Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ARAGÓN FORMACIÓN ACF, S.L. - ACF Innove
CIF:B22260863
Comercio 28.-
22006 - Huesca
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ARAGÓN FORMACIÓN ACF SL

02 - Dirección - CP - Población

COMERCIO 28 POLIGONO LA MAGANTINA. 22006 HUESCA

03 - Sector. Actividad

EDUCACIÓN

04 - Año comienzo actividad.

1977

05 - Número de personas empleadas

10

06 - Persona contacto

FERNANDO VIÑUALES BUIL

07 - E-mail contacto

fvinuales@acfinnove.com

08.- Página web

www.acfinnove.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

ACF desarrolla su estrategia teniendo en cuenta sus grupos de interés, analizando sus amenazas y sus resultandos para lograr su sostenilibilidad

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Tiene mucho más impacto que muchas pequeñas empresas actúen con responsabilidad que el hecho de que lo hagan unas pocas grandes empresas

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En ACF es estratégico trabajar en garantizar la seguridad de las personas y del medioambiente es por ello que durante el año 2023 se va a iniciar proceso de certificación en las ISO 45001 y 39001 además de recertificar 9001 y 14001

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Se estable un 0,7% de su facturación para proyectos sociales y/o medioambientales

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Para la gestión de su estrategia es fundamental identificar los grupos de interés y así

gestionarlos adecuadamente

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Se realizan encuestas de satisfacción y de necesidades a clientes, administraciones, empresas.
Encuestas de clima laboral y entrevistas a las personas de la organización.
Se valoran los proveedores y se discrimina positivamente a aquellos que disponen de procesos de gestión bajo normas de calidad

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Se informa de las normas de conducta así como de los valores de la organización en el plan de bienvenida,

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Se informa de la MVV a todas las personas de la organización mediante diversos canales, web, cartelería interna,

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

En 2009 se hizo la primera memoria RSC de la organización, aunque no se ha trabajado de forma sistematizada hasta ahora. En el plan estratégico 2019-2022 se ha establecido el impacto social positivo como uno de los valores principales de la organización.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

ACF dispone indicadores y objetivos que pretenden medir el impacto medioambiental, la satisfacción de las personas, los clientes así como su impacto social. El impacto medioambiental tiene carácter transversal y por lo tanto es un ítem que se utiliza en todos los cuestionarios que se utilizan con los diferentes grupos de interés.
Desde el año 2017 se inician campañas de educación vial en colegíos y con la Fundación Alcoraz

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

La organización dispone de una serie de fuentes de información de la satisfacción de los diferentes clientes, estructurada y gestionada a través del mapa de procesos y el sistema de gestión.

- Reclamaciones del cliente en las que pone de manifiesto su desacuerdo o insatisfacción entre el servicio prestado y sus expectativas. Se analizan las causas para establecer acciones correctivas que las eliminen.
- Sugerencias, verbales o escritas que nos permiten conocer lo que demanda el cliente y suponen una oportunidad de mejora y negocio.
- Encuestas de satisfacción de clientes (NPS) que permiten una evaluación objetiva del nivel de satisfacción de los mismos. Se realiza una valoración de cada cliente en particular, observando los aspectos peor valorados y estimando si es necesaria alguna actuación en concreto. De la misma forma se valoran determinados ítemes de forma conjunta, observando los aspectos peor valorados por los clientes, para que se establezcan acciones correctivas si procede.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

ACF sigue la metodología REDER en todos sus procesos

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en

el tiempo

13.1. Información adicional

ACF se caracteriza por innovar en la creación de nuevos productos. Estos son el resultado de grupos de trabajo tanto internos como externos que nos permiten diseñar estos productos según los demanda el mercado.

Para ello se han tenido en cuenta las sugerencias de nuestros clientes o partners, la aparición de nueva legislación que modifique las competencias de los trabajadores en el mundo laboral o el análisis de estudios realizados por asociaciones sobre determinados sectores. Actualmente se está desarrollando un proyecto de I+D+i junto con un Instituto Tecnológico que da respuesta a una necesidad de nuestros clientes.
Recientemente se ha participado en el primer estudio de la cultura de la innovación con resultados muy satisfactorios

