

## RSA - Entidades no lucrativas

---

### Empresa evaluada

**INCLUYEM - BARMÓN, S.L.**

CIF:B22422331

C/Joaquín Costa nº:33.-

22400 - Monzón

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### Denominación de la organización

INCLUYEM-BARMON

#### Forma jurídica

SOCIEDAD LIMITADA

#### Número de socios (en caso de asociaciones)

1

#### Número de miembros Junta/Patronato

4

#### Dirección - CP - Población

RAZÓN SOCIAL

C/ Joaquín Costa, 33

22400 Monzón

#### Sector/Ámbito de actuación.

Inserción laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social

#### Actividad principal

Inserción socio laboral a través de la recogida, reciclaje y reutilización de prendas y complementos textiles para su posterior venta

#### Colectivo principal atendido

Personas en situación o riesgo de exclusión social

#### Año comienzo actividad.

2019

#### Número de personas empleadas - media anual

15

#### Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

7

#### Número de voluntarios

No hay voluntarios

### **Persona contacto**

Mª Pilar Cavero Subías

### **E-mail contacto**

contigoincluyem@gmail.com

### **Página web**

incluyembarmon.es

## **GENERAL**

### **Tendencias Globales**

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

#### **1.1 Información adicional**

Uno de nuestros compromisos es generar empleo que haga aumentar los contratos de inserción así como dotar a estas personas de las habilidades laborales necesarias para poder acceder al mercado ordinario. De forma paralela, se facilita formación específica acorde a sus gustos, destrezas y, por supuesto, a la demanda que ofrece el mercado laboral de manera que el acceso al mismo sea un poco mas sencillo.

En cuanto a aspectos medioambientales, nuestra actividad se centra en la recogida y posterior reutilización de prendas y complementos textiles. Con ello, además de poder dar una 2ª oportunidad a la ropa, aseguramos que ésta siga un proceso óptimo con el medio ambiente ya que, de otro modo, se consideraría resto orgánico, con lo que esto conlleva de perjudicial

Así mismo, y sobre todo con el tema de la recogida, existen convenios de colaboración con Ayuntamientos y Comarcas que continúan apostando por nuestra labor independientemente de que se hayan producido cambios de gobierno. Cada vez son mas los ayuntamientos que contactan con nuestra empresa para poder colaborar. Como consecuencia de la ley 7/2022, a finales de este año 2023 y durante el 2024 estaremos más en contacto si cabe con la Administración para postularnos como referentes en materia de residuo textil en nuestras zonas de actuación.

En cuanto a aspectos sociales, un porcentaje elevado de nuestra plantilla son personas con cargas familiares, hijos menores a su cargo... . Esto nos emplaza a planificar la actividad laboral teniendo en cuenta estos factores. Así mismo, nuestra plantilla cuenta con más mujeres que hombres y, a pesar de que cada uno tiene su tarea perfilada en cuanto a competencias, se intenta que exista rotación en según que actividades.

A pesar de ser una empresa sin ánimo de lucro se procura ser sostenibles desde el punto de vista económico ya que ésto nos haría generar mas puestos de trabajo y por consiguiente dar oportunidades a personas que se encuentran en situación de exclusión.

Con todo ello se intenta fusionar sociedad, empresa y medio ambiente, buscando un equilibrio ente ellos, promoviendo así la economía circular.

## **2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Una entidad por pequeña que sea si puede enfrentarse a temas como los anteriores. Si bien es cierto, que es difícil hacerlo a nivel amplio pero si puede hacerse a un nivel más local. De hecho se incide en todos estos aspectos dentro de nuestras capacidades y nuestras limitaciones, generando impacto en un entorno más limitado en cuanto a extensión. Por ejemplo, somos creadores de empleo desde el punto de vista de que parte del personal contratado tendrían muy difícil el acceso al mercado ordinario ya que su perfil (parados de larga duración, escasa o nula formación...) limita la incorporación a un puesto de trabajo normalizado. Por otro lado, tenemos presentes en nuestra rutina laboral los retos sociales: se dan facilidades para la conciliación de la vida laboral y familiar buscando alternativas así como para la formación ya que se compagina la actividad laboral con la formativa, realizándose algunos cursos dentro de la propia jornada laboral. En cuanto a aspectos medioambientales, nuestra principal herramienta de trabajo es la ropa y materiales textiles que la población considera deshecho, ya que no van a ser usados por ellos. Nosotros les damos la oportunidad de separarlos de otros tipos de residuos a través de contenedores específicos para ropa, dándole una 2ª oportunidad tras un proceso de reutilización.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

#### **3.1. Información adicional**

Se planifica a corto, medio y largo plazo, especialmente con el objetivo de mantener los puestos de trabajo y la pretensión de ampliar los mismos. Existe planificación en cuanto a las personas de inserción, así como en las rutinas a desarrollar cada día y que forman parte de la actividad laboral, Para otras cuestiones vamos viendo las necesidades y buscando su viabilidad en el tiempo.

