

RSA - PYMES

Empresa evaluada

GRUPO ARCOIRIS

CIF:B44131498

C/Tarragona nº 1

44580 - Valderrobres

Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

GRUPO ARCOIRIS

02 - Dirección - CP - Población

CALLE TARRAGONA, 1 44580 VALDERROBRES (TERUEL)

03 - Sector. Actividad

GRUPO COOPERATIVO GANADERO

04 - Año comienzo actividad.

1978

05 - Número de personas empleadas

576

06 - Persona contacto

MARÍA LORENTE ROYO

07 - E-mail contacto

mari.lorente@grupoarcoiris.com

08.- Página web

www.grupoarcoiris.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,**

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Arcoíris, como toda empresa dinámica, se halla inmersa en un entorno en el que impacta y el cual le afecta a su vez por diversos ámbitos:

? Económico : Generando valor desde su tejido industrial ganadero comarcal , distribuyéndolo así en su territorio (véase memoria RSE, Estrategia, Visión)

? Social: A través del régimen cooperativo, tan social en su esencia, alrededor del que gira el entramado de sociedades del grupo, en las que operan, trabajan y perciben aquel valor distribuido, socios, integrados y proveedores, a quienes se les realizan ingentes compras locales (ver memoria RSE, Sociedad, Socios, Proveedores)

? Medioambiental : Nuestro entorno comarcal, al que cuidamos con políticas de consumo energético responsable o incrementando el uso de energías limpias o creando empresas propias (ESYPU desde 1997 para la recogida de purines generados en nuestras explotaciones o las de nuestros integrados, y en 2021 Bioselval, concesionada para la palnta de tratamiento de residuos comarcal, (véase memoria RSE, apartado Medioambiente)

? Laboral: generando empleo ligado al territorio, como vía de sostenibilidad futura de la comarca (Visión) en cada periodo estratégico, llegando a los 587 empleos en la actualidad, gracias a inversiones y proyectos (ver memoria RSE, apartado grupo de interés Personas)

Administrativo e institucional: Acercándonos a las instituciones competentes, que además de regular nuestra actividad, apoyan nuestros proyectos de inversión con programas de subvenciones que Arcoiris convierte en instalaciones o sistemas que a su vez revierten en el territorio (Sociedad). Ajustándonos 100% (inimaginable de otro modo para un grupo socialmente responsable) a la normativa reguladora (compliance) de nuestra actividad (véase memoria RSE, Administraciones)

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Si, si bien resulta idóneo contar con apoyos in/formativos como este Programa RSA de apoyo institucional a la divulgación y conocimiento de la RSE para las pymes del tejido aragonés.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y

ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Nuestra actividad encuadrada en el sector ganadero nos exige estar al día sobre todo la regulación ambiental, pero la estrategia de la empresa va un paso por delante para adaptar nuestro modelo de negocio a las nuevas exigencias económicas, sociales y ambientales. Muestra de ello ha sido la evolución del modelo de negocio hacia la integración en ganadería para suplir la falta de relevo generacional en las explotaciones familiares de los socios.

En cuanto a los retos sociales Grupo Arcoiris contribuye desde hace años a la vertebración del territorio, con explotaciones de pequeño y mediano tamaño, pero además generando empleo directo con un crecimiento constante como podemos observar en la Memoria RSE, página 40.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Nuestra Memoria RSA (apartado Sociedad, Acción Social) recoge el destino y detalles de las colaboraciones varias del Grupo a fin de abarcar un espectro amplio en materia cooperación social, tales como asociaciones provinciales de inclusión socio-laboral (ATADI, p.e.) atención a nuestros mayores en residencias de tercera edad durante la pandemia, consultorios médicos de poblaciones de la Comarca del Matarraña, clubes deportivos y culturales locales ,convenios con la escuela de Adultos de Valderrobres (CPEPA Valderrobres) para lograr la plena inclusión de los empleados inmigrantes, concesión de la beca Jóvenes Universitarios de Teruel.....