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Para ACF es muy importante el respeto medioambiental y la sostenibilidad es por lo que ha introducido en en varias sus formaciones de conductores el empleo de simuladores. De esta manera se consigue reducir la huella de carbono de sus actividades y reducir los riesgos de las personas.
Además la simulación permite facilitar el acceso a determinados colectivos, como por ejemplo personas con discapacidad, valorando las limitaciones existentes y su impacto en la seguridad.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Como refuerzo a la relación de los clientes a corto plazo se les mantiene informados de nuevos productos que les pueden resultar de interés. En muchos casos estos productos no suponen un coste extra para ellos ya que se benefician de acciones subvencionadas que ACF pone a su disposición.
A largo plazo se envía comunicaciones informativas, como por ejemplo de que próximamente va a caducarles el permiso o una prueba para aquellos alumnos que suspendido su aprendizaje.
En numerosos casos clientes de ACF han reconocido que cuando han tenido que hacer procesos selectivos el informar de en que centro se habían formado les había supuesto una ventaja competitiva.
ACF ofrece un servicio de orientación profesional e intermediación laboral totalmente

gratuito para los alumnos del centro a través de su agencia de colocación

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

A todos los clientes se les ofrece una ficha informativa del servicio docente, que incluye los objetivos de la acción, los requisitos de acceso, los contenidos, la duración y el precio. Una vez se formaliza la matrícula se firma el correspondiente contrato.
ACF está adherida al Sistema Arbitral de Consumo.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Es prioritario en la organización el que exista una comunicación interna accesible, rápida y directa entre los responsables y los empleados, que permita identificar carencias para así plantear las acciones correctivas necesarias. Se entiende que la comunicación multidireccional interna garantiza que los Responsables y empleados comprendan el funcionamiento de la organización, y sus objetivos, y propicien la mejora continua. Los canales de comunicación interna establecidos permiten a cualquiera realizar sugerencias, críticas o propuestas de mejora. Es por ello que se potencian en ACF flujos de comunicación horizontales y verticales de tal modo que se facilite el diálogo e intercambio continuo de información, facilitando la recogida de propuestas, pero también agilizando la resolución de problemas puntuales de modo eficaz. ACF lleva realizando hace másd e 5 años encuestas de clima laboral y entrevistas personales de las cuales se han obtenido numerosas iniciativas de mejora

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

ACF garantiza la igualdad de oportunidades y no discriminación por razón de cultura, sexo,

y raza a las personas de su orgzanización. La formación, dearrollo y retribucion está asociado a un modelo de gestión por competencias. Retribuciones en función de experiencia y la especialización. Teniendo en cuenta el modelo de gestión por competencias diseñado el siguiente paso objetivo que se ha establecido en ACF es asociar dichas competencias y desarrollo a retribución y beneficios sociales. Para ello se está trabajando en la actualidad en un plan de Evaluación del desempeño.
En estos momentos se tiene el mapa de competencias clave de la empresa, pero también el de los diferentes puestos y personas. No se dispone de un plan específico de discriminación positiva.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Una característica intrínseca de ACF es el alto grado de autonomía que todos los trabajadores tienen en la empresa. El estilo directivo es marcadamente de delegación y cada trabajador se responsabiliza de sus tareas, estableciendo objetivos propios y tiempos cuando así es posible. El alto grado de autonomía, responsabilidad y flexibilidad horaria es el aspecto mejor valorado por todo el personal de ACF como así consta de la información obtenida de encuestas y entrevistas.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

La formación y desarrollo del personal Acf se realiza:
1. Detección de necesidades de formación. Mediante entrevistas se detectan las necesidades formativas del personal.
2. A partir de allí, se diseñan acciones formativas ajustadas a las demanda. En algunos casos, la formación es realizada por personal del Centro, mientras que en otros se contratan los profesionales adecuados en cada caso.
3. La mayor parte de la formación se gestiona a través de la formación continua /bonificada.

Se fomentan los permisos Individuales de Formación como mecanismo para aumentar la empleabilidad y los planes de carrera.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

El modelo de personas en ACF contempla la medición del desempeño por competencias. Para ello las personas de ACF realizan una autoevaluación que posteriormente es contrastada mediante una entrevista con la dirección. En función de los resultados se establecen las necesidades formativas.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

ACF ha obtenido durante el año 2024 certificación ISO 45001 y 39001.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Se tienen criterios de respecto medioambiental y social que alcanza una parte de nuestros proveedores. Por ejemplo se utilizia papel reciclado, se contrata suministro eléctrico de fuentes renovables, se contratan servicios con entidades sociales (limpieza con Carinsertas).
En un futuro la idea es que un mayor número de productos y servicios tengan como requisito indispensable los criterios de sostenibilidad y respeto medioambiental y social.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