### **4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar**

## **los recursos de los que dispone**

La organización aplica y evalúa mediante sistemas de control y análisis y los evalúa regularmente para lograr la optimización de los recursos de los que dispone.

### **4.1 Información adicional**

A nivel económico, se realiza un seguimiento a nivel presupuestario y económico lo que nos permite conocer la realidad económica y corregir posibles déficits. Así mismo se somete anualmente a una auditoria externa.

Los retos sociales y medioambientales forman parte de la idiosincrasia de la empresa, estando implícitos en todas las acciones que desarrollamos, buscando en todo momento que éstas sirvan para optimizar el servicio y ganar en rentabilidad.

Este año 2023 hemos afrontado nuevos retos:

- Desde diciembre de 2022 nos hemos incorporado a la cooperativa Moda Re-, proyecto social de Cáritas que gestiona la recogida, reutilización, preparación para el reciclaje, donación y venta del textil, basándose en un modelo de economía circular.
- Hemos introducido 2 nuevas líneas de actividad: Recogida y venta de muebles de 2ª oportunidad y Servicio de lavandería y planchado para particulares y empresas.
- Hemos conseguido ser gestores de residuos no peligrosos.

## **5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?**

Es decidido por el órgano de gobierno tras un proceso interno de participación y se destina íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

### **5.1. Información adicional**

La totalidad de beneficios se reverterían en la propia empresa de inserción, invirtiéndolos en mejorar las instalaciones y el equipamiento, en contratar a mas personal, generando así mayor creación de empleo, a fines formativos del personal y a posibles gastos derivados de las actividades presentes o futuras.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización y los tenemos identificados de forma específica y diferenciada.

### **6.1. Información adicional**

La empresa es joven y pequeña y aunque nuestro campo de actuación es extenso en territorio es pequeño en población, por lo que tenemos bien diferenciados los grupos de interés, siendo las relaciones con los mismos estrecha y ágil. No obstante año tras año, vamos generando nuevas alianzas en nuestro territorio aumentando así nuestros grupos de interés. Con el inicio de nueva líneas de actividad será necesario crear vínculos e identificar y concretar las necesidades y potencialidades de los grupos de interés

## **7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### **7.1. Información adicional**

En cuanto a los trabajadores si somos conocedores de sus necesidades y expectativas a través de mecanismos como entrevistas y planes de seguimiento individualizados. Con otros grupos de interés (clientes, organismos, proveedores...) conocemos sus necesidades y lo que esperan de nuestra actividad pero no tenemos estipulado ningún mecanismo donde plasmarlo. El día a día, en cuanto a los clientes, o la celeridad y eficacia en la solución a necesidades concretas con el resto es lo que predomina en este aspecto.

## **Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

### **8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

#### **8.1. Información adicional.**

Desde el punto de vista de buen gobierno de la entidad, son parte activa y comprometida de las actuaciones que se desarrollan, no solo siendo conocedores sino también colaborando en el trabajo de campo. Existe una fuerte implicación con la actividad de la empresa, así como con los trabajadores, participando en el desarrollo, en la toma de decisiones y en la resolución de conflictos. Nuestra empresa esta promovida por una Cáritas pequeña en la que todos nos conocemos y la participación es activa en cualquiera de las áreas que la conforman. Participación, igualdad, comunicación y coordinación son funciones claves en nuestra metodología de trabajo.

### **9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno al menos dos veces al año, presentando planificación anual previa y memoria económica y de actividades realizadas.

#### **9.1.- Información adicional.**

La gestión es totalmente transparente. Sus cuentas son auditadas anualmente por una auditoria externa.

### **10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

#### **10.1. Información adicional**

La entidad proporciona información a aquellos grupos de interés que tiene relación con nuestra financiación, procesos de gestión, producción.... . A través de la página web y de las redes sociales damos cuenta de todas las acciones que se realizan. Además, nuestras acciones así como los recursos invertidos en la empresa se hacen públicos en la memoria anual de nuestra entidad promotora (Cáritas Diocesana Barbastro - Monzón), dándolo a conocer así a nuestros grupos de interés. En cuanto a otros grupos, además de esta información se les da mas datos detallados y que forman parte de los compromisos adquiridos con ellos.

