Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

AMB ELECTRÓNICA DE BRESCIA, S.L.
CIF:B44170629
Polígono las Horcas, Vivero, Nave 6
44600 - Alcañíz
Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AMB electrónica de Brescia, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono industrial "Las Horcas",
Vivero de empresas, nave 6
44600 Alcañiz (Teruel)
España

03 - Sector. Actividad

Sector: Ingeniería industrial.
Actividades en industria 4.0:
Automatización industrial: digitalización, integración de sistemas (horizontal y vertical), cuadros eléctricos de control y distribución, migración de equipos.
Robótica: células robotizadas, cobots.
Plantas de proceso: plantas piloto e instalaciones "llave en mano".
Máquinas especiales: máquinas a medida, equipos de ensayo, retrofitting.

04 - Año comienzo actividad.

1999

05 - Número de personas empleadas

14

06 - Persona contacto

José Antonio Lahoz Ramos

07 - E-mail contacto

info@ambelectronica.com

08.- Página web

www.ambelectronica.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

En AMB electrónica hemos vivido los cambios políticos, económicos y sociales de los últimos veinticinco años, por eso tenemos la certeza de que afectan directamente a la empresa y que debemos anticiparlos en lo posible.
La tecnología es la base de nuestra actividad, por tanto se tiene en cuenta en todo el proceso de negocio, desde la definición de producto y servicio hasta la comprobación de la satisfacción del cliente.
Con respecto al tema medioambiental, desde hace años colaboramos con centros I+D en el desarrollo de soluciones para diversos problemas medioambientales. Aunque en principio eran nuestros propios clientes los que nos demandaban la solución, cada vez tenemos más porcentaje de participación y de iniciativa propia en este tipo de proyectos.
Por último, los temas sociales están presentes desde siempre en la filosofía de la empresa, pero los últimos años, debido a las sucesivas crisis (política, sanitaria, de suministros, de energía...) se ha tenido que redefinir y enriquecer nuestra contribución, especialmente en materia de conciliación familiar.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

No solo pueden, sino que deben enfrentarse a estos temas, por su propia supervivencia.
Los aspectos económicos, políticos, sociales y tecnológicos afectan a corto plazo, e incluso de forma inmediata, a la actividad de las empresas. Lo hemos vivido con la inestabilidad política en España, y con diversas crisis: económicas, sanitaria, energética, de suministro, etc. Los aspectos medioambientales y sociales también afectan, aunque sea a más largo plazo, y no pueden disociarse de la política, ni de la tecnología, ni de la economía.
Una pequeña empresa u organización no podrá hacer mucho por solucionar este tipo de problemas a nivel global, pero sí podrá contribuir con su aportación, aunque sea modesta.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y

ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Alguno de los objetivos estratégicos de la empresa siempre está relacionado con este tipo de retos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Tanto los objetivos estratégicos como los operacionales tienen un presupuesto asignado y un plazo de ejecución, que se va controlando mediante KPIs.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Cada departamento de la empresa tiene indentificados a sus stakeholders, y se encarga de mantener actualizados los procesos de comunicación y los intereses y expectativas mutuas.
Al lanzar un nuevo proyecto, uno de los primeros pasos, ya en la reunión inicial, es identificar y registrar los stakeholders para ese proyecto concreto. Así, cada parte interesada sabe de forma inequívoca a quién debe dirigirse para cada tarea y cuáles son las responsabilidades y competencias de cada uno. Este registro se mantiene activo durante todo el curso del proyecto, actualizándose y comunicando los cambios con cada variación.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

La base de negocio de esta empresa es solucionar las necesidades técnicas de los clientes, por eso es imprescindible conocerlas. Con frecuencia el cliente sabe que tiene un problema, pero no dónde está, o dónde se origina, ni las posibles consecuencias de postergar su solución. Por eso AMB, como parte de su negocio, debe identificar los aspectos técnicos subyacentes a las explicaciones del cliente, y esclarecerlos para que el cliente los pueda entender con facilidad.

Además de las expectativas y necesidades de los clientes, también identificamos las del resto de nuestros grupos de interés: clientes, usuarios, proveedores, trabajadores, sociedad, vecinos, competencia, entidades de formación, socios de la empresa, administración externa, asociación del polígono, asociaciones de instaladores, colegios de ingenieros, centros tecnológicos de I+D, UTE de empresas, entidades financieras, y empresas colaboradoras en proyectos de I+D.
Asimismo, registramos periódicamente la forma de implementación (cómo cumplir las expectativas), las oportunidades asociadas y los resultados del seguimiento.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Los gestores de la empresa y los responsables de las personas son también los encargados de decidir las pautas o normas de actuación.
Se dispone de varios documentos donde se detallan pautas, normas de actuación e instrucciones de trabajo, que se revisan periódicamente:
descripción general de la empresa, organigrama, mapa de procesos, fichas de objetivos, gestión de material en almacén, control de acciones, matriz DAFO, requisitos de documentación, requisitos de proveedores, satisfacción de clientes, riesgos, política de calidad, plan de comunicación y código ético.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Se realizan reuniones periódicas entre los responsables de departamentos, donde se fijan los objetivos, se re-definen y se comprueba el grado de consecución. Cada responsable de departamento informa al resto de trabajadores.
Además, la información que se considera relevante en cada momento se envía por correo electrónico a todos los trabajadores, siguiendo el plan de comunicación establecido.
A cada nuevo trabajador se le facilita un "manual de bienvenida", y se le da una formación inicial en el funcionamiento interno de la empresa, objetivos, valores y en las diferentes políticas (calidad, responsabilidad social, confidencialidad, código ético).

