

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**AMB ENERGIAS Y SERVICIOS, S.L. - AMB
GREEN POWER**
CIF: B99342941
C/La Virgen nº: 31
50246 - Brea de Aragón
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AMB Energías y Servicios S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ La Virgen, 31 - 50246 - Brea de Aragón

03 - Sector. Actividad

Energía y medio ambiente - Energías Renovables

04 - Año comienzo actividad.

2012

05 - Número de personas empleadas

8

06 - Persona contacto

Manuel Benedi Benedi

07 - E-mail contacto

manuelb@ambgreenpower.com

08.- Página web

www.ambgreenpower.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Nos afecta tanto el tema económico como el político. En lo económico por que los proyectos e instalaciones de AUTOCONSUMO/PARQUES SOLARES que hacemos para todos nuestros clientes tiene que haber una inversión importante por parte de estos. En lo político por que nuestro sector esta regulado por los gobiernos y es muy cambiante en lo que respecta a la regulación.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

En la regulación (RD) del sector por que no tenemos peso como las grandes empresas para poder influir a los gobiernos para que estos regulen el sector de la mejor forma posible.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

3.1. Información adicional

En aspectos económicos nos gustaría ayudar al cliente en un ahorro de la factura de la luz, en aspecto ambiental somos una empresa que cuidamos con el medio ambiente y en referencia de aspecto social ayudariamos un 0,5% a bancos de alimentos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Actualmente estamos barajando la posibilidad de que un 0.5% de la facturación anual de nuestra empresa vaya destinada a los bancos de alimentos de Aragon.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas

con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados empleados y clientes

5.1. Información adicional

Es imprescindible para una empresa que los empleados/compañeros vayan en la misma dirección y defiendan los mismos valores. Sobre los clientes de una empresa se debe saber las necesidades que tienen y las soluciones que les podemos aportar para que estos sean mas competitivos y mas eficientes.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Con nuestros empleados todos los días de manera informal se les recuerda en que tenemos que hacer las cosas de la mejor forma posible y mas ventajosa para todos nuestros clientes. Estudiamos los diferentes sectores para poder valorar cual es el mas apropiado para poder ofrecer nuestros servicios y productos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Se informa cuando entran a formar parte de la empresa y luego se recurda a diario.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Se les trasmite a diario a todos los empleados.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Ofrecemos servicios e instalaciones de AUTOCONSUMO a todos nuestros para que estos consuman menos recursos naturales, sean mas eficientes y sostenibles con el medio ambiente dejando de emitir cientos de toneladas de Co2 a la atmósfera.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se

establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Realizamos estudios previos para todos nuestros clientes donde les indicamos la energía que van a AHORRAR, las toneladas de Co2 que van a dejar de emitir a la atmósfera, etc..

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Tenemos una relación cercana con todos nuestros clientes y les preguntamos cuando finalizamos todos los trabajos de forma personal.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Se identifican mejoras en cada una de las instalaciones que realizamos y se implementan en las siguientes si son precisas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Trabajamos de la mano de nuestros proveedores para poder mejorar nuestros productos y servicios a nuestros clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Desde AMB Green Power destacamos en ofrecer una buena calidad de productos y

siempre recordando en la mejora del medio ambiente.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

En todas las instalaciones que realizamos llevamos el mantenimiento preventivo integro de estas y hacemos un seguimiento constante a través de sistemas de monitorizacion y presencia por un técnico cualificado.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En los estudios y presupuestos que entregamos a cada uno de nuestros clientes previo a la instalación, viene detallado todo lo que ofrecemos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Los propios empleados nos lo dicen.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Se incentiva tanto económicamente como con flexibilidad horaria a todos los trabajadores por igual.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Somos flexibles en todo momento cuando el empleado necesita cambiar el horario de trabajo o tomarse el día libre en cualquier momento del año.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Todos los empleados son formados cada vez que hay un curso técnico de producto o servicio por parte de nuestros proveedores.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Cuando se incorpora un nuevo trabajador a la empresa realiza una serie de formaciones teóricas-prácticas obligatorias.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Además de la realización de plan de prevención de riesgos y evaluación, se realiza un reconocimiento médico anual a cada trabajador.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Principalmente tenemos en cuenta la calidad precio del producto y el plazo de entrega.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Siempre intentamos relacionarnos con proveedores con buena calidad-precio pero sobre todo comercio de nuestro entorno.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Se colabora en las diferentes asociaciones culturales y deportivas del pueblo.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Las aportaciones económicas o de personal que hacemos son desinteresadamente y en la mayoría de los casos no hacemos referencia ni publicidad de nuestra empresa.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se comunica de manera verbal a los empleados y se anima a estos a que participen.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza

una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No buscamos publicitar la empresa si no que hacer un bien social para el pueblo.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Todos los residuos que generamos en nuestra empresa son reciclados, la movilidad de todos nuestros empleados dentro de Zaragoza Ciudad es a través del transporte público (Tranvía) y actualmente estamos valorando el adquirir vehículos eléctricos, aun que ya contamos con varias motos de este tipo.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Existen medidas que se comunican a nuestros empleados, así como a todos nuestros clientes para contribuir entre todos a frenar el cambio climático. Iniciativas como consumir energía de origen 100% renovable, implantar sistemas de AUTOCONSUMO en Industria y viviendas, etc.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

Por el momento es un método que no hemos utilizado, pero no tendríamos ningún inconveniente en utilizarlo.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se

comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

A nuestros empleados se les comunica de forma verbal y mediante iniciativas para fomentar el AHORRO de energía y a nuestros clientes tanto de forma verbal como publicitaria.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Tratar muy bien a los empleados, ser muy transparentes y ofrecer unos servicios e instalaciones con la mejor calidad posible a todos nuestros clientes.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Realizar compras de materiales (placas solares e inversores) a fabricantes nacionales o europeos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.