El sistema de gestión de ACF se realiza cumpliendo la ISO 14001, es por ello que hay una sistemática de evaluación de proveedores teniendo en cuenta como criterio de elegibilidad

el respeto medioambiental y social

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

ACF aporta el 0,7 % de su presupuesto a acción social en materia de Inserción Laboral, seguridad vial y medioambiente. Además su equipo directivo dirige actualmente el foro Huesca Excelente, asociación sin ánimo de lucro cuyo objeto social es promover la excelencia en las empresas y el emprendimiento, fomentando proyectos de interés social en la provincia de Huesca.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

ACF en su plan estratégico ha definido el impacto social como un objetivo estratégico en la organización; para ello alineado con ella ha planifica y desarrolla acciones con caracter gratuito dirigidas a cuatro ejes fundamentales, la inserción laboral de los desempleados, la educación vial de lo niños en centros educativos, el fomento de las buenas prácticas medioambientales y el apoyo a asociaciones de la discapacidad. Todo ello se realiza con un presupuesto asignado del 0,7% de la facturación. Durante el primer semestre de 2018 se inicia campaña de educación vial con la fundación Alcoraz consistente en la realización de 8 jornadas con los diferentes grupos de niños que compones los equipos de futbol de la entidad. Esta campaña se suma a la ya existente y que viene realizándose en el colegio Santa Ana con los niños de 6º curso. Esta acción dado el éxito obtenido se repetirá durante 2019

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

ACF utiliza todos los mecanismos de comunicación de los que dispone para difundir entre sus personas la implicación en los proyectos sociales, por ejemplo un boletín interno y medios telemáticos

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

ACF define objetivos medioambientales todos los años, tanto a nivel interno como de promoción de hábitosidad y prácticas medioambeintales en su entorno social. A nivel interno se informa, y evalúa de forma anual el impacto medioambiental de la actividad profesional y se ponen los medios para su cumplimiento en los diferentes centros. Externamente se difunden mediante la redes sociales las buenas pra´cticas, en temas medioambientales, de responsabilidad social y en particular mediante la promoción de las seguridad vial en las empresas. ACF promueve el uso de la bicicleta como medio de transporte.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

ACF se gestiona mediante las normas ISO 9001 y ISO 14001 desde el 2007.. En 2019 se comenzó un Sistema de Gesión Integrado SIG para integra los modelos ISO con el modelo EFQM. ACF Innove obtuvo en 2018 Premio Excelencia Empresarial y en 2019 se otorgó el sello plata +400 puntos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

ACF ha integrado los primeros vehículos emisiones cero en la enseñanza de la conducción

a nivel nacional y promueve el uso de simuladores virtuales como herramienta para reducir la emisiones.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Actualmente en ACF se llevan a cabo las siguientes actuaciones relacionadas con la economía circular y responsabilidad con el medio ambiente estableciendo objetivos medibles y revisables:.
Papel de oficina: - Implementar impresión a doble cara. - Promover el uso de documentos electrónicos. -Reciclar papel correctamente.
Consumo de Energía Eléctrica: Instalar luces LED de bajo consumo. - Apagar equipos no utilizados. - Fomentar el uso eficiente de la energía. Contratar electricidad proviniente de fuentes renovables
Agua: Reparar fugas de agua. - Instalar grifos y sistemas eficientes. -Educar sobre el uso responsable del agua.
Generación de residuos: Establecer separación y gestión adecuada de residuos. - Fomentar el reciclaje entre empleados y estudiantes.
Uso de vehículos: Promover la conducción ecoeficiente. - Mantenimiento adecuado de vehículos. - Explorar opciones de vehículos más eficientes.
Recursos didácticos: Utilizar recursos didácticos digitales y reutilizables. Simuladores - Disponer de métodos de reciclaje para materiales plásticos.
Uso de productos químicos: Emplear productos de limpieza ecoamigables. - Almacenar y eliminar químicos de manera adecuada.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

ACF trabaja mucho la comunicación interna y externa de la buenas prácticas medioambientales.
Se realizan proyectos e impulsan la sostenibilidad en líneas de formación y otras líneas de diversificación, potenciando vehículos emisiones cero.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La Innovación y el desarrollo de las personas y la implicación con la sociedad en particular con los niños en materias de sensibilización, con colectivos vulnerables en proyectos e iniciativas de desarrollo y crecimiento teniendo en cuenta la transformación digital en la empresa, la sostenibilidad y la inclusión como elementos clave en diferentes acciones.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Conseguir una mayor proyección social de sus actividades

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.

- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.