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

En la filosofía de la empresa está la ética y responsabilidad social, por eso se llevan a cabo diversas acciones puntuales, desde el inicio de la actividad. Pero hasta ahora no se había planteado ni registrarlo, ni hacerlo de forma pautada.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Todavía no se ha configurado ningún Plan de Responsabilidad Social como tal, aunque hay definidos objetivos estratégicos relacionados.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

La opinión del cliente se observa continuamente, durante todo el proceso de desarrollo de un proyecto. Cuando el proyecto se entrega, se solicita formalmente la opinión al cliente sobre diversos aspectos que nos interesa conocer, tanto del producto/servicio como de la relación comercial.
Estas opiniones son determinantes para la revisión de nuestro proceso de trabajo, que cambia para adaptarse en caso necesario.
La información a solicitar y la forma de obtenerla se revisa periódicamente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Al cerrar cada proyecto, se analizan y se cuantifican tanto los aprendizajes como las posibles mejoras.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Los productos que ofrece AMB electrónica son diseñados y fabricados a medida, por tanto

es preceptivo que se ajusten a las necesidades del cliente y que sean innovadores, puesto que si ya existiesen en el mercado, es más asequible comprar el existente que pagar de nuevo su desarrollo.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

La optimización del proceso productivo y de los impactos ambientales es precisamente el motivo por el que muchos de nuestros clientes solicitan nuestros servicios, ya sea para adecuar sus procesos y cumplir una nueva normativa o por propia iniciativa de responsabilidad social o ambiental. Por eso la evaluación de la eficiencia y la información al cliente es sistemática.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Para los productos especiales o diseñados a medida, el servicio post-venta es integral, y se especifica en el propio contrato de compra-venta. Se suelen incluir dos años de servicio, y posteriormente se contrata cuando el cliente lo requiere. Además, se facilita al cliente toda la información y herramientas necesarias para que pueda mantener el producto por sí mismo, en caso de que así lo prefiera.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Los servicios ofertados y los productos desarrollados los publicitamos mediante la página web, redes sociales y visitas comerciales.
Esta publicidad incluye información general de AMB electrónica y de los productos/servicios ofrecidos. La información específica de cada producto solo se proporciona cuando el cliente la solicita. Los productos que se han desarrollado en colaboración con clientes, suelen tener cláusulas de confidencialidad. En estos casos, parte de la información no se facilita en ningún caso.
Los presupuestos y ofertas comerciales que solicitan los clientes contienen toda la información económica y técnica necesaria.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Las personas empleadas son el principal activo de la empresa, y resulta difícil encontrar gente preparada técnica y académicamente que quiera trabajar y vivir en un entorno despoblado como el Bajo Aragón. Es habitual que una vez formada, la gente emigre en busca de mayores sueldos o mejores oportunidades. Por eso en AMB electrónica se tiene muy en cuenta la satisfacción de cada empleado. Constantemente se sondean sus opiniones, procurando facilitarles el trabajo y la vida personal. Periódicamente se realizan entrevistas personales individuales para conocer de primera mano las sugerencias de mejora y el grado de satisfacción.
También de forma periódica se evalúan y revisan las mejoras implementadas y se proponen otras nuevas, en función de las demandas de los empleados.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

La industria en general y la ingeniería han sido sectores tradicionalmente masculinos. Aunque poco a poco va cambiando, los porcentajes igualitarios no pueden imponerse. Desde AMB electrónica se ofertan los trabajos vacantes teniendo en cuenta únicamente cualificaciones profesionales, ignorando otras como cultura, religión, edad o género. Durante el desarrollo del trabajo, los empleados son libres de exponer sus convicciones y circunstancias, siempre que respeten el código ético de la empresa, que por supuesto incluye el respeto a la diversidad.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

La mayoría de los proyectos desarrollados en AMB electrónica tienen fijados objetivos o "hitos" concretos, por tanto es fácil adaptar el trabajo "por objetivos", en lugar de "por

horas". Una vez fijados los "hitos", el empleado que lo necesite puede adaptar su horario a sus propias necesidades, con una "bolsa de horas" de las que puede disponer, coordinándose con el resto de empleados. También hay algunas tareas que pueden realizarse on-line.
En la planificación anual, se tienen en cuenta las vacaciones escolares, para quien tenga necesidad de conciliar, en caso de no ser suficiente con la "bolsa de horas".
Desde hace años el horario de trabajo es en jornada continua, para así disponer de más tiempo libre.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Al ser la innovación y el desarrollo la base de los proyectos de AMB electrónica, es indispensable que la formación esté actualizada, tanto en los programas, técnicas y productos de uso habitual, como en los que van saliendo al mercado. Por eso anualmente se revisa la formación realizada, se evalúa su utilidad y se planifica la necesaria.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

