RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

SOCOTEC
CIF:B66113457
C/Coso, nº:31
50003 - ZARAGOZA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SOCOTEC (BAC ENGINEERING CONSULTANCY GROUP S.L.) en España

02 - Dirección - CP - Población

Zaragoza: c/ Coso 31, 7º Planta, 50.003, Zaragoza
Barcelona (sede SOCOTEC ESPAÑA): C/ dÀvila, 138, 3a planta, 08018 Barcelona

03 - Sector. Actividad

España: Consultoría e Ingeniería
Internacional: Servicios de inspección, ensayos y certificación

04 - Año comienzo actividad.

Años de empresas anteriores:
Como VEA GLOBAL 1998
Como BAC ENGINEERING 2013

05 - Número de personas empleadas

España: Más de 400 empleados
Internacional: Más de 11.000 empleados

06 - Persona contacto

Sergio Gracia - sergio.gracia@socotec.com
Elena Motos - elena.motos@socotec.com
Ángela Laguna - angela.laguna@socotec.com

07 - E-mail persona contacto

Sergio Gracia - sergio.gracia@socotec.com
Elena Motos - elena.motos@socotec.com
Ángela Laguna - angela.laguna@socotec.com

08.- Página web

España: https://www.socotec.es/
Internacional: https://www.socotec.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

La empresa dispone de MVV entre los que se han incorporado entre otros la responsabilidad social, , la excelencia, el compromiso ambiental, la sostenibilidad, la descarbonización, la economía circular, la innovación y la digitalización.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

A nivel nacional estamos certificados en ISO 14.001 (gestión Medioambiental), y de forma voluntaria presentamos el Informe de Progreso en ODS, así como hemos obtenido el sello Aragón Circular, entre otros.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

La empresa apoya y ha apoyado diversas iniciativas sociales, relacionadas con proyectos locales en Aragón, con fines sociales y ambientales. La empresa calcula su huella de carbono de forma voluntaria anualmente desde el año 2012. También existen otras certificaciones e informe que hemos obtenido de forma voluntaria.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Se han identificado grupos internos y externos. (accionistas, colaboradores, clientes...)

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

Se realizan mediciones de percepción de los grupos de interés internos y externos. Se dispone de un cuadro de mando que integra mediciones de eficacia y eficiencia de las actividades con los grupos de interés. Se aplican técnicas de design thinking para conocer y empatizar con nuestros grupos de interés.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

6.1.. Información adicional.

Se dispone de un manual de bienvenida, donde se proporcionan tanto información útil para empezar como pautas de comportamiento y conducta.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

Existen canales específicos en los canales de comunicación interna, personas concretas, y correos electrónicos específicos para ello.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

Se realizan reuniones globales y una newsletter mensual donde se comunican los valores que persigue la organización

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

Se realiza un cuestionario obligatorio en materia para todos los empleados y en el mismo se especifican los canales y códigos que sigue la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

10.1. Información adicional.

A nivel nacional hemos desarrollado distintas actuaciones de responsabilidad social. A nivel internacional ya existe un plan para ello.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

11.1. Información adicional.

A nivel internacional se sigue un Plan de Responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

Se realizan encuestas de satisfacción de los clientes desde el año 1998 hasta la actualidad. Se solicitan a los clientes certificados de buena ejecución.
La empresa está homologada por diversos clientes y entidades de referencia como Naciones Unidas.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

La empresa dispone de un sistema de gestión de la innovación, aplicamos las herramientas de design thinking en el diseño de nuevos productos y servicios, especialmente mapas de empatía

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

La empresa ha estado certificada según la norma UNE 166002. Aplicamos design thinking y técnicas de experiencia de cliente en el desarrollo de nuestros productos y de nuestros clientes. Desarrollamos nuevos productos para el mercado de eficiencia energética. Participamos en proyectos de innovación con financiación regional, nacional y europea.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

15.1. Información adicional.

Informamos al cliente de las soluciones más sostenibles (social, mediambiental y económica) y las posibilidades existentes.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

16.1. Información adicional.

Nuestro servicio se basa en la confianza de nuestros clientes y nuestra reputación.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

Nuestras ofertas incluyen todos los compromisos contractuales, resultados esperados, objetivos, personas que intervendrán en los proyectos. Proporcionamos informes periódicos de evolución de los proyectos en aquellos que por su duración o impacto lo requieren.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalua la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

Realizamos de forma voluntaria una encuesta de satisfacción a nivel general.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

19.1. Información adicional

No existe un plan formal de igualdad de oportunidades, pero en la práctica el porcentaje de mujeres en los puestos de dirección como en los puestos técnicos. Trabajamos en multitud de países, por tanto, tenemos empleados de distintos países sin ningún tipo de discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

No existe un plan formal, pero se atienden todas las necesidades individuales que las personas que trabajan en la empresa plantean.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

21.1. Información adicional.

Los empleados identifican las necesidades formativas que tienen, lo trasladan a sus responsables y estos lo incluyen en el plan formativo establecido por la organización.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño

del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

22.1. Información adicional

No existe un plan de desarrollo profesional, pero si que se ofrece la posibilidad de crecer y se conocen los mandos y rangos a los que se puede obtener. Se potencia el desarrollo profesional.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

23.1. Información adicional.

Se vigila la seguridad y salud de las personas y se cumplen con todos lo requisitos, especialmente con aquellos trabajadores de obra.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

24.1. Información adicional

Existen unos criterios de homologación de proveedores y se valoran algunos aspectos relacionados con el medio ambiente y la sociedad.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

25.1. Información adicional

Existen unos criterios de homologación de proveedores y se valoran algunos aspectos relacionados con el medio ambiente y la sociedad.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social

Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

26.1. Información adicional

Existen unos criterios de homologación de proveedores y se valoran algunos aspectos relacionados con el medio ambiente y la sociedad.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

27.1. Información adicional

En contacto con ellos se comentan distintos aspectos pero no existen actividades específicas dirigidas a ellos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

28.1. Información adicional.

Somos colaboradores de la Universidad de Zaragoza para la inserción laboral de recién titulados, en dos de las áreas clave de la empresa: eficiencia energética y organización empresarial.
Apoyamos algunas causas sociales promovidas por nuestros clientes
Participamos en proyectos relacionados con la ecoinnovación

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

29.1. Información adicional.

Desarrollamos proyectos de inserción laboral de alumnos, de innovación, desarrollo sostenible, reducción de huella de carbono

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

30.1. Información adicional

la comunicación de estas actividades no está sistematizada

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

31.1. Información adicional

Se realiza la comunicación a través de la WEB corporativa, y las redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

Conforme a los requisitos de ISO 14001, hemos mantenido el sistema de gestión, se ha calculado la huella de carbono y registrado en el registro voluntario del Ministerio desde hace más de 10 años.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

34.1. Información adicional

Contamos con el sello Aragón circular que evalúa todas nuestras acciones de economía circular a nivel nacional. Además tenemos una cátedra de ingeniería circular, donde fomentamos el desarrollo de la economía circular aplicada a la ingeniería.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

35.1. Información adicional.

Se disponen de canales específicos de forma interna, de newsletter interna, además de perfiles en rrss y web donde ser realizan estas comunicaciones.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de presupuesto
2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
3 - Capacitar a las personas de la empresa
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Sostenibilidad, economía circular, innovación y aplicación de digitalización en la gestión de los procesos.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mejorar tanto la gestión de los RRHH como el desarrollo de programas con mayor impacto local

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.