**11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral.

**11.1.- Información adicional**

Dado el tamaño que tiene nuestra empresa, la comunicación con todas las personas que la conforman es fluida, diaria y constante. Al inicio de la relación laboral se dan unas pautas de actuación y normas de funcionamiento, las cuales se van recordando, comentando o introduciendo cambios si son necesarios a lo largo del desarrollo de dicha relación laboral

**12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización.

**12.1. Información adicional**

A todas las personas que conforman la empresa se les informa de los fines y metodología de funcionamiento de INCLUYEM - BARMON, así como la normativa a la que se acoge. Todas ellas son conocedoras y conscientes de la razón de ser de una empresa de inserción y los objetivos que persigue así como del papel fundamental y protagonista de todos los trabajadores en el desarrollo de la actividad. Creemos que esta información es de vital importancia para poder generar equipo y velar por el buen funcionamiento de la empresa.

**Plan de Responsabilidad Social**

**13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

**13.1. Información adicional**

Actualmente, además de continuar con la actividad económica que iniciamos, estamos en trámites para ampliar nuestras actividades. No existe un plan de Responsabilidad Social, pero todo lo que realizamos va en consonancia con el. Nos queda pendiente, poderlo materializar en una planificación adecuada donde quede reflejado.

**14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **14.1. Información adicional**

Seguimos sin tener demasiado planificada la responsabilidad social, pero seguimos planteando objetivos a nivel social (formación e inserción laboral), ambiental (reciclaje y reutilización de residuos) y económicos (sostenibilidad y autosuficiencia económica) con sus correspondientes indicadores que nos permiten evaluar su cumplimiento y valora la viabilidad o no de proyecto.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?**

Conocemos la satisfacción de los clientes/usuarios/beneficiarios de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

#### **15.1. Información adicional**

Nuestro cliente potencial es aquel que adquiere nuestros productos textiles y, a partir de este año, nuestros muebles y enseres. Al ser pequeños comercios, el contacto con los clientes es diario y muy directo, existiendo una buena relación con ellos. Su asiduidad y que continúen comprando es la mayor muestra de que se encuentran satisfechos con nosotros. Agradecen el trato que se les dispensa y la cercanía con la que se les atiende. Con la línea de lavandería, el cliente valora la relación calidad- precio y el servicio ofrecido, así como nuestro fin social y laboral

#### **16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?**

Conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

#### **16.1. Información adicional**

Como empresa no recibimos donaciones. Si estamos parcialmente subvencionados por INAEM, calificados como empresa de inserción e inscritos en el Registro de empresas de inserción del Gobierno de Aragón. Este organismo vigila e inspecciona el cumplimiento adecuado de la actividad, manteniendo o no su calificación y a la par la concesión de subvenciones. Al amparo de todo ello, existe una buena relación y trato con los responsables de INAEM estando en contacto para el cumplimiento de todas las obligaciones como empresa y posibles aspectos de mejora.

#### **17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

#### **17.1. Información adicional**

El trato con los clientes y sus valoraciones nos permiten identificar nuestros puntos fuertes y débiles así como identificar mejoras para poderlas incluir en nuestra actividad. A su vez, la realización diaria de la actividad permite un aprendizaje mas exhaustivo así como perfeccionar tareas.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

#### **18.1. Información adicional**

Nuestro objetivo es mantener y/o aumentar el personal de inserción que conforma la plantilla. Tanto en la actividad que veníamos realizando (reciclaje y reutilización textil para su posterior venta) como en las incorporadas este año (recogida y venta de muebles y enseres y lavandería) no da a lugar mucha innovación, al ser un trabajo muy mecánico., así que intentamos introducir otros campos de trabajo que favorezcan su inserción laboral. De ahí que intentemos potenciar la realización de cursos o la rotación del personal en las distintas actividades. Además se ha realizado mas hincapié en los procesos de acompañamiento y formación a nivel individualizado con el fin de que los planes de inserción sean más fructíferos.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **19.1. Información adicional**

