RSA - PYMES

Empresa evaluada

AMANAR EN RED S. COOP.
CIF:F99487696
C/Manifestación 5-7, Pral. Izda.
50003 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AMANAR en RED S. COOP

02 - Dirección - CP - Población

CL. Manifestación 5-7, Pral. Izq
50.003 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

- Asesoramiento y gestión empresarial
- Formación y consultoría.
- Mentorización y mediación de conflictos
- Salud y cuidados

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Número de personas empleadas

Cuatro (3 mujeres y un varón)

06 - Persona contacto

Javier Ortega Díaz

07 - E-mail contacto

jortega@amanar.net

08.- Página web

www.amanar.net

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Las problemáticas globales no se pueden afrontar por lo general desde la acción local de una entidad.
Desde Amanar somos muy conscientes de ello y por eso destinamos parte de nuestros recursos (económicos y de tiempo de las personas de nuestra organización) al trabajo en redes y plataformas donde trabajamos con otras entidades.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Desde Amanar Cooperativa participamos y formamos parte de diversas redes y plataformas que abordan parte desde estas temáticas desde lo común, lo colectivo.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Los retos económicos, sociales y ambientales están integrados de forma trasversal en nuestra organización

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Al menos un 5% de nuestra facturación va destinado a ello y un 30% de los beneficios

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas

con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Tenemos identificados a clientes (a los que primamos su pertenencia a redes y entidades de economía social), proveedores (a los que primamos también su elección su pertenencia a redes y entidades de economía social) y entidades sociales (como redes de economía social y solidaria (REAS Aragón. Mercado Social Aragón, Coop57 Aragón, CEPES,)

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Tanto con clientes, como con gran parte de proveedores y redes, existe un diálogo constante para la detección de necesidades. La elaboración y confección anual del Balance Social desde nuestra cooperativa, también nos ayuda a ello.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

El código de conducta esta plasmado en nuestro Reglamento de Régimen Interno y se revisa anualmente

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se potencia que todas las personas trabajadoras de la empresa sean socias de la misma en un periodo de no más de 3 años.
Para ello se establecen reuniones formativas e informativas, formales e informales respecto al funcionamiento, la gobernanza, etc.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Hemos realizado diversos planes similares en otros formatos (Balance y Auditoría Social) y estamos viendo su adaptación a la RSA

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Los indicadores con los que trabajamos habitualmente hasta ahora son de tipo social, ambiental y económicos y está a mitad de camino entre lo genérico y lo específico

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos hemos realizado alguna encuesta a clientes

11.1. Información adicional

Conocemos la satisfacción de nuestros clientes por la relación cercana que tenemos con muchos de ellos. En nuestro sector (asesoría) la continuidad del cliente es sinónimo de que esta satisfecho al igual que nos recomiende entre sus propios clientes, Mas de un 50% de nuestros nuevos clientes vienen recomendados por nuestros propios clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Todas las sugerencias de nuestros clientes (enviadas por mail, recogidas de forma telefónica o presencial), las hablamos y valoramos en nuestras reuniones técnicas

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Por ejemplo, estamos trabajando en una plataforma propia de intercambio de documentación e información con nuestros clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Realizamos de forma anual el Balance Social de nuestra entidad.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Procuramos siempre anticiparnos al cliente poniéndonos en contacto con él, en el mismo momento que detectamos algún problema o error.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Todos nuestros servicios se explicitan en nuestra página web y se detallan en el presupuesto que se entrega al cliente

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Tenemos espacios formales e informales para el cuidado de las relaciones de las personas del grupo

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Nuestro Reglamento de Régimen Interno contempla estas medidas

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Aplicación del teletrabajo y trabajo a distancia.
Cambios de turno abiertos (en los que participan todas las personas de la empresa adaptando sus horarios a las solicitudes que existan y a las necesidades de la empresa)

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Las necesidades formativas se analizan en conjunto por todas las personas de la organización:
1. Se detecta o valora una necesidad formativa
2. Se habla en grupo para que persona/as serían las más idóneas para llevarlas a cabo
3. Se habilitan todos los medios (cambios de turnos, jornadas, etc, para facilitar la formación de esa persona.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Promovemos tanto la formación técnica profesional, la personal en habilidades y competencias, así como la formación en los principios y valores cooperativos

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de

violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Disponemos de departamento de salud natural (nutrición, masajes curativos y de relajación, biomagnetismo)

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Priorizamos compras a entidades con compromiso social (ESS) que realizan el Balance Social

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

1º Entidades de que realizan el Balance Social y forman parte de la ESS.
2º Entidades de ES (Economía Social) y RSC

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Colaboramos y participamos en diversas redes que impulsan la economía solidaria

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Los proyectos de economía solidaria en los que participamos están completamente alienados con nuestra estrategia de negocio:
- Emprendimiento social y valor social
- Formación empresarial con valores
- Mercado Social
- Finanzas Éticas

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Buscamos la implicación en mayor o medida de todas las personas empleadas de la organización. Trabajamos estos temas al menos una vez al trimestre con todas las personas empleadas y una vez al año con proveedores y clientes pertenecientes a las redes afines.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

En la asamblea anual de la cooperativa se pone en común, difunde y evalúa el trabajo realizado.
También se utiliza el balance social para fijar objetivos y evaluar buenas prácticas

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Tenemos criterios y plan de acción ambiental en la cooperativa (compras, proveedores, suministros, uso papel, de las tecnologías, desplazamientos, etc)

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Difundimos tanto hacia dentro como hacia afuera de nuestra organización nuestras acciones y estrategias frete al cambio climático

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Nuestro consumo energético proviene 100% de energías renovables (Som Energía)
Lavavajillas en la oficina para evitar el uso de vasos y vajilla de usar y tirar.
Uso papel reciclado y digitalización de documentos y procesos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Comunicamos tanto a grupos de interés como a la sociedad en general (Facebok, Balance Social, etc)

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La experiencia e implicación de las personas que forman parte del proyecto

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La plasmación en "papel" de muchas de las cosas que hacemos y establecemos

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.