La mejora continua de las competencias técnicas es un requisito en el sector en que trabaja AMB electrónica. Además, es un objetivo que las personas que trabajan en la organización quieran quedarse en ella; por eso se apoya su crecimiento, tanto profesional como personal.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

La Prevención de Riesgos Laborales y todas las cuestiones relacionadas con la seguridad y la salud están externalizados.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Al seleccionar proveedores se tiene en cuenta su política de responsabilidad social y ambiental. Se realiza una revisión anual de los proveedores, además del estudio pormenorizado que se hace en caso de incidencia.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Los criterios técnicos y de cumplimiento normativo son el primer filtro que aplicamos para seleccionar proveedores, requisito imprescindible. Una vez pasado este filtro, seleccionamos a nuestros proveedores según varios KPIs como calidad, plazo de entrega, precio, etc. Pero también tenemos en cuenta su código ético, transparencia y políticas de responsabilidad social y ambiental.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

AMB electrónica participa en la formación práctica de alumnos de institutos y universidades que así lo solicitan. Se colabora, entre otros, con institutos de la zona del Bajo Aragón, y universidades como la de Zaragoza y Gipúzkoa. La colaboración es puntual pero sostenida en el tiempo.
También se buscan sinergias con Technopark y con clústers tecnológicos de la zona.
Se promocionan algunas actividades deportivas y se colabora con el Ayuntamiento de Alcañiz y con la Asociación de Propietarios del Polígono "Las Horcas" en temas

relacionados con la industria local.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Una de las líneas de negocio de AMB electrónica consiste en desarrollar e implementar prototipos para paliar diversas necesidades ambientales, como captura de CO2, reciclado de diferentes tipos de plásticos, desarrollo de biocombustibles, etc. La creciente concienciación de la sociedad en el cuidado medioambiental, junto con el apoyo político a nivel nacional y europeo, confirman el acierto de AMB electrónica al apostar por este tipo de proyectos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

En AMB electrónica consideramos que la comunicación es imprescindible para llevar a cabo cualquier actividad con éxito. Procuramos que la información que damos sea honesta, clara, procurando no hacer perder el tiempo a clientes, proveedores o cualquier otro skateholder. En la relación comercial con nuestros clientes, los cauces de comunicación quedan establecidos formalmente en el contrato, dejando claro quién es el responsable de cada área, los hitos y los objetivos finales. Límites incuestionables en materia de comunicación son los temas confidenciales, que tienen tratamiento especial, también reflejado en los contratos. Todos los trabajadores de AMB electrónica conocen la política de la empresa en general, y en materia de comunicación en particular.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se utilizan las redes sociales cuando hay alguna actividad nueva. También se actualiza en la página web la información sobre los últimos proyectos o sobre los que nos parecen más interesantes. De forma puntual se publican anuncios en el periódico local y se realizan

presentaciones a grupos de interés.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Nuestra principal actividad consiste en desarrollar nuevos sistemas y/o aplicaciones, esto es, pensar. Por eso los residuos son escasos, y en ningún caso tóxicos. Disponemos de un punto limpio a poca distancia, lo que facilita el reciclaje de las materias habituales (pilas, plásticos, cartón, etc).
Cuando se trabaja en la puesta en marcha de algún prototipo, sí que pueden utilizarse materias más difíciles de reciclar. En estos casos se estudia detalladamente cómo debe reciclarse y qué especialista debe hacerlo.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Todos los empleados sabemos qué debemos hacer desde la empresa para minimizar nuestro impacto ambiental, e intentamos contribuir tanto a nivel personal como empresarial. Pero lo que comunicamos públicamente no es cómo reducimos el impacto que ocasiona nuestra empresa, sino los proyectos que consideramos pueden contribuir a paliar los problemas medio ambientales y el cambio climático.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

AMB electrónica comenzó su actividad hace 25 años con el "retrofitting" o reacondicionamiento de maquinaria, lo que hoy se considera en la industria manufacturera como la base de su "economía circular": reutilización, reparación, reciclaje, renovación.
Hoy, además del "retrofitting", para los sistemas que diseñamos y fabricamos tenemos especial cuidado en elegir materiales que puedan ser reparados, y que pueda ser el propio

cliente el que lo haga. Además, gestionamos nuestros propios residuos de forma sostenible, reutilizamos sistemas, compramos algunos de segunda mano y promovemos la economía colaborativa compartiendo recursos con otras empresas. También tenemos políticas de tele-trabajo y de reducción de movilidad para disminuir nuestra huella de carbono.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Las actuaciones en materia ambiental propias de la empresa solo se comunican de forma interna, a los trabajadores. Las actuaciones que consisten en desarrollar prototipos o proyectos en colaboración con otras entidades, se comunican por redes sociales, página web y presentaciones a todos los grupos de interés relacionados con el proyecto.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La flexibilidad de la empresa, esto es, su capacidad para adaptarse y solucionar problemas de los clientes de muy diferente índole.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

El tamaño de la empresa.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.