Resaltar como refuerzo del lado social del grupo , la creación en 2021 de la Fundación Arcoiris con fines sociales y medioambientales , con presupuesto propio para los mismos, siendo uno de los fines fundacionales de la misma la atención a las personas en la tercera edad, para cuyo cumplimiento se está concluyendo la construcción de un edificio ubicado en Valderrobres para destinarlo a recurso asistencial para personas en la tercera edad

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

La Memoria RSA (apartado Grupos de Interés) refleja en detalle no solo la identificación de los mismos, sino que se desarrolla en torno a apartados específicos para cada uno de

aquellos en la matriz de materialidad

El canal de comunicación externa e interna para todos ellos sirve de vínculo con aquellos:
rse@grupoarcoiris.com

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

La Memoria RSA (apartado Grupos de Interés) recoge el análisis de materialidad o expectativas prioritarias de cada uno de estos colectivos y las líneas estratégicas y/o acciones orientadas a satisfacerlas y así mantener el equilibrio necesario del ecosistema que conforman alrededor de Arcoíris, para nuestra sostenibilidad a medio -largo plazo y la de aquellos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Existen protocolos, pautas de actuación y comportamiento conformes a los Valores del grupo (véanse estos en la Memoria RSE, apartado Estrategia) a disposición de las personas que trabajan en la empresa, si bien aún sin el rango de Código de Conducta, buena práctica esta que Arcoíris pretende implantar y que reportará en las Memorias anuales de RSE

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

8.1. Información adicional

La cultura cooperativa del Grupo se conoce por toda la plantilla, e igualmente las líneas de crecimiento y apuestas del Plan estratégico en vigor 2021-2024, a través de medios variados como las reuniones de equipos. Quizá es el tema de objetivos cuantitativos aparte de los de magnitudes económico - financieras del Plan (como inversiones) en el que más recorrido tengamos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

La RSE ha sido el leit motiv desde nuestro origen (ver Memoria RSA, presentación) bajo un espíritu y régimen cooperativo, social por tanto, e integrador del territorio (ver Memoria, Sociedad). Si bien, hasta ahora, la RSC la presentaba el Grupo como un conjunto de acciones alineadas a cada grupo de interés, desde ya, gracias al marco que nos ofrecen los ODS, serán estos el referente en torno al cual iremos actualizando y reportando anualmente (Plan RSA) la labor global de Arcoíris de un modo mucho más estructurado y alineado a cada pilar estratégico.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

El programa RSA nos ha permitido conocer un marco claro y entendible como es el de los ODS y estructurar la Memoria RSE del Grupo Arcoíris en torno a estos nos ha animado a proseguir y profundizar en tal línea enmarcando a partir de ahora las acciones de RSE en torno a Planes ad-hoc, que alineadas al Plan Estratégico trianual muestren la contribución clara (KPIs) del Grupo a cada grupo de interés, pauta esta que si bien se venía haciendo históricamente, quizá de forma no tan estructurada como en la memoria y desde ya también en la estrategia trianual y sus planes.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

La empresa del grupo comercializadora de productos cárnicos derivados del cerdo y jamón DO Teruel, Tres Reyes, emplea las encuestas como vía de feedback de los clientes

Son tres periodos anuales (2019-2020-2021, en marcha) el ciclo analizado con unas valoraciones al alza e indicadores de compra recurrente inequívocos en cuanto a la percepción positiva de los clientes hacia el Grupo y sus empresas de base y participadas (Gobernaza)

El resto, emplea la comunicación directa con los clientes en la relación comercial del día a día como fuente de percepción de aquellos y de sugerencias de mejora, de oportunidades, de tendencias del mercado , así como indicadores de productos más requeridos y vendidos por cada zona mundial (ver Memoria, apartado Clientes, presencia comercial internacional)

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

El Grupo cuenta con 7 certificaciones de confianza al cliente en el sector alimentario :
<https://www.grupoarcoiris.com/es/calidad#certificados>

Además de las Certificaciones alimentarias reconocidas internacionalmente que otorgan garantía de seguridad a los clientes, Arcoíris en su diálogo permanente con estos en la dinámica comercial diaria, recoge sugerencias de mejora, de productos nuevos, de tendencias globales (ver Memoria RSE, apartado Clientes, Exportación) ? que incorpora a sus procesos de negocio, generando p.e. nuevos formatos de productos que se ajusten a sus necesidades y expectativas tanto materiales como complementarias para sus necesidades