Se explica de forma transparente y pormenorizada a los clientes el servicio, sus condiciones y sus costes. La actividad principal consiste en la recogida, reutilización y posterior venta de prendas textiles. Desde diciembre de 2022, Incluyem Barmon SL se ha unido a la cooperativa Moda Re- , formada por las diferentes Cáritas Diocesanas del territorio y las empresas de inserción dedicadas al textil y vinculadas a ellas. Con esta adhesión, nuestra actividad tiene dos clientes: Por un lado la propia cooperativa, ya que la ropa recogida en los contenedores la enviamos a las diferentes plantas de tratamiento gestionadas por empresas socias de la cooperativa. Nosotros somos también sus clientes, ya que adquirimos la ropa ya seleccionada y tratada para su posterior venta en nuestras tiendas. En ese momento, aparece nuestro segundo cliente, el que adquiere las prendas en las tiendas. En ambos casos, se les aporta de forma transparente y visual todo lo concerniente a la actividad.

De cara a la sociedad en general, se da difusión a tanto a través de las paginas web

(incluyembarmon.es) y redes sociales (Facebook e Instagram) de la empresa y de la propia Cáritas Diocesana Barbastro - Monzón

En la actividad de recogida y venta de muebles y enseres, sus clientes son particulares que donan sus muebles y particulares que adquieren los mismos,

En cuanto a la lavandería, sus clientes son particulares y empresas a los que se les ofrece un presupuesto detallado del coste del servicio.

## **20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

Se ofrece un sistema de evaluación integral, facilitando la realización de reclamaciones, incidencias y sugerencias.

### **20.1. Información adicional**

Se tienen en cuenta opiniones y propuestas realizadas por los clientes si se valora que pueden ir en beneficio de la actividad, poniéndolas en este caso en práctica. Así mismo, se tiene a disposición de todos ellos las herramientas necesarias para que puedan exponer quejas o reclamaciones aunque hasta ahora, al tener con ellos una relación cercana, no se ha producido ninguna.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

#### **21.1. Información adicional**

Se informa con total transparencia a los clientes y al público en general de la naturaleza de la empresa, de sus fines y principios, así como de los productos y servicios que oferta y sus condiciones, beneficios sociales y costes.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### **22.1. Información adicional**

Con cada uno de los trabajadores se celebran sesiones personalizadas y periódicas para establecer los planes individuales de inserción y su posterior seguimiento. En las mismas se valora con cada una de ellas su grado de cumplimiento, se detectan progresos y retrocesos realizados, se valora en que medida repercuten sus problemas personales o familiares en la actividad laboral, su grado de satisfacción así como quejas y sugerencias que consideren oportunas.

Así mismo se celebran sesiones y reuniones grupales con mayor o menor periodicidad

para tratar temas referentes a la actividad y que por consiguiente nos afecta a tod@s (normas de funcionamiento, cambios organizacionales, propuestas...)  
La empresa no cuenta con personas voluntarias.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al área de personas y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

### **23.1. Información adicional.**

La propia empresa tiene asumidos, en esencia, estos principios no discriminatorios. La plantilla total está compuesta por 15 personas (11 mujeres y 4 hombres). La gerente es mujer y tanto hombres y mujeres acceden en las mismas condiciones a acciones formativas. La plantilla está compuesta por personas de diversa nacionalidad así como procedentes de minorías étnicas. Tenemos por tanto una plantilla diversa y no valoramos sus "particularidades" a la hora de su contratación ni al desempeñar su tarea., ya que la realización de las mismas va ligada a la adquisición de destrezas.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se flexibilizan permisos y vacaciones por motivos familiares. Se plantea y se estudia cada caso de forma individualizada y se trabaja con la persona viendo los apoyos y la red familiar con la que cuenta para poder trabajar la conciliación desde una perspectiva u otra. Abogamos por la conciliación adoptando medidas que la favorezcan pero sin olvidar que están en un trabajo donde deben cumplir unas normas y horarios y donde deben aprender y consolidar unos hábitos y rutinas laborales necesarias que faciliten su incorporación al mercado laboral ordinario. Es decir, debemos involucrar a toda la familia y no solo al trabajador en la asunción de tareas para con los hijos,

## **Formación y desarrollo profesional**

**25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

#### **25.1. Información adicional.**

Por un lado, la empresa propone formación general para todos los trabajadores en plantilla y que afecta o no a su puesto de trabajo actual. Por otro lado, de forma individualizada a través de las sesiones de seguimiento realizadas donde se redacta el plan de inserción, se consensua con cada uno de ell@s la formación que querrían recibir acorde a sus gustos, preferencias, nivel formativo y también a las demandas que oferta el mercado laboral normalizado.. Todo esto va acompañado de sesiones para lograr una inserción laboral efectiva tanto de carácter individual como grupal. Con todas estas herramientas se pretende que la transición al mercado laboral ordinario sea rápida y segura.

