ambiental.
Mayor implementación de la digitalización en el proceso de firmas de contratos y otros acuerdos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

No se ha trabajado en este tema para que sea algo visible.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

No existen protocolos al respecto.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

No se ha trabajado en visibilizar las acciones de manera externa.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Integración de acciones de RSA en los procesos productivos de una manera progresiva y natural.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Conocer feedback de grupos de interés.
Falta de estructuración de un plan y falta de comunicación.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.