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

La actividad comercial que conlleva labores de investigación de mercados , asistencia a foros agroalimentarios , entrevistas comerciales con proveedores de materias del sector, o la pertenencia a asociaciones empresariales y sectoriales clave (ver memoria RSE, Sociedad, Asociaciones) facilitan en conjunto información de primera mano validada para enfocar la innovación en productos o servicios complementarios que han ido acrecentándose en paralelo a la cartera de sociedades del Grupo (véase memoria RSE, Gobernanza) que se especializan en los mismos.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Entendemos que la actividad de nuestra empresa es acorde a los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 y con el objetivo de una transición hacia una economía innovadora circular, eficiente en el uso de los recursos, de bajas emisiones de carbono, generadora de empleo de calidad y vertebradora del territorio. Por todo ello está en línea con la Estrategia Aragón Circular puesta en marcha por el Gobierno de Aragón, que con el Sello Aragón Circular otorga un distintivo que visibiliza las acciones desarrolladas en materia de circularidad.

La matriz de Grupo Arcoiris, GUCO, SCOOP,. obtuvo el distintivo Sello Aragón Circular en la primera convocatoria del mismo en 2022, junto a la empresa BIOSELVAL. En la convocatoria 2023 lo ha obtenido otra de las empresas del grupo. Este distintivo sirve a la vez de motivación para seguir desarrollando e implantando medidas que contribuyan a vertebrar nuestro territorio y a fomentar la economía circular mediante la explotación de este modelo de ganadería y agroindustria sostenibles.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Arcoíris ofrece a sus clientes garantías postventa usuales en el sector y ligadas a la vocación de calidad del grupo (ver esta en la memoria RSE, Presentación o también en el apartado Estrategia, Valores)

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Entre las variadas certificaciones alimentarias de ámbito internacional poseídas por el grupo, y que ofrecen transparencia informativa suficiente sobre prioridades de algunas tipologías de clientes reseñar en 2020 el sello de Bienestar Animal que otorga al cliente sensibilizado por este tema la garantía de esta buena práctica inherente a la filosofía socialmente responsable del Grupo (ver Memoria RSE, apartado Clientes, Certificaciones)

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

El clima cooperativo, tan social por naturaleza, facilita las relaciones humanas tanto horizontales como verticales, siendo estas cercanas con estructuras orgánicas casi planas. La estructura de las diversas secciones de la empresa, con personal encargado de la misma que trabaja día a día con sus empleados, hace que exista un feed-back continuo entre plantilla y mandos intermedio y entre estos y equipo directivo. Igualmente el hecho de que la mayoría de la plantilla proceda de la Comarca del Matarraña y a su vez el grueso de esta de poblaciones aledañas a las instalaciones, conlleva unas relaciones de vecindad que permiten ser conscientes en todo momento de la opinión de las personas empleadas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el

principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

El 30% de plantilla femenina en un sector muy masculinizado favorecido por la conciliación con un 13% de plantilla que se acoge a la jornada parcial (mayoritariamente mujeres) lo corrobora

Igualmente el convenio 2021 con Cruz Roja Caspe (Comarca vecina del Bajo Aragón) en pro de la inclusión laboral estable de la mujer es otro soporte añadido de la apuesta del Grupo por la Igualdad de género en el ámbito laboral

Recientemente se ha firmado un convenio con el Centro de Educación de Personas Adultas de Valderrobres para facilitar la enseñanza del idioma a la plantilla y familiares de los mimos, procedentes de terceros países, con un claro objetivo de integración de este colectivo en el entorno social.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Para favorecer la conciliación se cuenta con la opción de reducción de jornada a la que se acoge el 10% de la plantilla. Se favorece la flexibilidad horaria en los puestos de trabajo en que lo permiten las tareas a ejecutar (personal de oficinas, mantenimiento, operarios de granjas..)

La mayoría de la plantilla procede de la Comarca del Matarraña (ver memoria RSE, Personal, mapa comarcal) facilitando también de este modo la conciliación por la proximidad, además de contribuir a cumplir nuestra Misión y Visión de asentar población en la comarca.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

El centro de formación Arcoíris , además de impartir cursos a personal externo, homologados por Inaem (ver memoria RSE, apartado Administraciones) imparte cursos destinados al personal de las sociedades del grupo en aspectos variados de la gestión (Excel, PRLp.e.) u operativa diaria, llegando (extrapolando el nº de asistentes a cursos) al 95% de la plantilla en 2018 y 2019 (ver memoria RSE, Personal, Formación)

Las valoraciones de la encuesta de formación son muy altas , datos desglosados en la Memoria RSA

Igualmente el avance en horas y nº de cursos de formación (salvo el paréntesis 2020 por protocolos Covid)

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

La persona responsable del departamento de formación del grupo tiene contacto directo con el personal responsable de cada sección, a través del cual se canalizan tanto las demandas concretas de formación detectadas por los encargados sectoriales como las ofertas que desde el departamento de formación consideran que se pueden ofrecer a cada nivel.