#### **26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

#### **26.1. Información adicional.**

Todas las personas empleadas rotan en las distintas actividades laborales que se llevan a cabo en la empresa; por ello tod@as ellas reciben formación técnica específica de cada área bien para poder desempeñar de forma favorable su trabajo o bien para que tengan una preparación para su futuro desarrollo. De tal forma todas las personas disponen del carnet de carretillero o han desempeñado funciones en las tiendas entre otras. Además, tanto con el día a día como siguiendo el itinerario de inserción consensuado con ellas, se trabaja de forma individualizada o grupal diferentes competencias personales como la autoestima, la asunción de responsabilidades, la comunicación, el trabajo en equipo... necesarias tanto en el ámbito laboral como en su vida personal.

Así mismo, en coordinación con la agencia de colocación de Cáritas Diocesana Barbastro - Monzón, se realizan sesiones formativas orientadas a la promoción y desarrollo profesional y personal, tales como técnicas de búsqueda activa de empleo, elaboración de CV y actitudes y destrezas ante una entrevista de trabajo.

Con todo ello, la atención a cada una de las personas es integral, preparándola para un acceso óptimo al mundo laboral normalizado.

### **Seguridad y Salud**

#### **27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

#### **27.1. Información adicional.**

Los trabajadores tienen información y conocen los riesgos de sus puestos de trabajo, se someten a reconocimiento médico anual y han recibido un curso de prevención de riesgos

laborales. De forma diaria se trabajan hábitos de la vida diaria como la salud, la alimentación, la higiene, el deporte....

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### **28.1. Información adicional.**

En primer lugar, destacar que no son muchos los proveedores de la empresa. Pero entre los que tenemos, además de valorar el precio, se tiene en cuenta la relación con el entorno en el que la empresa realiza su actividad. Se valora a proveedores locales ya que llevan implícito el desarrollo local; también a pequeñas y medianas empresas que aunque, en ocasiones, no ofrecen el precio mas competitivo si consideramos que les damos mas impacto. La mayoría de nuestros proveedores están sensibilizados con la labor que realiza nuestra empresa, siendo también clientes, o favoreciéndonos ofertándonos el producto que cumpla mejor tanto con nuestras necesidades como con la normativa relativa al impacto y respeto medioambiental.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

##### **29.1. Información adicional.**

El precio es importante ya que tenemos la necesidad de abaratar costes. Así mismo se valora y se potencia el comercio de proximidad. Pero también se da importancia al impacto social y medioambiental y mas teniendo en cuenta el tipo de actividad que desarrolla la empresa.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

##### **30.1. Información adicional.**

Existe una estrecha colaboración con Cáritas Diocesana Barbastro - Monzón ya que es la entidad a la que está vinculada y promotora de la empresa. Así mismo somos los suministradores de prendas textiles para cubrir necesidades de ropa para personas procedentes de diversos proyectos de Cáritas. También somos un instrumento de inserción laboral para personas en exclusión o riesgo de exclusión que se atienden en programas y proyectos de Cáritas como puede ser la Agencia de Colocación Barmon o el programa de empleo, ya que en ella pueden culminar sus procesos formativos y fomentar su empleabilidad. Del mismo modo se mantiene una estrecha colaboración con Servicios Sociales de la zona tanto en la inserción y seguimiento de las personas empleadas como en la respuesta de las ayudas referentes a prendas textiles

Además, desde finales de 2022 formamos parte de la cooperativa Moda Re-, cooperativa de iniciativa social promovida por Cáritas, formada por 91 socios, que aúnan sus estrategias y prácticas profesionales para mejorar y optimizar su labor social de lucha contra la exclusión y de inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social mediante actividades de defensa del medio ambiente y en el marco de la economía social y solidaria. Cada una de estas entidades sociales impulsa, a nivel local, la participación de la ciudadanía en nuestra actividad a través de la gestión de residuos textiles y la expansión de la red de tiendas Moda re-, para juntos, conseguir una transformación global.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos y medición de impactos.