El total de personal formado en el ejercicio 2022 ha sido de 556 empleados, con un total de 8642 horas de formación, superando ampliamente el objetivo marcado de 5000 horas de formación.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Existe en la empresa un departamento específico de seguridad y salud, con una persona que coordina las actividades preventivas, la vigilancia de la salud, el seguimiento de los accidentes laborales y bajas médicas del personal empleado con reportes mensuales al equipo directivo. Asimismo existen contratos con empresas externas para gestionar los sistemas de prevención de riesgos laborales en la empresa.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Por la propia diversidad de compras que se producen dentro de la empresa, existen unos criterios generales a los que se han de adaptar cada uno de los responsables de los departamentos en las compras a proveedores, que tienen en cuenta la sostenibilidad

medioambiental de bienes y productos, criterios de vida útil y reciclaje del producto. Pero más específicamente en las compras directamente relacionadas con las materias primas empleadas en productos destinados al consumidor final existen protocolos de calidad definidos con exigencias muy concretas en cuanto al origen, trazabilidad, sostenibilidad y criterios medioambientales en su producción.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Los criterios para clasificar y evaluar proveedores tienen en cuenta criterios de sostenibilidad generales, como por ejemplo el favorecer la compra a productores locales (p.ej. el aceite de oliva utilizado en los productos procesados de Grupo Arcoiris proviene de productores del territorio), pero teniendo en cuenta también la diversidad de ámbitos en los que se opera en Grupo Arcoiris, existen criterios específicos que garantizan la trazabilidad del producto (materia prima para la elaboración del pienso, cerdos y conejos procedentes de explotaciones de socios/proveedores certificados con el sello de Bienestar animal.....)

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

La memoria RSA recoge muy ampliamente al ser este el grupo de interés prioritario de Arcoiris, en el apartado grupo de interés Sociedad-Acción Social, el detalle de colaboraciones con asociaciones provinciales, locales y comarcales de ámbitos como la inclusión socio-laboral (Atadi, p.e.), residencias de mayores, clubes deportivos y culturales ? entre otras acciones sociales históricas

Igualmente el amplio listado de premios y reconocimientos aparejados a la Misión social y territorial en pro de la comarca y de sus gentes, entidades, instituciones etc.

Destacamos la participación en los cursos académicos 2021-2022 y 2022-2023, junto con otras dos entidades provinciales, en la Beca Jóvenes Universitarios de Teruel, por la que se dota económicamente a tres jóvenes de la provincia durante sus estudios universitarios.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

La estrategia social está incorporada no solo como filosofía RSE inherente al grupo Cooperativo de empresas que es en sí Arcoíris , sino en la misma estructura societaria (desde 2021) del Grupo con la reciente creación de la fundación arcoíris (ver aptdo. previo estrategia)

<https://www.grupoarcoiris.com/es/comunicacion/noticias/rsc/social/la-fundacion-grupo-arcoiris-es-ya-una-realidad>

Una de las cooperaciones con ATADI, asociación citada anteriormente , consiste en que esta ONG de inclusión socio-laboral con la que Arcoíris colabora (véase Memoria RSA , apartado Sociedad, inclusión), recoge desde 2012 el papel de todas las oficinas del Grupo, lo trituran y lo compran las explotaciones ganaderas del grupo Arcoíris como camas para lechones recién nacidos, (véase memoria RSA, Clientes, certificación de Bienestar Animal) contribuyendo así a una doble labor de favorecer la inclusión socio-laboral por un lado y por otro de economía circular del papel que redundará en el medioambiente.

O el seguro solidario ATADi Arcoíris

<https://www.atadi.org/conoce-atadi/seguero-solidario/>

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

El diario digital comarcal se hace eco de nuestras colaboraciones y donaciones a las residencias de mayores durante el confinamiento

La web de ATADI recoge el seguro solidario de nuestra correduría Arcoíris (ver Memoria RSA, Sociedad, inclusión)

A través de la web del grupo www.grupoarcoiris.com se abren a la ventana de la red las acciones realizadas por la empresa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Además de los medios (prensa local, RRSS, web,) citados previamente, en la web www.grupoarcoiris.com se recoge variadas acciones sociales con la comunidad local y

comarcal, provincial o autonómica.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

La reciente concesión (2021) por El Instituto Aragonés del Agua, Gobierno de Aragón, de la planta comarcal de tratamiento de residuos, además de abrir una nueva línea de actividad para el grupo, nos permite centrarnos en la gestión medioambiental de purines y otros residuos, que anteriormente gestionaba la empresa del Grupo ESYPU (estiércoles y purines) qué conjuntamente con un partner de ingeniería especializada en valorización de purines para la producción de biogás constituye Bioseval (2021), sociedad concesionada para dicha explotación de la concesión

La memoria RSA (apartado Medioambiente) recoge acciones y planes ad hoc estructurados históricamente en torno a:

- Purines generados por las explotaciones ganaderas de socios e integrados. En este sentido, el Grupo Arcoíris cuenta desde 1997, con una empresa especializada (ESYPU, acreditada actualmente como Centro Gestor) con dedicación exclusiva a Gestión de Purines, que los recoge y distribuye entre las explotaciones de socios e integrados, contando con la preceptiva autorización del Gobierno de Aragón (véase memoria apartado Administraciones)

- Flota

De 35 camiones que van siendo renovados cada 5 años (mediante leasing) con la consecuente mejora en la eficiencia de sus emisiones al medioambiente.

- Energía: con placas solares o calderas de biomasa en nuestras instalaciones, habiéndose firmado recientemente un acuerdo de colaboración con una empresa del sector para la implantación de placas solares en cada una de las instalaciones

- Eficiencia energética, renovando motores de nivel de eficiencia IE4

- ?

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Además de lo anterior , el Grupo aminora su impacto ambiental mediante líneas de acción añadidas que favorecen la lucha contra el cambio climático como pueda ser la gestión de su flota de transportes, la renovación de los equipos e instalaciones como son los equipos

de frío, mediante la sustitución de gases refrigerantes contaminantes por otros inocuos, la mejora de los sistemas de depuración, tratando en origen mediante sistemas de reactor biológico y deshidratación, lo que permite llevar a depuración municipal las aguas residuales, o la reducción del consumo de agua en las diferentes fases productivas.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

La actividad de nuestro grupo de empresas está en línea con la Estrategia Aragón Circular puesta en marcha por el Gobierno de Aragón, acorde a los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 y con el objetivo de una transición hacia una economía circular, eficiente en el uso de los recursos, de bajas emisiones de carbono, generadora de un empleo de calidad y vertebradora del territorio.

La propia actividad empresarial puede considerarse como circular, como podemos ver en el esquema de la página 14 de la Memoria RSE.

Como hemos comentado en un apartado anterior, GUCO SCOOP ha sido la primera cooperativa en obtener el distintivo Sello Aragón Circular otorgado por el Gobierno de Aragón en su primera convocatoria de 2022. Otras dos empresas del grupo lo han obtenido en la primera y segunda convocatorias.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Las referidas vías de comunicación externa (RRSS, diario digital comarcal La Comarca, la revista corporativa trimestral Arcoíris , ?) e interna así como administrativa para permisos para la recogida de purines, o fosas sépticas , nos conectan a nuestros grupos de interés también en este aspecto material de interés común, cada vez más relevante. La memoria RSE es con carácter anual (conforme al programa RSA) una vía de reporting social sobre el impacto medioambiental del grupo en su entorno, nuestro territorio., centro de nuestra Misión y de nuestro Valor medioambiente y sostenibilidad

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El asentamiento de población en el territorio vía empleo local / comarcal a través del tejido industrial agro-ganadero (ver Memoria)

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

La estructuración más formal de la RSE que a partir de ahora se hará en torno al programa RSA y actualizando anualmente la actual Memoria RSE como vía de reporting y comunicación proactiva hacia todos los grupos e interés

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.