#### **31.1. Información adicional.**

La finalidad de la entidad es la inserción tanto social como laboral y toda su actuación va orientada a su consecución, centrada principalmente en las personas que la conforman.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

#### **32.1. Información adicional**

Sin olvidarnos de que somos una empresa mercantil y como tal debemos trabajar por su consolidación y su "rentabilidad", tiene el carácter social propio de las empresas de inserción, primando a la persona y repercutiendo la actividad y sus posibles beneficios en ella.. Partiendo de esta premisa, se difunde los fines sociales de la entidad, ya que son su razón de ser.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### **33.1. Información adicional**

A través de la página web (includembarmon.es) y de las redes sociales (Facebook e Instagram) se difunde y da publicidad de la empresa y de las acciones que realiza, existiendo una actualización constante de la información. Así mismo se continúa con campañas de divulgación de nuestros servicios a través de cuñas publicitarias, banners, espacios radiofónicos o prensa escrita. Lo que no realizamos de momento es la evaluación de manera formal y el impacto que supone.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

##### **34.1. Información adicional.**

La empresa centra su actividad principal en la gestión de residuos textiles para su reciclaje y reutilización, con evidente impacto ambiental y que está planificada. Algunas de las actividades que realizamos y que consideramos revierten en una mejor gestión ambiental serían:

- La planificación de rutas para la recogida de ropa: Al abarcar un espacio rural y disperso, se establecen rutas para optimizar los desplazamientos y por ende, minimizar el consumo de combustible.
- La implantación de sensores de llenado de los contenedores: Se han instalado sensores en cada uno de los contenedores. A través de un programa informático podemos ver en tiempo real el estado de cada contenedor, pudiendo reprogramar las rutas, minimizando costes e impacto ambiental.
- Al formar parte de la cooperativa y trasladar el 100% de la ropa recogida a las plantas de tratamiento, garantizamos el tratamiento ético y ambiental de la misma. Todo el residuo textil que allí llega se aprovecha; siguiendo distintos procesos, la reutilizable vuelve a nuestras tiendas; la reciclable, a través de sistemas de identificación de tejidos como el fibersort o a métodos de reciclaje mecánico o químico, las prendas vuelven a convertirse en materia prima.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y

externamente.

### **35.1. Información adicional.**

Nuestra actividad no solo va encaminada al reciclaje y tratamiento de residuos textiles sino que también se trabaja la recuperación y reutilización de otros artículos como juguetes, calzado, complementos de vestir... Este año, además, hemos introducido la recogida, reutilización y venta de muebles y enseres de 2ª oportunidad. De toda esta actividad se da información y publicidad.

## **Economía circular**

### **36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

#### **36.1. Información adicional**

Incluyem Barmon es una empresa de inserción basada totalmente en los criterios que persigue la economía circular. Forma parte de la cooperativa Moda Re-, proyecto social de Cáritas que gestiona la recogida, reutilización, preparación para el reciclaje, donación y venta del textil, basándose en una economía circular. Su principal actividad, la gestión de residuos textiles, sigue el siguiente proceso:

- Recogemos las prendas y complementos textiles que la población ha depositado previamente en los contenedores ubicados en la vía pública.
- Trasladamos los mismos a nuestro centro, introduciendo las bolsas en big bags y almacenándolos para su posterior envío a las plantas de tratamiento. Forman parte la cooperativa tres plantas de tratamiento, ubicadas en Barcelona, Bilbao y Valencia.
- Una vez en las plantas, se valora que residuos textil es susceptible de ser reutilizado y cual de ser reciclado.
- El residuo susceptible de ser reutilizado sigue se clasifica, higieniza y acondiciona para su posterior envío a nuestra empresa.
- Una vez aquí, se etiqueta y envía a nuestras tiendas para su posterior venta
- En caso de ser prendas susceptibles de reciclar, se siguen procesos de reciclaje mecánico o químico analizado su composición y descomponiendo la prenda hasta ser nuevamente materia prima.

Por todo ello, somos un ejemplo claro de economía circular en cuanto a producto, pero también en cuanto a idiosincrasia de empresa, ya que todas las actividades realizadas y lo generado en ellas, repercute en la propia empresa, en sus trabajadores y en su desarrollo.

## **Comunicación ambiental**

### **37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS.

#### **37.1. Información adicional**

Se comunica a clientes, trabajadores y proveedores que puedan estar implicados en el cambio., no solo el aspecto medioambiental sino todos los aspectos que conlleva la actividad en si.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Capacitar a las personas de la organización.
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

### **Valoración Global**

**39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Inserción laboral de personas con dificultades de acceso a un empleo normalizado, iniciando con ellas un proceso individualizado e integral que les beneficie en distintos aspectos de su vida.

Gestión ambiental

**41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Profundizar y materializar la puesta en marcha de planes en materia social y medioambiental

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los**

**que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.